



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

# BASİTLEŞTİRİLMİŞ GÜMRÜK BEYANNAMESİ KAPSAMINDA İHRACAT ROTALARI

## 2025



Raporun Basım ve Dağıtım TOBB Tarafından Yapılmıştır.

Mayıs 2026



## T.C. TİCARET BAKANLIĞI

### BASITLEŞTİRİLMİŞ GÜMRÜK BEYANNAMESİ KAPSAMINDA İHRACAT ROTALARI 2025

**E-ISBN:** 978-625-390-059-5

**TOBB YAYIN NO:** 2026/6

#### Yöneticiler

Ahmet AKDEMİR – Genel Müdür Yardımcısı  
Deniz Okan SAVAŞ - Daire Başkanı

#### Hazırlayanlar

Zehra Nur EKEN – Ticaret Uzmanı  
Affan Gazi DEMİRCİ – Ticaret Uzmanı

#### Derleyenler

A. Kadir ÖZGEN – Ticaret Uzmanı  
Kübra Gizem KARAHAN – Ticaret Uzmanı

**Basım Yeri ve Tarihi** Ankara, Mayıs 2026



Raporun Basım ve Dağıtımını TOBB Tarafından Yapılmıştır.



**T.C. TİCARET BAKANLIĞI**

---

**BASİTLEŞTİRİLMİŞ GÜMRÜK  
BEYANNAMESİ KAPSAMINDA  
İHRACAT ROTALARI  
2025**

---

Mayıs 2026



## BAKAN SUNUŞU

Dünya ticaretinde yaşanan hızlı dijital dönüşüm, artık yalnızca büyük ölçekli firmaları değil, her ölçekte girişimciyi küresel pazarlara taşıyan yeni bir dönemin kapılarını aralamıştır. Ticaret Bakanlığı olarak bizler de bu değişimi yakından takip ediyor; sınır ötesi e-ticaretin gelişen ekosistemine uyum sağlamak amacıyla gümrük süreçlerimizi sadeleştiriyor, hızlandırıyor ve dijital altyapımızı sürekli güçlendiriyoruz. Basitleştirilmiş gümrük beyannamesi uygulaması, bu anlayışın somut bir yansıması olarak, vatandaşlarımızın ve işletmelerimizin dünya ile ticaret yapmasını kolaylaştıran önemli bir araç haline gelmiştir.

Hazırlanan bu rapor, mikro ihracatın geldiği noktayı tüm yönleriyle ortaya koyarken, aynı zamanda geleceğe dair güçlü bir perspektif sunmaktadır. 2024 ve 2025 yıllarına ilişkin karşılaştırmalı veriler, hangi ülkelere hangi ürünlerin gönderildiğini, lojistik tercihleri, iade oranlarını ve beyan alışkanlıklarını detaylı şekilde analiz etmektedir. Bu yönüyle raporun, e-ihracata başlamak isteyen girişimcilerimiz için somut bir yol haritası oluşturacağına; halihazırda faaliyet gösteren ihracatçılarımızın ise daha doğru ve stratejik adımlar atmasına katkı sağlayacağına inanıyorum. Amacımız, ülkemizin e-ihracattaki başarısını daha da ileri taşımak ve bu başarı hikâyesine her geçen gün daha fazla girişimcimizi dahil etmektir.

**Prof. Dr. Ömer BOLAT**

Ticaret Bakanı



Dijitalleşmenin etkisiyle uluslararası ticaretin yapısı köklü bir değişimden geçmekte, özellikle sınır ötesi e-ticaret, üreticiden tüketiciye uzanan zinciri yeniden tanımlamaktadır. Bu yeni dönemde temel önceliğimiz; ticareti kolaylaştıran, aynı zamanda şeffaflık ve güvenliği esas alan bir altyapıyı güçlendirmektir. Ticaret Bakanlığı olarak, yenilikçi uygulamalar ve veri odaklı yaklaşımlarla gümrük süreçlerini daha erişilebilir hale getirirken, girişimcilerimizin küresel pazarlara daha hızlı ve etkin şekilde ulaşmasını destekliyoruz. Basitleştirilmiş gümrük beyannamesi uygulaması, bu çerçevede hayata geçirilen ve özellikle e-ihracatın yaygınlaşmasına ivme kazandıran önemli araçlardan biri olmuştur.

Bu rapor, mikro ihracat alanında kaydedilen gelişmeleri somut göstergelerle analiz etmekte ve sektöre dair bütüncül bir bakış sunmaktadır. Farklı ülkelere yönelen ticaret akımlarından ürün bazlı eğilimlere, taşıma modlarından iade süreçlerine kadar birçok başlık altında sunulan veriler, hem mevcut durumu anlamaya hem de geleceğe yönelik daha sağlıklı planlamalar yapmaya imkân tanımaktadır. Özellikle yeni pazarlara açılmak isteyen işletmeler için rehber niteliği taşıyan bu çalışma, aynı zamanda politika yapımcılar ve sektör temsilcileri için de önemli bir referans olacaktır. Hedefimiz, e-ihracatı daha geniş kesimlere yaymak, rekabet gücümüzü artırmak ve ülkemizin küresel ticaretteki konumunu daha da güçlendirmektir.

**Sezai UÇARMAK**

Ticaret Bakan Yardımcısı



## ÖNSÖZ

Günümüzde gümrük işlemleri, dijitalleşmenin en hızlı ve en etkili şekilde hissedildiği alanların başında gelmektedir. Özellikle e-ticaretin yaygınlaşmasıyla birlikte, gümrük süreçleri de bu yeni ticaret modeline uyum sağlayacak şekilde dönüşüm geçirmiştir. Ülkemizde 2009 yılından bu yana uygulanan basitleştirilmiş gümrük beyannamesi sistemi, bu dönüşümün en önemli örneklerinden biridir. Süreç, geçen yıllar içinde ihtiyaçlara göre geliştirilmiş ve bugün küçük ve orta ölçekli işletmelerimizin dünyaya açılmasını kolaylaştıran güçlü bir mekanizmaya dönüşmüştür.

Türk gümrük idaresi olarak dijitalleşmeye hızlı ve etkin uyum sağlayarak, e-ticaret işlemlerinin güvenli, hızlı ve şeffaf bir şekilde yürütülmesini temin ediyoruz. Basitleştirilmiş gümrük beyannamesi sayesinde artık ülkemizin en uzak noktasındaki bir üretici ya da girişimci, ürününü dünyanın dört bir yanına ulaştırabilmektedir. Bu durum yalnızca ticareti kolaylaştırmakla kalmamakta, aynı zamanda ülkemizin üretim gücünü ve rekabet kapasitesini de artırmaktadır. Bu raporun, e-ticaret ve mikro ihracat alanında farkındalığı artırarak hem kamu hem de özel sektör için yol gösterici bir kaynak olacağına inanıyoruz.

**Mustafa GÜMÜŞ**

Gümrükler Genel Müdürü

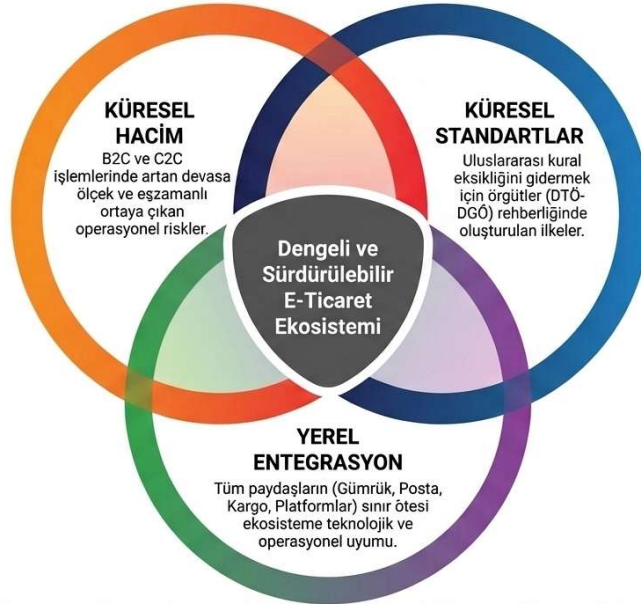
## İÇİNDEKİLER

ULUSLARARASI ÖRGÜTLER BÜNYESİNDE YÜRÜTÜLEN SINİRÖTESİ E-TİCARET ÇALIŞMALARI.....	1
KÜRESEL ÖLÇEKTE MİKRO İHRACATTA KORUMACI EĞİLİMLER .....	6
TÜRKİYE'DE SINİRÖTESİ E-TİCARET GÜMRÜK İŞLEMLERİ TARİHÇESİ.....	9
BASİTLEŞTİRİLMİŞ GÜMRÜK BEYANNAMESİ KAPSAMI İTHALAT GÖRÜNÜMÜ.....	19
BASİTLEŞTİRİLMİŞ GÜMRÜK BEYANNAMESİNE KONU EDİLEBİLECEK EŞYA GRUPLARI .....	21
İLAÇ CİNSİ EŞYA, TAKVİYE EDİCİ GIDALAR VE SPORCU GIDALARI .....	21
İNCELEME, ANALİZ VE TEST MATERYALLERİ.....	22
KİTAP VE BASILI YAYIN (KİŞİSEL KULLANIM) .....	23
KAMU KURUM VE KURULUŞLARI ADINA GELEN BASILI YAYINLAR .....	23
DİPLOMATİK EŞYA .....	24
YOLCU BERABERİ EŞYA .....	24
EĞİTİM, BİLİM VE KÜLTÜREL AMAÇLI EŞYA.....	25
AR-GE, BİLİMSEL FAALİYETLER VE TEKNOLOJİ MODELLERİ .....	26
NUMUNELİK EŞYA .....	26
DOKÜMAN .....	27
OPERASYONEL İŞ AKIŞI.....	27
KAMU SAĞLIĞI, GÜVENLİĞİ VE EKONOMİK DÜZENİN KORUNMASI AMACIYLA UYGULANAN YASAKLAMA VE KISITLAMALAR .....	30
NAKİT PARA VE KIYMETLİ EVRAK İŞLEMLERİ .....	30
İLAÇ, TAKVİYE EDİCİ VE SPORCU GIDALARI.....	31
HAYVANSAL ÜRÜNLER .....	32
BİTKİSEL ÜRÜNLER .....	32
DİĞER GIDA ÜRÜNLERİ .....	33
CEP TELEFONU .....	33
KOZMETİK ÜRÜNLERİ .....	34
UYUŞTURUCU VE UYARICI MADDELER .....	35
ALKOL, TÜTÜN VE ELEKTRONİK SİGARALAR .....	35
SİLAH, TÜFEK, PATLAYICI MADDELER İLE KESİCİ ALETLER.....	35
BASİTLEŞTİRİLMİŞ GÜMRÜK BEYANNAMESİ İTHALAT İSTATİSTİKLERİ .....	37

GENEL GÖRÜNÜM.....	37
ÜLKE BAZLI İSTATİSTİKLER .....	38
EŞYA GRUBU BAZINDA İSTATİSTİKLER .....	41
MİKRO İHRACATTA BASİTLEŞTİRİLMİŞ GÜMRÜK BEYAN STRATEJİLERİ .....	45
BASİTLEŞTİRİLMİŞ GÜMRÜK BEYANNAMESİ KAPSAMI İHRACAT GÖRÜNÜMÜ .....	49
1. YILLARA GÖRE İHRACATIN GÖRÜNÜMÜ .....	49
2. 2024 VE 2025 YILLARINA AİT İHRACAT VERİLERİ .....	52
3. İHRACAT KIYMETİ EN YÜKSEK 20 ÜLKE ANALİZİ .....	56
3.1. BÖLGESEL ANALİZ .....	58
3.2. BİRİM KIYMET ANALİZİ .....	63
3.3. TEMEL ÇIKARIMLAR .....	64
4. İHRACAT KIYMETİ EN YÜKSEK İLK 20 EŞYA ANALİZİ .....	65
4.1. SEKTÖR ANALİZİ .....	69
4.2 BİRİM KIYMET ANALİZİ .....	77
4.2. TEMEL ÇIKARIMLAR .....	82
5. EŞYANIN TAŞIMA ŞEKLİNE GÖRE ANALİZ .....	83
5.1. TAŞIMA ŞEKLİNE GÖRE BİRİM KIYMET ANALİZİ.....	85
5.2. TEMEL ÇIKARIMLAR .....	85
6. BASİTLEŞTİRİLMİŞ GÜMRÜK BEYANNAMESİ KAPSAMI İHRACATIN GERÇEKLEŞTİĞİ GÜMRÜK MÜDÜRLÜKLERİ .....	86
6.1. BİRİM KIYMET ANALİZİ .....	89
7. PAZARYERİ / PAZARYERİ HARİÇ KANALLAR.....	92
7.1. BİRİM KIYMET ANALİZİ .....	93
8. GERİ GELEN EŞYA ANALİZİ .....	93
8.1. ÜRÜN GRUPLARI .....	93
8.2. ÜLKE GRUPLARI BAZINDA İADE İSTATİSTİKLERİ.....	102
8.3. 2024-2025 YILLARI ÜLKE VE ÜRÜN GRUBU KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ	108
8.4. TEMEL ÇIKARIMLAR .....	129
MİKRO İHRACATTA EN YÜKSEK HACME SAHİP 20 ÜLKE ANALİZİ .....	132
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ.....	133
AZERBAYCAN .....	139
ROMANYA.....	145

<b>SUUDİ ARABİSTAN</b> .....	151
<b>ALMANYA</b> .....	157
<b>BİRLEŞİK KRALLIK</b> .....	163
<b>BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ</b> .....	169
<b>YUNANİSTAN</b> .....	175
<b>FRANSA</b> .....	181
<b>İTALYA</b> .....	187
<b>HOLLANDA</b> .....	193
<b>BULGARİSTAN</b> .....	199
<b>İSPANYA</b> .....	205
<b>KANADA</b> .....	211
<b>KUZEY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ</b> .....	217
<b>POLONYA</b> .....	223
<b>İSVİÇRE</b> .....	229
<b>AVUSTRALYA</b> .....	235
<b>KUVEYT</b> .....	241
<b>İSVEÇ</b> .....	247

# ULUSLARARASI ÖRGÜTLER BÜNYESİNDE YÜRÜTÜLEN SINIRÖTESİ E-TİCARET ÇALIŞMALARI



Dünya ticaretinin son 25 yılına baktığımızda geleneksel yapıların dışında kalan ve her geçen yıl hacmini artıran yeni bir ticaret şekli görürüz. Aynı dönemde iletişim ve haberleşme teknolojilerindeki baş döndürücü gelişmeler paralelinde ortaya çıkan ve güç kazanan bu yeni olgu yani elektronik ticaret (e-ticaret) en basit haliyle “mal ve hizmetlerin elektronik araçlarla üretimi, dağıtımı, pazarlanması, satımı ya da teslimi” şeklinde tanımlanmaktadır. Hem yerel hem de sınır ötesi işlemleri kapsayan bu kavram internet kullanımının yaygınlaşması ile özellikle işletmeden tüketiciye (B2C) ve tüketiciden tüketiciye (C2C) işlemlerin yoğunlaşması nedeniyle birçok fırsatın yanı sıra birtakım zorlukları da barındıran yepyeni bir atmosferi beraberinde getirmiştir. Bu hızlı gelişen ticaret ortamı, gümrük idareleri de dahil olmak üzere uluslararası örgütler, e-ticaret alanında faaliyet gösteren şirketler ve platformlar ile posta idareleri ve hızlı kargo firmaları gibi tüm paydaşlarla iş birliği içerisinde artan hacimleri yönetmek, küresel standartların ve rehber ilkelerin eksikliğini gidermek ve ilgili riskleri belirlemek için kapsamlı ve iyi düşünülmüş çözümler üretilmesini gerektirmiştir. Yasal e-ticaretin kolaylaştırılması çalışmalarında aynı zamanda adil ve verimli vergi tahsilatı ile toplum düzeninin ve sağlığının korunması gibi konuların da ele alınmasıyla bütüncül bir yaklaşım benimsenmiştir.

## Küresel E-Ticaret Ekosistemi ve Paydaşlar



DTÖ perspektifinden baktığımızda e-ticaretin Örgüt gündemine girmesi 1998 yılına denk gelmektedir. O dönemde kabul edilen “E-Ticaret Çalışma Programı-Work Program on Electronic Commerce” belgesi ile e-ticaretin temel tanımı yapılmış ve e-ticaret işlemlerinin de diğer ticari işlemler gibi farklı açılardan ele alınması ve raporlanması kararlaştırılmıştır. Sonraki dönemde ise Örgüt çeşitli çalışma grupları, bildirgeler, seminerler, raporlar vb. araçlar ile e-ticaret üzerine çalışmalarını devam ettirmiştir.

Bu doğrultuda, bahse konu düzenlemelere ek olarak, 2017 yılında Ticaretin Kolaylaştırması Anlaşması yürürlüğe girmiştir. Söz konusu anlaşma; hizmet sektörü, fikri-sınai mülkiyet hakları, anlaşmazlıkların çözümü, ticaret analizi, özellikle gelişmekte olan ve az gelişmiş ülkeler için kapasite geliştirme, teknik yardım ve eğitim gibi daha önce uluslararası düzeyde ele alınmamış konuları da içerecek şekilde kapsamlı bir anlaşma olarak tasarlanmıştır.

2019 yılında, e-ticareti sadece bir çalışma programı olmaktan çıkarıp bağlayıcı kurallara bağlamak amacıyla "E-Ticaret Ortak Beyanı Girişimi" (JSI) başlatılmıştır. Aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 76 üye ülke (günümüzde bu sayı 90'ın üzerine çıkmıştır), e-ticaretin küresel kurallarını belirlemek amacıyla "E-Ticaret Ortak Beyanı Girişimi" (Joint Statement Initiative - JSI) müzakerelerini başlatmıştır. Yürütülen bu müzakereler; e-imza, e-fatura ve kağıtsız ticaret gibi alanlarda küresel standartlar belirleyerek dijital ticaretin önündeki engelleri kaldırmayı hedeflemiştir.

2024 yılındaki 13. Bakanlar Konferansı (MC13) itibarıyla, e-ticaret üzerindeki en kritik belirsizlik olan "Gümrük Vergisi Moratoryumu" (elektronik iletimlerden vergi alınmaması) tartışılmış ve muafiyetin 31 Mart 2026 tarihine kadar uzatılmasına karar verilmiştir. Günümüzde DTÖ, bir yandan bu müzakerelerin teknik metinlerini nihai hale getirmeye odaklanırken, diğer yandan gelişmekte olan ülkelerin dijital ekonomiye katılımını artırmak için teknik yardım faaliyetlerini sürdürmektedir.

## Dünya Ticaret Örgütü Perspektifinden Çeyrek Asırlık Evrim



DGÖ bünyesinde yapılan çalışmalara yakından baktığımızda ise, 2006 yılında yürürlüğe giren gümrük süreçlerinin basitleştirilmesi ve uyumlaştırılmasına yönelik Revize Kyoto Sözleşmesi en kapsamlı uluslararası anlaşma olarak ön plana çıkmaktadır. Sözleşmede gümrük süreçlerinde şeffaflık, öngörülebilirlik, standardizasyon, sadeleştirme ve basitleştirme, ileri teknolojinin entegrasyonu, geleneksel kontrollerin azaltılması ve risk/sonradan kontrol bazlı denetimlerin uygulanması ile iş birliğine dayalı müdahaleler gibi ilkeler vurgulanmakta; anılan ilkeler ışığında basit ancak etkili süreçler detaylandırılmaktadır. Sözleşme tavsiye ve yol gösterici nitelikteki hükümlere ek olarak, yeni ve taraf ülkeler için bağlayıcı bazı hükümler de içermektedir. 2005 yılında DGÖ tarafından kabul edilen ve o tarihten beri düzenli olarak güncellenen “SAFE Standartlar Çerçevesi – SAFE Framework of Standards” ise küresel ticareti güvenli hale getirme ve kolaylaştırmaya yönelik standartlar belirleyerek, arz zinciri güvenliği ve gümrük-iş dünyası iş birliğini vurgulamaktadır. 2018 yılı itibarıyla güncellenen metinde; uluslararası arz zincirindeki gelişmelere atıfla yetkilendirilmiş yükümlü uygulamaları, koordine sınır yönetimi ve havayolunda yükleme öncesi kargo bilgisi (Pre-loading Advance Cargo Information- PLACI) gibi başlıklara yer verilmiştir.

Ayrıca, yine DGÖ bünyesinde yürütülen çalışmalar kapsamında yayımlanan gümrüklerde bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanımına yönelik “IT Guide for Executives”, Revize Kyoto Sözleşmesinde yer alan “Standartlar ve Tavsiye edilen Uygulamalar” başlığının hayata geçirilmesinde yönetimlere yardımcı olmayı amaçlayan “ICT Guidelines”, küresel düzeyde potansiyel riskleri belirleme ve önlem almada ortak bir yöntem belirlemeye yönelik “WCO Customs Risk Management Compendium”, “Tek Pencere Uygulamalarında Uyumlu ve Standart Veri Setleri Kullanılmasına Yönelik Rehber” gibi belgeler de uyumlulaştırılmış bir uluslararası ticaret ve gümrük sistemi hedefi doğrultusunda gerçekleştirilmiş çalışmalardır.

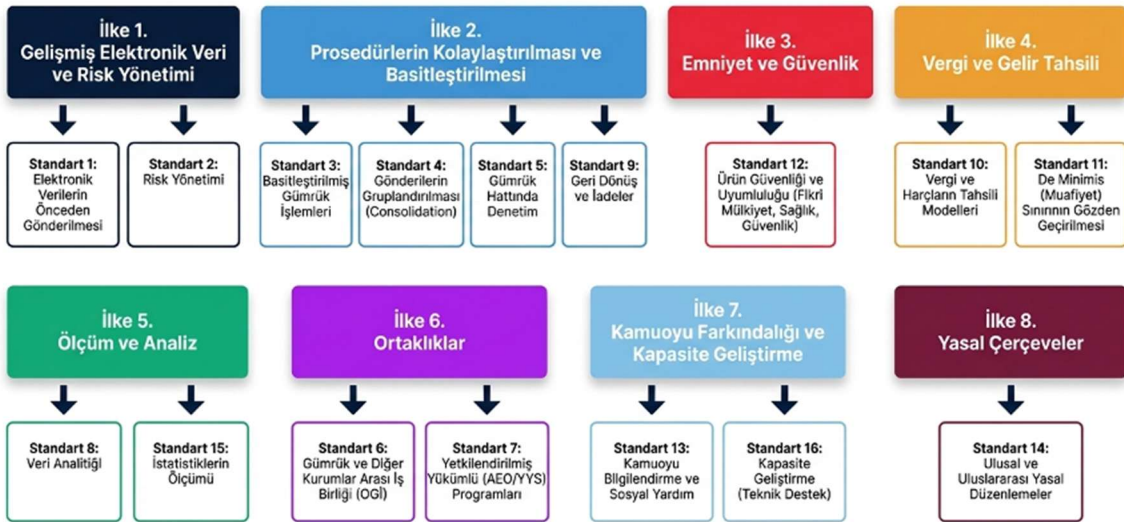
Konuya ilişkin DGÖ bünyesinde e-ticarete ilişkin yürütülen çalışmalar kapsamında ilk adım olarak “Hızlandırılmış Sevkiyatlar Rehberi-Immediate Release Guidelines” ile karşılaşmaktayız. Rehber, 1990 yılında yüksek miktardaki düşük değerli ya da değersiz uluslararası gönderinin gümrük işlemlerinin hızlandırılmasına yönelik prosedürleri içeren bir belge olarak karşımıza çıkmıştır. Genellikle kurye ya da hızlı kargo firmaları tarafından



taşınan gönderilere ilişkin bu ilkeler gönderiler ile ilgili verinin, sağlıklı bir risk analizi için varış öncesi beyanına dayanmaktadır. Rehber, aynı zamanda eşyaya ilişkin bir sınıflandırma getirerek, bu sınıflandırmaya göre işlemlerin düzenlenmesini öngörmektedir. Bu bağlamda gönderiler; doküman, değeri “*de minimis*” eşiği altında kalan eşya (gümrük idarelerince belirlenen değer altındaki kalan ve

vergiye tabi olmayan eşya), basitleştirilmiş usulde beyan edilen ve vergiye tabi düşük değerli eşya ile yüksek değerli normal gümrük beyanına tabi eşya olmak üzere kategorilere ayrılmıştır.

## DGÖ Sınır Ötesi E-Ticaret: 8 İlke ve 16 Standart Matrisi



Rehbere ek olarak, sınır ötesi e-ticaretin daha da önem kazanması sonucu “2017 Sınır Ötesi E-Ticarette Rehber İlkeler Kararı” yayımlanmıştır. Paydaşlarla yakın iş birliği ile hazırlanan Karar, sınır ötesi e-ticarette hâlihazırda var olan ve muhtemel zorluklarla başa çıkmakta paydaşlara yardımcı olması amacıyla sekiz adet rehber ilke belirlemiştir. Bahse konu ilkeler ileri elektronik veri ve risk yönetimi, kolaylaştırma ve basitleştirme, emniyet

ve güvenlik, gelir toplama, ölçüm ve analiz, ortaklıklar, kamu farkındalığı ve kapasite geliştirme, yasal çerçeve başlıkları altında sıralanmış ve sınır ötesi e-ticarette standartlar çerçevesi hazırlanmasına dayanak teşkil etmiştir. Kararın ardından, söz konusu sekiz rehber ilke ışığında e-ticaret paydaşları ile yakın iş birliği içinde çalışılarak e-ticaret stratejik ve operasyonel çerçevelerinin geliştirilmesinde DGÖ üyelerine yardımcı olacak kapsamlı bir araç olarak tasarlanması hedefi doğrultusunda hazırlanan “Sınır Ötesi E-Ticaret Standartlar Çerçevesi- Crossborder E-Commerce Framework of Standarts” 2018 yılında yayımlanmıştır.

2018 yılında yayımlanan Sınır Ötesi E-Ticaret Standartlar Çerçevesi, e-ticaretin operasyonel yönetimi ve gümrük rejimlerine dahil edilmesi açısından küresel bir dayanak oluşturmuş; aynı yıl SAFE Standartlar Çerçevesi’nde yapılan revizyonla dijital ticaret denetim süreçlerine eklenmiştir. Bu temeller üzerine 2019 ve 2020 yıllarında oluşturulan kapsamlı E-Ticaret Paketi, teknik özellikler ile veri öğelerini uyumlu hale getirerek İleri Elektronik Veri (AED) paylaşımını yüksek hacimli küçük paket trafiği için zorunlu bir standart haline getirmiştir. 2022 yılına gelindiğinde ise, SAFE Standartlar Çerçevesi’ne, havayolu taşımacılığında risk analizinin yükleme öncesi tamamlanmasını şart koşan Yükleme Öncesi Kargo Bilgisi (PLACI) protokolleri eklenerek e-ticaret lojistiği için bağlayıcı kurallar oluşturulmuştur. Aynı dönemde güncellenen Sınır Ötesi E-Ticaret Standartlar Çerçevesi ise, değişen ticaret modellerine uyum sağlamak amacıyla yeni vergi tahsilat yöntemlerini ve kurumlar arası iş birliği yöntemlerini güncellemiştir. Kısacası, 2022 yılında yapılan güncellemeler ile e-ticaret gönderilerine ilişkin denetimler artırılmıştır.

Günümüzde, DGÖ'nün 2025 ve 2026 hedefleri doğrultusunda yapay zekâ destekli analiz modelleri ve büyük veri yönetimiyle dijital gümrük sistemleri e-ticarete eklenmesi beklenmektedir. Ayrıca, DGÖ bu süreçte ülkelerin vergi kayıplarını önlemek için muafiyet sınırlarının yeniden düzenlenmesini ve vergilerin doğrudan e-ticaret siteleri üzerinden toplanmasını sağlayan "Satıcı Kayıt Modelleri"nin kullanımını teknik rehberlerle teşvik etmektedir.



# KÜRESEL ÖLÇEKTE MİKRO İHRACATTA KORUMACI EĞİLİMLER

Küresel ölçekte birçok ülke, ürün güvenliği gereksinimleri, yerli üreticiyi korumak ve vergi kayıplarını önlemek amacıyla "De Minimis" olarak adlandırılan gümrük vergisi muafiyet sınırlarında veya basitleştirilmiş usulde beyan edilen düşük değerli ürünlerde kısıtlayıcı düzenlemelere gitmiştir. Bu sürecin öncülüğünü yapan ülkelerde olan ABD, 29 Ağustos 2025 itibarıyla 800 USD muafiyet eşiğini tüm ticari gönderiler için tamamen askıya almıştır. Söz konusu düzenleme ile sınır ötesi e-ticaret gönderilerinin tamamı vergi ve detaylı beyan kapsamına dahil edilmiştir.



Benzer korumacı eğilimler Avrupa Birliği ve İngiltere pazarlarında da izlenmektedir. AB tarafından ilk aşamada 1 Temmuz 2026 itibarıyla basitleştirilmiş usulde beyan edilen düşük değerli her paket içindeki farklı HS koda sahip her bir ürün için 3 Euro tutarında sabit bir gümrük vergisi uygulamasının getirilecektir. Buna ek olarak üye ülkelerin kendi gümrük idareleri ve posta teşkilatları aracılığıyla 2 Euro "Gümrük Sunum Ücretleri"nin eklenebileceği ve 1 Temmuz 2028 tarihinde 150 Euro'luk vergi muafiyetinin tamamen kaldırılacağını duyurulmuştur.

Güney Yarım Küre ve Asya-Pasifik bölgelerindeki ülkeler ise, yerli üreticiyi koruma ve vergi matrahını genişletme amacıyla gümrük muafiyetlerinin kaldırılmasından ziyade sıkı vergi politikaları getirerek korumacı eğilimler göstermektedir. Brezilya'nın 2025 yılı itibarıyla 50 USD muafiyet sınırını kaldırması ve tüm paketlere %20 federal vergi ile %17 eyalet vergisi (ICMS) getirmesi (bileşik vergi yükü olarak %44,5 gümrük vergisi) somut örneklerden biridir. Nitekim platform ve sistem bazlı farklılaşabilen ve %30 ila %60 arasında bir vergi yükünden bahsetmek mümkündür. Benzer şekilde Güney Afrika'nın mevcut yüksek koruma oranlarını sürdürme yönündeki eğilimi devam etmiş ve Temmuz 2025'ten itibaren tekstil ürünlerine yönelik %45 gümrük vergisi ve %15 KDV uygulamasıyla düşük vergi avantajlarını sonlandırmıştır.



Güneydoğu Asya'nın dev pazarlarında ise yerli üretimi korumak amacıyla gümrük duvarları yükseltilmektedir. Endonezya'nın Mart 2025'te muafiyet sınırını sembolik bir rakam olan 3 USD seviyesine indirmesi, Tayland'ın 1 Ocak 2026 itibarıyla 1.500 Bahtlık (yaklaşık 45 USD) sınırı sıfırlayarak her paketten %7 KDV tahsil etmeye başlaması ve Vietnam'ın Şubat 2025'te 1.000.000 VND (yaklaşık 40 USD) sınırı kaldırarak tüm gönderileri beyan kapsamına alması, bölgedeki 'düşük değerli ürün' modelini sınırlandırmaktadır.

Orta Doğu pazarında uygulanan gümrük düzenlemelerinin, doğrudan muafiyetleri kaldırmaktan ziyade işlem maliyetlerini ve dolaylı vergileri artırarak pazarın kârlılık yapısını değiştirdiği gözlemlenmektedir. Suudi Arabistan'ın her pakete %15 KDV ve sabit gümrük hizmet ücreti eklemesi; Birleşik Arap Emirlikleri ve Ürdün'ün getirdiği ek servis bedelleri, mikro ihracat operasyonlarında paket başına düşen sabit maliyetleri yukarı çekmiştir.



Küresel gümrük rejimlerindeki korumacı eğilimler ve daralan muafiyet sınırları karşısında mikro ihracatçının sürdürülebilirliği için "hacim odaklı" modelden "değer odaklı" modele geçişi stratejik olarak değerlendirilmektedir. İhracatçının paket başına düşen sabit gümrükleme maliyetlerini ve yüksek vergi yüklerini absorbe edebilecek yüksek katma değerli ve birim kıymeti yüksek ürün segmentlerine yönelmeleri, küresel pazarlardaki rekabet güçlerini korumaları adına kritik öneme sahiptir. Bu süreçte, tekil gönderiler yerine siparişlerin Türkiye'de birleştirilerek hedef pazara toplu sevkiyat olarak ulaştırıldığı lojistik konsolidasyon yöntemlerinin benimsenmesi ve gümrük bariyerlerini aşmak amacıyla hedef bölgelerde yerleşik bölgesel depolama ve fulfillment (sipariş karşılama) merkezleri üzerinden yerinden dağıtım modeline geçilmesi, operasyonel maliyetleri minimize edecek etkili çözümler olarak değerlendirilmektedir. Ayrıca, dijital gümrük sistemleriyle tam veri uyumunun sağlanması ve fiyatlandırma politikalarının "Vergisi Ödenmiş Teslimat" (DDP) esasına göre yenilenmesi yeni nesil ihracat ekosisteminde kalıcı bir yer edinilmesinin temel şartı olarak görülmektedir.

# TÜRKİYE'DE SINIRÖTESİ E-TİCARET GÜMRÜK İŞLEMLERİ TARİHÇESİ

Uluslararası ticareti güvenli kılma ve basitleştirme hedefi doğrultusunda uluslararası uygulamalar ve yerel ihtiyaçlar dikkate alınarak sınır ötesi e-ticaret gönderilerine özel uygulamalar Türkiye gündeminde de önemli bir başlık olagelmış ve özellikle posta ve hızlı kargo taşımacılığı yoluyla taşınan eşyanın gümrük işlemlerinin kolaylaştırılmasına yönelik aşağıda tarihsel gelişimine yer verilen birtakım uygulamalar geliştirilmiştir.

2000'li yıllarda Başbakanlık tarafından yürütülen 11 öncelikli e-devlet projelerinden birisi olarak sınır ötesi e-ticaret projesi gümrük idaremiz de dahil olmak üzere ilgili kamu kurumlarının katılımı ile 2008-2009 yıllarında Başbakanlık koordinasyonunda yürütülmüştür. Sınır ötesi e-ticaretin muhtemel gelişim trendi değerlendirilerek, ortaya çıkacak ticaretten ülkemizin de gereken payı alabilmesi için ihracatçımıza e-ihracatta rekabet avantajı kazandıracak düzenlemelerin hayata geçirilmesi hedeflenmiş ve bu hedef doğrultusunda gümrük idaresince posta ve hızlı kargo taşımacılığında uluslararası düzenlemelere paralel olarak sağlanan basitleştirmelerin geliştirilmesi, gümrük beyan süreçlerinin basitleştirilmesi ve risk analizinin etkinliği sağlanarak ticaret güvenli kılınırken aynı zamanda işlemlerin hızlandırılması amacıyla elektronik beyan usulüne geçilmesi hedeflenmiştir.

Bu çerçevede, öncelikle 4458 sayılı Gümrük Kanununun 225 inci maddesinde düzenleme yapılarak, posta yolu veya hızlı kargo taşımacılığı kapsamında gelen ya da gönderilen, miktarı ve değeri Bakanlar Kurulunca belirlenecek eşyanın gümrükçe onaylanmış bir işlem veya kullanıma tabi tutulması faaliyetlerinin takip edilip sonuçlandırılmasında, posta idaresi ya da hızlı kargo taşımacılığı yapan şirketlerin dolaylı temsilci olarak yetkili kılınabileceği hüküm altına alınmıştır.

Gümrük Kanununun 225 inci maddesinin verdiği yetkiye istinaden, 4458 sayılı Gümrük Kanununun Bazı Maddelerinin Uygulanması Hakkında 2009/15481 sayılı Kararın 126 ila 128 inci maddelerinde düzenleme yapılarak, posta idaresi ile hızlı kargo firmalarının dolaylı temsil yetkisi kapsamında gümrük beyanı dahil tüm gümrük işlemlerini yapabilecekleri eşya belirlenmiş ve söz konusu beyandan dolayı operatör firmaların sorumlulukları düzenlenmiştir.

Yukarıda bahsi geçen düzenlemeler çerçevesinde, posta idaresi ve hızlı kargo firmalarına dolaylı temsil yetkisi verilmesi, gönderilerin tasnifi ve beyanı, operatör firmaların sorumluluğu gibi hususlarda usul ve esasları göstermek üzere, *1 seri no.lu Gümrük Genel Tebliği (Posta ve Hızlı Kargo Taşımacılığı)* 28.01.2010 tarihli ve 27476 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Söz konusu Tebliğ ile, e-ticaretin gereklerine uygun bir şekilde kağıt ortamında işlem yapılmasını ortadan kaldıran, gümrük beyanının hızlı ve basit bir şekilde yapılmasını sağlayan ve tamamıyla Bakanlığımız tarafından oluşturulan “Elektronik Ticaret Gümrük Beyannamesi (ETGB)” adında basitleştirilmiş veri setine sahip elektronik sisteme geçilmiştir.

1 Seri No’lu Tebliğ ile;

- Gönderiler dört kategori altında sınıflandırılmıştır:

a) Doküman,

b) Önemli değeri olmayan eşya (150 Euro’ya kadar),

c) Değeri 150-1500 Euro arasında olan, ticari miktar ve mahiyet arz etmeyen serbest dolaşıma konu gönderiler ile değeri 1500 Euro’ya kadar olan ihracat gönderileri ile numunelik eşya ve modeller,

d) Yetki dışında kalan gönderiler.

- Geçici depolama yerinde x-ray kontrolü ve barkod okuyucu sistem zorunlu hale getirilmiştir.
- Alıcı/gönderici/eşya bazında istatistik üretilmeye başlanmıştır. Gümrük idaresince derlenen istatistiki bilgiler doğrultusunda risk analizi yapılmıştır.
- Operatör yetki kapsamında yapacağı beyanda gelen eşyada alıcı, gönderilen eşyada gönderici ile birlikte müteselsil sorumlu kılınmıştır.
- Yetki kapsamında sayılan ve ticari miktar ve mahiyet arz etmeyen eşya için diğer mevzuattan kaynaklanan sınırlama ve kısıtlamalar uygulanmamıştır.
- Yetki kapsamında yapılacak ihracatta ihracatçı birliği onayı kaldırılmıştır. (Mülga Dış Ticaret Müsteşarlığının 08.01.2010 tarihli ve 2010/13 sayılı Onayı esas alınarak)
- Operatör tarafından, beyan yetkisi kapsamındaki eşyanın gümrük beyanı ve tüm gümrük işlemleri ilave bir ücret alınmaksızın yapılmıştır.

Devamında, hızlı kargo gönderilerinin gümrük işlemlerine dair ulusal mevzuatın ve gümrük süreçlerinin geliştirilmesi çalışmaları kapsamında iyi ülke uygulamaları yerinde incelenerek hızlı kargo iş akışları ve varış öncesi elektronik beyan uygulamaları yerinde gözlemlenmiştir. Bu çalışmalar neticesinde elde edilen bilgi ve tecrübeler ile ülkemizde faaliyet gösteren hızlı kargo firmalarından alınan geri bildirimler neticesinde, varış öncesi elektronik beyana ve risk analizine dayalı gelişmiş bir sistem getiren *4 Seri No’lu Gümrük Genel Tebliği (Posta ve Hızlı Kargo Taşımacılığı)* 10.03.2013 tarihli ve 28583 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

4 seri no’lu Gümrük Genel Tebliği (Posta ve Hızı Kargo Taşımacılığı)’nda;

- 03.12.2016 tarihli ve 29907 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 5 seri no.lu Tebliğ ile yapılan değişiklik ile, hava yolu ile hızlı kargo taşımacılığı yanında kara yolu ile hızlı kargo taşımacılığında da dolaylı temsil yetkisi kapsamında işlem yapmak üzere yetkilendirilme yapılmasına imkan sağlanmıştır. Bu şekilde, maliyet avantajı nedeniyle özellikle yakın coğrafyaya kara yolu ile ihracat işlemini gerçekleştiren ihracatçımız için gümrük işlemlerinin hızlandırılması, kolaylaştırılması ve gümrük işlem maliyetlerinin düşürülmesi imkanı getirilmiştir.
- 29.06.2019 tarihli ve 30816 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 6 seri no.lu Tebliğ ile yapılan değişiklik ile, ithalat işlemleri için geçici depolama yerlerinde otomatik barkod okuyucu ve eşya tasnif işlemini otomatik olarak yapmaya uygun yürüyen bant sistemi zorunluluğu getirilmiş; yalnızca ihracat eşyasının konulacağı geçici depolama yerleri için bu koşul aranmamıştır. Ayrıca, ihracatta yetki kapsamındaki eşyanın miktarı brüt 300 kilograma ve değeri 15.000 Avro’ya yükseltilmiştir.
- 23.07.2019 tarihli ve 30840 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 7 seri no.lu Tebliğ ile yapılan değişiklik ile, özellikle uzak doğudan ülkemize gelen düşük değerli ürünleri kısıtlamak ve yerli üreticilerin zarar görmesini önlemek, ayrıca vergi gelirlerinde ortaya çıkabilecek kaybı önlemek üzere, bir ay içerisinde aynı kişi adına tek ve maktu vergiye tabi gelebilecek eşya sayısı en fazla 5 taşıma senedi ile sınırlandırılmıştır.
- 18.06.2020 tarihli ve 31159 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 8 seri no.lu Tebliğ ile yapılan değişiklik ile, kara yolu ile hızlı kargo taşımacılığına konu eşyanın gümrük işlemlerinin yapılabileceği gümrük idarelerinin sayısı artırılmıştır.

2009/15481 sayılı Kararda 2019 yılında yapılan değişiklik ile 22 Avro olan gümrük vergilerinden muafiyet limitinin (*de minimis*) kaldırılması ve 2022 yılında yapılan değişiklik ile tek ve maktu bir vergi tahsil edilerek ve basitleştirilmiş gümrük işlemleri kapsamında serbest dolaşıma sokulabilecek eşya için kıymet limitinin 1500 Avro’dan 150 Avro’ya düşürülmesini takiben, halihazırda yürürlükte bulunan *Posta ve Hızlı Kargo Yoluyla Taşınan Eşyanın Gümrük İşlemlerine İlişkin Tebliğ (Seri No: 1)* 22.04.2022 tarihli ve 31817 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Söz konusu Tebliğ ile;

- Operatör firmaların dolaylı temsil yetkisi kapsamında eşyanın beyanını yaptıkları “Elektronik Ticaret Gümrük Beyannamesi (ETGB)” ismi “Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi (BGB)” olarak değiştirilmiş,
- Yetki kapsamında beyan edilecek eşyanın konulduğu geçici depolama yerlerinde, ithalat işlemleri için otomatik barkod okuyucu ve eşya tasnif işlemini otomatik olarak yapmaya uygun yürüyen bant sisteminin kurulması zorunlu kılınmış,

- Gönderilerin tasnifine ilişkin usuller detaylandırılmıŐ
- Gönderilerin beyanına ilişkin detaylı düzenlemeye gidilerek
  - İthalat ve ihracat beyanında girilecek gümrük tarife istatistik pozisyonu bilgisi,
  - Kara yolu ile hızlı kargo taşımacılığında operatör yetkisinin kullanılmasında transit rejimi çerçevesinde yürütülecek işlemler,
  - İthalatta bir takvim ayında en fazla beş taşıma senedi kapsamında eşya için muafiyetten faydalanılması,
  - Tamamlayıcı beyanda TC kimlik numarası/vergi kimlik numarası/cep telefonu bilgisinin beyanı,
  - İhracatta sarı hatta işlem gören taşıma senedi kapsamı eşyanın geçici depolama yerine alınmaksızın ihracat işleminin gerçekleŐtirilebilmesi,
  - Operatör hızlı kargo firmalarının yetki kapsamında gerçekleştirilen ihracat işlemlerinde eŐyayı geçici depolama yerine almaksızın kendisi ile aynı grup firmasının iznli gönderici tesisini de kullanabilmesi,
  - Hem bir  zet beyan hem de bir boşaltma listesi kapsamında beyan edilmiş bir taşıma senedine konu eşyanın basitleştirilmiş gümrük beyannamesine eklenebilmesi,Hususları uygulamaya alınmıştır.

Söz konusu Tebliğın y r rl ge girmesini takiben, 2009/15481 sayılı Kararda;

- 06.08.2024 tarihinde 8787 sayılı Karar ile yapılan değişiklik ile tek ve maktu bir vergi tahsil edilerek basitleştirilmiş usulde beyan edilebilecek eşya limiti 150 Avro'dan 30 Avro'ya düŐürülmüŐ ve uygulanacak tek ve maktu vergi oranları Avrupa Birliği ülkelerinden doğrudan gelen eşya için %30'a ve diğer ülkelerden gelen eşya için %60'a yükseltilmiştir.

- 27.11.2024 tarihinde 9168 sayılı Karar ile yapılan değişiklik ile Türkiye'deki giriş liman veya yerine kadar yapılan nakliye giderleri eşyanın kıymetine ilave edilmiştir.

- 07.01.2026 tarihinde 10813 sayılı Karar ile yapılan değişiklik ile tek ve maktu bir vergi tahsil edilerek ve basitleştirilmiş gümrük işlemleri kapsamında serbest dolaşıma sokulabilecek eşya için kıymet limiti, 1500 Avro'ya kadar kitap ve diğer basılı yayınlar ile ilaç ve takviye edici gıdalar hariç olmak üzere kaldırılmıştır.

2009/15481 sayılı Kararda yapılan söz konusu deėiŐiklikler çerçevesinde, Posta ve Hızlı Kargo Yoluyla Taşınan EŞyanın Gümrük İŞlemlerine İlişkin Tebliğ (Seri No: 1)'de de bir takım deėiŐikliklere gidilmiştir. Buna göre, *söz konusu Tebliğde değişiklik yapan;*

- 29.03.2023 tarihli (Seri No: 2) Tebliğ ile, operatör yetkisi baŐvurusunda aranılan teminat mektupları tutarları artırılmıŐ ve kara yolu ile hızlı kargo taşımacılığında yetkili gümrük idareleri yeniden belirlenmiştir.

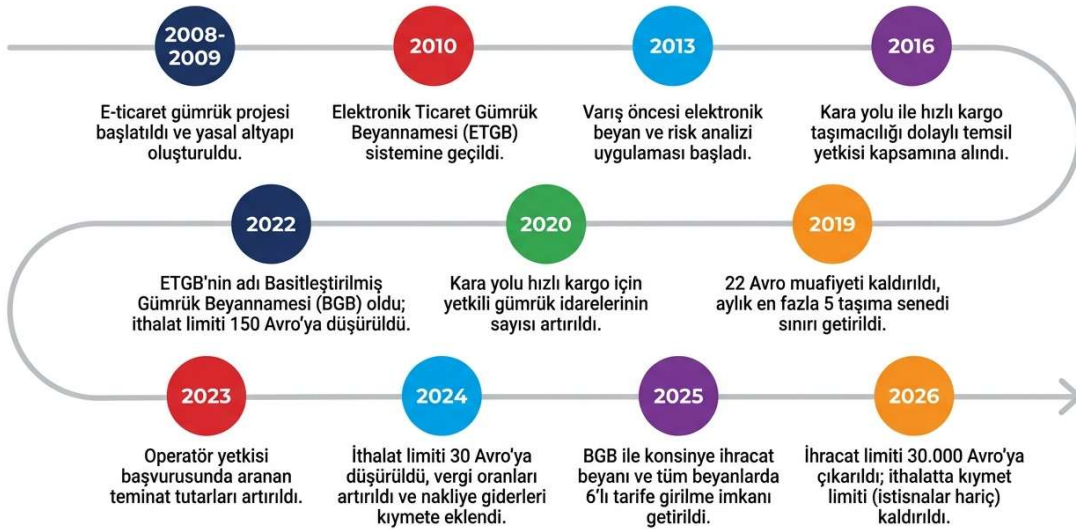
- 01.03.2025 tarihli (Seri No: 3) Tebliğ ile, operatör yetkisi baŐvurusunda aranılan teminat mektubu tutarları yeniden belirlenmiş, ihracatta mikro ihracat/numune/bedelsiz

gönderi ayırımı olmaksızın tüm beyanlar için 6'lı tarife alt pozisyonu girilebilmesi imkanı getirilmiş, Türkiye'deki giriş liman veya yerine kadar yapılan nakliye giderleri eşyanın kıymetine ilave edilmesi yönünde düzenleme yapılmıştır.

- 06.11.2025 tarihli (Seri No: 4) Tebliğ ile, basitleştirilmiş gümrük beyannamesi ile konsinye ihracat beyanı yapılabilmesine imkan sağlayan düzenleme yapılmış, ayrıca Kararın 126 ncı maddesinin birinci fıkrasının (a) ve (c) bentleri kapsamında yapılan beyanda, basitleştirilmiş gümrük beyannamesi içeriği birden fazla taşıma senedinde düzeltmeye konu veri alanının aynı mahiyette olması durumunda, Kanununun 241 inci maddesinin birinci fıkrasının yalnızca basitleştirilmiş gümrük beyannamesi için uygulanması yönünde hüküm eklenmiştir.

- 03.01.2026 tarihli (Seri No: 5) Tebliğ ile, operatör firmaların yetki kapsamında yapacakları beyan ve gümrük işlemleri için asgari iki gümrük müşaviri ile çalışmalarını zorunluluğu getirilmiş, ayrıca *ihracatta basitleştirilmiş gümrük beyannamesi ile beyan edilebilecek eşyanın miktar ve kıymet limitleri 600 kilogram ve 30.000 Avro olarak belirlenmiştir.*

## Türkiye'de Sınır Ötesi E-Ticaretin Tarihsel Süreci



## BASİTLEŞTİRİLMİŞ GÜMRÜK BEYANNAMESİ (BGB) İŞ AKIŞLARI

Elektronik ticaret kapsamında gelen ve giden gönderilerin gümrük beyanının operatör hızlı kargo firması veya posta idaresi tarafından hızlı ve basit bir şekilde yapılmasını sağlayan ve tamamıyla Bakanlığımız tarafından oluşturulan "Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi" basitleştirilmiş bir veri setine sahip, özet beyan hükmünde ve risk analizi sistemiyle entegre çalışan elektronik bir sistemdir. Bir BGB'ye eklenebilecek taşıma senedi sayısı ithalat işlemleri için maksimum 500 adet, ihracat işlemleri için ise maksimum 2.500 adet ile sınırlıdır.

Bu bölümde, Raporun ana konusu olarak BGB kapsamında yapılan ***ihracat ve geri gelen eşya*** beyanında iş süreçlerine ilişkin bilgi verilmiştir.

İhracat rejiminde hem hızlı kargo firmaları hem de posta idaresi tarafından BGB verilebilmektedir. Mikro ihracat (teşvik, sübvansiyon veya parasal iadeye ya da ayniyet tespitine konu olan ihracat) dışında, ihracat eşyasının,

- Teşvik, sübvansiyon veya parasal iadeye ya da ayniyet tespitine konu olmaması durumunda BGB’de TSPA\_HAR muafiyet kodu,

- Numunelik eşya olması durumunda NUM muafiyet kodu BGB’de kullanılmaktadır.

İhracat rejimine konu eşya için eşya kodu alanına asgari 6’lı tarife alt pozisyonu girilmektedir (TSPA\_HAR ve NUM muafiyet kodlu beyanlar dahil).

Bu kapsamdaki eşya için ihracatta öngörülen ağırlık (brüt 600kg) ve kıymet (30.000 Euro) limitleri sistem tarafından dikkate alınmaktadır. Numunelik eşya ve modellerin ihracında ise kıymet ve ağırlık limitleri uygulanmamaktadır.

Bu çerçevede BGB beyanı iş süreçlerine aşağıda yer verilmektedir.

#### **a) Teşvik, Sübvansiyon veya Parasal İadeye ya da Ayniyet Tespitine Konu Olmayan İhracat Eşyası [TSPA\_HAR] [1000]**

- [TSPA\_HAR] muafiyet kodu kullanılarak uçak kalkışına kadar tüm taşıma senetlerini içerecek şekilde BGB tescil edilmesi ile birlikte sistem tarafından bu BGB için “GE” kodlu geçici bir tescil numarası verilir.
- Geçici tescil numarası, çıkış bildiriminin “İhracat için ilgili beyan” bölümünde yalnızca “Beyan tipi” “ETGB” seçilerek beyan edilmesi zorunludur. Uçağın kalkmasının ardından 24 saat içinde önceden beyan edilmiş taşıma senedi bilgilerinde düzeltme yapılabilir ancak yeni bir taşıma senedi eklenemez.
- Taşıma senetlerinin tamamının BGB’de beyan edilerek tescil edilmesi durumunda çıkış bildiriminin “İhracat için ilgili beyan” bölümünde “EX” kodlu nihai tescil numarası beyan edilerek işleme devam edilir.
- Operatör tarafından geçici tescil numarası almış (GE) olan BGB’nin tescil edilmesi (EX), muayene ve varsa vergi işlemlerinin tamamlanması akabinde çıkış bildiriminde beyan edilmesi ve söz konusu çıkış bildiriminin onaylanması ile BGB “Kapanmış” statüye gelir.

## a) Teşvik, Sübvansiyon veya Parasal İadeye ya da Ayniyet Tespitine Konu Olmayan İhracat Eşyası [TSPA\_HAR] [1000]



## b) Teşvik, Sübvansiyon veya Parasal İadeye ya da Ayniyet Tespitine Konu Olan İhracat Eşyası [1000]

- Yükümlüsünce ihracata konu eşya için ihracat BGB tescil edilir.
- BGB'nin muayene işlemleri ve varsa vergi ödemesi yapılması halinde beyanname "Onaylanmış" statüye gelir.
- "Onaylanmış" statüdeki BGB çıkış bildiriminin "İhracat için ilgili beyan" bölümünde "Beyan tipi" "ETGB" seçilerek beyan edilmesi zorunludur.
- Çıkış bildiriminin onaylanması halinde BGB "Kapanmış" statüye gelir.
- "Kapanmış" statüye sahip mikro ihracat gönderisi muhteviyatı BGB'lere ilişkin veriler, KDV iadesi işlemlerinin yapılabilmesini teminen Hazine ve Maliye Bakanlığı VEDOP sistemine otomatik olarak bildirilmektedir.

## b) Teşvik, Sübvansiyon veya Parasal İadeye ya da Aynıyet Tespitine Konu Olan İhracat Eşyası [1000]

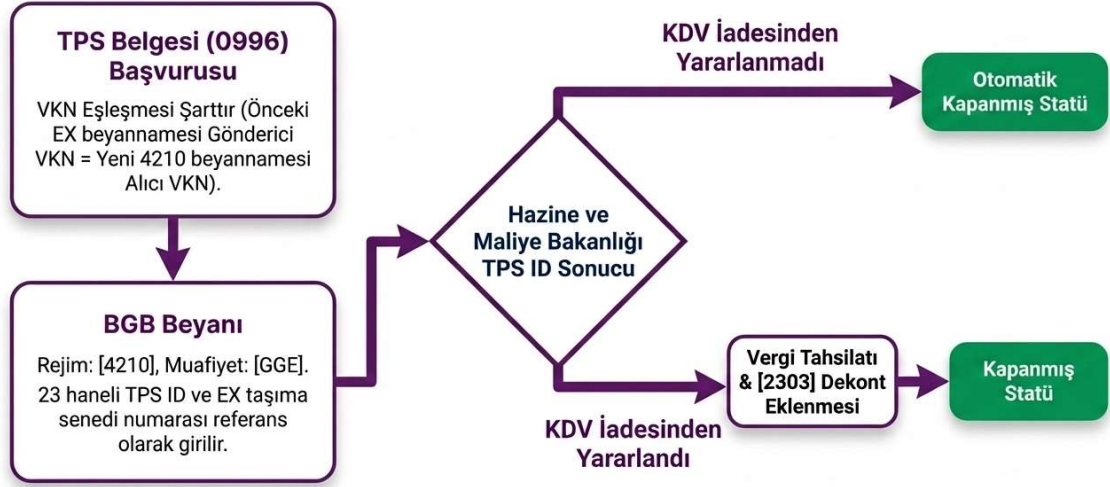


## c) Geri Gelen Eşya [4210]

- Posta ve Hızlı Kargo Yoluyla Taşınan Eşyanın Gümrük İşlemlerine İlişkin Tebliğ (Seri No: 1)'in 13 üncü maddesi uyarınca ihraç edilmiş eşyanın tamamen veya kısmen geri gelmesi halinde Tebliğ'in 10 uncu maddenin yedinci fıkrasında bahsi geçen brüt 600 kilogram ve 30.000 avro limitleri dahilinde işlem yapılır.
- Eşyanın gümrük vergilerinden muaf olarak serbest dolaşıma giriş rejimine tabi tutulması için ihracat nedeniyle yararlanılan hak ve menfaat varsa bunların iade edildiğini gösteren belgenin gümrük müdürlüğüne ibrazı gerekir. İhracat nedeniyle katma değer vergisi ve özel tüketim vergisi iadesinden veya istisnasından yararlanan eşyanın katma değer vergisi ve özel tüketim vergisi tahsil edilir.
- BGB kapsamı geri gelen eşya ile ilgili KDV iadesi alınıp alınmadığına ilişkin olarak Tek Pencere Sistemi üzerinden [0996] kodlu "TPS-HMB-BGB-Geri Gelen Eşya Belgesi" belgesi kullanılmaktadır.
- Başvuru ekranında "Beyanname Numarası" alanına ilgili BGB'nin ithalat beyannamesi ve ilişkili olduğu ihracat beyannamesi numaraları ile diğer alanlar doldurulur.
- Başvurunun tamamlanmasının ardından bilgiler Hazine ve Maliye Bakanlığına iletilir. Anılan Bakanlıkça yapılan inceleme sonucunda "KDV İadesinden Yararlandı" veya "KDV İadesinden Yararlanmadı" cevaplarını içeren [0996] kodlu belgeye ilişkin olarak 23 haneli TPS ID üretilir. Üretilen bu belgenin geri gelen eşyanın ithalatı için tescil edilmiş olan BGB'ye eklenmesi gerekmektedir.

- Bu kapsamda, BGB’de rejim kodu [4210] ve muafiyet kodu [GGE] olarak beyan edilir.
- “Belge/kap/konteyner bilgileri” başlığı altında yer alan “Belgeler” alanındaki “Referans No” hanesine önceki rejime ilişkin EX kodlu beyanname numarası; “tarihi” hanesine beyanname tescil tarihi ve “kodu” hanesine EX kodlu beyannamede yer alan ilgili taşıma senedi numarası beyan edilir. Söz konusu hanelere yalnızca bir adet ihracat BGB muhteviyatı taşıma senedi bilgisi girilmesi zorunludur.
- İlişki kurulan her bir taşıma senedine ait “Referans No” hanesinde beyan edilen önceki rejime ait EX kodlu ihracat beyannamesinin “Gönderici VKN” hanesinde yer alan vergi kimlik numarası ile [4210] rejim kodlu ithalat beyannamesinin “Alıcı VKN” hanesinde yer alan vergi kimlik numarasının eşleşmesi gerekmektedir.
- [4210] beyannamesinin tescil edilmesini müteakip muayene memurunca onay işlemi yapılması öncesinde “Belge Beyan” servisi aracılığıyla, IM tescil numarası ile ilişki kurulmasını teminen [0996] kodlu belgelere ilişkin “Referans no” hanesine 23 haneli TPS ID numaralarının ve “belge tarihi” hanesine ise belge tarihlerinin kaydedilerek gönderilmesi gerekmektedir.
- “Belge Beyan” işlemlerinin tamamlanmasının ardından “Tamamlayıcı beyan” ve vergi ödemesine ilişkin işlemlerin tamamlanması gerekmektedir.
- İlgili beyannameye ilişkin [0996] kodlu belgelerin ID bilgisinde "KDV İadesinden Yararlanmadı" ibaresine yer verilmesi halinde beyanname otomatik olarak “Kapanmış” statüye gelmektedir.
- Diğer taraftan, 0996 kodlu TPS ID bilgisinde "KDV İadesinden Yararlandı" ibaresine yer verilmesi halinde beyanname otomatik olarak “kapanmış” statüye gelmeyeceğinden [2303] kodlu "Ödeme/Banka Dekontu" adlı belgenin muayene memuru tarafından beyannamelere eklenmesini müteakip beyanname “Kapanmış” statüye gelecektir.

### c) Geri Gelen Eşya (Rejim 4210)



# BASİTLEŞTİRİLMİŞ GÜMRÜK BEYANNAMESİ KAPSAMI İTHALAT GÖRÜNÜMÜ

Türkiye Gümrük Bölgesindeki bir gerçek kişiye posta ya da hızlı kargo taşımacılığı yoluyla gelen eşyanın gümrük işlemleri 4458 sayılı Gümrük Kanununun Bazı Maddelerinin Uygulanması Hakkında 2009/15481 sayılı Karar, Posta ve Hızlı Kargo Yoluyla Taşınan Eşyanın Gümrük İşlemlerine İlişkin Tebliğ (Seri No: 1) ve 2022/9 sayılı Genelge çerçevesinde yürütülmektedir. Bu kapsamdaki işlemler, Türkiye Gümrük Bölgesindeki bir gerçek kişiye posta ya da hızlı kargo taşımacılığı



yoluyla gelen ticari miktar ve mahiyet arz etmeyen eşyanın gümrük işlemleri "Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi" (BGB) mekanizması üzerinden tesis edilmekte ve kıymeti 30 Avro ve ağırlığı 30 kg geçmeyen eşya ile belirli eşya gruplarının gümrük işlemleri yürütülmekteydi. Ancak, süreç içerisinde ürün güvenliği denetimlerinin sıkılaştırılması ve haksız rekabeti önlemek amacıyla kademeli ve yapısal düzenlemelere gidilmiştir.



Bu sürecin ilk aşaması olarak, 20.10.2025 tarihli ve 2025/11 sayılı Genelge ile ayakkabılar, oyuncaklar ve her türlü saraciye ürünü (çanta, valiz vb.) BGB kapsamından tamamen çıkarılmıştır. Bu spesifik ürün grupları, Kasım 2025 itibarıyla değerine bakılmaksızın genel ithalat rejimi kurallarına göre işlem görmeye başlamıştır.

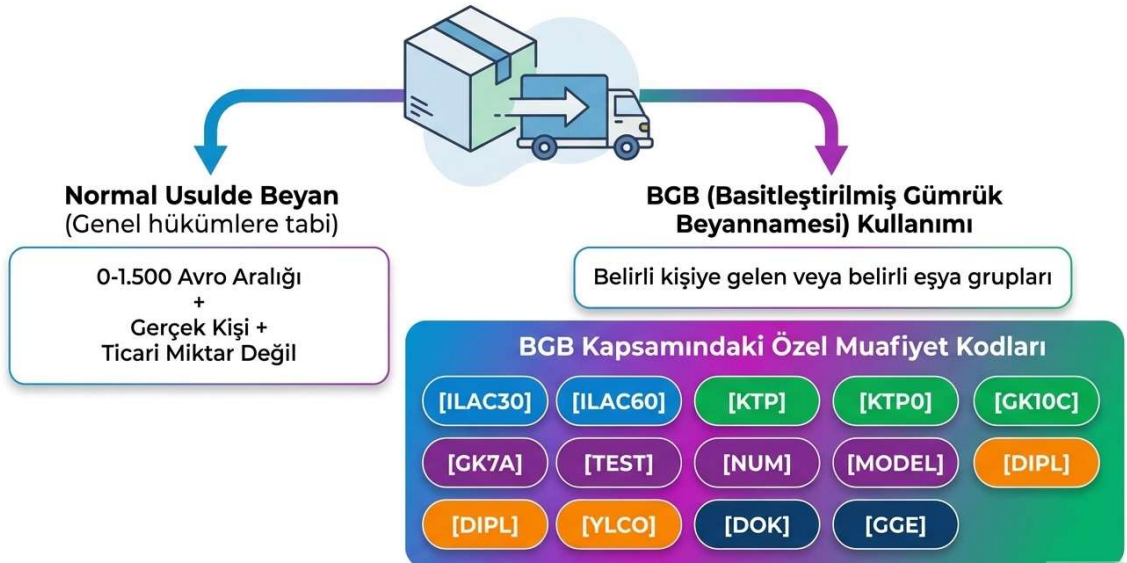
Bu süreç, 07.01.2026 tarihli ve 33130 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Karar ile tüm e-ticaret ekosistemini kapsayacak şekilde genişletilerek yapısal bir değişime dönüştürülmüştür. Bu doğrultuda, 6 Şubat 2026 tarihi itibarıyla yurt dışı e-ticaret

platformları üzerinden gerçekleştirilen tüm siparişlerde, daha önce uygulanan 30 Avro ve 30 kg limiti kapsayan "Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi" (BGB) ne konu eşyanın gümrük işlemlerine tamamen son verilmiş; böylelikle mikro ithalat kapsamında değerlendirilen e-ticaret gönderileri genel ithalat rejimi altında işlem görmeye başlamıştır. Gerçekleştirilen bu rejim değişikliği uyarınca, e-ticaret kapsamındaki tüm gönderiler (ilaç ve takviye edici gıdalar gibi istisnaları bulunmakla beraber) eşyanın maddi değerine bakılmaksızın genel ithalat rejimi hükümlerine tabi kılınmış, dolayısıyla bireysel tüketiciler tarafından verilen siparişlerin ticari ithalat süreçleriyle aynı yasal sorumluluk ve denetim mekanizmalarına tabi olması sağlanmıştır.

Temel stratejik amacı; sınır ötesinden gelen eşyada ürün güvenliği denetimlerini en üst seviyeye çıkarmak, teknik düzenlemelere tam uyumu tesis etmek ve kontrolsüz ürün girişinden kaynaklanabilecek kamu sağlığı ile haksız rekabet risklerini minimize etmek olan bu düzenleme, gümrük idaresinin e-ticaret kaynaklı eşya akışını daha şeffaf ve denetlenebilir bir yapıya kavuşturma iradesini yansıtan bir değişimi temsil etmektedir.

Söz konusu rejim değişikliğinin operasyonel yansıması olarak, Türkiye Gümrük Bölgesindeki gerçek kişiler adına gelen ve ticari miktar ve mahiyet arz etmeyen eşyanın gümrük işlemleri artık genel hükümlere göre normal usulde beyan edilerek gerçekleştirilmektedir. Bununla birlikte, kıymeti 0-1.500 Avro aralığında Türkiye Gümrük Bölgesindeki gerçek kişiler adına gelen ve ticari miktar mahiyet arz etmeyen eşyanın gümrük işlemleri hızlı kargo operatör firmalarınca tamamlanabilmektedir. Ayrıca, belirli eşya gruplarının muafiyet kodları kullanılarak BGB'ye konu edilebilmesi mümkün bulunmaktadır.

## Normal Beyan ve BGB Ayrımı






# BASİTLEŞTİRİLMİŞ GÜMRÜK BEYANNAMESİNE KONU EDİLEBİLECEK EŞYA GRUPLARI

## İLAÇ CİNSİ EŞYA, TAKVİYE EDİCİ GIDALAR VE SPORCU GIDALARI

### [ILAC30] & [ILAC60]

#### İlaç Cinsi Eşya, Takviye Edici ve Sporcu Gıdaları

-  **Geldiği Ülke:** AB ülkeleri -> [ILAC30] muafiyet kodu (%30 tek ve maktu vergi) Diğer ülkeler -> [ILAC60] muafiyet kodu (%60 tek ve maktu vergi)
-  **Operasyonel Limitler:** Maksimum 1.500 Avro ve 30 kg
-  **Zorunlu Belgeler:** Sağlık kuruluşu raporu, doktor reçetesi (veya milli sporcular için vizeli lisans).






2009/15481 sayılı Kararın 62/1/a maddesi kapsamında; kıymeti 1.500 Avro'yu ve ağırlığı 30 kilogramı geçmeyen ilaçların beyanında kullanılır. Eşyanın doğrudan Avrupa Birliği ülkelerinden gelmesi halinde **[ILAC30]** muafiyet kodu, diğer ülkelerden gelmesi halinde ise **[ILAC60]** muafiyet kodu seçilmektedir. Bu eşyanın girişine izin verilebilmesi için sağlık kuruluşundan alınan rapor, doktor raporu veya reçete ibrazı zorunludur. Hasta yakını adına gelen ilaçlarda ise her iki taraftan (hasta ve hasta yakını) yazılı beyan alınmaktadır.

Bununla birlikte, takviye edici gıdalar ve sporcu gıdaları için de doğrudan Avrupa Birliği ülkelerinden gelmesi halinde **[ILAC30]** muafiyet kodu, diğer ülkelerden gelmesi halinde ise **[ILAC60]** muafiyet kodu seçilerek BGB kapsamında ithali mümkün bulunmaktadır. Ancak doktor tavsiyesiyle kullanıldığını kanıtlayan son bir yıl içinde düzenlenmiş rapor/reçete veya milli sporcular için milli sporcu belgesi ve vize işlemi uygulanmış lisans belgesi ibrazı şarttır.

## İNCELEME, ANALİZ VE TEST MATERYALLERİ

# [TEST]

### İnceleme, Analiz ve Test Materyalleri

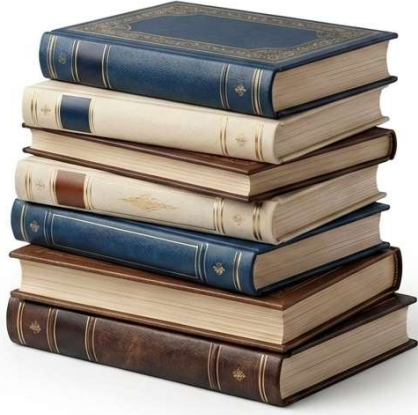
	<b>İçerik:</b>	İnceleme ve test edilmek üzere getirilen eşyalar ile tıbbi tetkik amaçlı biyolojik materyaller.
	<b>Kurumsal Şart:</b>	Gönderi sadece Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılmış yetkili laboratuvarlar veya tıp merkezleri adına gelebilir.
	<b>Limit:</b>	Kıymet ve ağırlık sınırlaması uygulanmaz.



2009/15481 sayılı Kararın 91 inci maddesi kapsamında; inceleme, analiz veya test edilmek üzere getirilen eşya ile tıbbi tetkik amaçlı biyolojik materyalleri kapsamaktadır. Beyanın geçerli olması için gönderinin Sağlık Bakanlığınca ruhsatlandırılmış yetkili laboratuvarlar veya merkezler adına gelmesi şarttır. Kıymet ve ağırlık sınırlaması uygulanmaz.

Türkiye'ye inceleme/test/analiz için getirilen eşya için Tek Pencere Sistemi (TPS) üzerinden gümrük idaresine ön başvuruda bulunulması gerekmektedir. Bununla birlikte, eşyanın amacı dışında kullanılmaması, miktarının, yapılacak analiz için gerekli olan miktarı aşmaması ve analiz sonunda tüketilmesi veya ticari değerinin yok edilmesi gerekmektedir.

## KİTAP VE BASILI YAYIN (KİŞİSEL KULLANIM)



### [KTP] & [KTPO]

Kitap ve Basılı Yayın (Kişisel Kullanım)



#### [KTP] Kodu

Sınır: Kıymeti 150 Avro'yu geçmeyen kitaplar.



#### [KTPO] Kodu

Sınır: Kıymeti 150 - 1.500 Avro arasında olan kitaplar.



Her iki muafiyet kodunda da %0 tek ve maktu vergi uygulanır.

2009/15481 sayılı Kararın 45 inci maddesi uyarınca kıymeti 150 Avro'yu geçmeyen kişisel kullanıma mahsus kitaplar için **[KTP]** muafiyet kodu; aynı Kararın 62 nci maddesi kapsamında kıymeti 150 ila 1.500 Avro arasında olan kitaplar için ise **[KTPO]** muafiyet kodu kullanılmaktadır. [KTP] muafiyet kodu kullanılarak beyan edilen kitap ve basılı yayınlar gümrük vergilerinden muaf olup, [KTPO] muafiyet kodu kullanılarak beyan edilen kitap ve basılı yayınlar için %0 tek ve maktu vergi uygulanmaktadır.

## KAMU KURUM VE KURULUŞLARI ADINA GELEN BASILI YAYINLAR

### [GK10C]

#### Kurumsal Yayınlar

- ✓ Kamu Kurum ve Kuruluşları
- ✓ Kütüphaneler ve Müzeler
- ✓ Eğitim veya Bilimsel Araştırma Kuruluşları



#### Kapsam:

Bu kurumlar adına gelen veya doğrudan temin edilen kitap ve basılı yayınlar.



#### Limit:

Beyanda kıymet ve ağırlık sınırlaması bulunmamaktadır.

2009/15481 sayılı Kararın 100/1-(ö) üncü maddesi kapsamında; kamu kurum ve kuruluşlarına, kütüphanelere, müzeler, eğitim veya bilimsel araştırma kuruluşlarına gönderilen veya bunlar tarafından temin edilen kitap ve basılı yayınlar için

kullanılmaktadır. Söz konusu eşyanın beyanında **[GK10C]** muafiyet kodu kullanılmakta ve kıymet ve ağırlık sınırlaması bulunmamaktadır.

## DİPLOMATİK EŞYA

# [DİPL]

Diplomatik Eşya

	<b>Kimler İçin:</b>	Elçilik, konsolosluk veya milletlerarası kuruluşlar.
	<b>Kıymet Sınırı:</b>	Yok (Limitsiz).
	<b>Ağırlık Sınırı:</b>	Yok (Limitsiz).

Bu statüdeki diplomatik eşyaların beyanında ve girişinde hiçbir kısıtlama uygulanmaz; tam muafiyet geçerlidir.




Elçilik, konsolosluk veya milletlerarası kuruluşlar adına gelen diplomatik eşyanın beyanında **[DİPL]** muafiyet kodu kullanılmaktadır. Bu statüdeki eşyanın beyanında herhangi bir kıymet ve ağırlık sınırlaması uygulanmamaktadır.


## YOLCU BERABERİ EŞYA

# [YLCO]

## Yolcu Beraberi Eşya



 **Limit:** Kıymet ve ağırlık sınırlaması yoktur.



 **Şart:** 2009/15481 sayılı Kararın EK-9/B listesinde yer alan eşya, Gümrük muayene memurunun talebi halinde, eşyanın ilgili yolcuya ait olduğunu kanıtlayan belgelerin (bilet, bagaj fişi vb.) ibrazı zorunludur.

2009/15481 sayılı Kararın 58/2 inci maddesi uyarınca Kararın 9 no'lu ekinin (B) bölümünde belirtilen eşyanın, yolcunun gelişinden bir ay önce veya üç ay sonra getirilebilmesi mümkün bulunmaktadır. Kıymet ve ağırlık sınırlaması uygulanmayan söz konusu eşyanın beyanında, gümrük muayene memurunun talebi halinde eşyanın yolcuya ait olduğunu kanıtlayıcı belgelerin ibrazı zorunludur.

## EĞİTİM, BİLİM VE KÜLTÜREL AMAÇLI EŞYA

### [GK7A]

#### Eğitim, Bilimsel ve Kültürel Amaçlı Eşya

	<b>Kapsam:</b>	Eğitim, bilim ve kültürel amaçlı eşyalar ile bilimsel alet ve cihazlar.
	<b>Limit</b>	Kıymet ve ağırlık sınırlaması uygulanmaz.

**Ön Şart:** BGB ile beyan edilebilmesi için 3065 sayılı KDV Kanunu ve 4760 sayılı ÖTV Kanununda yer alan muafiyet şartlarının belgelenmesi (tevsik edilmesi) gerekir.



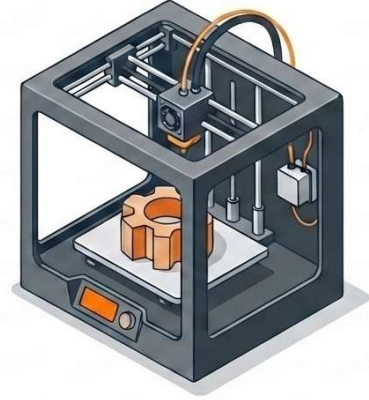
2009/15481 sayılı Kararın 69, 70 ve 71 inci maddeleri kapsamındaki eğitim, bilim ve kültürel amaçlı eşya ile bilimsel alet ve cihazların beyanında [GK7A] muafiyet kodu kullanılmaktadır. Söz konusu muafiyet kodunun BGB kapsamında kullanılabilmesi için, 3065 sayılı KDV Kanunu 17/2-(b) inci maddesi ile 4760 sayılı ÖTV Kanunu 7/5 inci maddesindeki şartların tevsik edilmesi gerekmektedir. [GK7A] muafiyet kodu kullanılan eşyanın beyanında kıymet ve ağırlık sınırlaması uygulanmamaktadır.

## AR-GE, BİLİMSEL FAALİYETLER VE TEKNOLOJİ MODELLERİ

# [MODEL]

Araştırma-Geliştirme (Ar-Ge) Modelleri

	<b>Kimler için:</b>	 Üniversiteler  Akademisyenler  Öğrenciler	 Teknoloji Geliştirme Bölgesi (Teknokent) kapsamında proje yürütenler
	<b>Kullanım Amacı:</b>	Sadece tasarım, teknik özellik ve fonksiyon gösterme amacı taşıyan modeller.	



Gerçek kişi (şahıs) adına gelen gönderilerde sevkiyat başına kıymet sınırı Maksimum 30 Avro'dur.

2009/15481 sayılı Kararın 86 ncı maddesinde yer alan ve 2022/9 sayılı Genelgede değişiklik yapan 2026/4 sayılı Genelge ile çerçevesi çizilen modeller [MODEL] muafiyet kodu kullanılarak BGB kapsamında beyan edilebilmektedir. Söz konusu muafiyet kodu, üniversiteler, akademisyenler, öğrenciler ve Teknoloji Geliştirme Bölgeleri (Teknokent) kapsamında proje yürüten kişiler adına araştırma-geliştirme faaliyetlerine esas teşkil eden modeller için kullanılmaktadır. Tasarım, teknik özellik ve fonksiyon gösterme amacı taşıyan bu eşyada, bir gerçek kişi adına gelen gönderilerin sevkiyat başına kıymeti 30 Avro'yu geçmesi halinde genel ithalat rejimi hükümlerine tabidir.

## NUMUNELİK EŞYA

# [NUM]

Numunelik Eşya

- 1 Nitelik:** Önemli bir ticari değeri olmayan ve sipariş öncesi örnek (prototip) teşkil eden eşyalar.
- 2 Kapsam Uyumu:** Gönderi, alıcı firmanın kendi işgal alanıyla doğrudan ilgili olmak zorundadır.
- 3 Alıcı & Limit:** Doğrudan tüzel kişi (firma) adına gelmesi şartıyla kıymet ve ağırlık sınırlaması uygulanmaz.





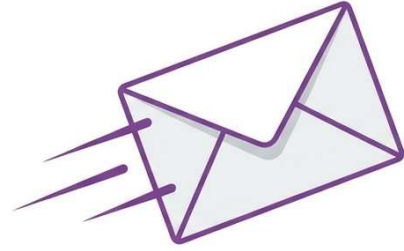
2009/15481 sayılı Kararın 86 ncı maddesi kapsamında; önemli bir değeri olmayan ve temsil ettikleri eşya bakımından sipariş öncesi örnek teşkil eden eşya için [NUM] muafiyet kodu kullanılarak BGB kapsamında beyan edilebilmektedir. Ayrıca, gönderinin firmanın iştiğal alanıyla ilgili olması ve doğrudan firma adına gelmesi zorunlu olup, kıymet ve ağırlık sınırlaması uygulanmamaktadır.

## DOKÜMAN

# [DOK]

## Doküman / Evrak

 <b>İçerik</b>	Ticari değeri bulunmayan, sadece bilgi içerikli yazışmalar.
 <b>Örnekler</b>	İş mektupları, sözleşmeler ve basılı formlar.



Ticari değeri bulunmayan, sadece bilgi içerikli yazışmalar, iş mektupları ve basılı formlar [DOK] muafiyet kodu kullanılarak BGB kapsamında beyan edilmektedir.

## OPERASYONEL İŞ AKIŞI



Söz konusu yasal düzenlemeler ışığında, posta ve hızlı kargo yoluyla gerçekleştirilen mikro ithalat süreçlerinin operasyonel iş akışı şu adımlardan oluşmaktadır:

**Veri Girişi ve Geçici Tescil (GI Statüsü):** Türkiye Gümrük Bölgesine varış öncesinde, eşyaya ait tekil taşıma senedi bilgilerinin hızlı kargo firmasınınca BİLGE Sistemine girilmesiyle başlamaktadır. Tescil işlemiyle birlikte sistem otomatik olarak "GI" kodlu geçici tescil numarasını atar. Bu numara hukuken özet beyan hükmündedir. Beyanname bu statüdeyken düzeltme yapılabilir ancak tescilden sonra yükümlüsünce düzeltme yapılamaz ve yeni taşıma senedi eklenemez.



**Varış Bildirimi ve Tescil (IM Statüsü):** "GI" kodlu BGB, varış bildirimiminin ilgili kısmında beyan edilir. Varış bildirimiminin "İşlem Tamamlanmış" statüsüne gelmesiyle sistem otomatik olarak "IM" kodlu tescil numarasını verir. Bir BGB'de en fazla 500 taşıma senedi kapsamı eşya beyan edilebilir.



**Muayene Hattı Sorgulama ve Boşaltma Listesi:** Geçici tescil numarası sorgulanarak BGB'nin muayene hattı (sarı veya kırmızı hat) bilgisine ulaşılır. Barkod okuyucudan geçirilen eşya için "Boşaltma Listesi" düzenlenerek gümrüğe iletilir.



**Muayene, Tahakkuk ve Ödeme:** Muayene işlemleri tamamlanan BGB'de tahakkuk eden vergiler, operatörce eşyanın tesliminden itibaren 7 gün (posta idaresi için alıcıya teslimden itibaren) içinde ödenebilir. Eşyanın vergilerinin ödenmesi beklenmeksizin "Onaylanmış" statüdeki BGB kapsamı eşyanın geçici depolama yerinden çıkışı yapılabilir.



**Tamamlayıcı Beyan ve Kapanış:** Eşyanın alıcısına teslimini takip eden üç iş günü içerisinde tamamlayıcı beyan verilir. Bu beyanda teslim tarihi ile alıcının TCKN/VKN veya cep telefonu bilgisine (yabancılar için KOD2, teslim edilemeyenler için U kodu) yer verilir. Tüm taşıma senetleri için bilgi girişi ve vergi ödemesi tamamlandığında BGB "Kapanmış" statüsüne gelir.



# KAMU SAĞLIĞI, GÜVENLİĞİ VE EKONOMİK DÜZENİN KORUNMASI AMACIYLA UYGULANAN YASAKLAMA VE KISITLAMALAR



Posta veya hızlı kargo taşımacılığı (mikro ithalat) yoluyla yurda getirilen eşyanın gümrük işlemleri, yalnızca usul yönünden değil; kamu sağlığı, genel güvenlik ve ekonomik düzenin korunması amacıyla tesis edilen yasal kısıtlamalara tabidir. Bu çerçevede, 2009/15481 sayılı Karar ve ilgili diğer mevzuat hükümleri uyarınca belirli eşya gruplarının ithalatı yasaklanmış veya belirli şartlara bağlanmıştır.

## **NAKİT PARA VE KIYMETLİ EVRAK İŞLEMLERİ**

**Beyan Usulü:** Posta veya kargo yoluyla gelen nakit para ve çekler, basitleştirilmiş gümrük beyannamesine konu edilemez. Söz konusu değerler gümrük idaresince rezerve odalarında muhafaza altına alınır.

**Gerekli Şartlar:** Nakit paranın Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 sayılı Karar uyarınca bankacılık sistemi üzerinden transfer edilme zorunluluğu tetkik edilir. Alıcıdan "Nakit Açıklama Tutanağı" alınarak, mevzuata uygunluk durumunda sözlü beyanla teslimat gerçekleştirilir.

**Yaptırım:** Yanıltıcı açıklama yapılması veya açıklama yapılmaması durumunda 2024/1 sayılı "Nakit Kontrolleri" konulu Genelge uyarınca idari işlem tesis edilir.



## İLAÇ, TAKVİYE EDİCİ VE SPORCU GIDALARI

**İlaçlar:** Şahsi tedavi amaçlı ilaçlar; sağlık raporu, reçete veya doktor raporu ibrazı şartıyla ithal edilebilir. Belge sunulamayan hallerde, gümrük idaresinin kanaat getirmesi ve yazılı beyan alınmasıyla istisnai izin verilebilir.

**Takviye Edici ve Sporcu Gıdaları:** Bu ürünlerin bireysel ithalatı kural olarak yasaktır. Ancak;

- Hastalık durumunda son bir yıl içinde düzenlenmiş doktor raporu/reçete,
- Milli sporcular için "Milli Sporcu Belgesi" ibraz edilmesi durumunda girişe izin verilir.

**Üçüncü Kişiler Adına Gelen Gönderiler:** Reçete sahibi yerine bir yakını adına gelen gönderilerde, her iki tarafın yazılı beyanı alınarak işlem tesis edilir.



## HAYVANSAL ÜRÜNLER

2012/11 sayılı Hayvansal Ürünlerin Kişisel Sevkiyatlarının Ülkeye Girişine İlişkin Kurallar Hakkında Tebliğ uyarınca posta veya hızlı kargo yoluyla gelen hayvansal ürünlerin sevkiyatı, ilgili Tebliğ'in 5 inci maddesinde yer alan kişisel kullanım limitleri ve hijyen şartlarına tabidir. Kural olarak et ve süt ürünlerinin bireysel sevkiyatı yasak olup, diğer hayvansal ürünler (bal, kabuklu deniz ürünleri vb.) ancak belirlenen muafiyet sınırları dahilinde yurda giriş yapabilmektedir.

Hayvansal ürünlerin posta veya hızlı kargo ile ükleye girişi izne bağlıdır.



Kişisel sevkiyatların uygunluğu ve giriş işlemleri, tamamen Tarım ve Orman Bakanlığı'nın Hayvansal Ürünlerin Kişisel Sevkiyatlarının Ülkeye Girişine İlişkin Kurallar Hakkında Tebliği çerçevesinde değerlendirilir.

## BİTKİSEL ÜRÜNLER

Posta veya hızlı kargo taşımacılığı yoluyla gelen bitki ve bitkisel ürünlerin, Bitki Karantinası Yönetmeliği hükümlerine göre gümrük sahasında fiziksel kontrolü ve karantina tetkikleri yapılır. Yapılan kontroller neticesinde bitki sağlığı açısından risk taşımadığı ve girişe uygun olduğu tespit edilen ürünlerin serbest dolaşıma girişine izin verilir.



## **DIĞER GIDA ÜRÜNLERİ**

Hayvansal ve bitkisel ürünler kapsamında özel denetime tabi olmayan diğere gıda maddelerinin, ticari miktar ve mahiyet arz etmeyen "kişisel kullanıma uygun" miktarlarda olması kaydıyla söz konusu eşyanın serbest dolaşıma girişine izin verilir. 6 Şubat 2026 tarihinden itibaren genel ithalat rejimine tabidir.

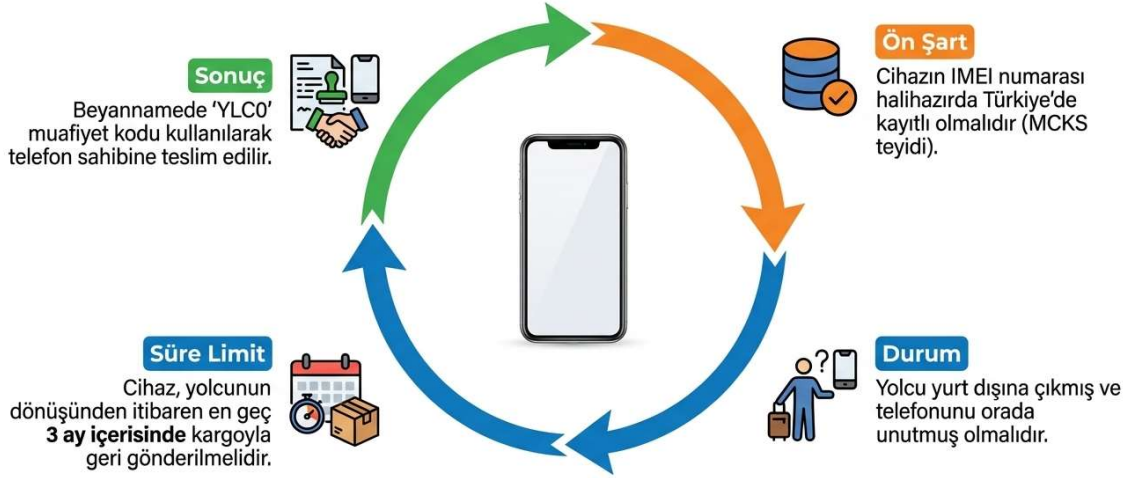
Diğere taraftan, yalnızca turistler tarafından tüketilecek özel gıda maddelerinin BGB kapsamında beyan edilebilmesi mümkün bulunmakta olup ilgili turizm kuruluşundan alınan resmî belgenin ibrazı ve söz konusu ürünlerin sadece turistler tarafından tüketileceğine dair yazılı taahhüdün verilmesi zorunludur.



## **CEP TELEFONU**

Cep telefonlarının posta ve hızlı kargo yoluyla muaf veya vergileri ödenerek getirilmesi mümkün bulunmamaktadır. Durumun tek istisnası olarak, yurt dışına çıkan yolcuların Türkiye'de kayıtlı olan ve yurt dışında kalan telefonlarının, yolcunun gelişinden sonraki 3 aylık süre içinde geri gönderilmesi ve IMEI kaydının doğrulanması halinde teslimi mümkündür.

**Posta/kargo yoluyla (vergili veya muaf) telefon getirilmesi yasaktır. Sadece aşağıdaki zincir tamamlanırsa muafiyet sağlanır:**



## **KOZMETİK ÜRÜNLERİ**

Parfümler, makyaj malzemeleri, cilt bakım ürünleri, saç bakım ürünleri ve kişisel temizlik müstahzarları 5324 sayılı Kozmetik Kanun uyarınca posta veya hızlı kargo yoluyla ithali yasaktır. Muafin veya vergisi ödenerek getirilmesi mümkün bulunmamaktadır. Şahsi kullanım amaçlı olsa dahi gümrükten geçişine izin verilmemektedir.



## **KOZMETİK ÜRÜNLERİNİN İTHALİ MÜMKÜN DEĞİLDİR**

5324 sayılı Kozmetik Kanunu kapsamında yer alan kozmetik ürününün posta veya hızlı kargo taşıma yoluyla Türkiye'ye girişi yapılamaz.

## UYUŞTURUCU VE UYARICI MADDELER



2313 sayılı Uyuşturucu Maddelerin Murakabesi Hakkında Kanun kapsamında tanımlanmamış olsa dahi, uyuşturucu ve uyarıcı etkiye haiz her türlü maddenin posta veya hızlı kargo yoluyla ithali ve ihracı kesinlikle yasaktır.

Sentetik veya doğal uyuşturucular, uyarıcı haplar ve uyuşturucu etkisi yaratan her türlü kimyasal bileşenin 2313 sayılı Uyuşturucu Maddelerin Murakabesi Hakkında Kanun ve Türk Ceza Kanunu ilgili

maddeleri uyarınca posta ve hızlı kargo taşımacılığıyla ithali yasaktır. Tespit edilmesi durumunda eşyaya el konularak ilgili şahıslar hakkında doğrudan adli süreç başlatılmaktadır.

## ALKOL, TÜTÜN VE ELEKTRONİK SİGARALAR

4733 sayılı Kanun kapsamında alkol ve alkollü ürünler ile tütün mamulleri; ayrıca ısıtılarak ya da yakılarak tüketilen elektronik sigara, elektronik nargile ve bunların her türlü yedek parça, aksam ve solüsyonlarının posta ve hızlı kargo aracılığıyla ithali yasaktır. Nikotin içerip içermediğine bakılmaksızın tütün mamulünü taklit eden tüm cihazlar bu kapsamdadır.

İthali yasak alkol, tütün, elektronik sigara ve aksam, yedek parçaları



Alkol ve alkollü ürünler.



Tütün ve tütün ürünleri (Isıtılarak/yakılarak tüketilenler dahil).



Elektronik sigara ve nargileler (Nikotin içersin veya içermesin).

**DİKKAT:** Bu cihazlara ait elektronik aksam, yedek parça ve likit solüsyonların getirilmesi de tamamen yasaktır.

## SİLAH, TÜFEK, PATLAYICI MADDELER İLE KESİCİ ALETLER

Ruhsatı bulunmayan ateşli silah ve tüfeklerin posta ve hızlı kargo yoluyla ithali yasaktır. Silah ve tüfek haricindeki patlayıcı maddeler veya bıçaklar için, kıymet ve miktar

gözetilmeksizin **Emniyet Genel Müdürlüğü**'nden "Genel Güvenlik ve Asayiş Yönünden Uygunluk Yazısı" alınması zorunludur.



#### **Ateşli Silahlar ve Tüfekler**

Yurtiçinde kayıt/ruhsatı bulunmayan silah ve tüfeklerin posta/kargo ile getirilmesi kesinlikle yasaktır (İstisna: Yönetmelik Md. 40 kapsamındaki özel kişiler).



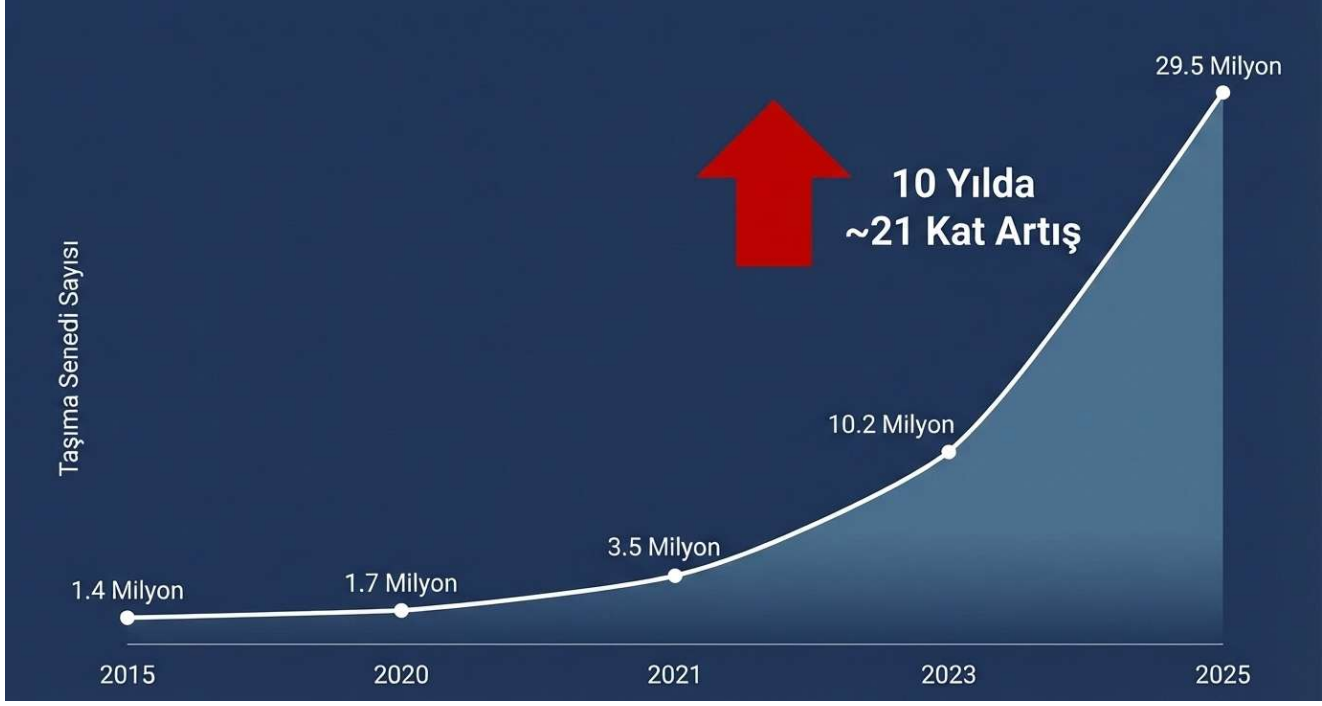
#### **Bıçaklar ve Benzeri Aletler (Tebliğ 2020/11)**

Silah/tüfek dışındaki patlayıcılar, bıçaklar ve benzer aletler; kıymeti, miktarı veya ağırlığı ne olursa olsun ancak Emniyet Genel Müdürlüğü'nden (EGM) alınacak "genel güvenlik ve asayiş uygunluk yazısı" ibraz edilerek serbest dolaşıma girişi mümkündür.

**NOT:** Sınırlamaya tabi olan bir eşyanın, sınırlama dışı eşyayla aynı koli içinde gelmesi durumunda; yasaklı eşyanın iadesi veya terk edilmesi şartıyla, diğer eşyaya genel hükümler çerçevesinde işlem yapılabilir.

# BASİTLEŞTİRİLMİŞ GÜMRÜK BEYANNAMESİ İTHALAT İSTATİSTİKLERİ

## GENEL GÖRÜNÜM



Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi kapsamındaki ithalat verileri incelendiğinde, 2015 ile 2025 yılları arasındaki on yıllık dönemde paket sayılarında sürekli ve belirgin bir büyüme gerçekleştiği görülmektedir. 2015 yılında 1.375.326 olarak gerçekleşen paket sayısı, takip eden beş yıllık süreçte hafif bir artış eğilimi sergilemiştir. İlgili veriler sırasıyla 2016 yılında 1.536.884 olarak gerçekleşmiş, 2017 yılında minimal bir düşüşle 1.530.747 seviyesinde kalmıştır. Bu durumun ardından yeniden yukarı yönlü bir eğilime girilerek paket sayıları 2018 yılında 1.627.924'e, 2019 yılında ise 1.665.443'e çıkmıştır. Söz konusu

Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi Kapsamı İthalat	
Yıl	Paket Sayısı
2015	1.375.326
2016	1.536.884
2017	1.530.747
2018	1.627.924
2019	1.665.443
2020	1.704.644
2021	3.550.754
2022	6.203.615
2023	10.256.138
2024	20.691.075
2025	29.487.524

dönemi takip eden 2020 yılına gelindiğinde ise yıllık ithal edilen paket sayısı 1.704.644 olarak gerçekleşmiştir. Bu ilk altı yıllık periyotta yaşanan büyüme miktar bakımından görece sınırlı düzeyde gerçekleşmiştir.

2021 yılı itibarıyla ithalat paket sayılarında oransal olarak çok daha yüksek ivmeli ve katlanarak ilerleyen bir hacim artışı dönemi başlamıştır. 2021 yılında paket sayısı, bir önceki yıla kıyasla iki katından fazla oranda artarak 3.550.754 seviyesine ulaşmıştır. Bu istatistiksel büyüme ivmesi sonraki yıllarda da kesintisiz devam etmiş ve kaydedilen toplam rakamlar 2022 yılında 6.203.615'e yükselmiştir. Bu değer, 2023 yılında 10.256.138 olarak gerçekleşmiş, 2024 yılında ise yine iki katına yakın oranda belirgin bir artışla 20.691.075 bandına oturmuştur. İncelenen on yıllık periyodun son yılı olan 2025 verileri tablolara yansıtıldığında ise toplam paket sayısının 29.487.524'e ulaştığı kaydedilmiştir. Sayısal verilerin on yıllık genel seyri değerlendirildiğinde, 2015 yılında yaklaşık 1,3 milyon seviyesinde olan yıllık ithalat paket sayısının 2025 yılında 29,4 milyon barajını aştığı ölçülmektedir. Bu tablodaki sonuçlar, incelenen on yıllık zaman zarfında basitleştirilmiş gümrük beyanı kapsamında ithal edilen paket sayılarında tam 21 katlık net bir artış meydana geldiğini sayısal olarak ortaya koymaktadır.

## ÜLKE BAZLI İSTATİSTİKLER



BGB ithalat istatistikleri verilerine göre, en yüksek paket sayısı kaydına sahip ilk on ülke sıralaması yukarıda yer almaktadır. Listenin ilk sırasında, yaklaşık 26,8 milyon paket sayısı ile Çin Halk Cumhuriyeti bulunmaktadır. İkinci sırada yaklaşık 926 bin paket sayısı

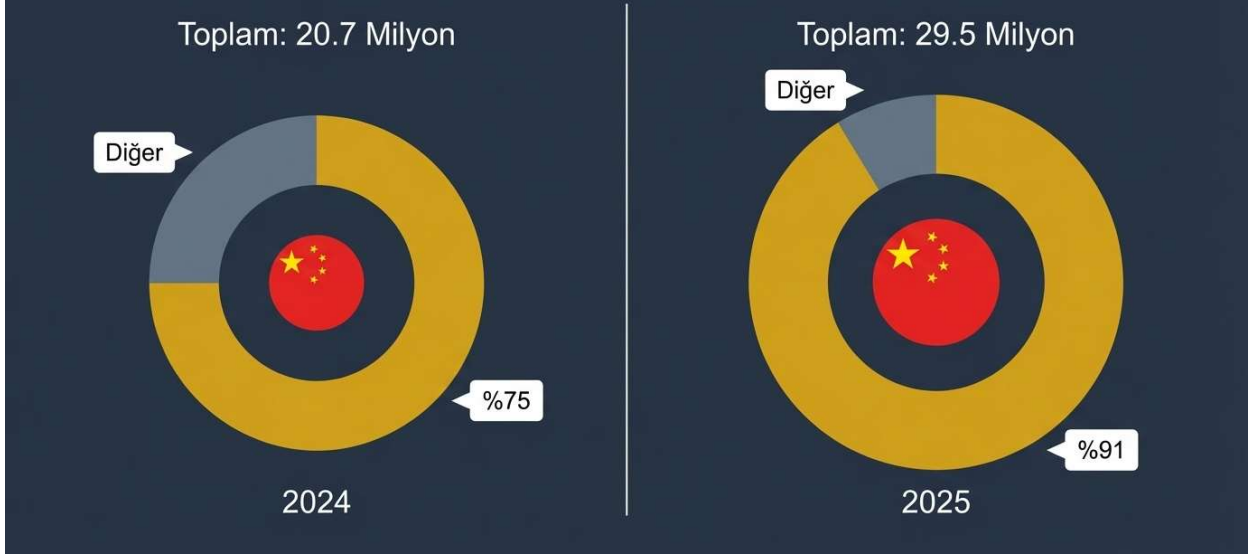
ile Hollanda yer almaktadır. Üçüncü sıradaki Almanya'nın paket sayısı yaklaşık 216 bin olarak kaydedilmiş olup, dördüncü sıradaki Birleşik Devletler'in paket sayısı ise yaklaşık 209 bindir. Beşinci sırada yaklaşık 71 bin paket sayısı ile İtalya bulunmaktadır.

Sıralamanın altıncı basamağında, yaklaşık 58 bin paket sayısı ile Birleşik Krallık konumlanmaktadır. Yedinci sırada bulunan Fransa için kaydedilen paket sayısı yaklaşık 55 bindir. Sekizinci sırada yer alan İspanya'nın paket sayısı yaklaşık 40 bin olarak listelenmiştir. Dokuzuncu sıradaki Hong Kong yaklaşık 33 bin paket sayısı barındırırken, listenin onuncu sırasında yaklaşık 30 bin paket sayısı ile Hindistan yer almaktadır.



Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi (BGB) kapsamındaki 2025 yılı ithalat verileri incelendiğinde, coğrafi dağılımın niceliksel olarak büyük ölçüde bir ülkede yoğunlaştığı görülmektedir. 2025 yılı genelinde kayıtlara geçen toplam ithalat paket sayısı 29.5 milyon olarak belgelenmiştir. Bu toplam hacim içerisinde Çin Halk Cumhuriyeti, 26.8 milyon adet paket sayısı ile ithalat listesinde açık ara ilk sırada yer almaktadır. Çin Halk Cumhuriyeti'nin 2025 yılındaki toplam BGB ithalat paket sayısının yaklaşık %90,77'sini tek başına oluşturduğu saptanmaktadır. Coğrafi dağılımın geri kalan bölümü ise oransal olarak çok daha küçük paylarla ağırlıklı olarak Avrupa ve Kuzey Amerika bölgelerindeki ülkelere dağılmıştır.

## Çin'in Payı: %75'ten %91'e Yükseliş



Basitleştirilmiş gümrük beyannamesi kapsamındaki ithalat verileri incelendiğinde, 2024 ile 2025 yılları arasında Çin Halk Cumhuriyeti'nin toplam ithalat hacmi içindeki oransal payında belirgin bir istatistiksel artış gerçekleştiği görülmektedir. 2024 yılında Türkiye'ye gelen yıllık toplam paket sayısı 20.691.075 olarak kayıtlara geçmiştir. Aynı dönemde, bu toplam hacmin en büyük kısmını oluşturan Çin menşeli paket sayısı ise 15.590.754 olarak tablolara yansımıştır. Elde edilen bu rakamlar orantılandığında, 2024 yılı itibarıyla Çin Halk Cumhuriyeti'nden gelen gönderilerin toplam ithalat paket sayısı içindeki payının yaklaşık %75 seviyesinde gerçekleştiği hesaplanmaktadır. Bu dönemde Çin'i takip eden en büyük hacme sahip ülkelerden Hollanda'nın paket sayısı ise 2.854.068 olarak gerçekleşmiştir.

2025 yılı verilerine gelindiğinde ise genel ithalat paket sayısı hacminde ve ülke paylarında dikkate değer değişimler ölçülmüştür. Bu bir yıllık süreçte toplam paket sayısı artış göstererek 29.487.524 seviyesine çıkmıştır. Eş zamanlı olarak, Çin Halk Cumhuriyeti'nden gelen paket sayısında miktar bazında oldukça yüksek bir büyüme kaydedilmiş ve söz konusu ülkenin yıllık gönderi sayısı 26.767.329'a ulaşmıştır. 2024 yılından 2025 yılına geçişte Çin kaynaklı paket sayısında 11,1 milyonun üzerinde net bir artış görülürken, listedeki diğer büyük kaynak ülkelerin paket hacimlerinde belirgin düşüşler yaşanmıştır. Örneğin, Hollanda'nın 2024 yılında 2,8 milyonu aşan paket sayısı, 2025 yılında 925.701 seviyesine kadar gerilemiştir. Diğer ülkelerdeki bu hacimsel daralmanın ve Çin'in paket sayısındaki söz konusu yüksek oransal artışın eşzamanlı olarak istatistiklere yansımaları sonucunda, Çin'in toplam ithalat paket sayısı içindeki payı matematiksel olarak %75 bandından %91 seviyesine çıkmıştır.

## EŞYA GRUBU BAZINDA İSTATİSTİKLER

### BGB İthalatında Hacim Konsantrasyonu

**%49**   
İlk 20 Eşya Grubunun Toplam Payı



**%51**  
Diğer Tüm Eşya Grupları

BGB kapsamındaki binlerce eşya grubu arasında, ithalat hacminin neredeyse yarısı yalnızca ilk 20 eşya grubunda toplanmaktadır.

BGB kapsamı ithalat verileri incelendiğinde, listede ilk 20 sırada yer alan eşya gruplarının genel toplam içindeki payının yaklaşık %49 seviyesinde olduğu görülmektedir. Bu büyük oranın oluşmasında en yüksek ağırlık, %8,5'lik payıyla plastikten diğer eşya ve ilgili maddeler grubuna aittir. İkinci sıradaki bavullar, valizler ve seyahat çantaları %5,1, üçüncü sıradaki taklit mücevherci eşyası ise %4,3'lük oranla bu hacme doğrudan katkı sağlamaktadır. Sadece ilk üç eşya grubunun payları toplandığında %17,9'a ulaşırken; oyuncaklar ve çocuk bisikletleri (%2,8), kadın ve kız çocuklar için örülmemiş takım elbise ve ceketler (%2,4) ile plastikten sofralar ve mutfak eşyası (%2,1) da bu ilk 20 grubun %49'lük yekûnunu oluşturan başlıca pay sahiplerindedir.

Toplam %49'lük dilimi tamamlayan geriye kalan ilk 20 kalem eşya grubu ise %1,2 ile %2,0 arasında değişen birbirine daha yakın oranlarda sıralanmaktadır. Tişört ve atlet gibi örme iç giyim eşyası, plastik kendinden yapışkanlı levhalar ve diğer hazır eşya %2,0'şar pay ile öne çıkarken; saç tokaları, taraklar ve örme kazaklar %1,9'ar oranla kayıtlara geçmiştir. Bunları %1,8'lik eşit paylarla plastik/kauçuk yüzlü ayakkabılar, aydınlatma cihazları ve süpürgeler/fırçalar takip etmektedir. Görme kusurunu giderici gözlükler (%1,7), demir/çelikten diğer eşya ile el aletleri (%1,6'şar), kadınlar için örme takım elbiseler ile sütyen/korse grubu eşya (%1,4'er) bu yoğunlaşmadaki diğer kalemleri oluşturmaktadır. Son olarak yirminci sıradaki kıymetli metalden yapılmamış saatlerin sahip olduğu %1,2'lik payın da hesaplama dahil edilmesiyle, ilk 20 grubun %49'lük toplam eşya payı tamamlanmaktadır.

## Lider İlk 5 Eşya Grubu



BGB kapsamı ithalat eşya dağılımı verilerine göre, en yüksek paya sahip ilk beş eşya grubu yukarıda yer almaktadır. Listenin ilk sırasında %8,5'lik oranla(yaklaşık %9) plastikten diğer eşya ve ilgili maddeler yer almaktadır. İkinci sırada %5,1 pay ile sandıklar, bavullar, valizler ve seyahat çantaları bulunurken, bunu %4,3'lük payla taklit mücevherci eşyası takip etmektedir. Dördüncü sırada yer alan çocuklar için üç tekerlekli bisiklet ve aksam/parçası, oyuncak bebek/arabaları ve bilmeceler (puzzle) grubunun toplam içindeki payı %2,8 olarak kaydedilmiştir. İlk beşin son sırasında ise %2,4'lük oranla kadınlar ve kız çocukları için örülmemiş takım elbise, ceket, elbise ve etek gibi giyim eşyası bulunmakta olup il10 sırayı tamamlayan eşya grubu aşağıda yer almaktadır.

## 6 - 10 Sıralaması (Günlük Kullanım ve Tekstil)



## 11 - 15 Sıralaması (Giyim, Aydınlatma ve Optik)



Eşya dağılımı listesinde on birinci ile on beşinci sıralar arasında yer alan ürün gruplarının toplam içindeki payları %1,9 ile %1,7(yaklaşık %2) bandında seyretmektedir. Listenin on birinci sırasında %1,9 pay ile örme kazak, süveter, hırka ve yelekler gelmektedir. On ikinci sırada yer alan dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastikten olan diğer ayakkabılar, on üçüncü sıradaki aydınlatma cihazları ve on dördüncü sıradaki süpürge, fırça ve paspaslar eşit bir orana sahip olup her biri %1,8'lik pay ile sıralanmaktadır. İlk on beşin son sırasında (on beşinci sırada) ise %1,7'lik oranla görme kusurunu giderici gözlükler ile koruyucu gözlükler yer almaktadır. İlk 20'yi tamamlayan eşya grupları ise aşağıda yer almaktadır.

## 16 - 20 Sıralaması (Endüstriyel Eşya ve Aksesuar)



1.	3926 Plastik Eşya %9	2.	4202 Çanta/Bavul %5	3.	7117 Taklit Mücevher %4	4.	9503 Oyuncaklar %3	5.	6204 Takım Elbise %2
6.	3924 Plastik Ev Eşyası %2	7.	6109 Tişört/İç Giyim %2	8.	3919 Yapışkan Levha %2	9.	6307 Hazır Eşya %2	10.	9615 Saç Tokası %2
11.	6110 Kazak/Süveter %2	12.	6402 Ayakkabı %2	13.	9405 Aydınlatma %2	14.	9603 Fırça/Paspas %2	15.	9004 Gözlük %2
16.	7326 Çelik Eşya %2	17.	8205 El Aletleri %2	18.	6104 Takım Elbise (Örme) %1	19.	6212 Atlet vb. %1	20.	9102 Saatler %1

Özetle; BGB kapsamı ithalat verilerindeki ilk 20 eşya grubunun zirvesinde %9 payla plastikten diğer eşya ve ilgili maddeler bulunmaktadır. İkinci sırada %5,1 ile bavul, valiz ve seyahat çantaları yer alırken; taklit mücevherci eşyası %4,3 ile üçüncü sıradadır. Çocuklar için bisiklet, oyuncak araba, bebek ve bilmeceler (puzzle) %2,8; kadınlar ve kız çocukları için örülmemiş takım elbise, ceket ve etekler ise %2,4 oranına sahiptir. Plastikten sofa, mutfak ve tuvalet eşyasının payı %2,1'dir. Tişört, fanila ve atlet gibi örme iç giyim eşyası, plastik kendinden yapışkanlı levha ve şeritler ile diğer hazır eşya %2,0'şar paya sahiptir. İlk on grubun sonunda ise %1,9 payla saç taraqları, tokalar ve bigudiler gelmektedir.

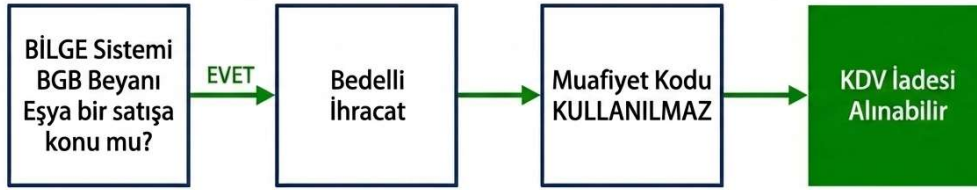
On birinci sırada %1,9 payla örme kazak, süveter ve hırkalar yer almaktadır. Kauçuk veya plastik yüzü diğer ayakkabılar, aydınlatma cihazları ile süpürge, fırça ve paspaslar %1,8'lik eşit paylarla sıralanmaktadır. Görme kusurunu giderici ve koruyucu gözlüklerin oranı %1,7'dir. Demir veya çelikten diğer eşya ile camcı elması ve mengene gibi el aletleri %1,6'şar pay almıştır. Kadın ve kız çocuklar için örme takım elbiseler ve etekler ile sütyen, korse ve jartiyer gibi eşya sırasıyla %1,4'lük dilimleri oluşturmaktadır. Yirminci eşya grubu olan kıymetli metalden yapılmamış kol ve cep saatleri ile zaman sayaçları ise toplamda %1,2'lik bir paya sahiptir.

# MİKRO İHRACATTA BASİTLEŞTİRİLMİŞ GÜMRÜK BEYAN STRATEJİLERİ

Mikro ihracat dünyasına yeni adım atan bir girişimci veya operasyonlarını profesyonelleştirmek isteyen bir işletme için en kritik süreç, ürünün gümrük ekranındaki beyan aşamasıdır. Gönderdiğiniz paketlerin gümrükten geçerken nasıl bir kimlik kazandığı, ay sonunda kasasına girecek olan vergi iadesinden reklam harcamalarının geri ödenmesine kadar tüm mali haklarını belirleyen temel unsur oluşturmaktadır. Bu süreçte yapılan teknik tanımlamalar, sadece birer gümrük prosedürü değil, aynı zamanda işletmenin finansal sürdürülebilirliğini doğrudan etkileyen stratejik kararlar silsilesidir. Bu çerçevede karşımıza çıkan en kritik ayırım, "Bedelli Satış" ve "Muafiyet Kodları" ile yapılan beyanlar arasındaki farktır.

Bir eşyanın yurt dışındaki alıcıya usulüne uygun düzenlenmiş bir fatura eşliğinde, bir bedel karşılığında gönderilmesi, işlemin ticari bir satış olduğunu göstermektedir. Bu durum, mikro ihracatçının gümrük nezdindeki ticari hacmini yasal bir zemine oturtmasını sağlamaktadır. Bedelli satış beyanı yapıldığında, eşya ihraç edilen bir ticari mal statüsü kazandığı için 3065 Sayılı KDV Kanunu kapsamında KDV iadesi alma hakkı doğmaktadır. İhracatçı, malı tedarik ederken veya üretirken ödediği vergiyi bu sayede geri isteme imkânı bulunmaktadır.

## Bedelli İhracat



Mikro ihracat süreçlerinde maliyet avantajı sağlamak, beyanname tescil aşamasında bu kararın doğru verilmesine bağlıdır.

## Bedelsiz İhracat



**DİKKAT:** Karşılığında bir para girişi olmadığı için KDV iadesi genellikle mümkün değildir.



**NUM**

Sadece numune gönderimleri için kullanılır.



**DOK**

Doküman ve evrak gönderimleri içindir.



**TSPA\_HAR**

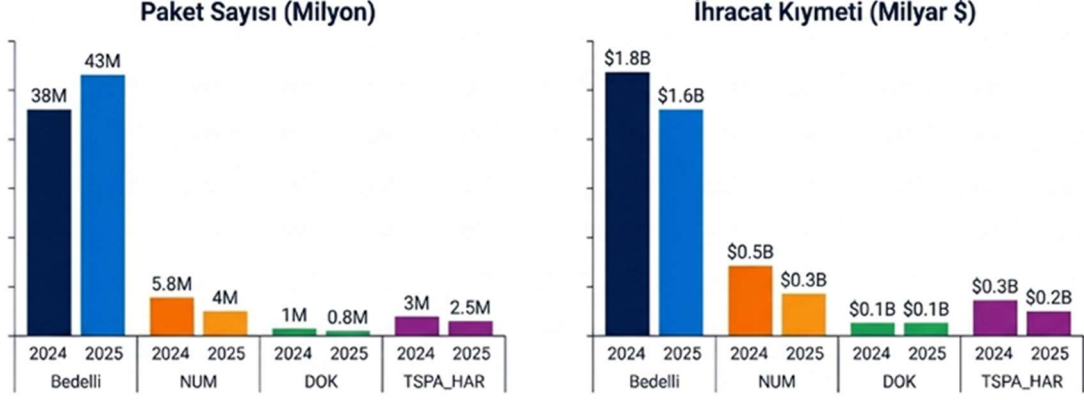
Teşvik, sübvansiyon, parasal iade veya ayniyet tespitine konu olmayan hediye/kişisel eşya için kullanılabilir.

Gümrük süreçlerinde yer alan NUM (numune), DOK (evrak) veya TSPA\_HAR (teşvik, sübvansiyon, parasal iade ve ayniyat tespiti harici) gibi muafiyet kodları, genellikle karşılığında bir ödeme beklenmeyen bedelsiz gönderimlerde tercih edilmektedir. Bu kodların seçilmesi durumunda ticari bir satış bedeli oluşmadığı gerekçesiyle KDV iadesi alma ihtimali de sınırlanmaktadır.

Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi sisteminde, ihracatçılarımızın geçmiş yıllarda bedelli ihracat gönderisi yönündeki beyanlarına nazaran NUM veya TSPA\_HAR muafiyet kodları kullanılarak gerçekleştirilen işlemlerinin yüksek olduğu gözlemlenirken, 2024 ve 2025 yıllarına ait beyan edilen muafiyet kodları analiz edildiğinde ise, bedelli paket hacminin bir yılda 38 milyon taşıma senedinden 43 milyon taşıma senedi hacmine yükseldiği gözlemlenmektedir. Ayrıca, numune (NUM) gönderimlerinin 5,8 milyon adetten 4 milyon adete; teşvik, sübvansiyon, parasal iade ve ayniyat tespiti harici (TSPA\_HAR) gönderimlerin ise 3 milyon adetten 2,5 milyon adete gerilediği izlenmektedir. Bu düşüş trendi, ihracatçıların mali iade haklarını etkileyebilecek bedelsiz gönderimler yerine, ticari niteliği ön planda olan bedelli işlemlere odaklandığı şeklinde yorumlanmaktadır. Bu bağlamda, muafiyet kodu seçimi ile finansal hakların korunması arasındaki denge, mikro ihracatın sürdürülebilir bir parçasını oluşturmaktadır.

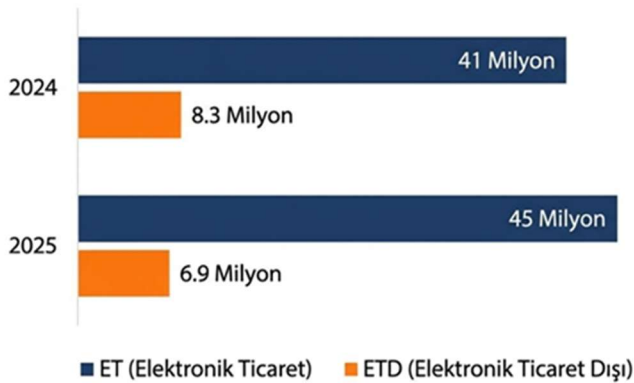
## 2024 ve 2025 Yılları Genel Hacim Karşılaştırması

2024'ten 2025'e geçişte bedelli gönderimlerdeki paket hacmi artarken, tüm muafiyet kodlarında (bedelsiz) belirgin bir düşüş trendi gözlemlenmektedir.



Muafiyet kodlarındaki bu değişim, ihracatçıların gönderilerini yalnızca lojistik bir işlem olarak değil, aynı zamanda mali teşviklerden yararlanmayı sağlayan stratejik bir veri girişi olarak yönetmeye başladığını göstermektedir. NUM ve TSPA\_HAR kodlu gönderimlerdeki gerilemeye karşın bedelli ihracat hacmindeki artış, mikro ihracat ekosisteminde kayıt dışı veya muafiyet kapsamındaki işlemlerden, devlet yardımlarına esas teşkil eden resmi beyanlara doğru bir yönelim olduğunu göstermektedir. Bu niteliksel dönüşüm, operasyonel verilerin finansal göstergelerle uyumlandırılması sürecini hızlandırmış ve doğrudan "ET" (Elektronik Ticaret) statüsündeki veri setlerine yansımıştır. "ET" statüsündeki paket sayısı 2024 yılında 41 milyon adet iken, 2025 yılında yaklaşık 4 milyonluk net bir artışla 45 milyon adete ulaşmıştır. Bu veriler, mikro ihracatçıların teşvik sistemlerine entegre olma hızının yükseldiği yönünde bir tabloyu oluşturmaktadır.

## Gönderim Hacimlerinde 'ET' Eksenine Kayış



Operasyonların çoğunluğu ET statüsüne geçiş yapıyor. (ET paket sayısında ~4 milyonluk net artış).

Ancak bu teknik işaretleme (ET/ETD) yapılmış olsa dahi, gönderinin NUM, TSPA\_HAR muafiyet kodlarıyla beyan edilmesi durumunda ticari bir satış hacmi oluşmadığı gerekçesiyle ilgili teşviklerden faydalanma süreci olumsuz etkilenebilir. Bu noktada hem KDV iadesi hakkının hem de e-ihracat desteklerinin aynı anda değerlendirilebilmesi için eşyanın bedelli satış statüsü ile ET işaretlemesinin eş zamanlı olarak sağlanması bir zorunluluk olarak öne çıkmaktadır. Grafiklerdeki bedelli ve ET ibareli hacimlerin paralel artışı, ihracatçıların bu iki unsuru birleştirerek maliyet avantajlarını optimize etmeye başladığını göstermektedir.



## E-ihracatçı İçin Başarı Formülü

- ✓ BGG'de ET Kutucuğu İşaretli mi?
- ✓ İşlem "Bedelli" statüsünde mi?
- ✓ Ticari satış bedeli (KDV İadesine uygun) oluştu mu?

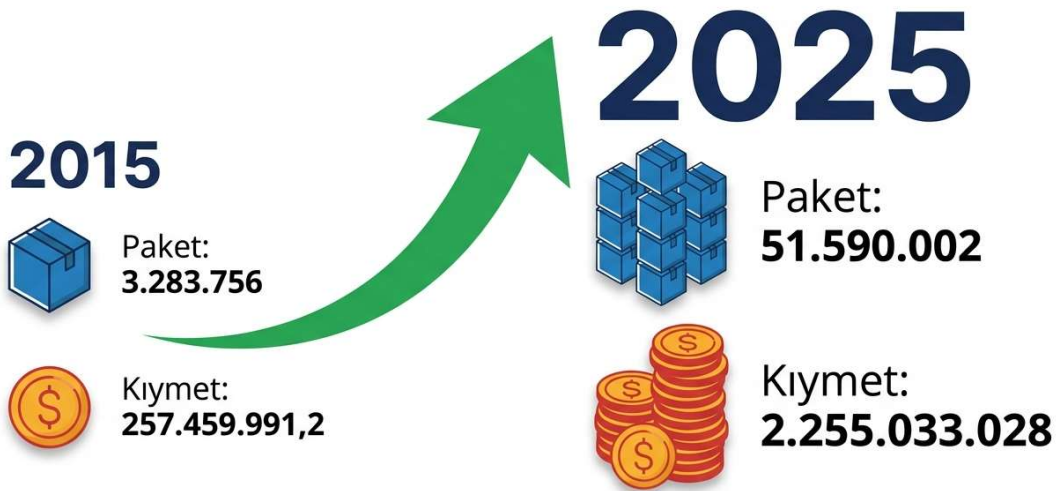
Mikro ihracatta veriyi doğru okuyan ve beyannameyi eksiksiz kurgulayanlar, küresel pazarda maliyet avantajını elinde tutar.

# BASİTLEŞTİRİLMİŞ GÜMRÜK BEYANNAMESİ KAPSAMI İHRACAT GÖRÜNÜMÜ

## 1. YILLARA GÖRE İHRACATIN GÖRÜNÜMÜ

Türkiye'de mikro ihracat, özellikle son on yılda geleneksel ticaretin sınırlarını aşarak bir ivme yakalamış ve dış ticaretin en dinamik dışlilerinden biri haline gelmiştir. İnternet kullanımının yaygınlaşması, lojistik ağlarının "kapıdan kapıya" hizmet verecek şekilde dijitalleşmesi ve BGB (Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi) gibi bürokrasiyi azaltan kolaylaştırıcı düzenlemeler, küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ) dünya pazarlarına erişimini hiç olmadığı kadar zahmetsiz kılmıştır. 2010'lu yılların başında sınırlı bir hacme sahip olan bu model, günümüzde küresel pazar yerlerinin sunduğu geniş erişim ağıyla birleşerek hem bireysel girişimciler hem de yerel üreticiler için stratejik bir büyüme kanalına dönüşmüş; Türkiye'nin döviz girdisi hedeflerinde kritik bir rol oynamaya başlamıştır.

### 10 Yılda Paket Sayısında 15 Kat, Kıymette 8 Kat Büyüme

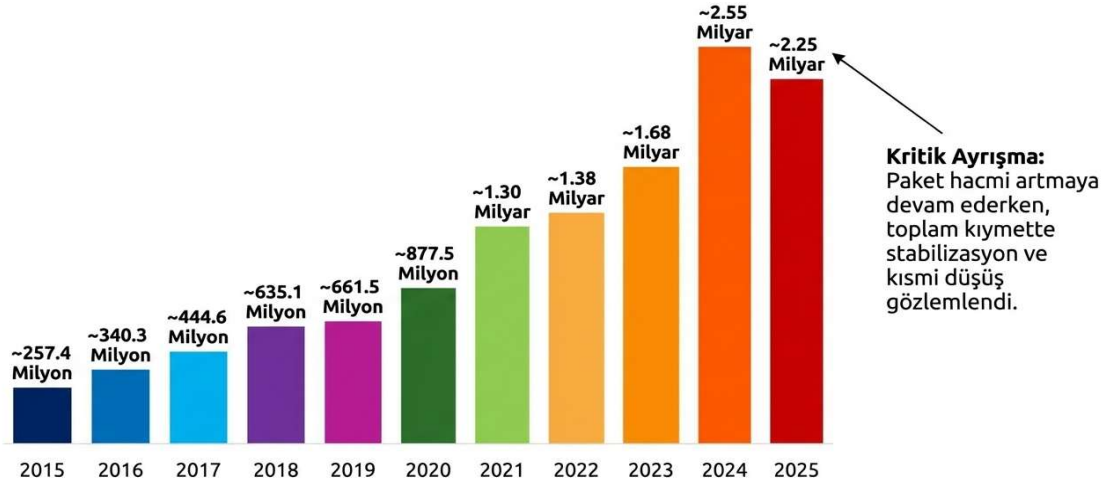


Bu büyüme ivmesi sadece teorik bir gelişimle sınırlı kalmamış, somut verilerle de tescillenmiştir. Türkiye'nin mikro ihracat hacmi 2015 yılında yaklaşık 3,3 milyon paket ve 257 milyon USD ihracat kıymeti seviyesindeyken, on yıllık bu dönüşüm sürecinin sonunda, 2025 yılında paket sayısı önemli bir artışla yaklaşık 51,6 milyona ulaşmıştır. BGB kapsamı toplam ihracat kıymeti ise bu süreçte yaklaşık 2,3 milyar USD gerçekleşerek ekonomik etkisini pekiştirmiştir. Özellikle on yıllık periyotta paket sayısında görülen yaklaşık 15 katlık bu artış, BGB kapsamındaki ticaretin hem operasyonel sınırlarını ne denli genişlettiğini hem de ülke ekonomisi için nasıl stratejik bir enstrümana dönüştüğünü açıkça kanıtlamaktadır.

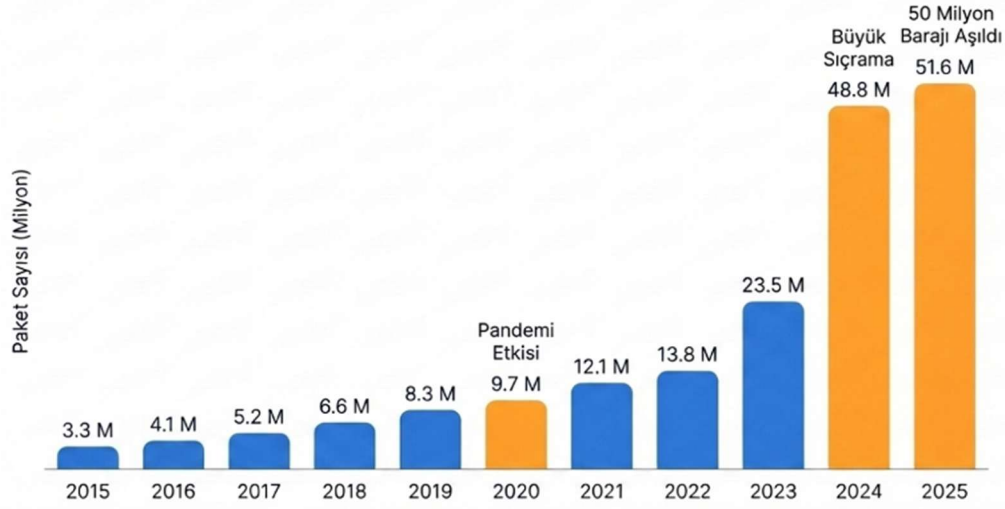
Türkiye'nin mikro ihracat serüveni, son on yılda kademeli bir gelişimden küresel sıçramaya uzanan etkileyici bir grafik çizerek; bu sürecin 2015-2019 dönemi, pazarın yapısal temellerinin atıldığı ve BGB'nin ihracatçı tarafından benimsendiği bir hazırlık aşamasını temsil etmektedir. 2015 yılında yaklaşık 3,3 milyon paket ve 257 milyon USD ihracat kıymeti ile bir başlangıç yapan mikro ihracat hacmi, her geçen yıl ivme kazanarak 2019'a gelindiğinde yaklaşık 7 milyon paket ve 661 milyon USD ihracat kıymetine ulaşmıştır. Beş yıl gibi kısa bir sürede BGB kapsamı ihracat işlemlerinde hem paket sayısının hem de ihracat kıymetinin iki kattan fazla artması, operasyonel süreçlerin oturduğunun ve dijital ticaret modelinin rüştünü ispat etmeye başladığının en somut göstergesi olmuştur.

2020 yılı itibarıyla küresel ölçekte etkisini gösteren pandemi süreci, tüketici alışkanlıklarında meydana getirdiği yapısal değişimle mikro ihracat paydaşları için bir dönüm noktası teşkil etmiştir. 2019 yılında BGB kapsamında 8.3 milyon adet olan paket sayısı, pandeminin ilk yılında 9,7 milyona yükselmiş; mikro ihracatın toplam değeri ise 878 milyon USD olarak kaydedilmiştir. E-ticaret kullanımının süreklilik kazandığı 2021 yılında büyüme ivmesi korunarak paket sayısı 12,1 milyona ulaşmış, toplam mikro ihracat kıymeti ise tarihinde ilk kez 1 milyar USD eşiğini aşarak 1,3 milyar USD seviyesine çıkmıştır. 2022 yılında paket sayısının 13,8 milyona ulaşması ve toplam kıymetin 1,4 milyar USD'ye ulaşması, mikro ihracatın yıllara göre istikrarlı bir artış grafiği sergilediğini ve pazardaki konumunu pekiştirdiğini göstermektedir.

## 2015-2025 Yıllarına Göre BGB Kapsamı İhracat Kıymeti (\$)

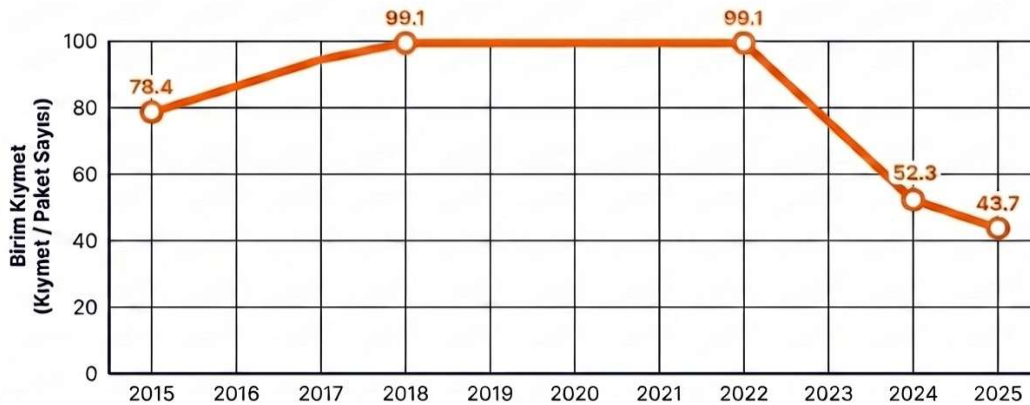


## 2015-2025 Yıllarına Göre BGB Kapsamı Paket Sayısı



2023 yılı ve sonrasındaki süreç, mikro ihracatın niş bir pazar segmentinden çıkarak kitlesel bir ticaret modeline dönüştüğü evre olarak değerlendirilmektedir. 2023 yılında paket sayısı bir önceki yıla oranla yaklaşık %70 artış göstererek 23,5 milyona, BGB kapsamındaki ihracat kıymeti ise 1,68 milyar USD'ye ulaşmıştır. Verilerin zirve noktasına ulaştığı 2024 yılında, 48,8 milyon paket hacmi ve 2,55 milyar USD mikro ihracat kıymeti kaydedilmiştir. 2025 yılı verilerine göre paket sayısı 51,6 milyona ulaşarak hacimsel büyümesini sürdürmüş, ancak toplam mikro ihracat kıymeti 2,2 milyar USD seviyesinde gerçekleşmiştir. Buna karşın, on yıllık projeksiyonda paket sayısında gözlenen yaklaşık 15 katlık artış, mikro ihracatın Türkiye'nin dış ticaret stratejisi içerisindeki sürdürülebilir konumunu teyit etmektedir.

## 2015-2025 Yıllarına Göre Birim Kıymet Analizi



**Mikro ihracatta paket başına düşen birim kıymet, 2018-2022 dönemindeki zirve seviyelerinden 2025'te 43.7 \$'a geriledi.**

Mikro ihracatın birim kıymet projeksiyonu incelendiğinde; 2015 yılında paket başına 78,4 USD olan birim kıymetin, 2018-2022 döneminde 99,1 USD seviyesine

yükselerek bir denge noktasına ulaştığı gözlemlenmektedir. Ancak 2024 yılında birim kıymetin 52,3 USD'ye, 2025 yılında ise 43,7 USD'ye gerilemesi, işlem hacmindeki ve gönderi sayısındaki artışa karşın toplam mikro ihracat kıymeti performansında dönemsel etkilerden bağımsız olarak bir ayrışmaya işaret etmektedir.

## 2. 2024 VE 2025 YILLARINA AİT İHRACAT VERİLERİ

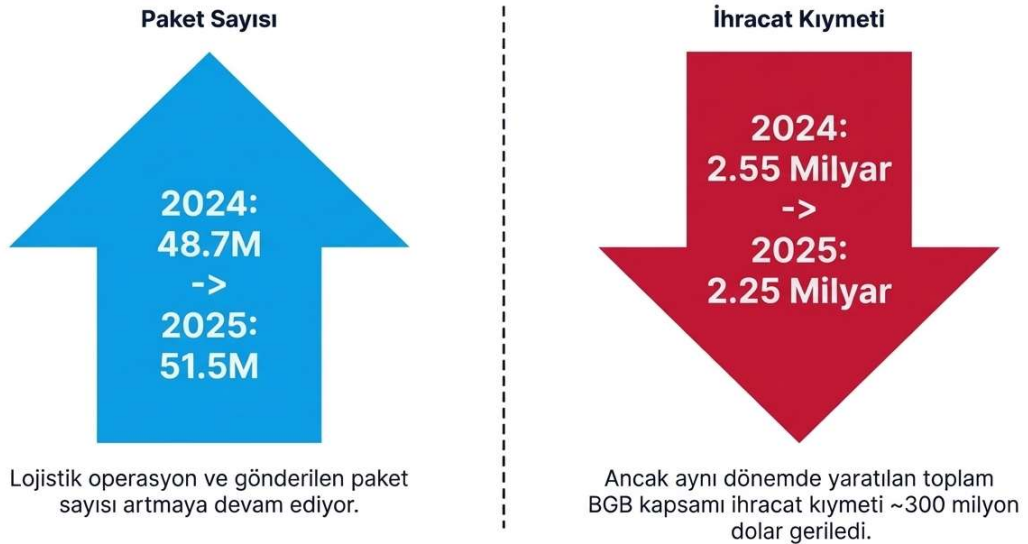
2024 ve 2025 yıllarına ait Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi (BGB) kapsamındaki ihracat verileri mercek altına alındığında, paket sayısı dışındaki tüm temel göstergelerde düşüş kaydedildiği görülmektedir. Ticaretin hacimsel olarak büyümesine rağmen ihracat kıymetinin azalmasıyla sonuçlanan bu döneme ait veriler aşağıda detaylandırılmıştır:

**İhracat Kıymeti:** 2024 yılında 2,55 milyar USD olan toplam BGB kapsamı ihracat kıymeti, küresel korumacı politikaların ve pazar dinamiklerinin etkisiyle 2025 yılında 2,25 milyar USD seviyesine gerilemiştir. Bu durum, yıllık bazda yaklaşık 298 milyon USD bir değer kaybını ifade etmektedir.

**Beyanname Hacmi:** Operasyonel yoğunluk göstergelerinden olan toplam basitleştirilmiş gümrük beyannamesi sayısı, 2024 yılındaki 58 bin seviyesinden 2025 yılında 55 bin seviyesine gerilemiştir.

**Paket Sayısı:** Diğer göstergelerin aksine paket sayısı, aynı dönemde %5,72 oranında artış göstererek yükselişini sürdürmüştür.

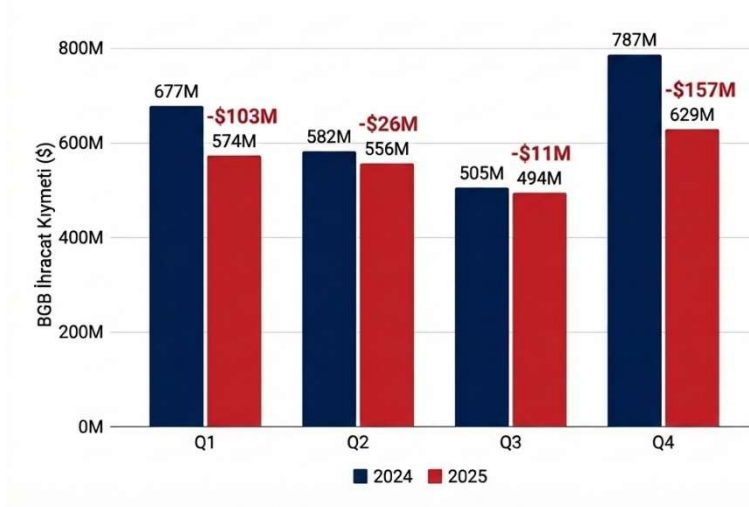
### 2024 - 2025 Anomalisi: Zıt Yönlü Hareket



Bu genel tablonun dönemsel kırılımları incelendiğinde, yılın geneline yayılan BGB kapsamı ihracat kıymeti kaybı ve paket artışı eğilimi daha net görülmektedir. 2024 yılının ilk çeyreğinde 677 milyon USD olan mikro ihracat kıymeti, 2025 yılının aynı döneminde 574 milyon USD olarak kaydedilmiştir. İkinci çeyrek verileri, her iki yıl için de işlem hacimlerinin en düşük seyrettiği dönem olmuş; 2024 yılında 583 milyon USD olan tutar, 2025 yılında 556 milyon USD seviyesinde gerçekleşmiştir.

Yılın ikinci yarısında operasyonel hareketlilik artış göstermiş, üçüncü çeyrekteki paket sayısı 2024'ün aynı dönemine göre yaklaşık 700 bin adet yükselmiştir. Ancak çeyrek bazlı BGB kapsamı toplam ihracat kıymetinin 505 milyon USD'den 494 milyon USD'ye düşmesi, paket başına düşen kıymetin azaldığını ortaya koymaktadır. Her iki yıl için de en

### Çeyrek Bazlı Performans Karşılaştırması (\$)



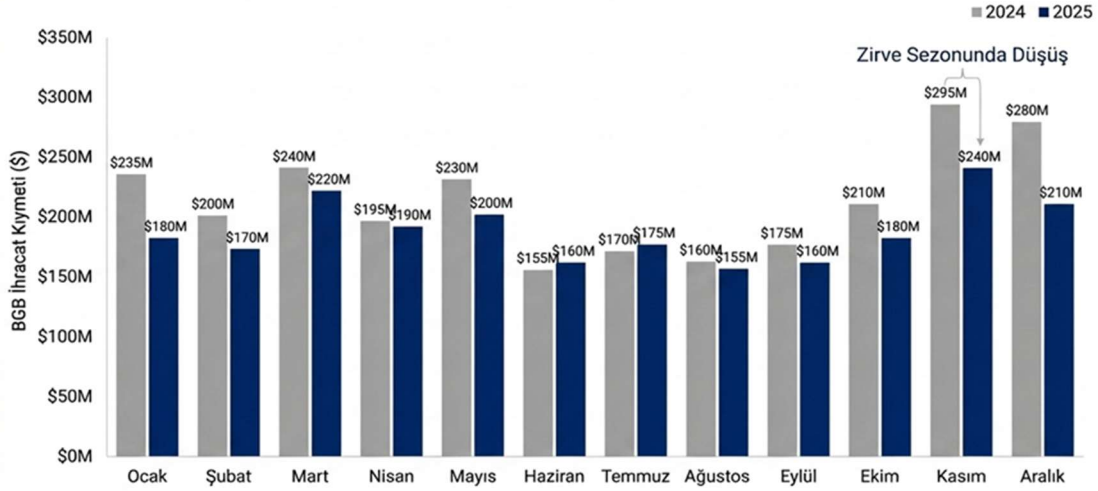
yüksek hacimli dönem olan dördüncü çeyrekte, 2025 yılı yaklaşık 19,4 milyon paket ile 2024'ün aynı dönemindeki 18,2 milyonluk paket sayısını aşarak operasyonel bazda zirveye ulaşmıştır. Buna karşın, 2024 yılının son çeyreğinde elde edilen yaklaşık 787 milyon USD tutarındaki BGB kapsamı ihracat kıymeti, 2025 yılının aynı döneminde gerçekleşen 629 milyon USD mikro ihracat kıymetinden yaklaşık 157

milyon USD daha yüksek gerçekleşmiştir.

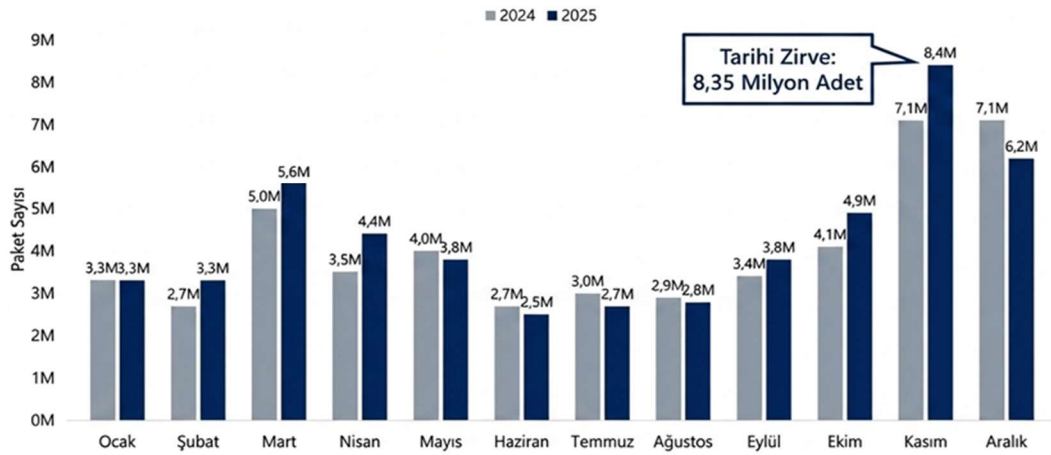
Aylık bazdaki veriler, ticaretin mevsimsel döngüsünü ve 2025 yılındaki hacimsel ayrışmayı daha belirgin şekilde ortaya koymaktadır. Her iki yılın ilk yarısında Mart ayı, BGB kapsamındaki toplam ihracat kıymetinin ilk çeyrek bazında zirveye ulaştığı dönem olurken; Haziran ayında her iki göstergenin de yılın en düşük seviyelerine gerilediği gözlemlenmiştir.

Eylül ayı itibarıyla başlayan artış eğilimi, 2025 yılında operasyonel bazda 2024 yılına oranla daha güçlü bir ivme sergilemiştir. Özellikle 2025 yılı Kasım ayında ulaşılan yaklaşık 8,4 milyon paket sayısı, incelenen iki yıllık periyodun en yüksek işlem hacmi olarak kaydedilmiştir. Finansal değer açısından bakıldığında ise 2024 yılı Kasım ayında elde edilen yaklaşık 295 milyon USD mikro ihracat kıymeti, 2025 yılının aynı döneminde gerçekleşen 240 milyon USD tutarın üzerinde kalarak hacim artışına rağmen toplam kıymetteki azalış eğilimini doğrulamıştır.

## İhracat Kıymeti (\$): Aylık Karşılaştırma (2024 vs 2025)



## Paket Sayısı: Aylık Karşılaştırma (2024 vs 2025)



2024 ve 2025 yıllarında gerçekleşen mikro ihracatın, senelik bazda birim kıymet değerleri incelendiğinde, 2024 yılında paket başına düşen mikro ihracat kıymetinin 52,32 USD'den 2025 yılı istatistiklerine göre 43,71 USD'ye gerilediği ve genel ortalamada %16,5 oranında bir değer kaybı yaşandığı görülmektedir. Aylık bazdaki veriler bu aşağı yönlü eğilimin sürekliliğini teyit etmektedir; nitekim 2024 yılı Ocak ayında 70,95 USD olan birim kıymet, 2025 yılının aynı döneminde 54,97 USD seviyesinde gerçekleşmiştir. Yıl boyu devam eden bu seyir, küresel e-ticaret kampanyalarının yoğunlaştığı Kasım ayında en

belirgin halini almış; 2024 yılında 41,92 USD olan birim değer, 2025 yılında 28,56 USD'ye gerileyerek analiz döneminin en düşük seviyesini kaydetmiştir.

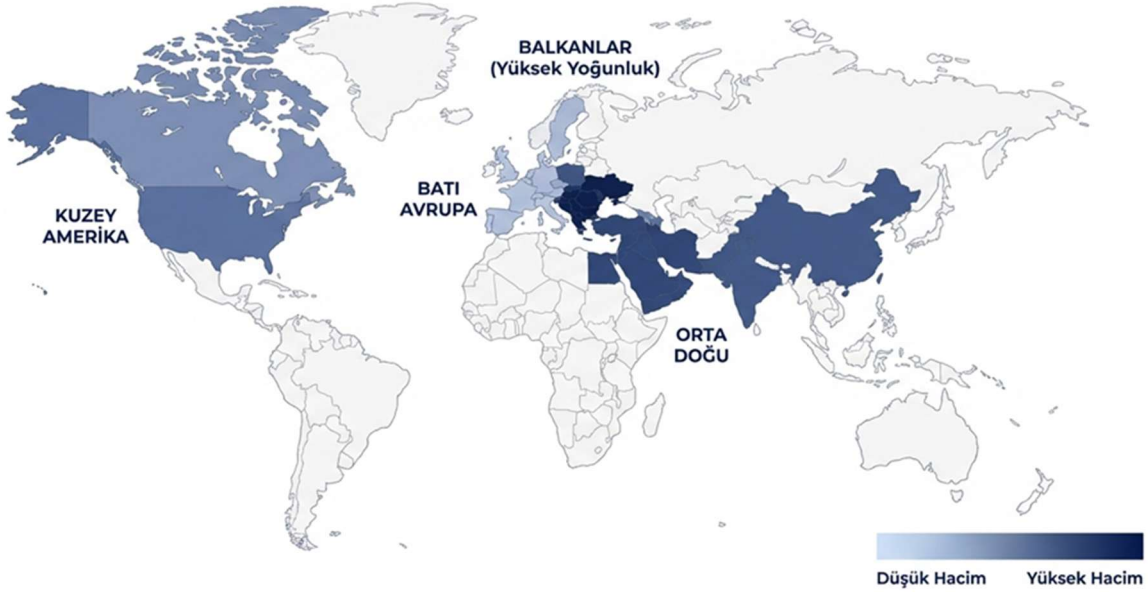
## 2024 ve 2025 Yılları Aylık Birim Kıymet Karşılaştırması

2025 yılında ortalama birim kıymet, önceki yıla kıyasla %16.4 oranında daralarak gönderi başına \$43.71 seviyesine gerilemiştir.



Sonuç olarak, bu hacimsel artışa rağmen değer bazlı gerilemenin, küresel pazarlarda yaygınlaşan korumacı gümrük politikalarından kaynaklanmış olabileceği değerlendirilmektedir. Artan lojistik ve gümrükleme maliyetlerinin, küresel e-ticaret pazarlarındaki yoğun rekabet nedeniyle ürün satış fiyatlarına anlık olarak yansıtılmadığı düşünülmektedir. Bu durum, ihracatçıların pazar payını korumak adına maliyet artışlarını kâr marjlarından feragat ederek karşılamış olabileceğine ve dolayısıyla toplam ihracat kıymetinin baskılanmasına yol açmış olabileceğine işaret etmektedir. Ayrıca tüketicilerin, yükselen vergi duvarları nedeniyle muafiyet sınırları dahilinde kalan daha düşük fiyatlı ürün gruplarına yönelmiş olabileceği de öngörülmektedir. Netice itibarıyla, 2025 yılı verileri mikro ihracatın operasyonel bazda kitleselleşmeye devam ettiğini, ancak maliyet ve vergi baskılarının toplam değer üzerinde dönemsel bir daralma yarattığını göstermektedir.

### 3. İHRACAT KIYMETİ EN YÜKSEK 20 ÜLKE ANALİZİ

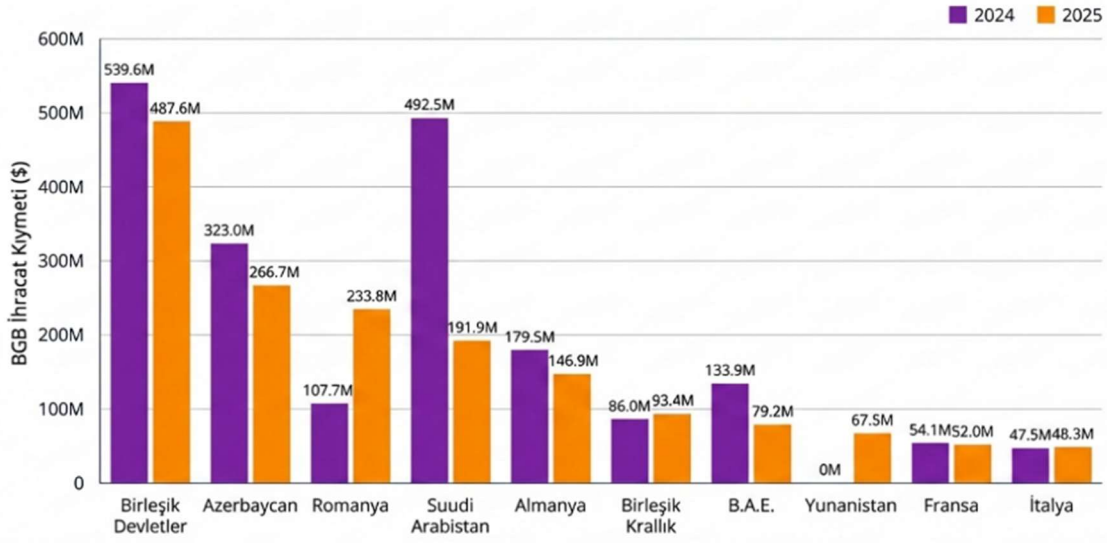


2024 ve 2025 yıllarına ait Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi (BGB) kapsamındaki ülke bazlı veriler analiz edildiğinde, ülkemizden gerçekleşen mikro ihracat operasyonlarının küresel rotasında bir değişim yaşandığı gözlemlenmektedir. Bu dönemde mikro ihracat faaliyetlerinin, geleneksel Orta Doğu pazarlarından Avrupa ve Balkan coğrafyasına doğru kaydığı dikkat çekmektedir. Amerika Birleşik Devletleri (ABD) pazarı, her iki dönemde de BGB kapsamı toplam ihracat değeri bazında lider konumunu sürdürmesine rağmen, 539,6 milyon USD'den 487,6 milyon USD'ye gerileyerek toplam tutar bazında bir daralma yaşamıştır. Buna karşın ülkemizden ABD'ye yönelik paket trafiğinin aynı dönemde 3,7 milyondan 4,1 milyona yükselmesi, toplam ihracat kıymetindeki azalışa rağmen operasyonel bazda pazarın canlılığını koruduğunu göstermektedir.

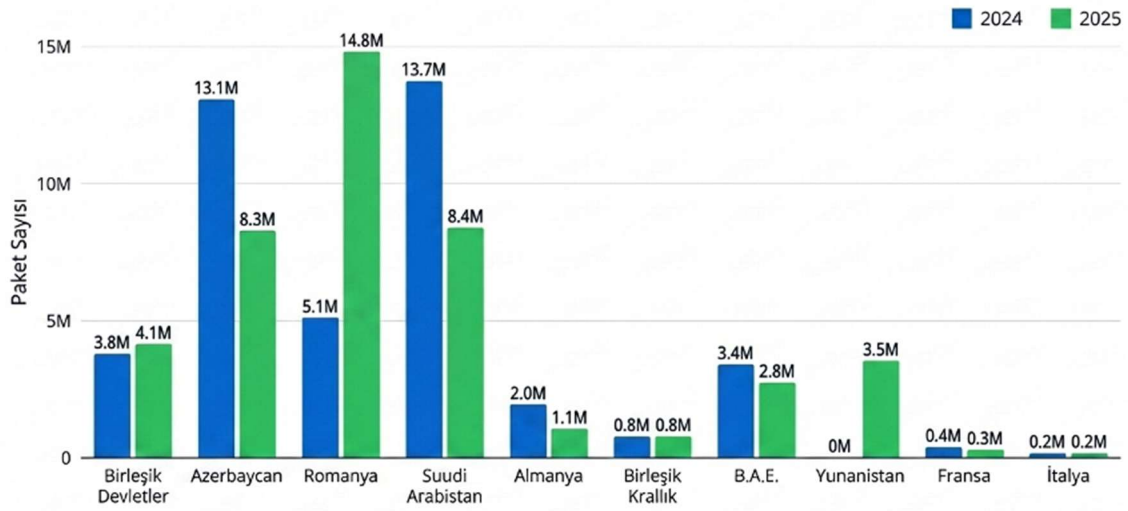
Mikro ihracat ekosistemindeki en belirgin ivme Romanya pazarında kaydedilmiştir. Romanya'ya mikro ihracat gerçekleştiren ihracatçılarımız, bu ülkeye yönelik işlem hacmini bir önceki yıla oranla yaklaşık üç katına çıkararak 14,7 milyon pakete ulaştırmış; toplam ihracat değerini ise %117'lik bir artışla 233,8 milyon USD seviyesine taşımıştır. 2024 yılında ilk 20 ülke listesinde yer almayan Yunanistan ve Bulgaristan gibi komşu pazarların 2025 yılında listeye girmesi, mikro ihracat operasyonlarının komşu ülkeler ekseninde yoğunlaştığını göstermektedir.

Buna karşın, Körfez ülkeleri ve Türk Cumhuriyetleri hattındaki işlem hacminde daralma gözlemlenmektedir. 2024 yılında BGB kapsamındaki toplam ihracat değerinde ikinci sırada yer alan Suudi Arabistan, 2025 yılında yaklaşık 300 milyon USD bir değer kaybı yaşamıştır. Benzer bir eğilim Azerbaycan-Nahçıvan ve Birleşik Arap Emirlikleri trafiğinde de kaydedilmiş; bu bölgeler hem gönderilen paket sayısı hem de toplam ihracat değeri bakımından önceki dönem performansının gerisinde kalmıştır.

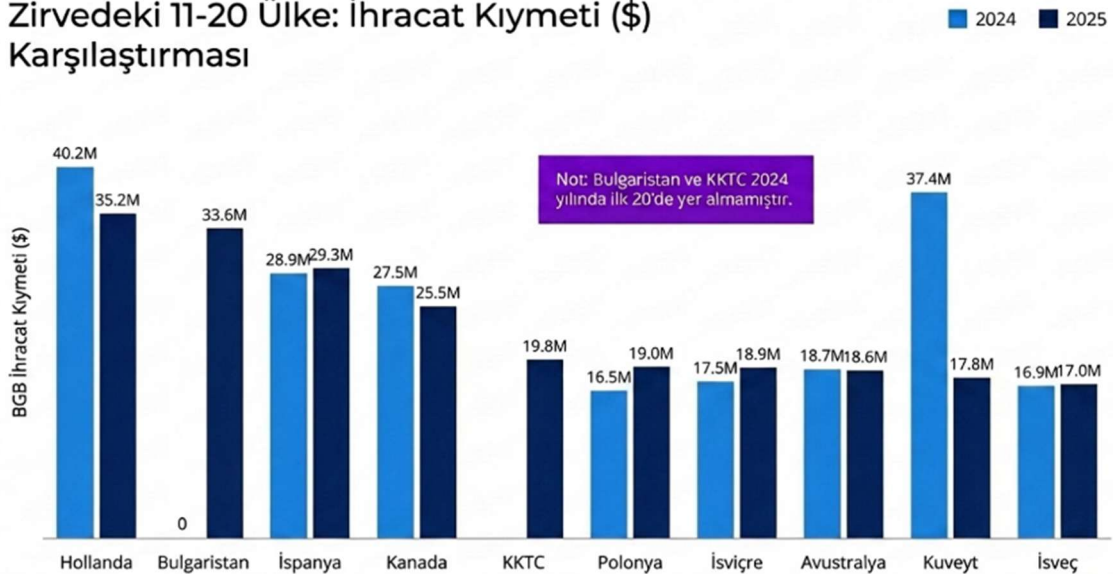
## Zirvedeki 10 Ülke: İhracat Kıymeti Karşılaştırması (\$)



## Zirvedeki 10 Ülke: Paket Sayısı Karşılaştırması

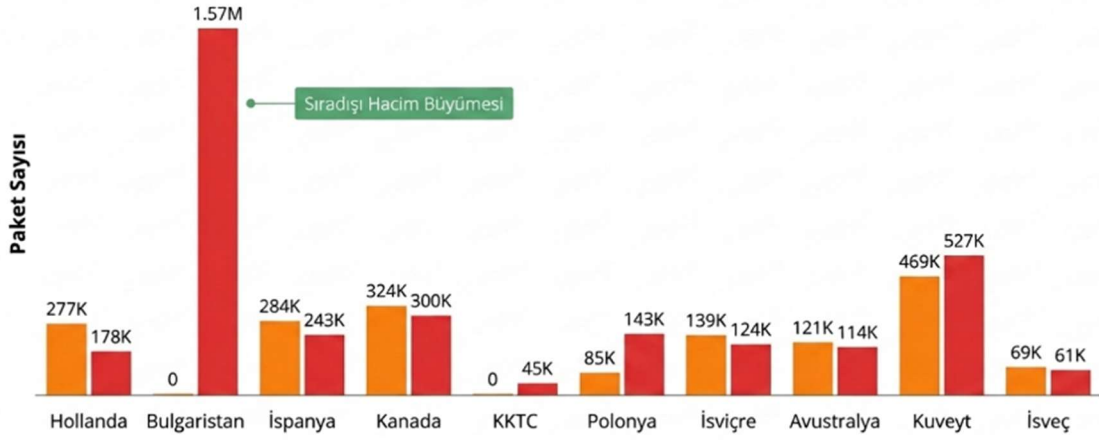


## Zirvedeki 11-20 Ülke: İhracat Kıymeti (\$) Karşılaştırması



## Zirvedeki 11-20 Ülke: Paket Sayısı Karşılaştırması

2024 2025



(NOT: Söz konusu veriler 2025 yılı ilk 20 ülke verileri analizine göre yapıldığından 2024 yılında olmayıp 2025 yılında ilk 20 ülke içerisinde olan ülkelerin verilerinde "0" olarak yazması ihracat yapılmadığı anlamına gelmemektedir.)

2025 yılı verileri, mikro ihracat portföyünde yapısal bir değişikliğe işaret etmektedir. 2024 yılında listede yer alan Slovakya, Çek Cumhuriyeti ve Katar'ın yerini lojistik erişilebilirliği yüksek olan Yunanistan (67,5 milyon \$), Bulgaristan (33,6 milyon \$) ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (19,8 milyon \$) alırken; bu tablo, mikro ihracat rotalarının küresel düzenlemeler ve lojistik maliyet avantajları ekseninde yakın coğrafya pazarlarına doğru yeniden konumlandığını göstermektedir.

### 2025 Listesine Girenler (Giriş)



Yunanistan (8. Sırada - 67.5M \$)

Bulgaristan (12. Sırada - 33.6M \$)

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti  
(15. Sırada - 19.8M \$)

### Top 20 Listesinden Çıkanlar (Çıkış)



Slovakya (2024'te 14. Sırada)

Çek Cumhuriyeti (2024'te 15.  
Sırada)

Katar (2024'te 17. Sırada)

## 3.1. BÖLGESEL ANALİZ

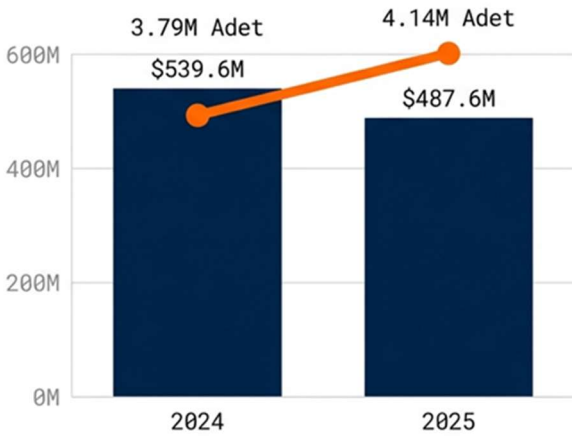
### KUZEY AMERİKA (BİRLEŞİK DEVLETLER VE KANADA)

Kuzey Amerika pazarının ana eksenini oluşturan Birleşik Devletler ve Kanada, 2024-2025 dönemini kapsayan BGB kapsamı ihracat verilerinde birbirlerinden farklılaşan istatistiksel eğilimler sergilemiştir. Bölgenin en büyük ticaret ortağı olan Birleşik Devletler, işlem hacmi bazında büyüme kaydederken ihracat kıymeti bazında farklı bir grafik

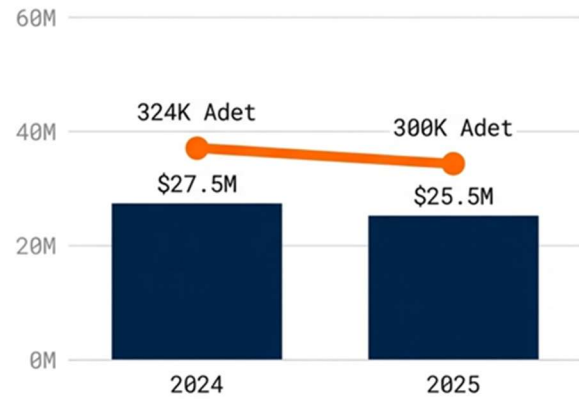
çizmiştir. 2024 yılında 3,79 milyon adet olan paket sayısı, 2025 yılında %9,32 oranında bir artışla 4,14 milyon adede ulaşmıştır. Ancak bu hacimsel genişlemeye karşın, ülkemizden ABD'ye gerçekleşen toplam mikro ihracat kıymeti 539,6 milyon USD'den 487,6 milyon USD'ye gerileyerek %9,63 oranında bir azalış göstermiştir. Bu veriler ışığında, paket sayısındaki artış ile toplam değer arasındaki negatif korelasyon, mikro ihracat operasyonlarında birim kıymet oranlarının 2024 yılına oranla daha düşük seviyelerde dengelendiğini göstermektedir.

Bölgenin diğer önemli paydaşı olan Kanada pazarında ise Birleşik Devletler 'den farklı olarak, ülkemizden gerçekleşen mikro ihracatta hem işlem hacminde hem de mikro ihracat kıymetinde eş zamanlı bir daralma kaydedilmiştir. 2024 yılında 324 bin adet olan paket trafiği, 2025 yılı verilerine göre 300 bin adede gerileyerek %7,37 oranında bir azalma göstermiştir. Bu hacim kaybı, ihracat kıymeti verilerine de doğrudan yansımış; 2024 yılındaki 27,6 milyon USD BGB kapsamı ihracat kıymeti, 2025 yılında 25,6 milyon USD'ye gerileyerek %7,36 oranında bir eksilme ile sonuçlanmıştır. Sonuç olarak Kanada, BGB kapsamı ihracat listesindeki genel sıralamada 13. basamaktan 14. basamağa geçiş yaparak bölgedeki toplam payını revize etmiştir. Kuzey Amerika genelindeki bu tablo, mikro ihracat stratejilerinin bölge ülkeleri özelinde farklı dinamiklerle hareket ettiğini somut rakamlarla ortaya koymaktadır.

### Birleşik Devletler (ABD)



### Kanada



## BATI VE ORTA AVRUPA

Batı ve Orta Avrupa pazarları, ülkemizden gerçekleşen mikro ihracat operasyonlarının en yüksek operasyonel yoğunluğa ve pazar olgunluğuna ulaştığı bölge olma özelliğini sürdürmüştür. Bölgenin en büyük paydaşı konumunda bulunan Almanya, 2025 yılı verilerinde hem işlem hacmi hem de ihracat kıymeti bazında bir daralma periyoduna girmiştir. Almanya'nın 2024 yılında yaklaşık 2 milyon adet olan paket sayısı, 2025 yılında 1 milyon adede gerileyerek %46 oranında bir hacim kaybı kaydetmiştir. Bu

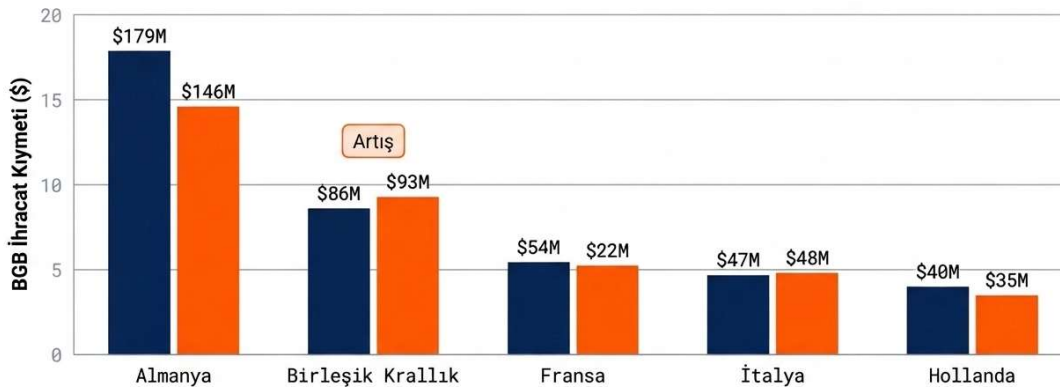
duruma paralel olarak, ülkenin toplam ihracat kıymeti de 179 milyon USD'den 147 milyon USD'ye gerilemiş ve yaklaşık %18'lik bir değişim göstermiştir.

Avrupa'nın diğer majör ekonomileri olan Birleşik Krallık, Fransa ve İtalya ise aynı dönemde BGB kapsamı ihracat istatistiklerinde farklı eğilimler sergilemiştir. Birleşik Krallık, bu gruptaki ülkeler arasında hem işlem hacmini hem de ihracat kıymetini eş zamanlı artıran tek pazar olarak öne çıkmıştır. 2024 yılında 86 milyon USD olan ihracat kıymeti, 2025 yılında yaklaşık %9 oranında bir artışla 93 milyon USD'ye ulaşırken; paket sayısı da 802 bin adet seviyesinde gerçekleşmiştir.

Fransa ve İtalya hatlarında ise paket trafiğinde seyrelme gözlemlenmiş, ancak bu durum ihracat kıymeti verilerine aynı oranda yansımamıştır. Fransa pazarında paket sayısı yaklaşık %19 oranında azalırken, ihracat kıymeti 54 milyon USD'den 52 milyon USD'ye evrilerek %4 gibi daha sınırlı bir değişim göstermiştir. Benzer bir tablo İtalya'da da kaydedilmiş; paket sayısındaki yaklaşık %11'lik daralmaya karşın, toplam ihracat kıymeti 47,5 milyon USD'den 48 milyon USD'ye yükselmiştir. Bu istatistik, İtalya pazarında birim kıymet oranlarının işlem hacmindeki düşüşe rağmen yukarı yönlü bir direnç sergilediğini ortaya koymaktadır.

Genel tabloda Hollanda gibi yerleşik pazarlarda %5 ila %10 arasında bir daralma gözlemlense de bu ülkeler Türkiye'nin mikro ihracat portföyündeki ağırlığını korumayı sürdürmüştür. Bölgedeki genel daralma eğiliminin aksine İspanya, 2025 yılında hem paket trafiğinde hem de mikro ihracat gelirlerinde büyüme kaydeden sınırlı sayıda pazardan biri olmuştur. İspanya'nın toplam ihracat kıymeti 29 milyon USD seviyesine ulaşarak, Avrupa coğrafyasında hacimsel ve finansal açıdan pozitif ayrıışan bir pazar profili ortaya koymaktadır.

## Bölgesel Analiz: Batı ve Orta Avrupa

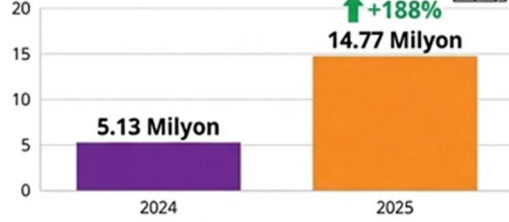


## BALKANLAR VE YAKIN AVRUPA

Türkiye'nin mikro ihracat operasyonlarında stratejik bir geçiş ve dağıtım koridoru niteliği taşıyan Doğu Avrupa ve Balkanlar coğrafyası, işlem trafiğinin ana büyüme odağını oluşturmaktadır. Bu koridorun operasyonel merkezinde yer alan Romanya, 2024 yılında 5,13 milyon olan paket hacmini 2025 yılında 14,77 milyona ulaştırarak %188 oranında bir hacimsel genişleme kaydetmiştir. Bu artışa paralel olarak Romanya'nın toplam ihracat değeri 107,7 milyon USD'den 233,8 milyon USD'ye yükselmiş ve %117 oranında bir büyüme gerçekleştirilmiştir. Mevcut istatistiksel ivme ile Romanya; Azerbaycan ve Suudi Arabistan gibi pazarlarla kıyaslandığında yüksek bir hacimsel büyüklüğe ulaşmıştır.

## Romanya

### Paket Sayısı



### İhracat Kıymeti



**Yunanistan** - 2025'te 3.5M paket ve \$67.5M değer ile listeye bir giriş yaptı.



**Bulgaristan** - 1.5M paket ve \$33.6M değer.



**Polonya** - Paket hacmi %68 artarak 143K seviyesine ulaştı (\$19M ihracat kıymeti).

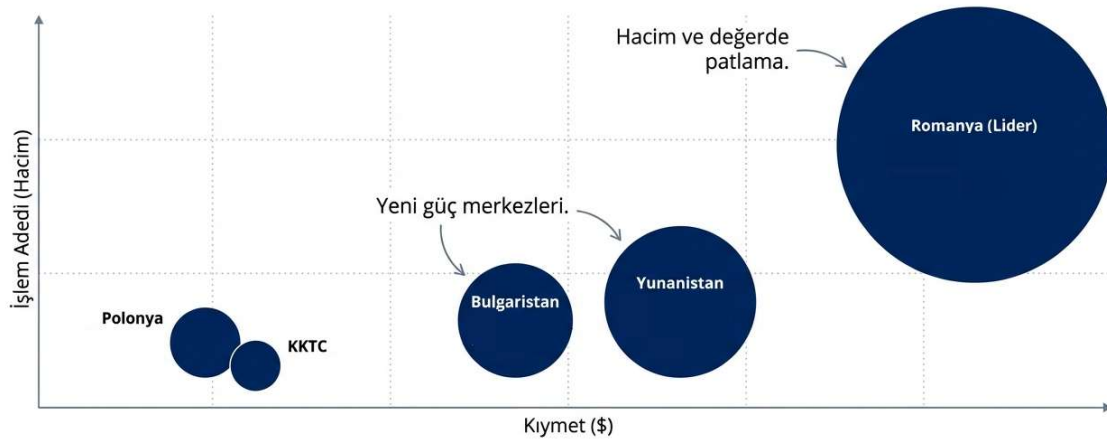


**KKTC** - İhracat Kıymeti 19.8 milyon; paket sayısı 45 bin.

Bölgesel konsolidasyonun bir diğer göstergesi, 2024 yılında ilk 20 ülke listesinde bulunmayan komşu pazarların 2025 verilerine dahil olmasıdır. Yunanistan 67,5 milyon USD, Bulgaristan ise 33,6 milyon USD ihracat kıymetiyle 2025 listesinde yer almaktadır. Benzer şekilde Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC), 19,8 milyon USD bir ihracat kıymetiyle listede bulunmaktadır. Polonya'nın da dahil olduğu bu genişleme süreci; mikro ihracat faaliyetlerinin lojistik imkânların kullanıldığı yakın coğrafyalarda yoğunlaştığını ve ağırlık merkezinin Avrupa ile yakın çevre ekseninde konumlandığını göstermektedir.

## Bölgesel Analiz: Balkanlar ve Yakın Avrupa

Lojistik Hacmin Yeni Merkezi



Bölge, 2025 yılında taşıma senedi sayısında (adet) patlama yaşamıştır. İhracat trafiği batıdan doğu Avrupa/Balkan hattına kaymıştır.

## KÖRFEZ ÜLKELERİ VE AZERBAYCAN

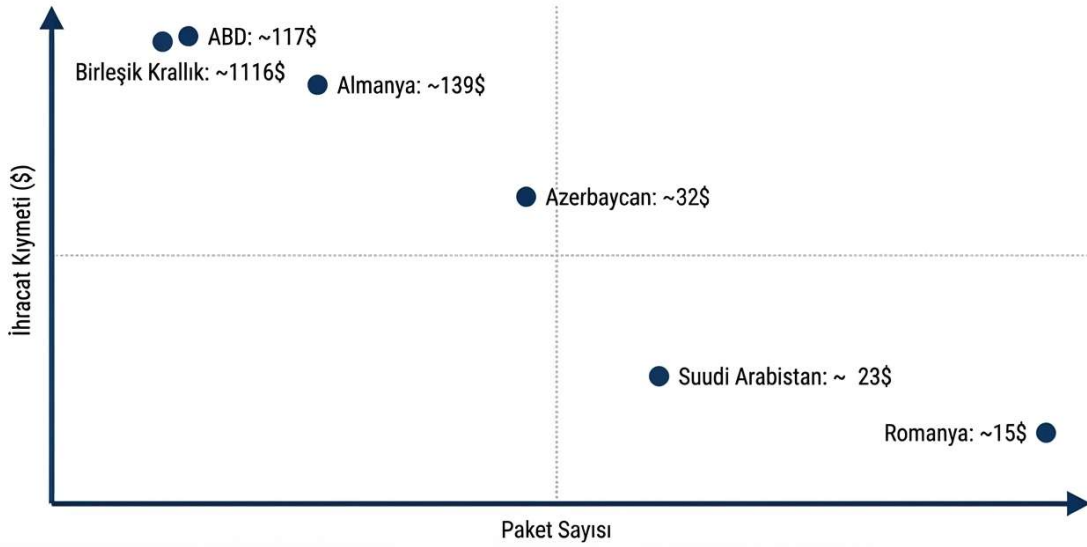
2024 yılında mikro ihracatın temel paydaşları arasında yer alan Körfez ve Kafkasya bölgeleri, 2025 yılı verileri ışığında hem işlem hacmi hem de toplam ihracat tutarı bazında gerileme süreci içerisinde. Bölgenin en büyük pazarı konumundaki Suudi Arabistan'da, 2024 yılında 13,7 milyon olan paket sayısının 2025 yılında 8,4 milyona gerilemesiyle %38 oranında bir hacim kaybı yaşanırken; toplam ihracat tutarı %61 oranında azalarak 492 milyon USD'den 192 milyon USD'ye düşmüştür. Bu tablo, Suudi Arabistan'ı 300 milyon USD aşan net kayıpla listenin en yüksek düşüş yaşayan ülkesi durumuna getirmektedir. Benzer şekilde, Azerbaycan-Nahçıvan hattında 322,9 milyon USD'den 266,7 milyon USD'ye gerilemiş; Birleşik Arap Emirlikleri'nde ise 134 milyon USD tutarın 79 milyon USD'ye inmesiyle %41 oranında bir daralma gerçekleşmiştir. Kuveyt pazarında paket sayısı hacimsel bir artışla 528 bine yükselmesine rağmen, toplam ihracat tutarının %52 oranında düşüşle 18 milyon USD'ye gerilemesi dikkat çekicidir. 2024 yılında listenin 17. sırasında yer alan Katar'ın 2025 yılında ilk 20 ülke sıralamasının dışında kalması bölgedeki zayıflama eğilimini belirginleştirmektedir. Veriler bir bütün olarak ele alındığında, Körfez ve Kafkasya hattındaki mikro ihracat trafiğinin 2025 yılında daralma dönemine girdiği ve pazar ağırlığının diğer coğrafyalara yöneldiği görülmektedir.

## Bölgesel Analiz: Orta Doğu ve Asya



### 3.2. BİRİM KIYMET ANALİZİ

#### Paket Başına Ortalama Kıymet



Bölgesel bazda gözlemlenen bu değişimlerin derinlemesine analizi yapıldığında, paket başına düşen "birim kıymet" değerlerinin pazarların niteliğini belirlediği görülmektedir. 2024 ve 2025 yılı verileri kıyaslandığında, ihracatçıların bazı pazarlarda hacim (paket sayısı) odaklı, bazı pazarlarda ise yüksek katma değer odaklı stratejiler izlediği görülmektedir.

Geleneksel büyük pazarlardan Birleşik Devletler, 2024 yılında paket başına yaklaşık 142 USD olan birim değerini 2025 yılında 117 USD'ye düşürerek hacimsel büyümeyi koruma stratejisi izlerken, Birleşik Krallık hem paket sayısını hem de birim kıymetini 108 USD'den 116 USD'ye çıkararak pozitif yönde ayrılan nadir pazarlardan biri

olmuştur. Avrupa'nın en olgun pazarı olan Almanya, paket sayısında yaşanan sert daralmaya rağmen birim kıymetini 91 USD'den 140 USD'ye yükselterek (%54 artış) düşük fiyatlı ürünlerden yüksek nitelikli ürün sevkiyatına doğru yapısal bir geçiş yapmıştır; buna karşın bölgenin yeni lojistik üssü Romanya, paket başı değerini 21 USD'den 16 USD'ye çekerek tamamen yüksek adetli ve düşük maliyetli e-ticaret operasyonlarına odaklanıldığını kanıtlamıştır. Doğu ve Güney aksında ise Azerbaycan-Nahçıvan hattına mikro ihracat gönderisinde bulunan ihracatçılarımız, paket sayısındaki düşüğe rağmen gönderilerinin birim değerini 25 USD'den 32 USD'ye çıkararak gönderi kalitesini artırırken, Suudi Arabistan yönlü mikro ihracatımızın hem hacim hem de birim kıymet bazında zayıflayarak paket başı değerinin 36 USD'den 23 USD'ye düştüğü gözlemlenmiştir.

### 3.3. TEMEL ÇIKARIMLAR

## 2025 Görünümü: Yükselen Fırsat Bölgeleri



2024 ve 2025 yılları mikro ihracat verileri üzerinden yapılan bölgesel analizler, Türkiye'nin dış ticaret projeksiyonunda pazar dinamiklerine göre yapısal farklılıklar içeren bir yol haritasına işaret etmektedir. Bu kapsamda Kuzey Amerika, paket başına düşen yüksek tutar oranlarıyla "Yüksek Birim Değer Odaklı Pazar" olarak sınıflandırılmakta; bu bölgede birim başına elde edilen geliri koruma stratejisinin öncelikli olması beklenmektedir. Balkanlar bölgesi, Romanya, Yunanistan ve Bulgaristan aksında kaydedilen ivme ile "Büyüme ve Ölçeklenme" alanı olarak öne çıkmakta olup, bu hatta operasyonel süreklilik için lojistik altyapı yatırımlarının yoğunlaşacağı öngörülmektedir. Mevcut pazar payının muhafaza edildiği Avrupa bölgesi "İstikrarlı Liman" niteliğini korurken, daralan işlem hacmi ve toplam tutar oranlarıyla dikkat çeken Orta Doğu pazarı için alternatif satış modellerine dayalı bir "Risk Yönetimi" modelinin uygulanması muhtemel görülmektedir.

Lojistik avantajların belirleyici olduğu Kafkasya ve KKTC hattında "Stratejik Yakınlık" faktörüyle yüksek işlem hacminin sürdürülmesi hedeflenirken; uzak pazarlar

kategorisindeki Avustralya, 2024 yılındaki 18,7 milyon USD tutarı 2025 yılında 18,6 milyon USD seviyesinde tutarak sürdürülebilir bir performans sergilemiştir.

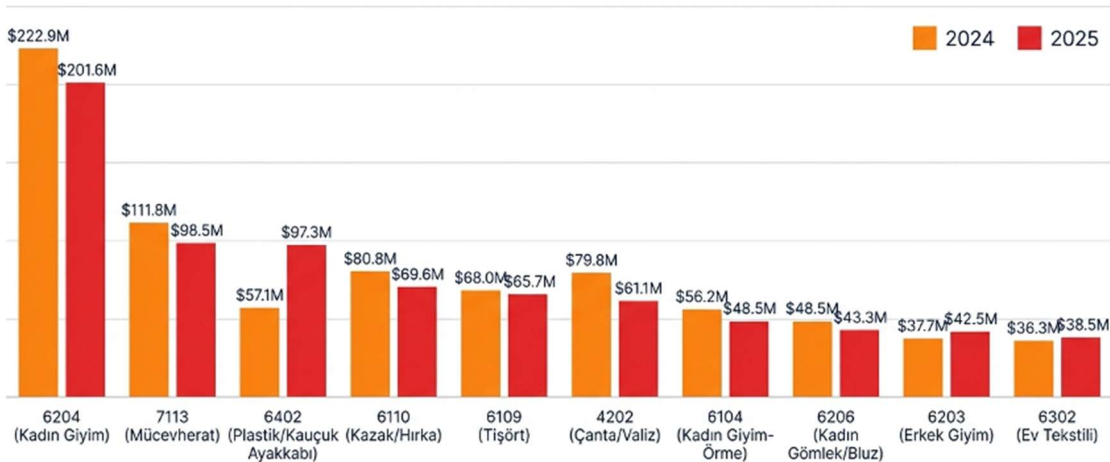
## 4. İHRACAT KIYMETİ EN YÜKSEK İLK 20 EŞYA ANALİZİ

2024 ve 2025 yılları Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi (BGB) verileri eşya bazında incelendiğinde; Türkiye'nin mikro ihracat faaliyetlerindeki sektörel yoğunlaşma ve tarife bazlı değişimler belirginlik kazanmaktadır. Bakanlığımız verilerine göre; dokuma pantolon, ceket, elbise ve etek gibi kalemleri içeren 6204 tarife pozisyonundaki eşya grubu, her iki yılda da paket sayısı bakımından ilk sırada yer almıştır. Söz konusu eşya grubu, 2025 yılında paket sayısını yaklaşık 7,1 milyona çıkararak hacimsel ağırlığını sürdürmüştü; ancak toplam BGB kapsamı ihracat kıymeti bakımından aşağı yönlü bir seyir izlemiştir. Listenin devamında bulunan ve altın, pırlanta ile gümüşten mamul mücevheratı kapsayan 7113 tarife pozisyonundaki eşya grubu verilerinde ise hem paket trafiğinde hem de mikro ihracat kıymetinde daralma kaydedilmiştir.

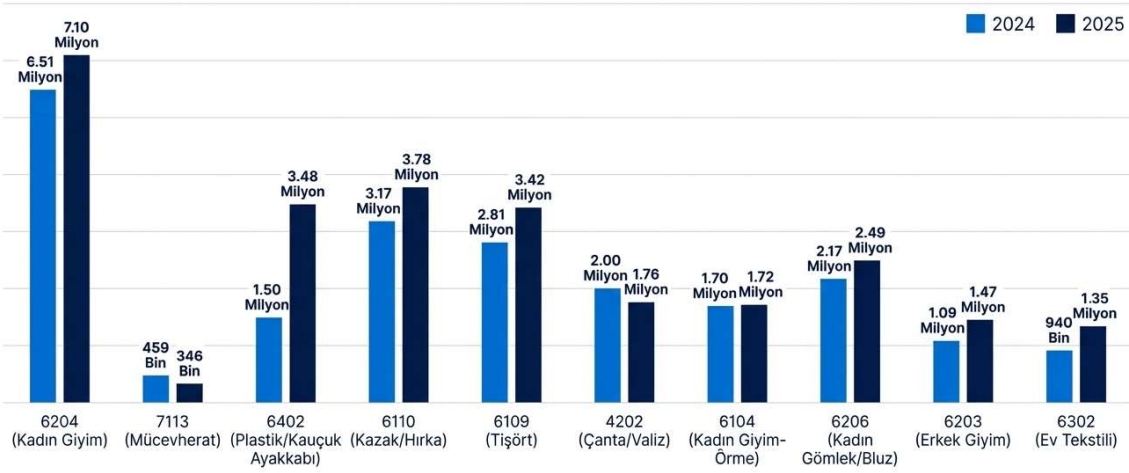
Sentetik dış tabanlı spor ayakkabılar ve plastik ayakkabıları kapsayan 6402 tarife pozisyonundaki eşya grubu, 2025 yılında işlem hacminde belirgin bir artış kaydetmiştir. Buna karşın, deri esaslı ve kösele tabanlı ayakkabıların yer aldığı 6403 tarife pozisyonundaki eşya grubu verilerinde gerileme izlenmiştir. Tekstil grubunda ise triko, hırka ve sweatshirt gibi ürünleri içeren 6110 tarife pozisyonundaki eşya grubu ile tişört ve fanila türü eşyaları kapsayan 6109 tarife pozisyonundaki eşya grubu, paket bazında yüksek hacimlere ulaşmasına rağmen toplam BGB kapsamı ihracat kıymeti bazında sınırlı bir seyir sergilemiştir.

(NOT: Aşağıda yer alan veriler 2025 yılı ilk 20 eşya grubu verileri analizine göre yapıldığından 2024 yılında olmayıp 2025 yılında ilk 20 eşya grubu içerisinde olan eşyanın verilerinde "0" olarak yazması ihracatın olmadığı anlamına gelmemektedir.)

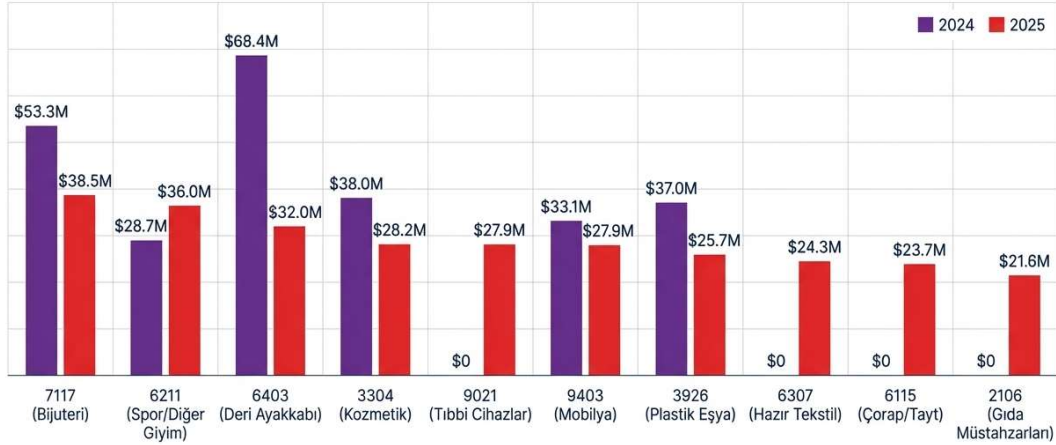
### 2025 Yılında En Çok İhraç Edilen İlk 10 Ürünün İhracat Kıymeti



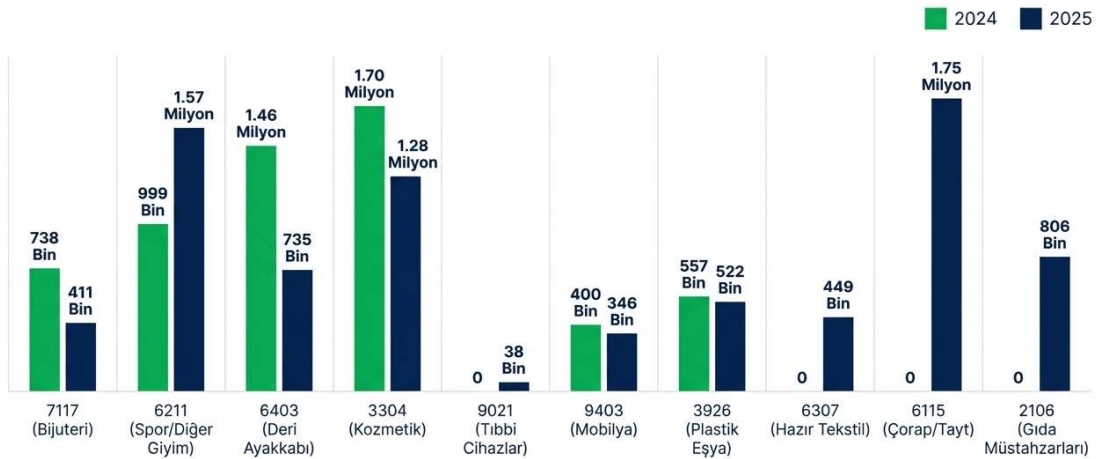
## 2025 Yılında En Çok İhraç Edilen İlk 10 Ürünün Paket Sayısı Hacmi



## Sıralamadaki 11-20. Ürün Gruplarının İhracat Kıymeti



## Sıralamadaki 11-20. Ürün Gruplarının Paket Sayısı Hacmi



2025 yılı verileri, mikro ihracat portföyünde hacimli ürünlerden daha spesifik kalemlere doğru bir yönelim olduğunu göstermektedir. 2024 yılında yüksek işlem gören çelik mutfak eşyalarını içeren 7323 tarife pozisyonundaki eşya grubu ile elektrikli ev aletlerini kapsayan 8516 tarife pozisyonundaki eşya grubu, 2025 yılı verilerinde önceki dönem performansının gerisinde kalmıştır. Bu kalemlerin yerini; ortopedik cihazlar, işitme cihazları ve protezleri içeren 9021 tarife pozisyonundaki eşya grubu almıştır. Ayrıca, vitamin takviyeleri ve gıda müstahzarlarından oluşan 2106 tarife pozisyonundaki eşya grubu ile çeşitli örme çorapları kapsayan 6115 tarife pozisyonundaki eşya grubu, 2025 yılında BGB kapsamı ihracat verilerinde ihracat kıymeti en yüksek ilk 20 eşya grubu arasına dahil olmuştur.

## 2025 Yılında Sıralaması Yükselen Eşya Grupları

İlk 20 listesi içerisinde pozisyonunu üst sıralara taşıyan ürün grupları.



GTİP: 6211 | Eşya Tanımı: Spor, kayak ve yüzme kıyafetleri  
Sıra Değişimi: 19 → 12



GTİP: 6206 | Eşya Tanımı: Kadın bluz ve gömlekleri  
Sıra Değişimi: 11 → 8



GTİP: 6302 | Eşya Tanımı: Yatak, masa, tuvalet ve mutfak örtüleri  
Sıra Değişimi: 16 → 10



GTİP: 6109 | Eşya Tanımı: Tişört ve fanilalar  
Sıra Değişimi: 7 → 5



GTİP: 6402 | Eşya Tanımı: Plastik/kauçuk ayakkabılar  
Sıra Değişimi: 8 → 3



GTİP: 6104 | Eşya Tanımı: Kadın takım elbise (örme)  
Sıra Değişimi: 9 → 7



GTİP: 6203 | Eşya Tanımı: Erkek takım elbise  
Sıra Değişimi: 14 → 9



GTİP: 9403 | Eşya Tanımı: Diğer mobilyalar  
Sıra Değişimi: 17 → 16

## 2025 Yılında Sıralaması Düşen Eşya Grupları

İlk 20 listesinde kalmaya devam eden ancak sıralamada gerileyen ürün grupları.



GTİP: 6403 | Eşya Tanımı: Deri ayakkabılar  
Sıra Değişimi: 6 → 13



GTİP: 6110 | Eşya Tanımı: Kazak, süveter, hırka  
Sıra Değişimi: 3 → 4



GTİP: 4202 | Eşya Tanımı: Sandık, bavul, çanta  
Sıra Değişimi: 4 → 6



GTİP: 7117 | Eşya Tanımı: Taklit mücevherci eşyası  
Sıra Değişimi: 10 → 11



GTİP: 3926 | Eşya Tanımı: Plastikten diğer eşya  
Sıra Değişimi: 15 → 17



GTİP: 3304 | Eşya Tanımı: Güzellik, makyaj ve cilt bakımı müstahzarları  
Sıra Değişimi: 13 → 14

## 2025 Yılında Listeye Dahil Olan Eşya Grupları

Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi (BGB) kapsamında İlk 20 listesine giren ürünler ve GTİP detayları.



**GTİP:** 9021  
**Eşya Tanımı:** Ortopedik cihazlar, işitme cihazları  
**2025 Sırası:** 15



**GTİP:** 6307  
**Eşya Tanımı:** Diğer hazır eşya, maskeler  
**2025 Sırası:** 18



**GTİP:** 6115  
**Eşya Tanımı:** Külotlu çorap, tayt ve diğer çoraplar  
**2025 Sırası:** 19



**GTİP:** 2106  
**Eşya Tanımı:** Tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları  
**2025 Sırası:** 20

## 2025 Yılında Listeden Çıkan Eşya Grupları

2024 yılında İlk 20 listesinde yer alıp 2025 yılında liste dışı kalan ürünler.



**GTİP:** 6404  
**Eşya Tanımı:** Tekstil yüzeyli ayakkabılar  
**Önceki Durum:** 2024 Sırası: ~~5~~



**GTİP:** 7323  
**Eşya Tanımı:** Demir veya çelikten sofralar, mutfak ve ev eşyası  
**Önceki Durum:** 2024 Sırası: ~~12~~



**GTİP:** 8516  
**Eşya Tanımı:** Elektrikli su ısıtıcıları ve elektrotermik cihazlar  
**Önceki Durum:** 2024 Sırası: ~~18~~



**GTİP:** 6103  
**Eşya Tanımı:** Erkek/erkek çocuk örme takım elbise  
**Önceki Durum:** 2024 Sırası: ~~20~~

Sonuç olarak, 2024 ve 2025 yılları mikro ihracat (BGB) verileri üzerinde gerçekleştirilen analizler; operasyonel optimizasyon ve ürün katma değerinde uzmanlaşma odaklı bir dönüşüm yaşandığını göstermektedir. 2024 yılında ihracat portföyü, tekstil grubunun yanı sıra 7323 tarife pozisyonundaki eşya grubu (çelik mutfak eşyaları) ve 8516 tarife pozisyonundaki eşya grubu (elektrikli ev aletleri) gibi hacimli ve ağır ürünleri de barındıran bir yelpazeye sahipken; 2025 yılında bu kalemlerin ilk 20 listesinin dışında kaldığı görülmektedir. Bu değişim, BGB kapsamı ihracat operasyonlarında lojistik maliyetlerin yönetilmesi amacıyla, hacimsel ağırlığı (desi) yüksek ürünler yerine lojistik açıdan daha avantajlı ürün gruplarına yönelindiğini ortaya koymaktadır.

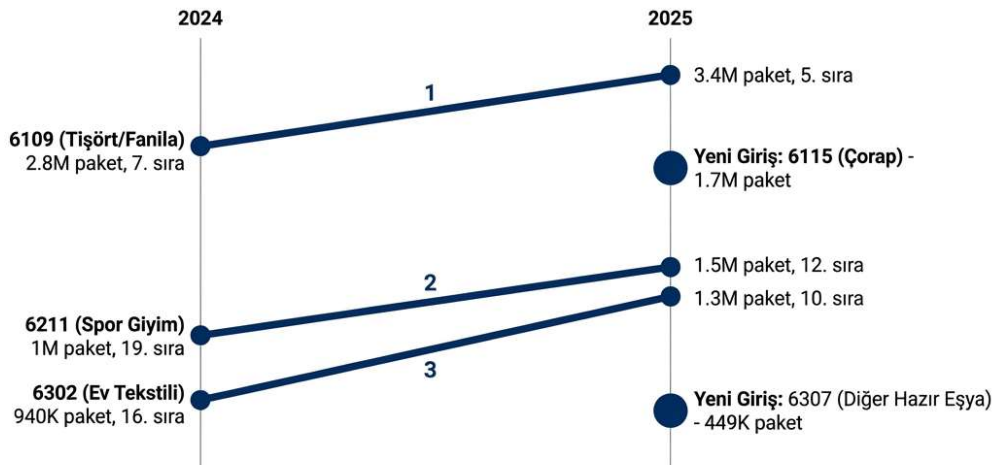
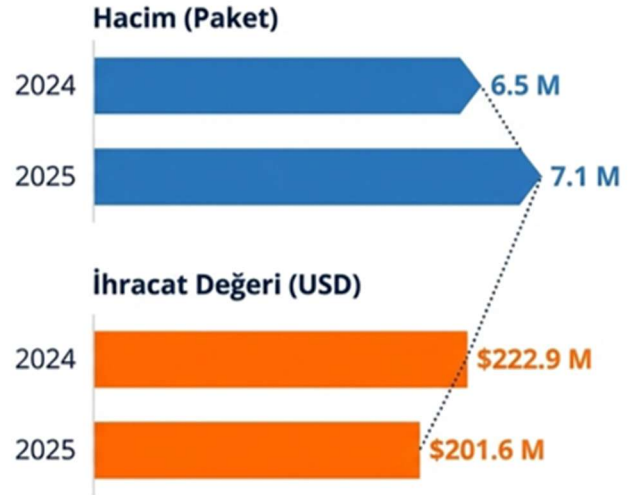
## 4.1. SEKTÖR ANALİZİ

### HAZIR GİYİM VE TEKSTİL GRUBU

Türkiye'nin mikro ihracat faaliyetlerinin temelini oluşturan hazır giyim ve tekstil grubunun, 2025 yılında hacimsel bir genişleme kaydettiği görülmektedir. Küresel e-ticaret kanalları üzerinden gerçekleştirilen operasyonlarda, 6204 tarife pozisyonundaki eşya grubu (kadın dokuma giyim), paket sayısını yıllık bazda artırarak yaklaşık 7,1 milyon adetlik gönderim hacmiyle işlem hacmi bakımından ilk sıradaki yerini sürdürmüştür. Benzer şekilde, 6110 tarife pozisyonundaki eşya grubu (örme kazak, hırka) ve 6109 tarife pozisyonundaki eşya grubu (tişört, fanila), paket bazlı artışlarla toplam hacim içerisindeki paylarını sayısal olarak artırmıştır.

Tekstil sektöründeki bu hareketlilik, alt segmentlerde de yukarı yönlü bir ivme sergilemektedir. 2024 yılı verilerinde alt sıralarda yer alan 6302 tarife pozisyonundaki eşya grubu (ev tekstili) ile 6211 tarife pozisyonundaki eşya grubu (dokuma spor giyim), 2025 yılında üst sıralara yükselmiştir. Bu durum, BGB kapsamı ihracat portföyünün moda odaklı yapıdan yaşam alanlarını ve performans odaklı spor segmentini de kapsayan daha geniş bir yelpazeye evrildiğini göstermektedir.

### 6204 (Kadın Dokuma Giyim)



Sektörel çeşitliliğinin lojistik uyumla birleştiği bir diğer nokta, 2025 yılı verilerine dahil olan yeni ürün gruplarıdır. Bu dönemde işlem hacmi en yüksek ilk 20 grup arasına giren 6307 tarife pozisyonundaki eşya grubu (tekstil aksesuarları) ile 6115 tarife pozisyonundaki eşya grubu (çoraplar), standart yapıları sayesinde operasyonel avantaj sağlamaktadır. Veriler bütünsel olarak değerlendirildiğinde; hazır giyim ve tekstil grubunun 2025 yılında hem paket sayısını koruduğu hem de lojistik açıdan optimize edilmiş ürünlerle pazar erişimini çeşitlendirdiği gözlemlenmektedir.

## Temel Sürükleyiciler: Kadın Giyim ve Triko



**6204 Kadın Dokuma:**  
1. Sıra (7.1M Paket).  
İş hayatı ürünlerinde  
birim fiyatlar düşüştü.



**6110 Örme Kazak/Hırka:**  
4. Sıra (3.7M Paket).  
Soğuk hava giyimi  
gücünü koruyor.



**6109 Tişört/Fanila:**  
5. Sıra (3.4M Paket).  
7. sıradan hızlı yükseliş.



**6104 Kadın Örme:**  
7. Sıra (1.7M Paket).  
Rahat giyimde istikrar.

**6206 Kadın Bluz/GöMLEK:**  
8. Sıra (2.4M Paket).  
İpek/pamuklu şıklıkta  
hacim artışı.



## Yükselenler ve Yeni Girenler: Ev, Spor ve Aksesuar



**6203 Erkek Dokuma:**  
9. Sıra (1.4M Paket).  
14. sıradan sert sıçrama.



**6302 Ev Tekstili:**  
10. Sıra (1.3M Paket).  
Nevresim ve havlularda  
ciddi yükseliş.



**6211 Spor Giyim:**  
12. Sıra (1.5M Paket).  
Hacmini %50 artırdı.



**6115 Çorap:**  
19. Sıra (1.7M Paket).  
2025'te listeye güçlü bir  
yeni giriş.



**6307 Diğer Hazır Eşya:**  
18. Sıra (449K Paket).  
Tekstil aksesuarları ilk  
20'de.

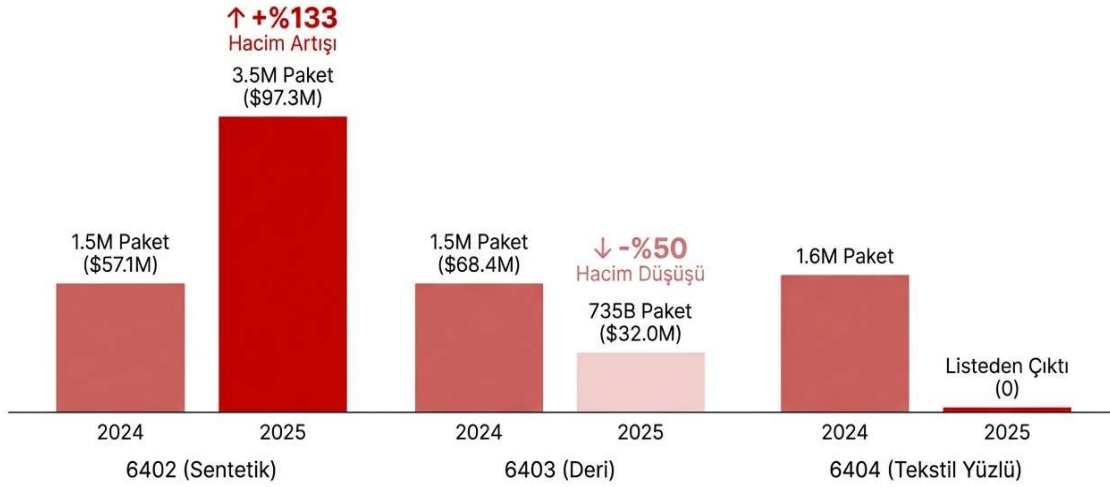
## AYAKKABI VE SARACIYE GRUBU

2024 ve 2025 yılları Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi (BGB) verileri incelendiğinde; ayakkabı ve saraciye grubunun, mikro ihracat portföyü içerisinde yapısal bir değişim yaşadığı görülmektedir. 2024 yılında yüksek işlem hacmine sahip olan 6404 (tekstil yüzeyli ayakkabılar) ve 6403 (deri ayakkabı ve botlar) tarife pozisyonundaki eşya grupları, 2025 yılında yerlerini sentetik alternatiflere bırakmıştır. Bu değişim, sektörün üretim ve operasyonel stratejilerinin ağırlık ve maliyet dengesi ekseninde yeniden şekillendiği olarak yorumlanabilir.

Söz konusu dönüşümün en belirgin verisi, 6402 tarife pozisyonundaki eşya grubu (sentetik spor ayakkabı, plastik terlik, yağmur çizmesi vb.) bünyesinde kaydedilen ivmedir. Bu ürün grubu, paket sayısını yıllık bazda %130'u aşan bir oranla 1,5 milyondan 3,4 milyona ulaştırarak 2025 yılı BGB kapsamı ihracat hacminde yüksek bir artış sergilemiştir. Veriler; hacimsel ağırlığı (desi) yüksek deri mamulleri ve tekstil ayakkabılar yerine, daha hafif ve seri üretime uygun plastik/sentetik tabanlı ürün segmentine odaklanıldığını ortaya koymaktadır.

### Ayakkabı ve Saraciye Grubu (Stratejik Dönüşüm)

Sektörde 'deriden sentetiğe' ve 'ağırdan hafife' net bir geçiş yaşanmıştır. Sentetik ayakkabılar paket sayısını iki katından fazla artırmıştır.



Saraciye alt sektöründe ise çanta, valiz ve cüzdan gibi ürünleri kapsayan 4202 tarife pozisyonundaki eşya grubu, 2024 ve 2025 yıllarında işlem hacmi bazında istikrarlı bir performans sergileyerek üst sıralardaki yerini korumuştur. Bu grubun sürekliliği, ürünlerin yüksek talep görmesinin yanı sıra paketleme verimliliği ve standart operasyonel süreçlere uyumluluğu ile açıklanabilir.

## Ayakkabı ve Saraciye

'Ağır Deriden, Hafif Sentetiğe' Keskin Geçiş



### YILDIZ

**YILDIZ (6402 Sentetik/Plastik):** 8. sıradan 3. sıraya sıçrayış! Paket sayısı 1.49 milyondan 3.48 milyona çıktı (İhracat Kıymeti: 97.2 Milyon \$).



### İSTİKRAR

**İSTİKRAR (4202 Çanta/Valiz):** 6. Sıra. Çanta ve cüzdanlar 1.75 milyon paket ile konumunu korudu.



### DÜŞÜŞ

**DÜŞÜŞ (6403 Deri Ayakkabı):** 6. sıradan 13. sıraya geriledi. Paket hacmi yarı yarıya eridi (1.46M -> 734B).

## AKSESUAR, KOZMETİK VE TAKI GRUBU

Aksesuar, kozmetik ve mücevherat grubu, mikro ihracat içerisinde birim değer bazında en yüksek katma değer üreten segmentler arasında yer almaktadır. Küresel e-ticaret pazarındaki düşük hacim ve yüksek değer prensibiyle uyumlu olan 7113 tarife pozisyonundaki eşya grubu (değerli mücevherat), her iki dönemde de BGB kapsamı ihracat toplam kıymeti bakımından üst sıralardaki yerini korumuştur. Bu ürün grubu, paket sayısı bakımından diğer kategorilere oranla daha sınırlı bir hacme sahip olsa da 2024 yılında 111,7 milyon USD, 2025 yılında ise 98,5 milyon USD ihracat kıymetiyle finansal girdiye katkı sağlayan temel kalemlerden biri olmuştur.

## Aksesuar, Kozmetik ve Takı Grubunda Yüksek Birim Değer



**Mücevherat**  
(7113)

2024: 459 Bin Paket | \$112 Milyon

2025: 346 Bin Paket | \$99 Milyon



**Bijuteri** (7117)

2024: 738 Bin Paket

2025: 411 Bin Paket



**Kozmetik** (3304)

2024: 1.7 Milyon Paket

2025: 1.3 Milyon Paket

Bijuteri ürünlerini kapsayan 7117 tarife pozisyonundaki eşya grubu, 2024 ve 2025 yılları verileri karşılaştırıldığında ihracat kıymeti bazında bir daralma kaydetmiştir. Kişisel bakım harcamalarını içeren 3304 tarife pozisyonundaki eşya grubu (güzellik, makyaj ve cilt bakımı ürünleri) ise 2025 yılında kaydedilen toplam ihracat değeri ile en yüksek paya sahip ilk 15 grup arasındaki konumunu sürdürmüştür. Bu grubun sergilediği istikrar; ürünlerin standart paketleme ölçülerine uygunluğu ve düzenli tüketim alışkanlıklarına dayalı müşteri portföyü ile açıklanabilir.

## Kıymeti Yüksek Ürün Portföyü



### 7113 Değerli Mücevherat (Altın/Gümüş): 2. Sıra

Paket sayısı 458 binden 346 bine düşmesine rağmen, 98.5 Milyon \$ kıymet ile en yüksek birim fiyatlı gruptur.



### 7117 Bijuteri (Taklit Takılar): 11. Sıra (410K Paket)

Hacim yarı yarıya azalsa da (738K'dan düştü), 38.4 Milyon \$ kıymet ile listede kalmayı başardı.

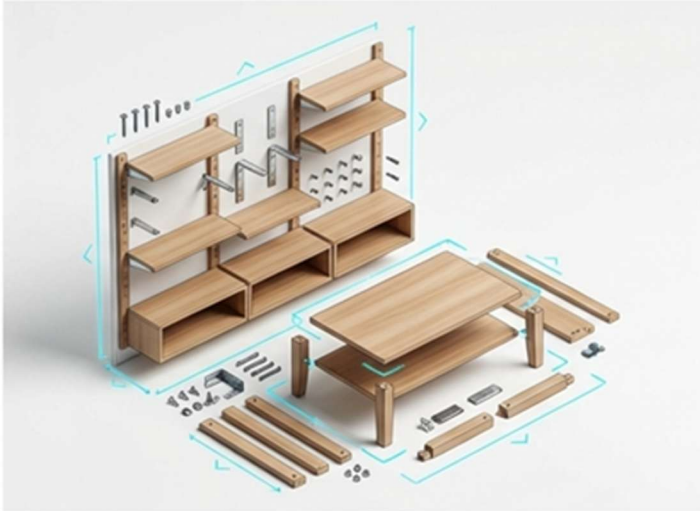


### 3304 Kozmetik (Krem ve Makyaj): 14. Sıra (1.27M Paket)

Rujlar ve kremler 28.1 Milyon \$ kıymet ile stabil bir talep görmeye devam ediyor.

## MOBİLYA VE FONKSİYONEL PLASTİK EŞYA GRUBU

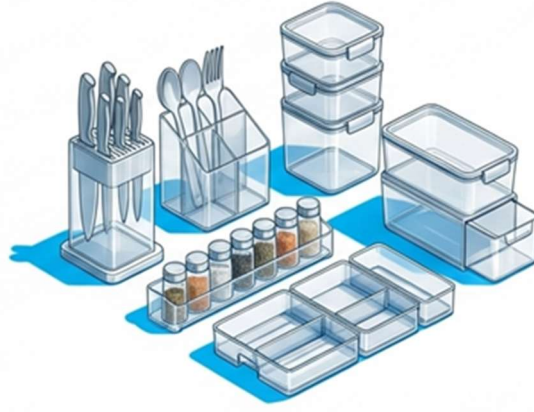
Mobilya ve fonksiyonel plastik eşya grubu, mikro ihracat operasyonel süreçlerine uyumluluk gösteren segmentler arasında değerlendirilmektedir. Demonte edilebilir



yapıları ve düşük özgül ağırlıkları, bu ürün gruplarının BGB kapsamı ihracat içerisindeki pazar paylarını sürdürmesine olanak tanımaktadır. Özellikle 9403 tarife pozisyonundaki eşya grubu (demonte sehpa, kitaplıklar, raflar ve modüler ev mobilyaları), 2024 ve 2025 yılları verileri kıyaslandığında toplam ihracat kıymeti bazındaki konumunu koruyarak istikrarlı bir seyir

sergilemiştir. Bu durum, mobilya sektörünün modüler lojistik standartlarını kullanarak operasyonel maliyetleri yönetme stratejisiyle ilişkilendirilmektedir.

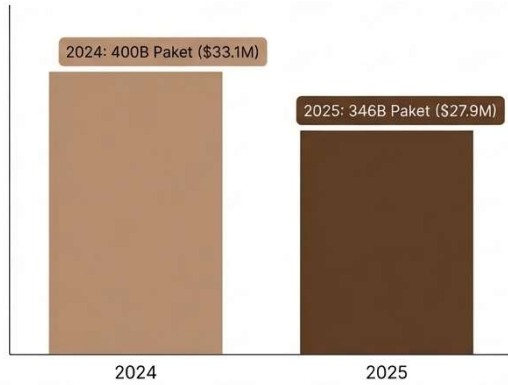
Fonksiyonel plastik eşya kategorisinde yer alan 3926 tarife pozisyonundaki eşya grubu (mutfak aparatları, dekoratif plastik aksesuarlar, saklama çözümleri), 2024 ve 2025 yılları arasında toplam ihracat kıymeti bazında bir miktar gerileme kaydetmiştir. Söz konusu ürün grubu, paket sayısı bakımından 550 bin adetten 522 bin adede düşüş yansıtırsa da mikro ihracat faaliyetlerinin genel tüketim segmentindeki yerini sürdürmektedir. Plastik mamullerin birim maliyet yapısı ve nakliye esnasındaki fiziksel dayanıklılığı, bu grubun sınır ötesi e-ticaret operasyonlarında riskleri azaltan unsurlar arasında yer almaktadır.



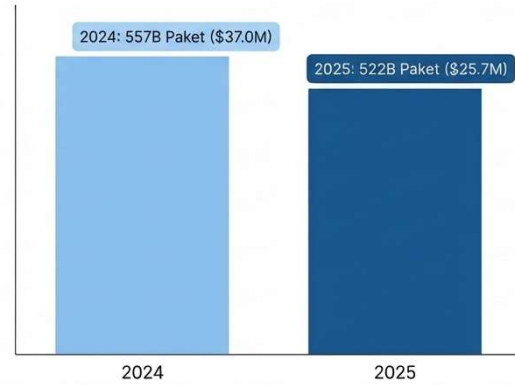
## Mobilya ve Fonksiyonel Plastik Eşya Grubu

Lojistik açıdan parçalanabilir ve hafifletilebilir ürünler listedeki varlığını sürdürmektedir. Kurulumu hazır mobilyalara olan talep devam etmiştir.

### 9403 (Mobilya)



### 3926 (Plastik Eşya)



## MEDİKAL VE YAŞAM TARZI GRUBU

Medikal ve yaşam tarzı grubu, Türkiye'nin mikro ihracat portföyünde katma değeri yüksek ürün grupları arasında yer almaktadır. 2024 yılı verilerinde en yüksek paya sahip ilk



20 ürün grubu arasında bulunmayan 9021 tarife pozisyonundaki eşya grubu (ortopedik cihazlar; dizlikler, bel korseleri, boyunluklar, işitme cihazları ve protez parçaları), 2025 yılında 27,9 milyon USD ihracat kıymetiyle listeye dahil olmuştur. Bu ürün grubunun düşük paket hacmine karşılık yüksek birim değer taşıması, lojistik maliyetlerin toplam bedel içindeki

payını dengeleyen bir unsur olarak değerlendirilmektedir.

Yaşam tarzı ve kişisel bakım segmentinde ise 2106 tarife pozisyonundaki eşya grubu (gıda müstahzarları; vitamin takviyeleri, bitkisel karışımlar, sporcu besinleri ve özel amaçlı diyet gıdalar), 2025 yılında yaklaşık 21,5 milyon USD bir kıymetle verilere

yansımıştır. Bu kategorinin varlığı, e-ticaret kanalları üzerinden doğrudan son tüketiciye ulaşan sağlık odaklı tüketim eğilimlerinin BGB kapsamı ihracat üzerindeki etkisine işaret etmektedir. Gıda takviyelerinin standart paketleme ölçülerine uygunluğu, bu grubun mikro ihracat kanallarında sürdürülebilir bir iş hacmi oluşturması olasılığını güçlendirmektedir.



## Medikal ve Yaşam Tarzı Grubu

### Paket Sayıları

9021 (Ortopedik Cihazlar) Paket: 38B

2106 (Gıda Müstahzarları) Paket: 806B

### İhracat Kıymeti

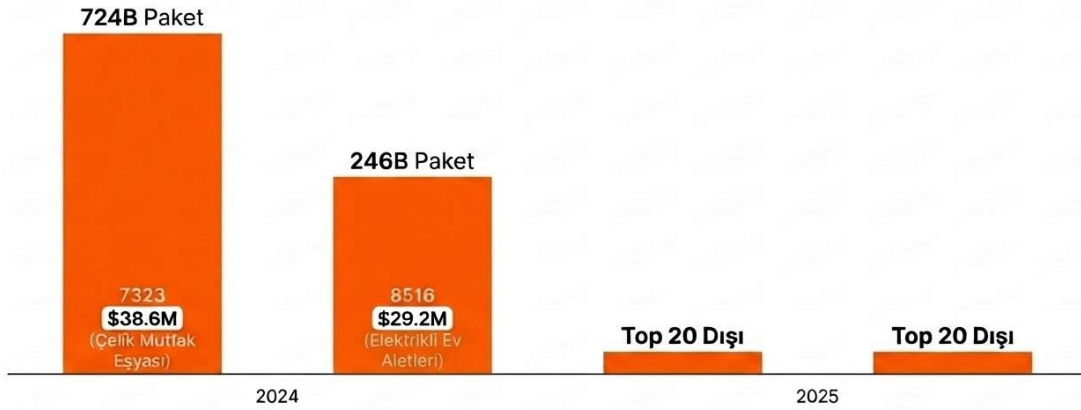
9021 (Ortopedik Cihazlar) Kıymet: \$27.9M

2106 (Gıda Müstahzarları) Kıymet: \$21.6M

## MUTFAK VE EV TEKNOLOJİLERİ GRUBU

Mutfak ve ev teknolojileri grubu, mikro ihracat portföyündeki payı değişen alanlar arasında yer almaktadır. 2024 yılı verilerinde yer alan 7323 tarife pozisyonundaki eşya grubu (demir-çelik mutfak eşyaları; tencere setleri, tavalar ve metal mutfak gereçleri), 2025 yılında ilk 20 listesinin dışında kalmıştır. Söz konusu ürün grubunun fiziksel ağırlığı ve paketleme boyutları, mikro ihracatın hızlı ve küçük paket odaklı işleyişine uyum sağlamakta henüz tam adaptasyonu sağlayamadığı değerlendirilmektedir.

### Mutfak ve Ev Teknolojileri Grubu



Ev teknolojileri segmentinde ise 8516 tarife pozisyonundaki eşya grubu (elektrikli ütüler, su ısıtıcıları, oda ısıtıcıları ve saç kurutma makineleri) benzer bir eğilim sergilemiştir. 2024 yılında yaklaşık 29,2 milyon USD bir kıymet oluşturan bu kategori, 2025 yılı verilerine göre mikro ihracat operasyonlarında en çok tercih edilen ilk 20 ürün arasındaki yerini koruyamamıştır. Elektrikli cihazların paketleme özellikleri ve kapladıkları birim hacim, ilgili ülkelerdeki ürün güvenliği gereksinimleri gibi teknik unsurlar, bu ürünlerin BGB kapsamındaki mikro gönderiler içerisindeki payının azalmasıyla ilişkilendirilebilmektedir.

## İlk 20 Listesinden Çıkan Ağır Yükler



### 7323 Çelik Mutfak Eşyası (Tencere/Tava):

**2024 Durumu:** 12. Sıradaydı (724K Paket | 38.5 Milyon \$).  
**2025 Sonucu:** Liste dışı.

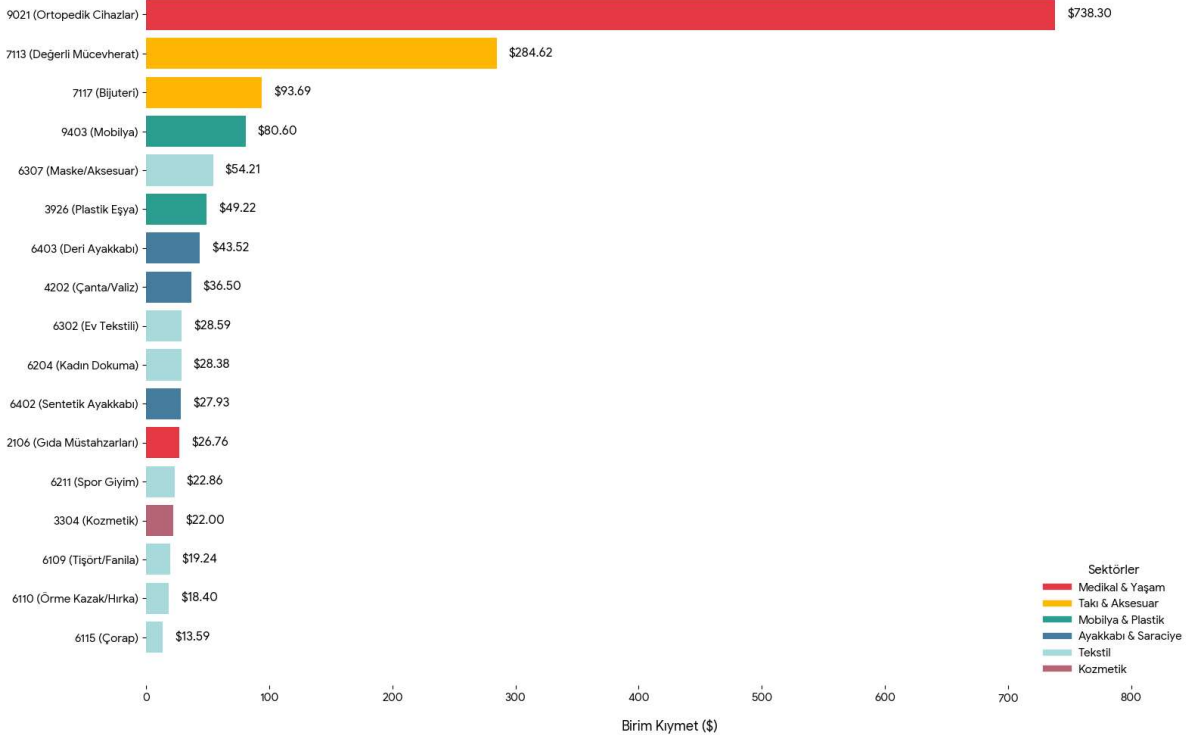


### 8516 Elektrikli Ev Aletleri (Isıtıcı/Ütü):

**2024 Durumu:** 18. Sıradaydı (245K Paket | 29.1 Milyon \$).  
**2025 Sonucu:** Liste dışı.

## 4.2 BİRİM KIYMET ANALİZİ

2025 Mikro İhracat: Sektörel Birim Kıymet Analizi



Ülkemizden dünyanın birçok ülkesine Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesinin sunduğu avantajlarla ihraç edilen eşya gruplarının birim kıymet analizi neticesinde, BGB'nin sunduğu miktar ve tutar limitleri dahilinde, eşya gruplarının bu avantajdan istifade edilerek birim kıymet bazında belirli eşikleri aşarak mikro ihracata konu edildiği

gözlemlenmiştir. 2025 yılı birim kıymet rakamlarına göz atıldığında, 9021 tarife pozisyonundaki ortopedik cihazlar cinsi eşyaların 730 USD seviyelerini aşarak birim gönderi başına yaratılan toplam hacme katkısını ortaya koymaktadır. Katma değeri yüksek eşya gruplarından 7113 tarife pozisyonundaki mücevherattan takı cinsi eşyaların birim kıymet ortalamasınının 280 USD üzerinde gerçekleşmesi, mikro ihracatın doğasına uygun olan bu eşya grubunun, ülkemiz mikro ihracat hedefleri bakımından da önem atfedilmesi gereken ürünler arasında olduğunu göstermektedir. Birim kıymetlerdeki ivme ayakkabı ve tekstil ürün gruplarına geldikçe gerilemekte, 6401 tarife pozisyonundaki deri ayakkabı cinsi eşya grubunda 43 USD seviyelerinde olan birim kıymetin, 6109 tarife pozisyonundaki tişört eşya grubunda 19 USD seviyelerinde olduğu sonucuna ulaşılmaktadır.

## HAZIR GIYİM VE TEKSTİL GRUBU

2024 ve 2025 yılları BGB kapsamı ihracat verileri, mikro ihracat kıymeti en yüksek 20 eşya grubu içerisinde hazır giyim ve tekstil sektörünün operasyonel omurgayı oluşturduğunu göstermektedir. Bu sektördeki 6204 tarife pozisyonundaki kadın dokuma giyim grubu 28,38 USD, 6110 tarife pozisyonundaki örme kazak ve hırka grubu 18,40 USD ve 6109 tarife pozisyonundaki tişört ve fanila grubu 19,24 USD birim kıymet değerleriyle yüksek sürüm ekonomisini temsil ederken; ürünlerin katlanabilir ve "flat-pack" (yassı paketleme) yöntemine uygun fiziksel yapıları, kargo uçağında/tırında maksimum yoğunlukla istiflenerek lojistik maliyetlerin yönetilebilir seviyede tutulmasını sağlamaktadır. Bu operasyonel stratejiyi tamamlayan ve lojistik avantajı sayesinde 2025 yılında listeye 19. sıradan giriş yapan 6115 tarife pozisyonundaki çorap grubu, esnek yapısı ve vakumlu paketleme imkanıyla desi maliyetlerini minimize ederek 13,59 USD birim kıymet ile yüksek hacimli bir mevcudiyet göstermiştir. Ayrıca, 2025 yılında 22,86 USD ile 6211 tarife pozisyonundaki dokuma spor giyim grubu, 28,59 USD ile 6302 tarife pozisyonundaki ev tekstili grubu ve 54,22 USD ile stratejik bir uç değer olan 6307 tarife pozisyonundaki diğer hazır eşya grubu yer almaktadır.

## Hazır Giyim ve Tekstil Grubu



### 6204 (Kadın Dokuma)

Paket: 6.5M -> 7.1M (Arttı)

Birim Kıymet: \$34.25 -> \$28.38



### 6110 (Örme Kazak/Hırka)

Paket: 3.1M -> 3.7M (Arttı)

Birim Kıymet: \$25.45 -> \$18.40

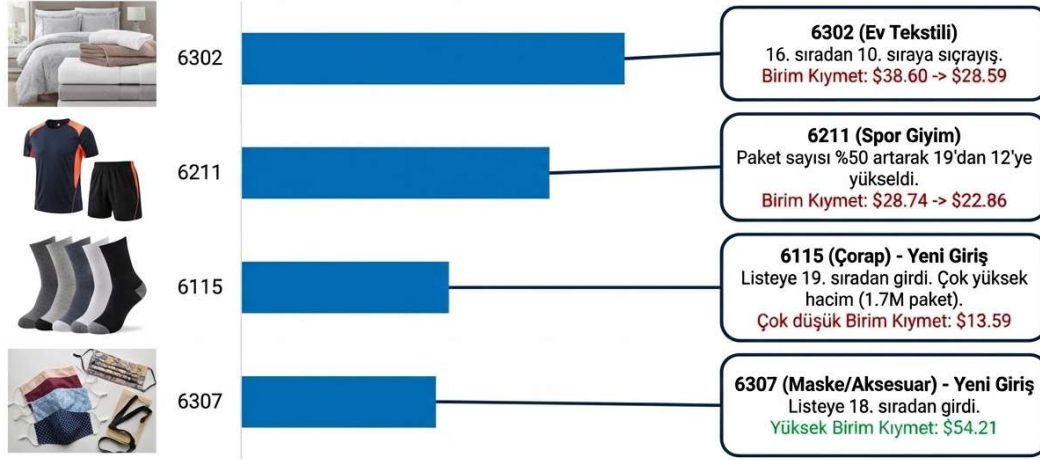


### 6109 (Tişört/Fanila)

Paket: 2.8M -> 3.4M (Arttı)

Birim Kıymet: \$24.22 -> \$19.24

## Hazır Giyim ve Tekstil Grubu



## AYAKKABI VE SARACİYE GRUBU

6402 tarife pozisyonundaki sentetik ve plastik ayakkabı grubu, paket sayısı bazında iki katından fazla artış gösterirken (1,4 milyondan 3,4 milyon pakete) birim kıymetinin 38,09 USD'den 27,94 USD'ye gerilemiştir. Bu durum, lojistik avantaj sağlayan hafif malzemelere yönelim ihtimalini güçlendirmektedir. Buna karşın, 6403 tarife pozisyonundaki deri ayakkabı grubu paket sayısı 1,4 milyondan 734 bin seviyesine inerek pazar payı kaybı yaşamıştır; 4202 tarife pozisyonundaki çanta ve valiz grubu ise birim kıymetini 34,82 USD seviyesine çekerek listedeki istikrarlı eşya gruplarından biri olmuştur.

### Ayakkabı ve Saraciye Grubu

Yükselen Yıldız: 6402 (Sentetik/Plastik)



Birim Kıymet: \$38.08 -> \$27.93

Hacim Kaybeden: 6403 (Deri Ayakkabı)



Birim Kıymet: \$46.81 -> \$43.52

İstikrar: 4202 (Çanta/Valiz)

Çanta/valiz kategorisinde (sentetik/plastik) talep ve birim kıymetlerde istikrar sürmektedir.



## AKSESUAR, TAKI VE KOZMETİK GRUBU

7113 tarife pozisyonundaki değerli mücevherat grubu, 2024 yılında 243,63 USD olan birim kıymetini 2025 yılında 284,62 USD seviyesine yükseltmiş; paket sayısındaki azalışa rağmen birim başına elde edilen kıymetin artması, finansal kıymetin yükseldiğine işaret etmektedir. Aksesuar ve takı grubunda yer alan ürünlerin ortak fiziksel özelliği olan yüksek finansal kıymet ve minimal paket boyutları, lojistik maliyetlerin toplam satış kıymeti içerisindeki payının düşük kalmasına yardımcı olabilir. Bu segmentte 7117 tarife pozisyonundaki bijuteri grubu birim kıymetini 93,69 USD seviyesine çıkarırken, 3304 tarife pozisyonundaki kozmetik grubu 22 USD seviyesindeki yatay seyriyle pazar dengesini korumuş görünmektedir.

### Aksesuar, Takı ve Kozmetik Grubu



- 7113 (Değerli Mücevherat) - Katma Değer Lideri  
Paket sayısı 458k'dan 346k'ya düştü.  
Birim Kıymet Sıçraması: \$243.63 -> \$284.62



- 7117 (Bijuteri)  
Paket sayısı %44 düşükle 410k'ya indi (10. sıradan 11. sıraya).  
Birim Kıymet Artışı: \$72.21 -> \$93.69



- 3304 (Kozmetik)  
İstikrarlı tutunma. 13. sıradan 14. sıraya geçti.  
Birim Kıymet: Sabit (~\$22)

## MOBİLYA VE FONKSİYONEL PLASTİK EŞYA GRUBU

9403 tarife pozisyonundaki mobilya grubu birim kıymetini 2024 yılındaki 82,71 USD seviyesinden 2025 yılında 80,60 USD'ye çekerek stabilize etme eğilimi göstermiştir.

### Mobilya ve Fonksiyonel Plastik Eşya Grubu

9403 (Mobilya - Demonte)



Birim Kıymet: \$82.71 → \$80.60 (istikrarlı)

3926 (Plastik Eşya - Hafif)



Birim Kıymet: \$66.47 → \$49.22

Ürünlerin parçalanabilir formu ve yassı paketleme yapısı sayesinde kargo uçağında hacimsel kıymet (desi) maliyetlerini düşürerek küresel piyasalardaki fiyat hassasiyeti karşısında rekabetçiliği korumaktadır. Öte yandan, 3926 tarife pozisyonundaki plastik eşya grubu birim kıymeti 66,48 USD'den 49,23 USD'ye gerilemiştir; bu grupta hafiflik avantajına rağmen paket hacmi daraltılamayan ürünlerin lojistik maliyet baskısını daha yoğun hissettiği değerlendirilebilir.

## MEDİKAL VE YAŞAM TARZI GRUBU

9021 tarife pozisyonundaki ortopedik cihazlar grubu, 2025 yılında 738,31 USD birim kıymetiyle listenin finansal kıymet zirvesinde yer almaktadır. Ürünün teknolojik niteliği ve sunduğu yüksek kıymet marjı, lojistik giderleri süspense edebilen bir yapı sunmaktadır. Ayrıca 2025 listesine 26,76 USD ile giriş yapan 2106 tarife pozisyonundaki gıda müstahzarları grubu, standart paketleme ve paket küçüklüğü avantajıyla lojistik maliyetleri minimize eden eşya grupları arasında yer almaktadır.

## Medikal ve Yaşam Tarzı Grubu

### 9021 (Ortopedik/İşitme Cihazları)

**2025 Girişi:** Listeye doğrudan 15. sıradan girdi.  
**Hacim:** 37,798 paket.



**Rekor Birim Kıymet:** \$738.30 / Paket

### 2106 (Gıda Müstahzarları/Vitamin)

**2025 Girişi:** 20. sıradan girdi (806k paket).  
**Birim Kıymet:** \$26.76



## MUTFAK VE EV TEKNOLOJİLERİ GRUBU

2024 yılında listede yer alan 8516 tarife pozisyonundaki elektrikli ev aletleri grubu (118,72 USD) ve 7323 tarife pozisyonundaki çelik mutfak eşyası grubu (53,27 USD), 2025 yılı mikro ihracat kıymeti en yüksek ilk 20 eşya grubu listesinin dışında kalarak pazar payı kaybı yaşamıştır. Bu durum, ürünlerin katlanamayan ve hacmi daraltılamayan sert fiziksel yapılarının oluşturduğu yüksek desi maliyetlerinin, küresel piyasalardaki fiyat hassasiyeti karşısında rekabetçiliği olumsuz etkilemiş olabileceğini düşündürmektedir.

## 5. Mutfak ve Ev Teknolojileri Grubu



### 7323 (Çelik Mutfak Eşyası)

2024 Durumu: **12.** sırada (724k paket)

Birim Kıymet: \$53.26)

2025 yılında yer almamaktadır



### 8516 (Elektrikli Ev Aletleri)

2024 Durumu: **18.** sırada (245k paket)

Birim Kıymet: **\$118.72)**

2025 yılında yer almamaktadır

## 4.2. TEMEL ÇIKARIMLAR

### Mikro İhracatta Paradigma Değişimi



2024 ve 2025 yılları BGB kapsamı ihracat verileri, mikro ihracat ekosisteminin lojistik verimlilik ve paketleme üzerinden şekilleniyor olabileceğini göstermektedir. Desi ve lojistik odaklılık prensibi gereği, hacmi daraltılmayan 8516 tarife pozisyonundaki elektrikli ev aletleri ile 7323 tarife pozisyonundaki çelik mutfak eşyası gibi eşya gruplarının 2025 yılı mikro ihracat kıymeti en yüksek ilk 20 eşya grubu listesinin dışında kalması, yüksek kargo maliyetlerinin bu eşya gruplarını liste dışına itmiş olabileceğine işaret etmektedir. Tekstil ve hazır giyim sektöründe gözlemlenen birim kıymet gerilemeleri, küresel tüketicinin fiyat hassasiyeti nedeniyle ekonomik eşya gruplarına yönelmiş olabileceğini ve pazarın yüksek hacimli sürüm ekonomisine evrildiği fikrini desteklemektedir. Özellikle 6402 tarife pozisyonundaki sentetik ayakkabı grubunda paket sayısının iki katından fazla artması, bu eğilimin pazar dinamikleri üzerindeki bir etkisi

olabilmektedir. Fonksiyonel değer unsuru ise 2025 listesine 738,31 USD birim kıymetle giriş yapan 9021 tarife pozisyonundaki ortopedik cihazlar ve birim kıymetini yükselten 7113 tarife pozisyonundaki değerli mücevherat grubu üzerinden vücut bulabilmektedir. Bu veriler ışığında, hacmi küçük ancak kıymeti yüksek eşya gruplarının mikro ihracatın yeni stratejik odakları haline gelebileceği ve işletmelerin hacimsel optimizasyon ile katma değeri yüksek eşya gruplarının mikro ihracatta yer alabileceği görülmektedir.

## 5. EŞYANIN TAŞIMA ŞEKLİNE GÖRE ANALİZ



2024 ve 2025 yılları Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi (BGB) verileri çerçevesinde Türkiye'nin mikro ihracat lojistik süreçleri incelendiğinde, taşıma modları arasında bir değişim süreci izlenmektedir. 2024 yılında yaklaşık 43 milyon paket ve 2,38 milyar USD ihracat kıymeti ile en yüksek paya sahip olan havayolu taşımacılığı, 2025 yılında paket sayısında 32 milyona, ihracat kıymetinde ise 1,87 milyar USD'ye gerilemiştir. Havayolu modunda paket bazında yaşanan bu %25'lik ve kıymet bazındaki %21,3'lük azalış, mikro ihracat gönderilerinde hız önceliğinin yanı sıra farklı operasyonel süreçlerin değerlendirildiğine işaret etmektedir.



### Beyanname

53 Bin → 42 Bin

**%20 Düşüş**

### Paket Sayısı

43.1 Milyon → 32.3 Milyon

**%25 Düşüş**

### İhracat Kıymeti

\$2.38 Milyar → \$1.87 Milyar

**%21 Düşüş**

2025 yılı verilerinde karayolu taşımacılığı (kamyon-TIR) belirgin bir artış grafiği sergilemektedir. 2024 yılında yaklaşık 5,7 milyon olan paket sayısı, 2025 yılında 19,3 milyon adet seviyesine yükselmiştir. Bu hacim artışına paralel olarak, karayolu üzerinden gerçekleştirilen ihracat kıymeti de 158 milyon USD'den 366 milyon USD'ye çıkmıştır. Karayolunun toplam paket hacmi içerisindeki payının bir yıl içerisinde %11'den %37 seviyesine yükselmesi, bu modun havayoluna alternatif bir kanal olarak tercih edilme olasılığını güçlendirmektedir.



Denizyolu (Ro-Ro) taşımacılığı, mikro ihracat içerisinde hacimsel olarak kısıtlı bir payı temsil etmeyi sürdürmektedir. 2025 yılında denizyoluyla gönderilen paket sayısı 38 bine gerilemesine rağmen, ihracat kıymetinin 15 milyon USD'den 18 milyon USD'ye yükseldiği görülmektedir. Paket sayısındaki düşüğe rağmen kıymetteki %20'lik artış, bu modun birim kıymeti daha yüksek ürün grupları için kullanılıyor olabileceğini göstermektedir.



## 5.1. TAŞIMA ŞEKLİNE GÖRE BİRİM KIYMET ANALİZİ



Taşıma modları bazında paket başına düşen birim ihracat kıymetleri incelendiğinde, her üç kategoride de belirgin farklılıklar gözlemlenmektedir. Havayolu taşımacılığında 2024 yılında paket başına düşen birim kıymet 55 \$ iken, 2025 yılında bu tutar 58 \$ seviyesine yükselmiştir. Karayolu taşımacılığında ise 2024 yılında 28 \$ olan birim paket değeri, 2025 yılında paket sayısındaki yüksek artışa bağlı olarak 19 \$ seviyesine gerilemiştir. Denizyolu (Ro-Ro) taşımacılığı, miktar bazında en düşük paya sahip olmasına rağmen, birim paket değeri bakımından en yüksek ortalamaya sahiptir; 2024 yılında 374 \$ olan birim paket kıymeti, 2025 verilerine göre 479 \$ olarak gerçekleşmiştir. Bu veriler, düşük hacimli ancak yüksek birim değere sahip gönderilerin denizyolu ve havayolu kanallarında yoğunlaştığını, karayolunun ise daha düşük birim kıymetli ve yüksek hacimli sevkiyatlar için kullanıldığını sayısal olarak ortaya koymaktadır.

## 5.2. TEMEL ÇIKARIMLAR

### Mikro İhracat İçin Stratejik Sonuçlar ve Gelecek Beklentileri



Havayolu hacim olarak daralıyor olsa da, mikro ihracat gelirinin hala %80'inden fazlasını sırtlayan en güvenli limandır.



Karayoluna kayan e-ticaret hacmi, lojistik şirketleri için yepyeni bir operasyonel ölçekleme ve maliyet yönetimi zorunluluğu doğurmaktadır. Birim değer düşüşü marjları baskılayabilir.

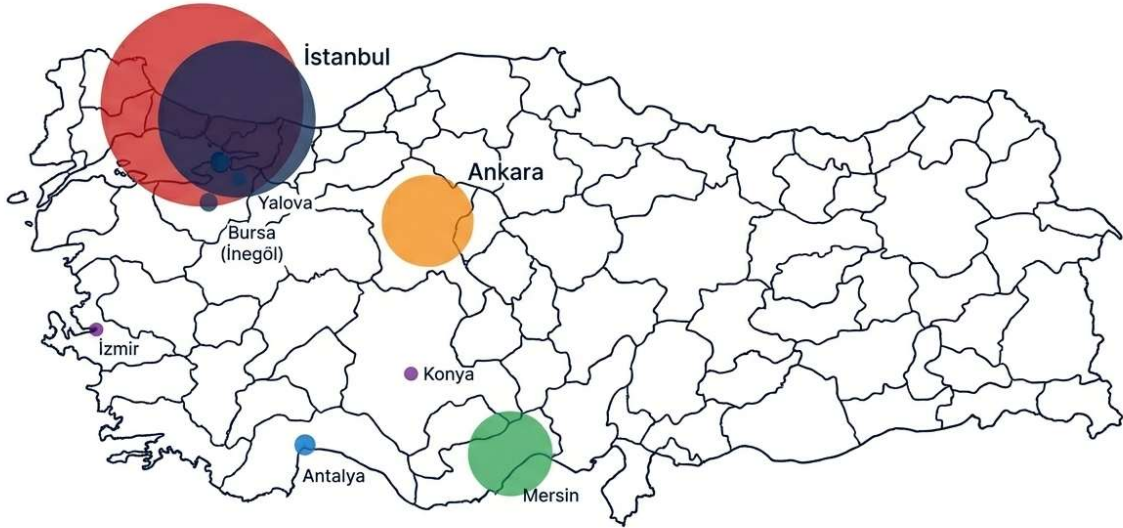


Denizyolu, hacim odaklı değil, tamamen değer odaklı bir strateji arayan yüksek nitelikli BGB eşyaları için birincil konsolidasyon rotasıdır.

2024 ve 2025 yılları mikro ihracat verileri, taşıma modlarının pazar paylarında yaşanan yapısal dönüşümü ve lojistik tercihlerdeki keskin değişimi açıkça ortaya koymaktadır. 2024 yılında paket sayısı bazında %88,24 ile pazarın mutlak hâkimi olan havayolu taşımacılığı, 2025 yılında %62,58 seviyesine gerileyerek stratejik bir daralma yaşamıştır. Buna karşılık karayolu taşımacılığı, paket sayısındaki payını %11,68'den %37,35'e çıkararak mikro ihracatın operasyonel yükünü üstlenen taşıma modlarından biri haline gelmiştir. İhracat kıymeti açısından bakıldığında ise havayolu %93,21'den %82,98'e gerilerken, karayolu payını %6,21'den %16,22'ye yükselterek finansal ağırlığını iki katından fazla artırmıştır. Denizyolu (Ro-Ro) taşımacılığı ise paket bazında %0,08'lik payını koruyarak mikro hacimde kalmasına rağmen, ihracat kıymetindeki payını %0,59'dan %0,80'e yükseltmiş ve kıymet odaklı yapısını konsolide etmiştir.

Sonuç olarak, 2025 yılı verileri mikro ihracatta "hız ve havayolu" odaklı modelin yerini, karayolu ile desteklenen "maliyet ve hacim" odaklı çok modlu bir yapıya bıraktığını göstermektedir. Havayolunun hacim ve kıymet kaybetmesine rağmen halen gelirlerin %80'inden fazlasını sırtlayan en güvenli liman olduğu, karayolunun ise operasyonel ölçekleme alanı yarattığı anlaşılmaktadır.

## 6. BASİTLEŞTİRİLMİŞ GÜMRÜK BEYANNAMESİ KAPSAMI İHRACATIN GERÇEKLEŞTİĞİ GÜMRÜK MÜDÜRLÜKLERİ

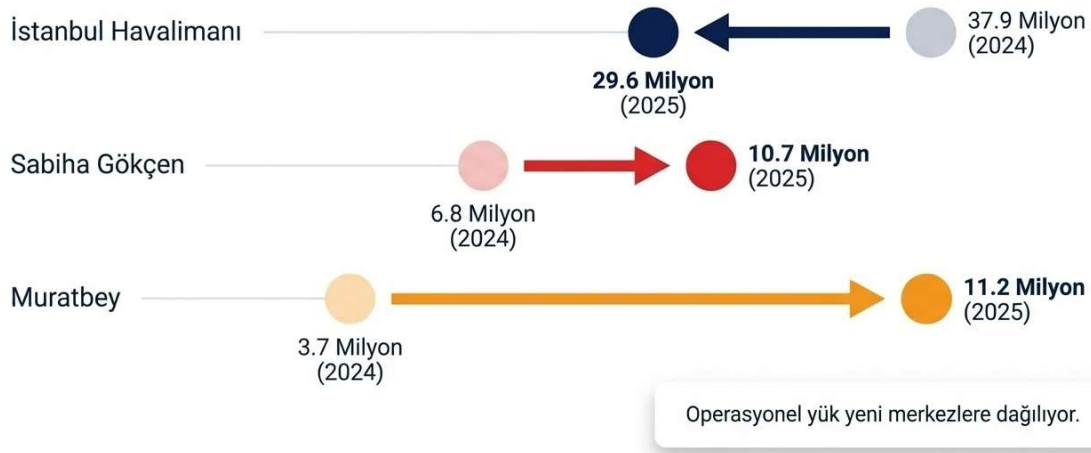


Gümrük müdürlükleri bazında gerçekleştirilen mikro ihracat hacimlerinde ve ihracat kıymetlerinde değişimler gözlemlenmektedir. İstanbul Havalimanı Gümrük Müdürlüğü, Türkiye'nin küresel hava yolu aktarma merkezi olma konumuna bağlı olarak her iki dönemde de operasyonel liderliğini sürdürmüştür; ancak 2024 yılında 1,93 milyar USD olan BGB kapsamı ihracat kıymetinin 2025 yılında 1,48 milyar USD'ye gerilemesi,

idari hacmin paket sayısına dayalı pazar payının %77,8'den %57,4'e düşmesi sonucunu doğurmuştur. Buna karşın, hava yolu taşımacılığındaki diğer ana arter olan Sabiha Gökçen Havalimanı, 2024'teki 477 milyon USD BGB kapsamı ihracat kıymetini 2025'te 522 milyon USD'ye yükselterek konumunu pekiştirmiştir.

Avrupa yönlü kara yolu sevkiyatlarında stratejik bir çıkış noktası olan Muratbey Gümrük Müdürlüğü, 2025 yılında mikro ihracat verilerinde en dikkat çekici artışı kaydetmiştir. 2024 yılında 3,7 milyon olan paket sayısının 11,2 milyona, BGB kapsamı ihracat kıymetinin ise 118,7 milyon USD'den 227,6 milyon USD'ye yükselmesi, merkezin Avrupa rotasındaki maliyet etkin konsolidasyon rolüne işaret etmektedir.

## Operasyonel Hacim: Paket Sayısı Değişimi

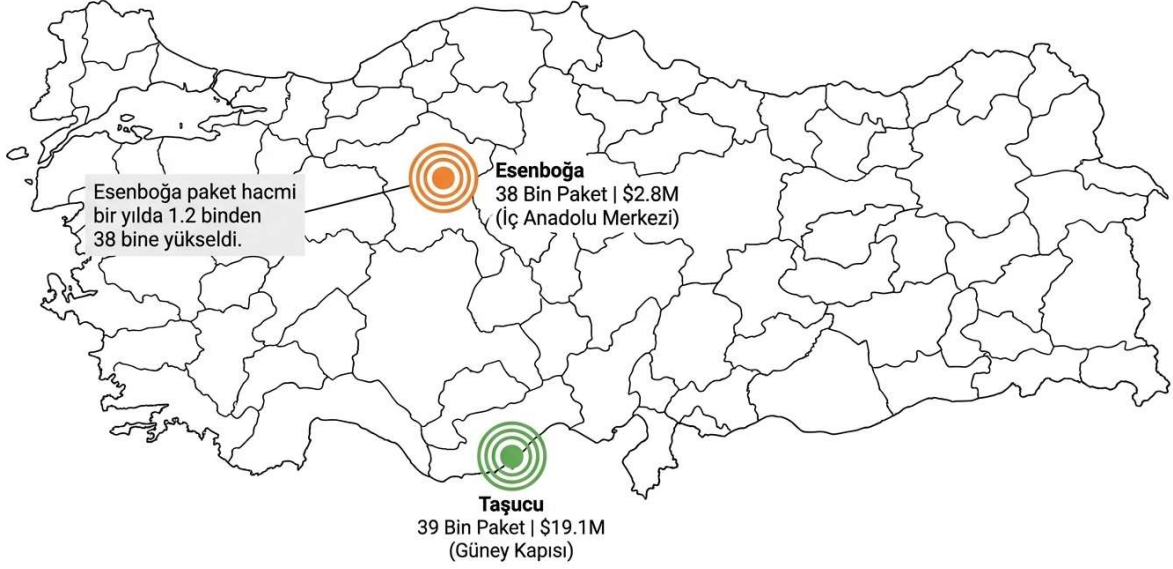


## İhracat Kıymeti Karşılaştırması (\$)

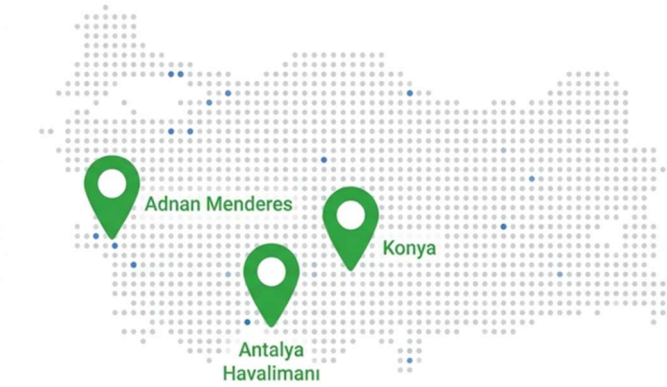





Deniz yolu (Ro-Ro) taşımacılığına dayalı bir işlem karakteristiğine sahip olan Taşucu Gümrük Müdürlüğü'nde ise paket sayısının 40 bin bandında durağan seyretmesine rağmen, BGB kapsamı ihracat kıymetinin 15,1 milyon USD'den 19,1 milyon USD'ye çıkması, bu lojistik modun sağladığı hacimsel avantajla birim kıymeti daha yüksek eşyaların sevk edilme ihtimalini yansıtmaktadır.

## Anadolu'nun Lojistik Omurgası



## 2025: Genişleyen Mikro İhracat Ağı



 İzmir / Adnan Menderes <b>375 Paket</b> <b>\$9 Bin</b>	 Antalya Havalimanı <b>426 Paket</b> <b>\$200 Bin</b>	 Konya <b>653 Paket</b> <b>\$314 Bin</b>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Mikro ihracat ağının coğrafi dağılımı 2025 yılında Anadolu'daki farklı merkezlere yayılma eğilimi göstermiştir. 2024 yılı verilerinde işlem kaydı bulunmayan Konya (314 bin \$), Antalya Havalimanı (200 bin \$) ve Adnan Menderes (9 bin \$) gümrük müdürlüklerinin BGB sistemine dahil olması, ihracatın coğrafi olarak çeşitlendiğini teyit etmektedir. Benzer şekilde Esenboğa Gümrük Müdürlüğü, mikro ihracat hacmini 512 bin USD'den 2,8 milyon USD'ye çıkararak belirgin bir büyüme sergilemiştir. Öte yandan,

İnegöl Gümrük Müdürlüğü'nün 6,7 milyon USD BGB kapsamı ihracat kıymetinin 2025 yılında 73 bin USD'ye, Yalova'nın ise 81 bin USD'den 5 bin USD'ye gerilemesi, bu

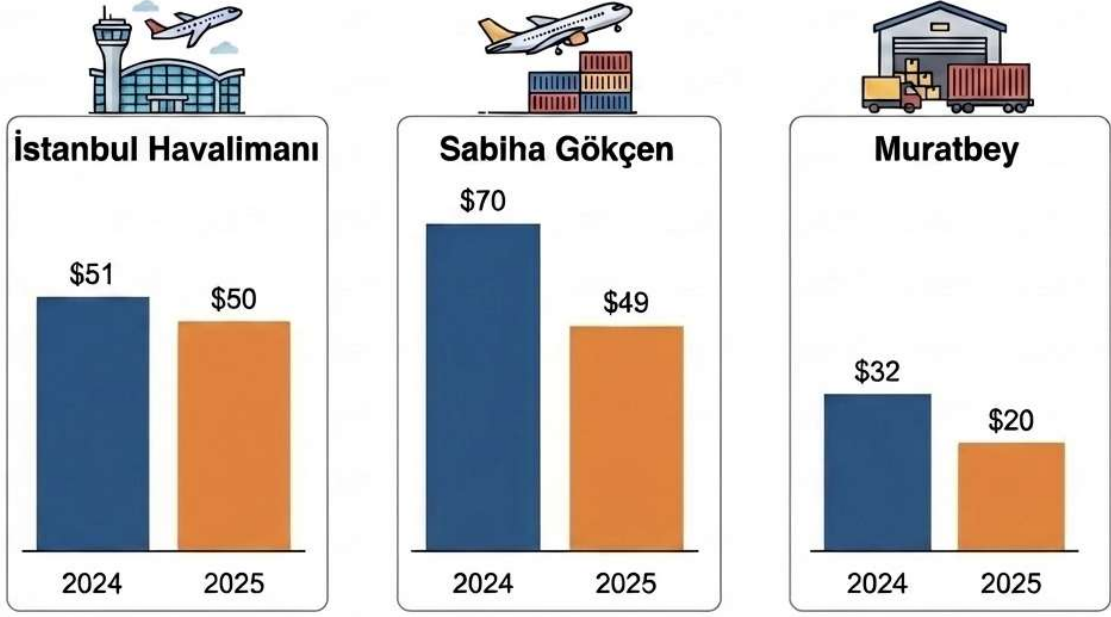
bölgelerdeki sevkiyatların farklı lojistik merkezlere veya ulaşım modlarına kaymış olma olasılığını düşündürmektedir

## 6.1. BİRİM KIYMET ANALİZİ

### 2024 vs 2025: Birim Kıymet Özet Matrisi

Müdürlük	2024 (\$)	2025 (\$)	Eğilim
Taşucu	\$374	\$488	↑
Konya	★ Yeni	\$481	★ Yeni
Antalya HL	★ Yeni	\$469	★ Yeni
Yalova	\$209	\$126	↓
Esenboğa	\$411	\$73	↓
İstanbul Posta	\$44	\$57	↑
İstanbul HL	\$51	\$50	—
Sabiha Gökçen	\$70	\$49	↓
Adnan Menderes	★ Yeni	\$24	★ Yeni
İnegöl	\$20	\$21	—
Muratbey	\$32	\$20	↓

Türkiye'nin küresel hava yolu bağlantı noktası olan İstanbul Havalimanı Gümrük Müdürlüğü'nde, 2024 yılında paket başına düşen BGB kapsamı ihracat kıymeti yaklaşık 51 USD seviyesindeyken, 2025 yılında paket sayısındaki düşüğe rağmen bu rakam 50 USD olarak kaydedilmiştir. Hava yolu taşımacılığının diğer ana merkezi olan Sabiha Gökçen Havalimanı'nda ise 2024 yılında yaklaşık 70 USD olan birim kıymet, 2025 yılında işlem hacminin 10,7 milyon pakete ulaşmasıyla birlikte 49 USD'ye gerilemiştir; bu durum, ilgili merkezde daha düşük birim kıymetli ancak yüksek sirkülasyonlu mikro ihracat ürünlerinin ağırlık kazanmış olabileceğine dair bir veri sunmaktadır.

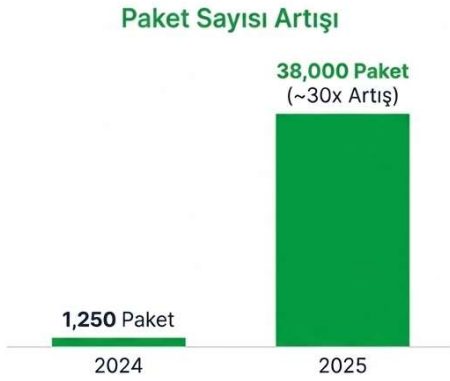


Avrupa rotasındaki kara yolu sevkiyatlarının merkez üssü olan Muratbey Gümrük Müdürlüğü'nde birim kıymet yapısı değişkenlik göstermektedir. 2024 yılında paket başına yaklaşık 32 USD olan BGB kapsamı ihracat kıymeti, 2025 yılında paket sayısının 11,2 milyona yükselmesiyle 20 USD seviyesine inmiştir. Bu değişim, kara yolu modunda maliyet odaklı ve yüksek hacimli konsolidasyon süreçlerinin ön plana çıkmış olabileceğini düşündürmektedir. Buna karşın, deniz yolu ve Ro-Ro lojistiğinin kullanıldığı Taşucu Gümrük Müdürlüğü, birim kıymet bazında en yüksek oranlara sahiptir. 2024 yılında paket başına 373 USD olan BGB kapsamı ihracat kıymeti, 2025 yılında 488 USD'ye yükselmiştir. Bu yüksek rasyo, Taşucu üzerinden sevk edilen eşyaların diğer gümrüklerin aksine daha ağır, hacimli veya yüksek birim kıymetli ürünlerden oluşma ihtimalini güçlendirmektedir.



Bölgesel bazda sisteme yeni dahil olan gümrük müdürlüklerinde birim kıymetler farklılık göstermektedir. Esenboğa Gümrük Müdürlüğü'nde 2024'te 410 USD olan birim kıymet, 2025'te paket sayısının 38 bine ulaşmasıyla 72 USD'ye dengelenmiştir. 2025 verilerinde ilk kez yer alan Konya Gümrük Müdürlüğü paket başına 480 USD ile yüksek birim kıymetli bir başlangıç yaparken, Antalya Havalimanı 469 USD, Adnan Menderes Havalimanı Gümrük Müdürlüğü ise yaklaşık 23 USD birim kıymet ile BGB işlemlerini gerçekleştirmiştir. Öte yandan, İstanbul Posta Gümrük Müdürlüğü'nde 2024'te 43 USD olan birim kıymet 2025'te 57 USD'ye çıkarken; İnegöl Gümrük Müdürlüğü'nde 20 USD'den 21 USD'ye, Yalova Gümrük Müdürlüğü'nde ise 209 USD'den 126 USD'ye bir değişim izlenmektedir.

## Yılın En Büyük Değişimi: Esenboğa Gümrük Müdürlüğü



### İnegöl

**\$20** (2024) → **\$21** (2025)

Hacmi küçülmesine rağmen birim kıymeti sabit kaldı.



### İstanbul Posta

**\$44** (2024) → **\$57** (2025)

Geleneksel posta hattında birim kıymet artışı (+%29).



### Yalova

**\$209** (2024) → **\$126** (2025)

Çok düşük paket sayısı (385 -> 38), dalgalı değer.



### Adnan Menderes (2025 Yeni)

**\$24**

2025'te 375 paket ile başlangıç seviyesi birim kıymeti.

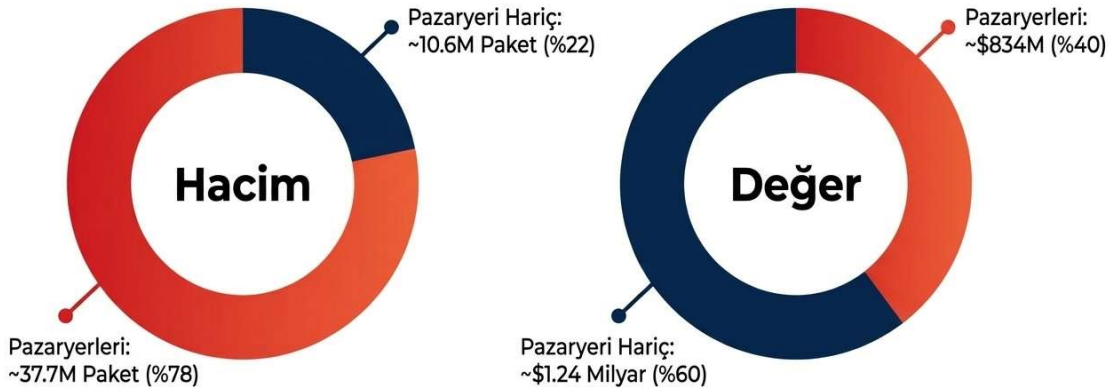
## 7. PAZARYERİ / PAZARYERİ HARIÇ KANALLAR

(Basitleştirilmiş Gümrük Beyanı süreçlerinde BGB veri alanları üzerindeki "pazaryeri" alanına platform isimlerinin standart bir formatta ve eksiksiz girilmediği gözlemlenmiştir. Bu durum, veri sınıflandırma aşamasında bazı operasyonel zorluklar doğurmuştur. Dolayısıyla sunulan veriler, ilgili alanlardaki veri giriş kalitesine bağlı olarak, Bakanlığımızca tespit edilebilen ve ayrıştırılabilen kayıtlar üzerinden "pazaryeri / pazaryeri hariç" tasnifi yapılarak analiz edilebilmiştir.)



BİLGE sistemine "pazaryeri" seçim kutusunun 30.01.2025 tarihinde entegre edilmesiyle birlikte, Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi (BGB) kapsamındaki mikro ihracat verileri "Pazaryeri Kanallı" ve "Pazaryeri Hariç" şeklinde ayrıştırılması mümkün hale getirilmiştir. Bu teknik güncelleme sonrası 01.02.2025 – 31.12.2025 tarihlerini kapsayan 11 aylık dönemde, mikro ihracat operasyonları toplamda 48,3 milyon adet paket sayısı üzerinden yaklaşık 2,1 milyar USD tutarında bir ihracat kıymetine ulaşmıştır.

İlgili 11 aylık süreçte gerçekleştirilen toplam mikro ihracat işlemlerinin yaklaşık %78'ine tekabül eden 37,7 milyon adet paketin dijital pazaryerleri aracılığıyla gönderildiği görülmektedir. Bu kanallardan sağlanan toplam ihracat kıymeti yaklaşık 834 milyon USD seviyesinde gerçekleşirken, bu tutarın toplam BGB kapsamı ihracat kıymeti içindeki payı



%40 civarında seyretmektedir. Öte yandan, paket sayısında toplamın yaklaşık %22'sini temsil eden 10,6 milyon adetlik hacme sahip olan pazaryeri dışı doğrudan kanallar, yaklaşık 1,24 milyar USD ile toplam ihracat kıymetinin %60'ını karşılamaktadır. Bu tablo, mikro ihracatta paket sayısı bakımından pazaryerlerinin payını ortaya koyarken, toplam kıymet ve döviz akışı bakımından pazaryeri dışı doğrudan gönderimlerin payının daha yüksek olduğu verilerle izlenmektedir.

## 7.1. BİRİM KIYMET ANALİZİ



Pazaryeri kanallı işlemlerde birim kıymet 22 USD seviyesinde kalırken, pazaryeri hariç gerçekleştirilen doğrudan gönderimlerde bu değer 117 USD'ye ulaşmaktadır. Mevcut veri seti, pazaryeri kanallarının çok yüksek sayıdaki paket trafiği ve düşük birim fiyatlı ürünlerle karakterize olduğunu; buna karşın pazaryeri dışı doğrudan gönderimlerin paket sayısındaki görece düşüklüğe rağmen birim kıymet bazında pazaryeri kanallarına oranla yaklaşık 5,3 kat daha yüksek seviyede olduğunu ortaya koymaktadır. Sonuç olarak, BGB kapsamı ihracat faaliyetlerinin lojistik ve sayısal yoğunluğunun pazaryeri entegrasyonlarında toplandığı, buna mukabil toplam kıymet bazındaki ana payın pazaryeri hariç doğrudan mikro ihracat operasyonlarından kaynaklandığı görülmektedir.

## 8. GERİ GELEN EŞYA ANALİZİ

### 8.1. ÜRÜN GRUPLARI

2024 ve 2025 yılları verileri kıyaslandığında, mikro ihracat kapsamında geri gelen eşya süreçlerinde gümrük tarife pozisyonu bazında yaşanan değişimler ve her bir eşya grubunun sergilediği performans aşağıda analiz edilmiştir:

6204 tarife pozisyonundaki kadın dokuma giyim eşyalarında 2024 yılında yaklaşık 2,85 milyon USD olan geri gelen eşya kıymetinin, 2025 yılında yaklaşık 2,95 milyon USD

seviyesine yükseldiği görülmektedir; bu durumun işlem hacmindeki artışa paralel stabil bir seyir olduğu değerlendirilmektedir. 6104 tarife pozisyonundaki kadın örme giyim eşyalarında 2024 yılında yaklaşık 1,28 milyon USD olan kıymet 2025 yılında yaklaşık 1,39 milyon USD'ye çıkarken, 4202 tarife pozisyonundaki valiz ve el çantalarında 2024 yılındaki yaklaşık 450 bin USD seviyesinin 2025 yılında yaklaşık 693 bin USD'ye ulaşması bu kategoride iade yoğunluğunun ivmelenmiş olabileceğine işaret etmektedir. Katma değeri yüksek olan 7113 tarife pozisyonundaki mücevherat grubunda, 2024 yılında yaklaşık 423 bin USD olan kıymet 2025 yılında paket sayısı düşmesine rağmen yaklaşık 515 bin USD'ye yükselmiş, 6202 tarife pozisyonundaki kadın dış giyim eşyalarında ise 2024 yılındaki yaklaşık 481 bin USD kıymet 2025 yılında yaklaşık 438 bin USD'ye gerileyerek operasyonel bir iyileşme sinyali vermiştir.

Sıra	GTİP & Eşya	2024 Paket	2025 Paket	2024 Kıymet (\$)	2025 Kıymet (\$)
1.	 6204 Kadın Ceket	23K	19K ↓	2.9M \$	3.0M \$ ↑
2.	 6104 Kadın Örme Elbise	18K	14K ↓	1.3M \$	1.4M \$ ↑
3.	 4202 Deri Valiz	2.3K	2.2K ↓	451K \$	693K \$ ↑
4.	 7113 Altın Kolye	1.2K	1.5K ↑	423K \$	515K \$ ↑
5.	 6202 Kışlık Kaban	6.9K	5.1K ↓	481K \$	438K \$ ↓

8529 tarife pozisyonundaki televizyon ve radyo gibi nihai ürünlerin aksamalarında, devre kartlarında 2024 yılında yaklaşık 354 bin USD olan geri gelen eşya kıymetinin, 2025 yılında yaklaşık 271 bin USD'ye düşmesi lojistik süreçlerin etkinliği açısından olumlu bir gösterge olarak kabul edilebilir. 9403 tarife pozisyonundaki mobilyalarda 2024 yılındaki yaklaşık 163 bin USD kıymet 2025 yılında yaklaşık 263 bin USD'ye yükselmiş, 2024 listesinde ilk 20'de yer almayan 4203 tarife pozisyonundaki deri giyim eşyaları ise 2025 yılında yaklaşık 228 bin USD bir kıymetle listeye 8. sıradan dahil olmuştur. Benzer bir yükselişle 9102 tarife pozisyonundaki kol saatleri 2025 yılında yaklaşık 168 bin USD kıymetle ilk 10 içerisine girerken, 3926 tarife pozisyonundaki plastik eşyalarda 2024 yılındaki yaklaşık 245 bin USD kıymetinin 2025 yılında yaklaşık 157 bin USD'ye inmesi bu grupta geri geliş olasılığının azaldığını düşündürmektedir.

Sıra	GTİP & Eşya	2024 Paket	2025 Paket	2024 Kıymet (\$)	2025 Kıymet (\$)
6.	 8529 Devre Kartı	454	545 ↑	354K \$	271K \$ ↓
7.	 9403 Ahşap Mobilya	971	873 ↓	164K \$	263K \$ ↑
8.	 4203 Deri Ceket	-	979 YENİ	-	228K \$ YENİ
9.	 9102 Lüks Saat	-	319 YENİ	-	168K \$ YENİ
10.	 3926 Plastik Eşya	1.7K	968 ↓	245K \$	157K \$ ↓

7117 tarife pozisyonundaki taklit mücevherat grubunda 2024 yılındaki yaklaşık 154 bin USD kıymet 2025 yılında yaklaşık 150 bin USD ile yatay bir seyir izlemiş, 6913 tarife pozisyonundaki seramik süs eşyaları ise 2025 yılında yaklaşık 143 bin USD bir kıymetle listeye yeni bir giriş yapmıştır. 6112 tarife pozisyonundaki spor kıyafetlerinde 2024 yılında yaklaşık 185 bin USD olan geri gelen eşya kıymetinin 2025 yılında yaklaşık 135 bin USD'ye gerilemesi dikkat çekerken, 6106 tarife pozisyonundaki kadın örme bluzlar 2025 yılında yaklaşık 125 bin USD kıymetle listeye 14. sıradan girmiştir. 6211 tarife pozisyonundaki diğer hazır eşyalarda ise 2024 yılındaki yaklaşık 114 bin USD değerinin 2025 yılında yaklaşık 124 bin USD'ye çıktığı görülmektedir.

Sıra	GTİP & Eşya	2024 Paket	2025 Paket	2024 Kıymet (\$)	2025 Kıymet (\$)
11.	 7117 İmitasyon Takı	1.2K	1.3K ↑	154K \$	150K \$ ↓
12.	 6913 Seramik Vazo	-	143 YENİ	-	143K \$ YENİ
13.	 6112 Spor Eşofman	2.3K	1.4K ↓	185K \$	135K \$ ↓
14.	 6106 Örme Bluz	-	2.6K YENİ	-	125K \$ YENİ
15.	 6211 İş Kıyafeti	2.1K	1.5K ↓	114K \$	124K \$ ↑

2025 yılında yaklaşık 118 bin USD kıymetle listeye 16. sıradan giren 9021 tarife pozisyonundaki ortopedik cihazlar dikkat çekici bir değişim olarak öne çıkmaktadır. 6117 tarife pozisyonundaki diğer giyim aksesuarlarında 2024 yılındaki yaklaşık 132 bin USD

kıymet 2025 yılında yaklaşık 118 bin USD'ye inerken, 3304 tarife pozisyonundaki kozmetik ürünlerinde 2024 yılındaki yaklaşık 142 bin USD kıymetin 2025 yılında yaklaşık 111 bin USD'ye gerilemesi bu ürünlerin geri geliş süreçlerinde bir stabilizasyon yaşandığını düşündürmektedir. 6109 tarife pozisyonundaki örme t-shirtlerde 2024 yılındaki yaklaşık 108 bin USD kıymet 2025 yılında da benzer şekilde yaklaşık 108 bin USD olarak korunmuş, 8708 tarife pozisyonundaki otomotiv aksam parçalarında ise 2024 yılındaki yaklaşık 137 bin USD seviyenin 2025 yılında yaklaşık 108 bin USD'ye düşmüştür.

Sıra	GTİP & Eşya	2024 Paket	2025 Paket	2024 Kıymet (\$)	2025 Kıymet (\$)
16.	 9021 Protez/Atel	-	111 <b>YENİ</b>	-	118K \$ <b>YENİ</b>
17.	 6117 Atkı/Eldiven	4.5K	3.0K <b>↓</b>	133K \$	118K \$ <b>↓</b>
18.	 3304 Kozmetik Krem	1.3K	901 <b>↓</b>	142K \$	111K \$ <b>↓</b>
19.	 6109 Tişört	661	821 <b>↑</b>	108K \$	108K \$ -
20.	 8708 Oto Yedek Parça	699	652 <b>↓</b>	137K \$	108K \$ <b>↓</b>

NotebookLM

## SEKTÖREL ANALİZ

### Hazır Giyim ve Tekstil Grubu (6204, 6104, 6202, 6112, 6106, 6109)

Sektörün toplam mikro ihracat hacmi içerisindeki payının büyüklüğü, istatistiksel olarak geri gelen eşya miktarının ve kıymetinin de diğer gruplardan yüksek seyretmesini beraberinde getirmektedir. **6204** ve **6104** kodlu ürünlerde geri gelen eşya kıymetinin milyon USD eşiğinde seyretmesi, bu ürünlerin çok yüksek işlem frekansına sahip olmasının bir sonucu olarak değerlendirilmektedir. Bu gruptaki geri gelişlerin, beden uyumsuzluğu veya ürün-pazar beklentisi gibi değişkenlerle şekillenmesi muhtemel olup, geri geliş kıymetindeki stabilite, sektörün bu riskleri yönetilebilir bir bantta tuttuğuna işaret etmektedir.



### **Lüks Tüketim, Aksesuar ve Deri Grubu (4202, 4203, 7113, 9102)**

Bu grupta toplam paket sayısı tekstil grubu kadar yüksek olmasa da ürünlerin yüksek "birim kıymeti" nedeniyle geri gelen az sayıda ürünün dahi toplam geri gelen eşya kıymetini yukarı çekebildiği değerlendirilmektedir. Özellikle mücevherat ve deri giyim gibi eşya gruplarında, toplam ihracat hacmindeki değişimlerin geri gelen eşya kıymetine yansımaları, sektörün katma değerli yapısı gereği daha hassas bir finansal ağırlık oluşturabilmektedir.



### **Teknik, Medikal ve Optik Cihazlar Grubu (8529, 9021, 9102)**



Bu grup, mikro ihracatın teknoloji yoğunluklu yönünü temsil etmektedir. Teknik ürünlerde toplam ihracat hacmine oranla geri gelen eşya kıymetinin daha sınırlı bir bantta kalması, ürünlerin teknik spesifikasyonlara dayalı olması ve hata payının tüketici ürünlerine göre daha düşük kalmasıyla açıklanabilir. Listeye yeni dahil olan medikal cihazlar teknik hassasiyeti yüksek ürünlerin BGB



kapsamı ihracat kanallarında daha aktif yer bulduğunu, ancak bu ürünlerin yüksek birim kıymetleri nedeniyle iade süreçlerinin toplam kıymet üzerindeki etkisinin arttığını göstermektedir.

### Ev Eşyası, Mobilya ve Dekorasyon Grubu (9403, 6913, 3926)

Bu grup, lojistik süreçlerin ürün geri gelişleri üzerinde belirleyici olduğu bir alandır. Mobilya gibi hacimli ürünlerin toplam ihracat içerisindeki payının artması, iade süreçlerinde karşılaşılan navlun ve gümrük yükünün geri gelen eşya kıymeti üzerindeki etkisini artırabilmektedir. Bu sebeple, iadelerin Türkiye'ye geri çekilmesi yerine yurt dışı depo ve yerel operasyonlarla yönetilmesi ihtimalini de beraberinde getirmektedir. Sektörün büyüklüğü, özellikle fiziksel hasar veya ürün-mekân uyumsuzluğu gibi nedenlerle geri gelme ihtimalini güçlendirmektedir.



### Otomotiv Yan Sanayi ve Endüstriyel Parçalar Grubu (8708, 8306)



Bu grupta, geri gelen eşya kıymetinin toplam ihracat kıymetine oranla oldukça marjinal seviyelerde kaldığı görülmektedir. Sektörün toplam hacmi büyük olsa dahi, geri gelişlerin düşük seyretmesi, ürünlerin sipariş aşamasında teknik veri odaklı eşleşmesiyle ilişkilendirilmektedir. Bu durum, endüstriyel parça grubunda mikro ihracat operasyonlarının yüksek bir isabet oranıyla yürütüldüğü veya yurt dışında depolara geri çekildiği ihtimalini artırmaktadır. Buna karşın, 2024 yılında listede olan 8306 tarife pozisyonundaki metal süs eşyaları gibi daha genel endüstriyel/dekoratif ürünlerin 2025 listesinden çıkması, sektörün daha nitelikli ve spesifik parçaların ihracatına odaklandığına dair bir veri olarak okunabilir.

### Kozmetik Grubu (3304)

Bu grupta, geri gelen eşya kıymetinin belirli eşik değerlerin altında bir seyir izlediği saptanmaktadır. Kozmetik ürünlerin toplam hacim içerisindeki payına rağmen geri gelişlerin sınırlı kalması, tüketici ürünleri segmentinde bu grubun pazar beklentilerini karşılama oranının yüksek olabileceğini düşündürmektedir. Kimyasal bileşenler gibi spesifik eşya gruplarının listedeki varlığı ise raf ömrü ve gümrük kısıtlamaları gibi hassasiyetleri olan bu sektörde, iadelerin azalması ya süreç yönetimindeki başarıyı ya da iade edilen ürünlerin yurt dışı depolarda imha veya stoklama olarak bırakılması stratejisini yansıttığı olarak değerlendirilmektedir.



## BİRİM İADE KIYMET ANALİZİ

### 1-4: EN YÜKSEK BİRİM KIYMETLİ İADELER (6913, 8529, 9021, 9102)

Teknik hassasiyeti ve birim maliyeti yüksek olan ürün gruplarında, iade edilen eşyanın birim kıymeti ihracat ortalamasının oldukça üzerinde seyretmektedir. Örneğin, 9021 tarife pozisyonundaki ortopedik cihazlar ve protezler grubunda ihracat paket başına birim değer yaklaşık 740 USD seviyesindeyken, geri gelen paketlerin birim kıymeti 1.066 USD'ye yükselmiştir. Onu yaklaşık 998 USD ile 6913 tarife pozisyonundaki seramik süs eşyaları takip etmektedir. Benzer şekilde, 9102 tarife pozisyonundaki kol saatleri grubunda yaklaşık 71 USD olan ihracat birim kıymetine karşılık, geri gelen paketlerin birim kıymetinin 527 USD seviyesine çıkması, lüks segmentteki ürünlerin iade süreçlerinde önceliklendirildiğini ve bu eşya gruplarının navlun maliyetlerini karşılayabilecek ekonomik değere sahip olduğu kanısına ulaştırmaktadır. Aynı şekilde, 8529 tarife pozisyonundaki televizyon/radyo aksamı yaklaşık 497 USD birim iade kıymeti sergilemektedir.




### 5-8: YÜKSEK-ORTA BİRİM KIYMETLİ İADELER (7113,4202,9403,4203)

Bu grupta birim iade kıymetleri yaklaşık 233 USD ile 350 USD bandında seyretmektedir. 7113 tarife pozisyonundaki mücevherat grubu yaklaşık 349 USD birim iade kıymeti ile bu dilimin başında yer alırken, 4202 tarife pozisyonundaki valiz ve el çantaları yaklaşık 317 USD, 9403 tarife pozisyonundaki mobilyalar yaklaşık 302 USD ve 4203 tarife pozisyonundaki deri giyim eşyaları yaklaşık 233 USD birim kıymet sergilemektedir. Bu segmentteki eşyaların hem katma değerinin yüksek olması (mücevherat) hem de lojistik açıdan hacimli (mobilyalar) veya hassas nitelikte bulunması (deri-çanta), geri geliş süreçlerinin yönetiminde hassasiyet gerektirdiği değerlendirilmektedir.

**#5**

7113 - Mücevherat

**2025 Birim İade: 349 \$**



2024 **1.191 Paket | 423 Bin \$**

2025 **1.476 Paket | 515 Bin \$**

**#6**

4202 - Valiz ve El Çantası

**2025 Birim İade: 317 \$**



2024 **2.261 Paket | 451 Bin \$**

2025 **2.183 Paket | 693 Bin \$**

**#7**

9403 - Mobilya

**2025 Birim İade: 302 \$**



2024 **971 Paket | 164 Bin \$**

2025 **873 Paket | 263 Bin \$**

**#8**

4203 - Deri Giyim

**2025 Birim İade: 233 \$**



2024 **Listede Yok**

2025 **979 Paket | 228 Bin \$**

## 9-12: ORTA BİRİM KIYMETLİ İADELER (8708, 3926, 6204, 6109)

Birim iade kıymetinin yaklaşık 132 USD ile 166 USD aralığına çekildiği bu segmentte; 8708 tarife pozisyonundaki otomotiv aksam parçaları yaklaşık 166 USD, 3926 tarife pozisyonundaki plastik eşyalar yaklaşık 163 USD, 6204 tarife pozisyonundaki kadın dokuma giyim eşyaları yaklaşık 156 USD ve 6109 tarife pozisyonundaki örme t-shirtler yaklaşık 132 USD birim iade kıymeti ile yer almaktadır. Özellikle, 6204 tarife pozisyonundaki kadın dokuma giyim grubunda ihraç edilen paketlerin birim kıymeti yaklaşık 29 \$ seviyesindeyken, geri gelen paketlerin birim değerinin 156 \$'a çıkması, düşük bedelli tekil siparişlerin yurt dışı depolarda (fulfillment) toplandığı veya ikincil pazarlara yönlendirildiği senaryosunu güçlendirmektedir.

**#9**

8708 - Otomotiv Aksamları

**2025 Birim İade: 166 \$**



2024 **699 Paket | 137 Bin \$**

2025 **652 Paket | 108 Bin \$**

**#10**

3926 - Plastik Eşya

**2025 Birim İade: 163 \$**



2024 **1.716 Paket | 245 Bin \$**

2025 **968 Paket | 157 Bin \$**

**#11**

6204 - Kadın Dokuma Giyim

**2025 Birim İade: 156 \$**



2024 **22.660 Paket | 2,85 Milyon \$**

2025 **18.962 Paket | 2,96 Milyon \$**

**#12**

6109 - Tişört ve Atlet

**2025 Birim İade: 132 \$**



2024 **661 Paket | 108 Bin \$**

2025 **821 Paket | 108 Bin \$**

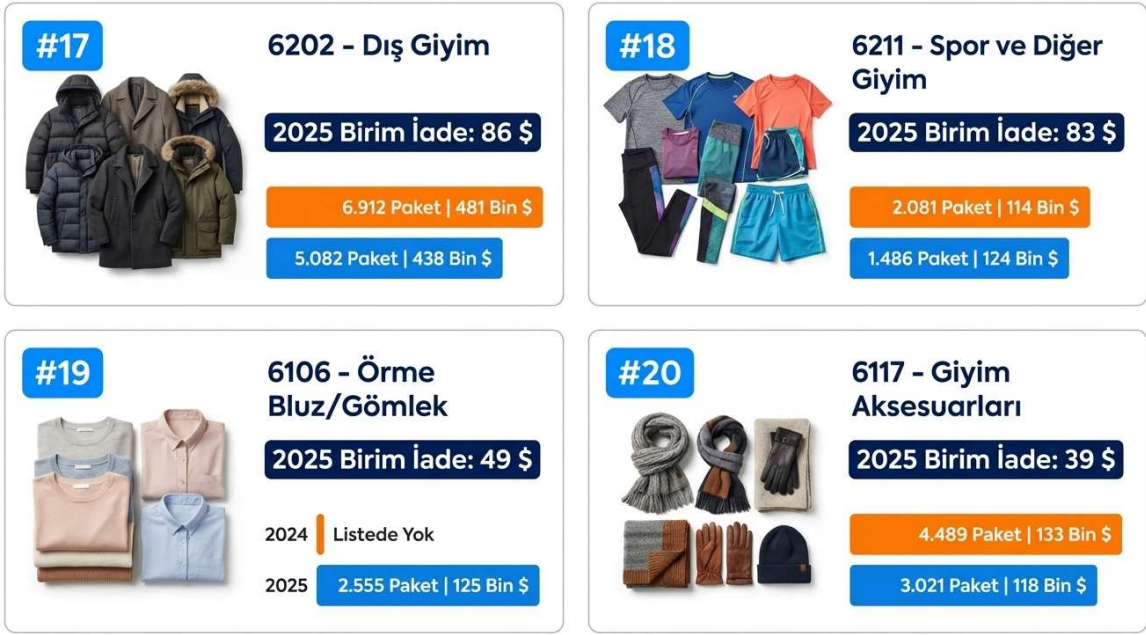
### 13-16: ORTA-DÜŞÜK BİRİM KIYMETLİ İADELER (3304, 7117, 6112, 6104)

Bu grupta birim iade kıymetleri yaklaşık 97 USD ile 123 USD arasında gözlemlenmektedir. 3304 tarife pozisyonundaki kozmetik ürünleri yaklaşık 123 USD, 7117 tarife pozisyonundaki taklit mücevherat yaklaşık 112 USD, 6112 tarife pozisyonundaki spor kıyafetleri yaklaşık 100 USD ve 6104 tarife pozisyonundaki kadın örme giyim eşyaları yaklaşık 97 USD birim iade kıymeti sergilemektedir. 6104 kodlu eşya grubunun toplam iade kıymetinde üst sıralarda yer almasına rağmen birim kıymet bazında alt sıralara kayması, yüksek adetli satış sirkülasyonunun iade istatistiklerini bu yönde şekillendirebileceği ihtimalini ortaya koymaktadır.

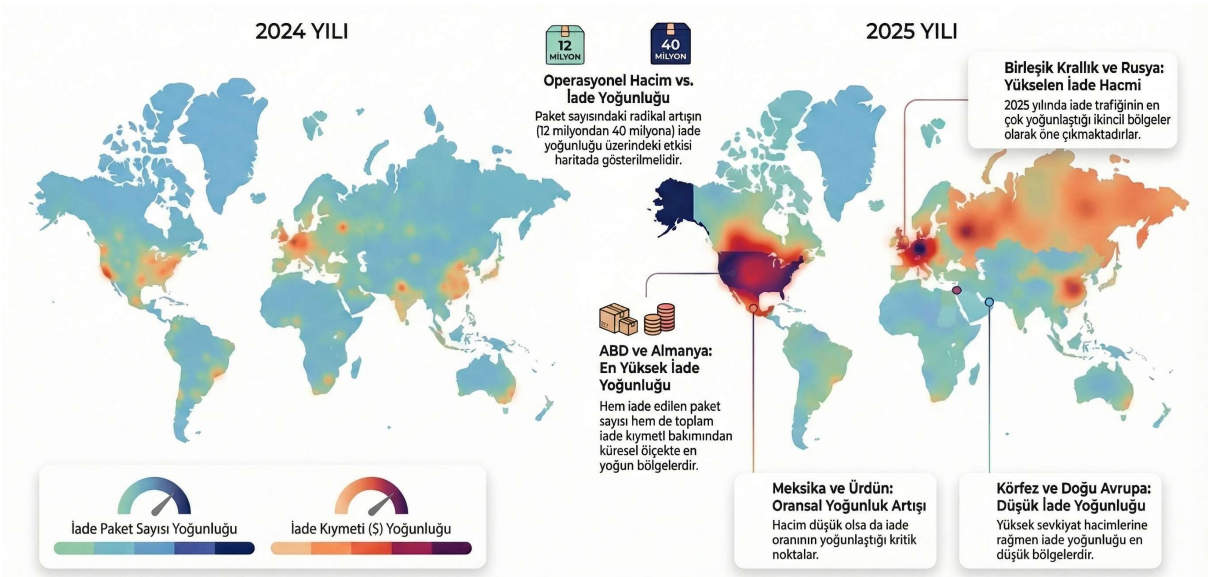


### 17-20: EN DÜŞÜK BİRİM KIYMETLİ İADELER (6202, 6211, 6106, 6117)

Listenin son segmentinde birim iade kıymetleri yaklaşık 39 USD ile 86 USD seviyelerindedir. 6202 tarife pozisyonundaki kadın dış giyim eşyaları yaklaşık 86 USD, 6211 tarife pozisyonundaki diğer hazır eşyalar yaklaşık 83 USD, 6106 tarife pozisyonundaki kadın örme bluzlar yaklaşık 49 USD ve 6117 tarife pozisyonundaki giyim aksesuarları yaklaşık 39 USD birim iade kıymeti ile sıralanmaktadır.



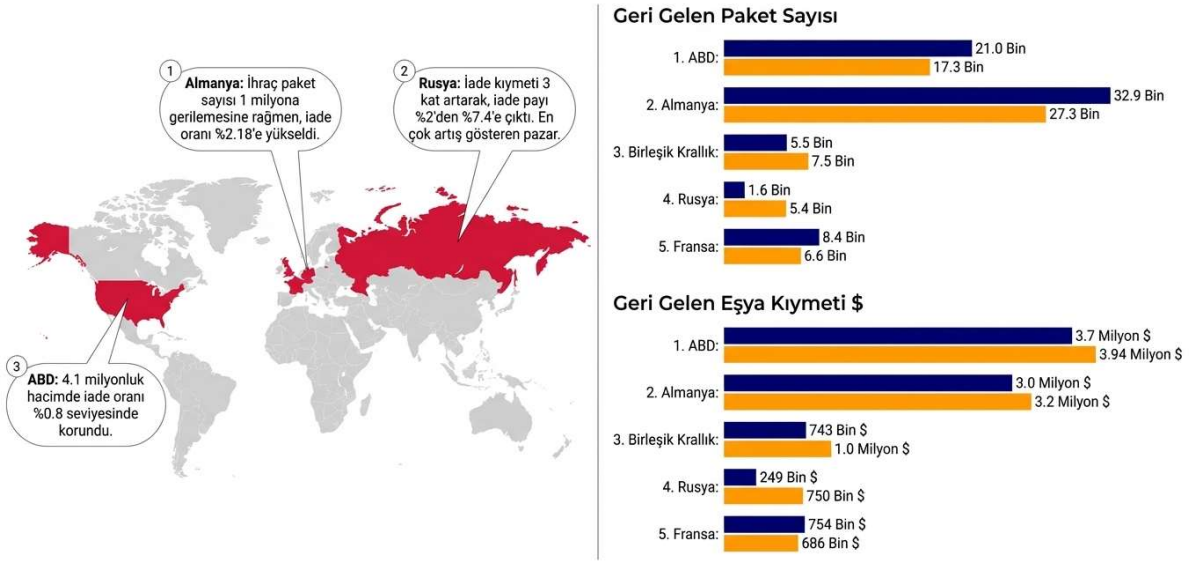
## 8.2. ÜLKE GRUPLARI BAZINDA İADE İSTATİSTİKLERİ



2024-2025 yıllarına ait geri gelen eşyanın iade kıymeti en yüksek 20 ülke analiz edildiğinde, Birleşik Devletler ve Almanya, hem paket sayısı hem de iade kıymeti bakımından en yüksek yoğunluğa sahip ana bölgelerdir. 2025 verilerinde Birleşik Krallık ve Rusya ikincil yoğunluk merkezleri olarak belirginleşirken; Meksika ve Ürdün düşük ihracat hacimlerine rağmen oransal olarak yüksek iade yapan ülkeler olarak işaretlenmiştir. Buna karşın, Körfez ülkeleri ve Doğu Avrupa (özellikle Romanya) hattının soğuk renklerle temsil edilmesinin sebebi ihracat hacminin yüksek olmasına rağmen iade yoğunluğunun en düşük bölgeler olmasıdır. Veriler, iade kıymetinin Kuzey Amerika ve Batı Avrupa hattında

kümelendiğini, Doğu Avrupa ve Körfez bölgesinin ise hacimsel büyümeye rağmen düşük iade seviyesini koruduğunu ortaya koymaktadır.

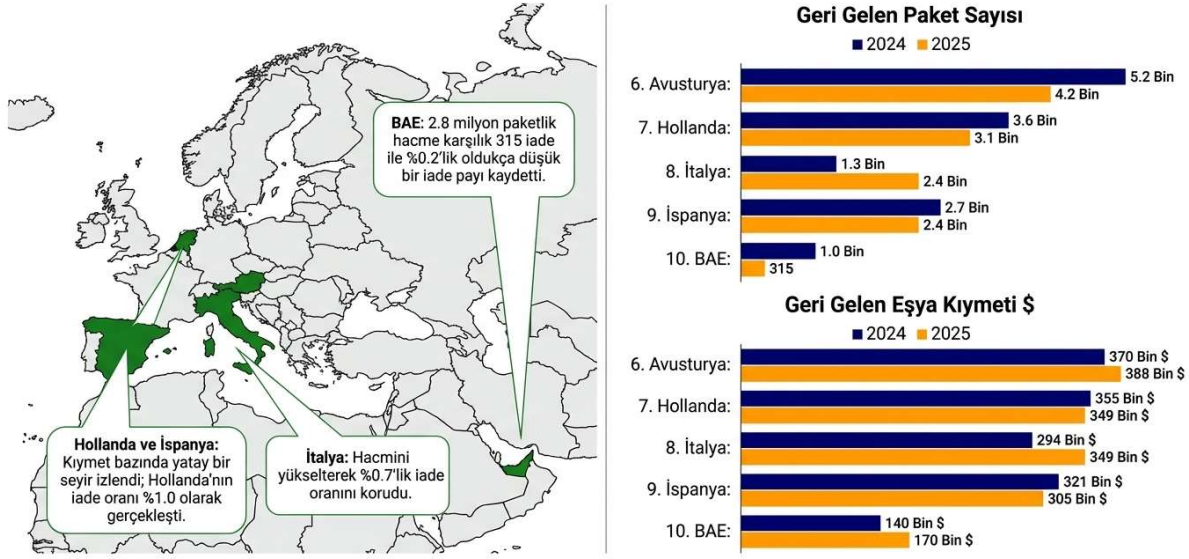
### En Yüksek İhracat Kıymetine Sahip İlk 5 Pazarın İade Dinamikleri (Sıra 1-5)



Listenin ilk sırasında yer alan ABD, yaklaşık 487.6 milyon USD ihracat kıymetine 1 karşılık 3,94 milyon USD tutarındaki iade kıymetiyle %0,8'lik bir iade oranı sergileyerek operasyonel dengesini korumuştur. Ancak ikinci sıradaki Almanya, ihraç edilen paket sayısının 1 milyon seviyesine gerilemesine rağmen iade kıymetinin 3,2 milyon USD düzeyinde kalmasıyla, iade oranını %2,18'e yükseltmiştir.

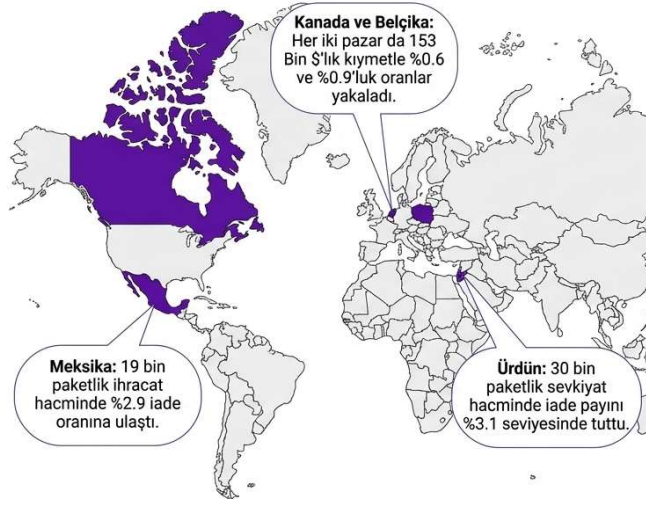
Listenin üçüncü ve dördüncü sıralarında yer alan Birleşik Krallık ve Rusya Federasyonu, 2025 yılında iade ürün gönderen ülkeler arasında yükseliş kaydeden pazarlar olmuştur. Birleşik Krallık, 2024'teki yaklaşık 5.500 iade sayısı ve 742 bin USD iade kıymetini, 2025'te 7.500 beyan ile 1 milyon USD eşğine taşımıştır. Rusya Federasyonu ise 2024 yılında 1.600 beyan ve 249 bin USD seviyedeyken, 2025 yılında iade sayısını 5.400' paketin üzerine, iade kıymetini ise yaklaşık üç kat artırarak 750 bin USD'ye çıkarmış ve listenin üst sıralarına yerleşmiştir. Böylece, Rusya iade payını % 2'den %7,4 seviyesine çıkararak mikro ihracat operasyonlarında geri gelen eşya istatistiklerinde en çok artış gösteren pazar konumuna gelmiştir.

## Avrupa ve Orta Doğu Ekseni Sıra 6 ve 10 Arası Pazarlar



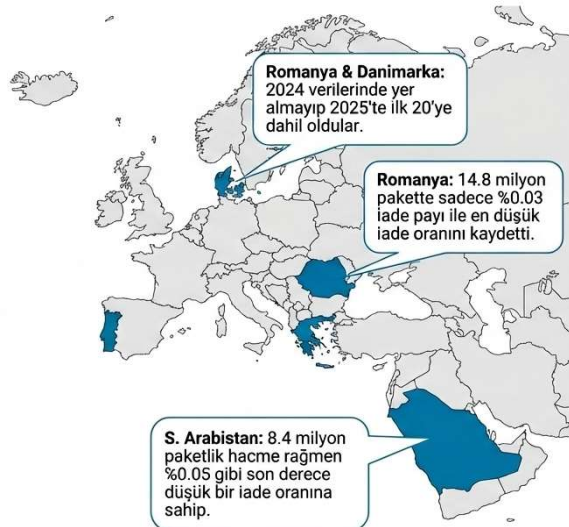
Listenin beşinci ile dokuzuncu sırası arasında yer alan Avrupa pazarlarında ise daha dengeli veya hafif daralan bir seyir izlenmiştir. Fransa, 2024'teki 8.400 paket sayısı ve 754 bin USD iade kıymetinden, 2025'te 6.600 paket sayısı ve 685 bin USD iade kıymetine gerileyerek iade oranını %1,3 seviyesinde tutmuştur. Avusturya ise 2025 yılında 4.200 paket sayısı ile 388 bin USD iade kıymetine ulaşarak altıncı sıraya yerleşmiş ve %2,4'lük bir iade oranı kaydetmiştir. Hollanda ve İspanya 2025 yılında sırasıyla 348 bin USD (3.100 beyan) ve 304 bin USD (2.400 beyan) iade kıymeti seviyelerinde kalarak kıymet bazında yatay bir seyir izlemiştir; Hollanda'nın iade oranı %1,0 olarak gerçekleşmiştir. İtalya ise 2024'teki 294 bin USD iade kıymetini 2025'te 348 bin USD'ye (2.400 beyan) yükselterek sekizinci sıradaki yerini almış ve %0,7'lik iade oranını sergilemiştir. Onuncu sıradaki Birleşik Arap Emirlikleri, yaklaşık 2,8 milyon paket ihracat hacmine karşılık yalnızca 315 iade paket sayısı ve 170 bin USD iade kıymetiyle %0,2 gibi oldukça düşük bir iade payı sergilemiştir.

## Farklı Coğrafyalarda Sıra 11 ve 15 Arası Karma Pazarlar



On birinci sıradaki Meksika, yaklaşık 19 bin paketlik mikro ihracat hacminde 1500 iade paket sayısı ve 158 bin USD iade kıymetine ulaşarak %2,9 ile dikkat çekici bir iade oranına sahip olmuştur. On ikinci sıradaki Kanada, 300 bin paketlik gönderim hacminde 1.200 paket sayısı ve 150 bin USD iade kıymetiyle %0,6'lık bir oran yakalarken; on üçüncü sıradaki Belçika, 134 bin paketlik mikro ihracat hacminde 1.500 iade paket sayısı ve 153 bin USD iade kıymetle kıymet bazında %0,9'luk bir iade payı almıştır. Listenin on dördüncü ve on beşinci sıralarında yer alan Polonya ve Ürdün, farklı iade dinamikleri sergilemiştir. Polonya, 143 bin paket ihracat hacminde 583 paket sayısı ve 110 bin USD iade kıymetiyle %0,6'lık bir oran kaydederken; Ürdün, 30 bin paket ihracat hacminde 1.900 iade paketi ve 100 bin USD iade kıymetle iade payını %3,1 seviyesinde tutmuştur.

## Listeye Yeni Giren Ülkeler ve Düşük İade Oranlı Pazarlar (Sıra 16-20)

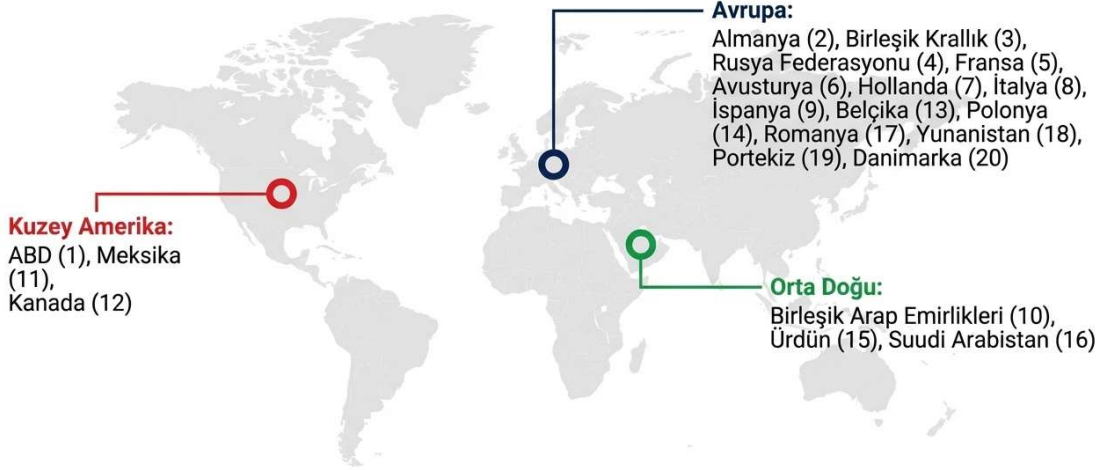


On altıncı sıradaki Suudi Arabistan, 8,4 milyon paket mikro ihracat hacmine rağmen sadece 542 iade paket sayısı ve 96 bin USD iade kıymetiyle %0,05 gibi son derece düşük bir orana sahiptir.

On yedinci sıradaki Romanya, 2024 yılı verilerinde yer almayıp 2025 yılında listeye dahil olmuştur; bu dönemde yaklaşık 14,8 milyon paketlik en yüksek sevkiyat hacimlerinden birine ulaşmasına rağmen sadece 546 iade beyanı ve 78 bin USD iade kıymetiyle %0,03 gibi en düşük iade payını kaydetmiştir. Listenin son sıralarında bulunan Yunanistan, 3,5 milyon paketlik hacimde 520 iade beyanı ve 77 bin USD iade kıymetiyle %0,1'lik bir oran sergilerken; Portekiz, 38 bin paketlik hacimde 563 beyan ve 72 bin USD kıymetle %0,7'lik bir pay almıştır. Listenin yirminci sırasında yer alan Danimarka da 2024 verilerinde bulunmayıp 2025 yılında dahil olmuştur; yılı 67 bin paketlik hacimde 654 iade beyanı ve 68 bin USD iade kıymetiyle %0,6'lık bir iade payıyla tamamlamıştır.

## İADELERDE BÖLGESEL ANALİZ

### Küresel İade Haritası: İlk 20 Ülkenin Bölgesel Dağılımı (2025)



Bölgesel bazda analiz edildiğinde, pazar dinamikleri ile iade oranları arasında belirgin bir ayrışma gözlemlenmektedir. Avrupa bölgesi (Almanya, Fransa, Birleşik Krallık, Hollanda, Avusturya, Belçika, İspanya, İtalya, Polonya, Yunanistan, Portekiz ve Danimarka), toplam iade paket sayısı ve iade kıymeti açısından en yoğun coğrafyadır. Kuzey Amerika bölgesi, mesafeye bağlı lojistik süreçlere rağmen ABD ve Kanada özelinde belirli bir dengede seyretmektedir. Latin Amerika'yı temsil eden Meksika ise %2,9'luk iade oranıyla, uzak mesafe pazarları arasında iade hareketliliğinin yüksek olduğu bir diğer bölge olarak görülmektedir. Ortadoğu ve Körfez bölgesi ise gönderilen paket sayısına oranla iade edilen paket miktarının en az olduğu alan olarak kaydedilmiştir. Rusya ve Balkanlar temsilcisi Romanya, zıt uçlardaki verilerle öne çıkmaktadır. Avrasya pazarının ana aktörü olan Rusya, 2025 yılında %7,4'lük iade payı ile tüm bölgeler arasındaki en yüksek iade oranına ulaşırken, 2024 yılı verilerinde bulunmayıp 2025 yılında dahil

olan Romanya %0,03 iade oranıyla, mikro ihracat operasyonlarının en düşük iade payıyla yürütüldüğü pazarlar arasında yer almıştır.

## İADELERİN ÜLKELERE GÖRE BİRİM KIYMET ANALİZİ

### 2025 Yılı Ülke Bazlı Birim İade Kıymetleri (\$)



2025 yılı birim iade kıymet verileri incelendiğinde, bazı pazarlarda iade edilen ürünlerin ortalama kıymetinin, ihraç edilenlerin çok üzerinde olduğu ve bu durumun iade süreçlerini birer maliyet merkezine dönüştürdüğü görülmektedir:

- Zirvedeki Pazarlar: Listenin başında Birleşik Arap Emirlikleri yer almaktadır; burada iade edilen tek bir paketin ortalama kıymeti 540 USD seviyesine ulaşmıştır. Onu ABD (228 USD) ve Polonya (188 USD) takip etmektedir.
- Hacim ve Değer Makası: Yaklaşık 14,8 milyon paketle en yüksek hacme sahip olan Romanya'da birim iade kıymeti 142 USD olarak gerçekleşmiştir. Benzer şekilde Suudi Arabistan'da bu değer 177 USD'dir. İhraç edilen paketlerin birim değerinin bu ülkelerde 16-23 USD bandında olduğu düşünülürse, iade edilen bir paketin finansal yükü, ihraç edilen standart bir paketin yaklaşık 8-9 katına denk gelmektedir.
- Dengeli ve Düşük Değerli İadeler: Listenin sonunda yer alan Ürdün (53 USD) ve Danimarka (103 USD) gibi ülkelerde birim iade kıymetleri daha düşüktür. Özellikle Almanya (117 USD) ve Fransa (103 USD) gibi Avrupa pazarlarında birim iade kıymetlerinin birbirine yakın seyretmesi, bu bölgedeki ürün iade alışkanlıklarının benzediğini göstermektedir.

### 8.3. 2024-2025 YILLARI ÜLKE VE ÜRÜN GRUBU KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ

#### Birleşik Devletler



#### Kadın Dokuma Giyim

3.800 Paket | 750.000 \$



#### Kadın Örmeye Giyim

2.900 Paket | 353.000 \$



#### Çantalar ve Valizler

700 Paket | 323.000 \$



#### Mücevherci Eşyası

440 Paket | 188.000 \$



#### Mobilyalar

270 Paket | 186.000 \$

2024 yılında geri gelen eşya kıymetinde ilk sırada yer alan Birleşik Devletler, 2025 yılında da bu konumunu koruyarak iade trafiğinin ana merkezi olmayı sürdürmüştür. Sektörel bazda incelendiğinde, 6204 tarife pozisyonundaki kadın dokuma giyim iadeleri 2024 yılındaki 5.800 paket ve 801 bin USD seviyesinden 2025'te 3.800 paket ve 750 bin USD seviyesine inerek adet bazlı bir düşüş sergilemiştir. Benzer şekilde 6104 tarife pozisyonundaki kadın örme giyim 2.900 paket ve 353 bin USD, 4202 tarife pozisyonundaki çantalar ve valizler ise 700 paket ve 323 bin USD kıymet oluşturmaktadır.

Listenin devamında yer alan 7113 tarife pozisyonundaki mücevherci eşyası 188 bin USD, 9403 tarife pozisyonundaki diğer mobilyalar 186 bin USD, 8529 tarife pozisyonundaki elektronik aksamlar 155 bin USD, 6913 tarife pozisyonundaki seramik süs eşyaları 126 bin USD, 6202 tarife pozisyonundaki kadın dokuma dış giyim 76 bin USD, 3926 tarife pozisyonundaki plastik eşyalar 70 bin USD ve 7117 tarife pozisyonundaki taklit mücevherat 54 bin USD kıymetle iade edilmiştir.

Ayrıca 6206 tarife pozisyonundaki bluzlar 46 bin USD, 8306 tarife pozisyonundaki adi metal süs eşyaları 44 bin USD, 8708 tarife pozisyonundaki araç parçaları 43 bin USD, 6211 tarife pozisyonundaki spor kıyafetler 43 bin USD, 6106 tarife pozisyonundaki örme bluzlar 34 bin USD, 6203 tarife pozisyonundaki erkek dokuma giyim 33 bin USD, 6307 tarife pozisyonundaki hazır eşyalar 31 bin USD, 4203 tarife pozisyonundaki deri giyim 30 bin USD, 6110 tarife pozisyonundaki örme kazaklar 29 bin USD ve 7009 tarife pozisyonundaki cam aynalar 29 bin USD kıymetle iade listesinde yer almaktadır.

Özetle; Birleşik Devletler pazarı, miktar bazlı iade yoğunluğunu önemli ölçüde düşürmeyi başarmış olsa da tekstil ve aksesuar iadeleriyle pazar liderliğini sürdürmüştür. Bu veriler ABD'ye mikro ihracat kanalıyla gönderilmekle birlikte iadeye konu edilen eşyaların tekrar ülkemize getirilerek bir geri gelen eşya beyanına konu edilen ürünleri içerdiğinden, ABD'ye yapılan mikro ihracatın genel hacmi ile kıyaslandığında, iade edilen eşyaların tekrar ülkemize getirilme oranlarının oldukça düşük seviyelerde olduğu, iade lojistik süreçlerinin iyileştirmeye açık bir alan olduğu, iade edilen eşyaların satış ülkesinde bırakılması gibi süreçlerin bu verileri doğrudan etkilediği değerlendirilmektedir.

## Almanya



**Kadın Dokuma Giyim**  
8.565 Paket | 1.319.000 \$



**Kadın Örme Giyim**  
6.094 Paket | 515.000 \$



**Kadın Dokuma Dış Giyim**  
2.275 Paket | 197.000 \$



**Mücevherci Eşyası**  
120 Paket | 125.000 \$

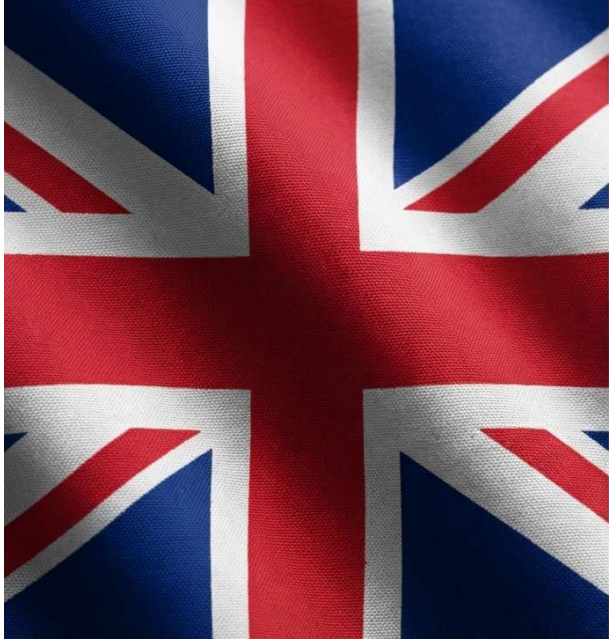


**Çantalar**  
285 Paket | 75.000 \$

2024 yılında iade listesinde ikinci sırada bulunan Almanya, 2025 yılında paket miktarındaki düşüşe tezat oluşturan bir kıymet artışı sergileyerek Avrupa pazarındaki iade kıymeti yükünü artırmıştır. 6204 tarife pozisyonundaki kadın dokuma giyim iadeleri 2024 yılındaki 8.900 paket ve 1,2 milyon USD seviyesinden 2025'te 8.600 pakete düşmesine rağmen 1,3 milyon USD seviyesine çıkarak iade kıymetini genişletmiştir. 6104 tarife pozisyonundaki kadın örme giyim 6.100 paket ve 515 bin USD, 6202 tarife pozisyonundaki kadın dokuma dış giyim ise 2.300 paket ve 197 bin USD kıymet oluşturmuştur.

Listenin diğer kalemlerini 7113 tarife pozisyonundaki mücevherci eşyası 125 bin USD, 4202 tarife pozisyonundaki çantalar 75 bin USD, 6117 tarife pozisyonundaki örme aksesuarlar 57 bin USD, 6112 tarife pozisyonundaki örme spor kıyafetler 57 bin USD, 6106 tarife pozisyonundaki örme bluzlar 48 bin USD, 9021 tarife pozisyonundaki ortopedik cihazlar 38 bin USD, 2106 tarife pozisyonundaki gıda müstahzarları 32 bin USD, 6109 tarife pozisyonundaki tişörtler 28 bin USD, 9102 tarife pozisyonundaki kol saatleri 26 bin USD, 9002 tarife pozisyonundaki optik aletler 25 bin USD, 6110 tarife pozisyonundaki örme kazaklar 25 bin USD, 8708 tarife pozisyonundaki araç parçaları 24 bin USD, 6211 tarife pozisyonundaki spor kıyafetler 22 bin USD, 8529 tarife pozisyonundaki elektronik aksamlar 18 bin USD, 9403 tarife pozisyonundaki diğer mobilyalar 18 bin USD, 8306 tarife pozisyonundaki adi metal süs eşyaları 18 bin USD ve 4016 tarife pozisyonundaki kauçuk eşyalar 17 bin USD kıymetle tamamlamaktadır. Özetle; Almanya pazarı, adet bazlı daralmaya rağmen iade edilen ürünlerin toplam kıymetinin yükseldiği ve tekstil grubunun domine ettiği bir profil sergilemiştir.

## Birleşik Krallık



**Kadın Dokuma Giyim**  
1.690 Paket | 268.000 \$



**Kadın Örne Giyim**  
1.300 Paket | 144.000 \$



**Çantalar**  
190 Paket | 58.000 \$



**Kadın Dokuma Dış Giyim**  
470 Paket | 38.000 \$

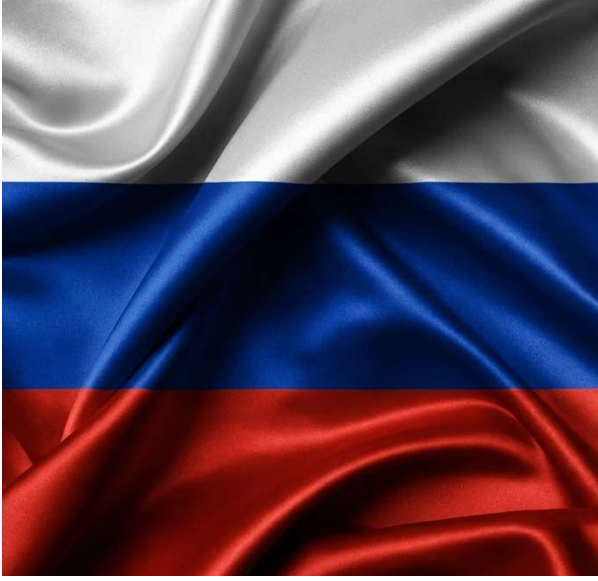


**Spor Kıyafetleri**  
225 Paket | 33.000 \$

2024 yılında iade kıymeti bakımından daha alt sıralarda yer alan Birleşik Krallık, 2025 yılında hem paket miktarında hem de iade kıymetinde gerçekleşen iki kattan fazla artışla mikro ihracat kapsamında iade seviyesi en çok yükselen pazarlardan biri olmuştur. 2024 verilerinde 6104 tarife pozisyonundaki kadın örme giyim iadeleri 800 paket ve 65 bin USD seviyesindeyken, 2025'te bu kalem 1.300 paket ve 144 bin USD seviyesine ulaşmıştır; ancak iade liderliğini 1.700 paket ve 268 bin USD ile 6204 tarife pozisyonundaki kadın dokuma giyim devralmıştır. 4202 tarife pozisyonundaki çantalar 190 paket ve 58 bin USD, 6202 tarife pozisyonundaki kadın dokuma dış giyim 470 paket ve 38 bin USD, 6211 tarife pozisyonundaki diğer giyim eşyası 220 paket ve 33 bin USD kıymet oluşturmuştur.

Ayrıca 7113 tarife pozisyonundaki mücevherler 28 bin USD, 6112 tarife pozisyonundaki spor kıyafetler 19 bin USD, 7117 tarife pozisyonundaki taklit mücevherat 15 bin USD, 8529 tarife pozisyonundaki elektronik aksesuarlar 15 bin USD, 6110 tarife pozisyonundaki örme kazaklar 14 bin USD, 5701 tarife pozisyonundaki düğümlü halılar 13 bin USD, 6109 tarife pozisyonundaki tişörtler 13 bin USD, 6203 tarife pozisyonundaki erkek dokuma giyim 12 bin USD, 9403 tarife pozisyonundaki diğer mobilyalar 12 bin USD, 6206 tarife pozisyonundaki bluzlar 11 bin USD, 6106 tarife pozisyonundaki örme bluzlar 10 bin USD, 4911 tarife pozisyonundaki basılı yayınlar 10 bin USD, 5703 tarife pozisyonundaki tufted halılar 9 bin USD, 9031 tarife pozisyonundaki ölçme aletleri 9 bin USD ve 8504 tarife pozisyonundaki statik konvertörler 8 bin USD kıymetle iade edilmiştir. Özetle; Birleşik Krallık, ürün çeşitliliğinin ve iade sıklığının 2024 yılına oranla yüksek bir artış gösterdiği pazar görünümü kazanmıştır.

## Rusya Federasyonu



**Deri Giyim Eşyası**  
685 Paket | 167.000 \$



**Elektrikli Ev Cihazları**  
410 Paket | 84.000 \$



**Ayakkabılar**  
530 Paket | 50.000 \$



**Güzellik Müstahzarları**  
430 Paket | 30.000 \$

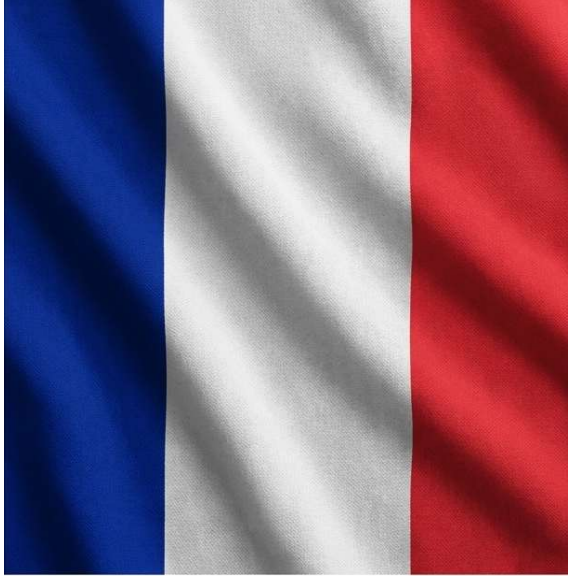


**Motorlu El Aletleri**  
105 Paket | 28.000 \$

Rusya, mikro ihracat kanalıyla yapılan satışların iade süreçlerine konu edilmesi bakımından, 2024 yılındaki düşük iade profilinden sıyrılarak 2025 yılında paket sayısındaki sıçrama ve kıymet artışıyla dikkat çeken bir ivme yakalamıştır. 2024 yılında 8516 tarife pozisyonundaki elektrikli ev cihazları 130 paket ve 41 bin USD seviyesindeyken, 2025'te 410 paket ve 84 bin USD kıymet oluşturmuştur; ancak iade liderliği 680 paket ve 167 bin USD ile 4203 tarife pozisyonundaki deri giyim eşyası grubuna geçmiştir. 6402 tarife pozisyonundaki diğer ayakkabılar 530 paket ve 50 bin USD, 3304 tarife pozisyonundaki güzellik müstahzarları 430 paket ve 30 bin USD, 8467 tarife pozisyonundaki motorlu el aletleri 110 paket ve 28 bin USD kıymetle satış iadesi olarak mikro ihracat istatistiklerine yansımıştır.

Rusya'ya yönelik ülkemizden gerçekleştirilen ancak çeşitli sebeplerle iadeye konu edilerek tekrar ülkemizde bir geri gelen eşya beyanına konu olan diğer eşya gruplarının incelenmesinde; 8443 tarife pozisyonundaki matbaa makineleri 19 bin USD, 8510 tarife pozisyonundaki epilasyon cihazları 19 bin USD, 6403 tarife pozisyonundaki deri ayakkabılar 18 bin USD, 3305 tarife pozisyonundaki saç müstahzarları 16 bin USD, 4303 tarife pozisyonundaki kürk giyim 15 bin USD, 8517 tarife pozisyonundaki telefon cihazları 15 bin USD, 6102 tarife pozisyonundaki kadın örme dış giyim 14 bin USD, 8465 tarife pozisyonundaki ağaç işleme makineleri 13 bin USD, 6204 tarife pozisyonundaki kadın dokuma giyim 12 bin USD, 9006 tarife pozisyonundaki fotoğraf makineleri 11 bin USD, 4202 tarife pozisyonundaki çantalar 10 bin USD, 9503 tarife pozisyonundaki oyuncaklar 9 bin USD, 6505 tarife pozisyonundaki örme başlıklar 9 bin USD, 8471 tarife pozisyonundaki bilgisayarlar 7 bin USD ve 9102 tarife pozisyonundaki kol saatleri 7 bin USD şeklinde listelenmiştir. Özetle; Rusya, 2024 yılına oranla satış sonrası iade oranının ve paket sayısının en çok arttığı pazarlardan birisi konumuna gelmiştir.

## Fransa



### Kadın Dokuma Giyim

1.300 Paket | 127.000 \$



### Kadın Örme Giyim

1.175 Paket | 89.000 \$



### Kadın Dokuma Dış Giyim

505 Paket | 39.000 \$



### Çantalar

145 Paket | 36.000 \$



### Mücevherci Eşyası

130 Paket | 19.000 \$

2024 yılında iade kıymetinde üçüncü sırada yer alan Fransa, 2025 yılında verilerin hem paket hem de kıymet bazında gerilemesiyle listede daha geride konumlanmıştır. 2024 yılında 6204 tarife pozisyonundaki kadın dokuma giyim cinsi eşyaların satış sonrası iadeleri 1.700 paket ve 153 bin USD seviyesindeyken, 2025'te 1.300 paket ve 127 bin USD seviyesine inmiştir. 6104 tarife pozisyonundaki kadın örme giyim cinsi eşya grubunda ise 1.200 paket ve 89 bin USD seviyelerinde iadeye konu eşya hacmi gerçekleşmiştir.

Ülkemizden Fransa'ya gerçekleştirilen mikro ihracat eşyalarının çeşitli sebeplerle iadeye konu edilen diğer ürün gruplarının incelenmesinde; 6202 tarife pozisyonundaki kadın dokuma dış giyim grubu eşyaların 39 bin USD, 4202 tarife pozisyonundaki çanta cinsi ürünlerin 36 bin USD, 7113 tarife pozisyonundaki mücevherci eşyalarının 19 bin USD, 6112 tarife pozisyonundaki örme spor kıyafetlerin 17 bin USD, 3304 tarife pozisyonundaki güzellik müstahzarlarının 16 bin USD, 9102 tarife pozisyonundaki kol saatlerinin 15 bin USD, 9021 tarife pozisyonundaki ortopedik cihazların 15 bin USD, 8505 tarife pozisyonundaki elektromıknatis cinsi ürün gruplarının 14 bin USD, 3214 tarife pozisyonundaki macun cinsi eşyanın 13 bin USD, 6110 tarife pozisyonundaki örme kazakların 13 bin USD, 6212 tarife pozisyonundaki korselerin 10 bin USD, 6117 tarife pozisyonundaki örme aksesuarların 10 bin USD, 8708 tarife pozisyonundaki araç parçalarının 9 bin USD, 6106 tarife pozisyonundaki örme bluzların 9 bin USD, 3926 tarife pozisyonundaki plastik eşyaların 9 bin USD, 8529 tarife pozisyonundaki elektronik aksamların 9 bin USD, 6109 tarife pozisyonundaki tişörtlerin 9 bin USD ve 8306 tarife pozisyonundaki adi metal süs eşyalarının 8 bin USD seviyelerinde iadeye konu edildiği kayıt altına alınmıştır. Özetle; Fransa'ya yapılan mikro ihracat satışları sonrası, ana eşya gruplarında iade edilen eşyaların paket sayıları bakımından daha az iade işleminin yaşandığı gözlemlenmiş, bu ülkeye yapılan satışların nispeten daha başarılı sonuçlar verdiği ve iade süreçlerinin daha verimli yönetildiği görünümü oluşmuştur.

## Avusturya



**Kadın Dokuma Giyim**  
1.050 Paket | 129.000 \$



**Kadın Örme Giyim**  
840 Paket | 67.000 \$



**Kadın Dokuma Dış Giyim**  
275 Paket | 20.000 \$



**Mücevherci Eşyası**  
65 Paket | 16.000 \$

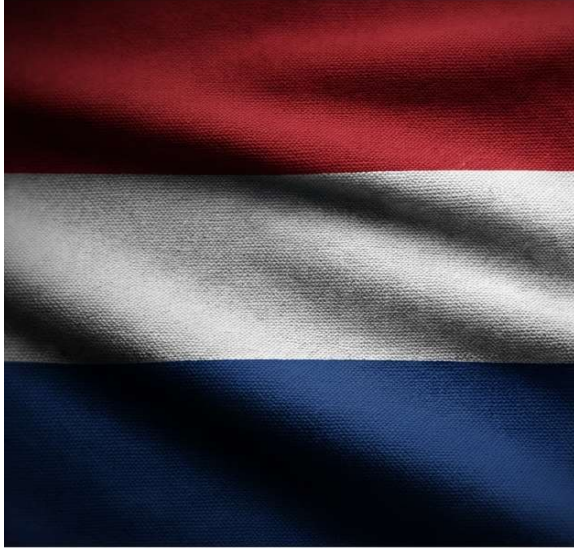


**Taklit Mücevherat**  
50 Paket | 9.000 \$

Ülkemizden gerçekleşen mikro ihracat eşyasının çeşitli nedenlerle bir iade işlemine konu edildiği işlemlerin incelenmesinde, iade işlemlerinin en fazla olduğu ülkeler listesinde, 2024 yılında listenin orta sıralarında bulunan Avusturya'da, iade edilen eşyaların paket sayısındaki daralmaya rağmen iade edilen eşyanın kıymeti bakımından önemli artışlar kaydedilmiştir. 2024 yılında 6204 tarife pozisyonundaki kadın dokuma giyim türü eşyaların iadeleri 1.100 paket ve 109 bin USD seviyesindeyken, 2025'te paket sayısı 1.000 adede düşmüş, iade kıymeti ise 129 bin USD seviyesine çıkmıştır. 6104 tarife pozisyonundaki kadın örme giyim cinsi ürün grubunda 800 paket ve 67 bin USD, 6202 tarife pozisyonundaki kadın dokuma dış giyiminde 280 paket ve 20 bin USD kıymet seviyelerinde iade oluşmuştur.

Listenin devamında 7113 tarife pozisyonundaki mücevherci eşyası 16 bin USD, 7117 tarife pozisyonundaki taklit mücevherat cinsi eşyalar 9 bin USD, 8471 tarife pozisyonundaki bilgisayar birimleri ürün grubu 9 bin USD, 3926 tarife pozisyonundaki plastik eşyalar 9 bin USD, 6117 tarife pozisyonundaki örme aksesuarlar 8 bin USD, 2106 tarife pozisyonundaki gıda müstahzarları 8 bin USD, 6109 tarife pozisyonundaki tişörtler 8 bin USD, 6106 tarife pozisyonundaki örme bluzlar 6 bin USD, 7318 tarife pozisyonundaki vidalar 6 bin USD, 4202 tarife pozisyonundaki çantalar 6 bin USD, 8517 tarife pozisyonundaki telefonlar 5 bin USD, 8306 tarife pozisyonundaki adi metal süs eşyaları 4 bin USD, 6112 tarife pozisyonundaki spor kıyafetler 4 bin USD, 9403 tarife pozisyonundaki diğer mobilyalar 3 bin USD, 6110 tarife pozisyonundaki örme kazaklar 3 bin USD, 3006 tarife pozisyonundaki eczacılık müstahzarları 3 bin USD ve 6211 tarife pozisyonundaki diğer giyim eşyası 2 bin USD kıymetle iade istatistiklerinde yer almıştır. Özetle; Avusturya pazarına ülkemizden gerçekleşen mikro ihracat satışları sonrasında, iadeye konu edilen ve ülkemizde geri gelen eşya beyanına konu edilen paket sayısı azalsa da iade edilen eşyaların kıymetinin arttığı ve nispeten daha kıymetli ürünlerin daha fazla iadeye konu edildiği sonucuna ulaşılmıştır.

## Hollanda



### Kadın Dokuma Giyim

910 Paket | 121.000 \$



### Kadın Örne Giyim

720 Paket | 60.000 \$



### Kadın Dokuma Dış Giyim

285 Paket | 26.000 \$



### Kol Saatleri

10 Paket | 19.000 \$



### Mücevherci Eşyası

15 Paket | 12.000 \$

2024 yılında mikro ihracat satışları sonrasında iade hacminde beşinci sırada yer alan Hollanda'da, ülkemizden gerçekleşen mikro ihracat satışlarının çeşitli nedenlerle iadesinde, 2025 yılında paket sayısındaki daralmaya rağmen kıymet bazındaki istikrarını sürdürerek dengeli bir yapı çizmiştir. 2024 yılında 6204 tarife pozisyonundaki kadın dokuma giyim iadeleri 1.000 paket ve 114 bin USD seviyesindeyken, 2025'te 900 paket ve 121 bin USD seviyesine gelmiştir. 6104 tarife pozisyonundaki kadın örme giyim 700 paket ve 60 bin USD, 6202 tarife pozisyonundaki kadın dokuma dış giyim ise 280 paket ve 26 bin USD kıymetle iade süreçlerine konu edilerek ülkemize geri getirilmiş ve geri gelen eşya beyanına konu edilmiştir.

Listeyi 9102 tarife pozisyonundaki kol saatleri 19 bin USD, 7113 tarife pozisyonundaki mücevherci eşyası 12 bin USD, 4202 tarife pozisyonundaki çanta ve saraciye ürünleri 11 bin USD, 8537 tarife pozisyonundaki kontrol tabloları 8 bin USD, 6117 tarife pozisyonundaki örme aksesuarlar 7 bin USD, 6106 tarife pozisyonundaki örme bluzlar 5 bin USD, 1516 tarife pozisyonundaki katı yağlar 5 bin USD, 6103 tarife pozisyonundaki erkek örme giyim 4 bin USD, 6110 tarife pozisyonundaki örme kazaklar 4 bin USD, 8529 tarife pozisyonundaki elektronik aksesuarlar 4 bin USD, 7117 tarife pozisyonundaki taklit mücevherat 4 bin USD, 6112 tarife pozisyonundaki spor kıyafetler 4 bin USD, 6211 tarife pozisyonundaki diğer giyim eşyası 4 bin USD, 2106 tarife pozisyonundaki gıda müstahzarları 3 bin USD, 9031 tarife pozisyonundaki ölçme cihazları 3 bin USD, 9101 tarife pozisyonundaki kıymetli saatler 3 bin USD ve 3926 tarife pozisyonundaki plastik eşyalar 2 bin USD kıymetle tamamlamaktadır. Özetle; Hollanda'ya ülkemizden gerçekleşen mikro ihracat satışları sonrası, iade oranlarında hacimsel küçülme görülmekle birlikte tekstil ve lüks aksesuar eşyalarının konu edildiği satışlarda daha fazla iade eğiliminin bulunduğu söylemek mümkündür.

## İtalya



**Çantalar**  
75 Paket | 33.000 \$



**Mücevherci Eşyası**  
110 Paket | 27.000 \$



**Bilgisayar Birimleri**  
5 Paket | 19.000 \$



**Kadın Örme Giyim**  
40 Paket | 14.000 \$



**İşlenmemiş Çinko**  
1 Paket | 12.000 \$

Ülkemizden gerçekleşen mikro ihracat satışlarının çeşitli nedenlerle iadesinde, 2024 yılında iadeye konu edilen eşya kıymetinde daha geride olan İtalya, 2025 yılında iade sıklığının artmasıyla listede kendine daha yukarılarda yer bulmuştur. 2024 yılı iadelerinde 6109 tarife pozisyonundaki tişörtler 30 paket ve 23 bin USD ile liderken, 2025'te 4202 tarife pozisyonundaki çantalar 70 paket ve 33 bin USD ile ilk sıraya yerleşmiştir. 7113 tarife pozisyonundaki mücevherci eşyası 110 paket ve 27 bin USD, 8471 tarife pozisyonundaki bilgisayar birimleri ise sadece 5 paket ile 19 bin USD kıymet oluşturmuştur.

Ülkemizden İtalya'ya mikro ihracat kanalıyla satılan ancak iadeye konu edilen diğer ürün gruplarının incelenmesinde; 6104 tarife pozisyonundaki kadın örme giyim cinsi eşyaların 14 bin USD, 7901 tarife pozisyonundaki işlenmemiş çinko cinsi ürünlerin 12 bin USD, 8422 tarife pozisyonundaki paketleme makinelerinin 12 bin USD, 6204 tarife pozisyonundaki kadın dokuma giyim türü ürünlerin 12 bin USD, 8529 tarife pozisyonundaki elektronik aksamların 8 bin USD, 4421 tarife pozisyonundaki ağaç eşyaların 8 bin USD, 8306 tarife pozisyonundaki adi metal süs eşyalarının 8 bin USD, 9102 tarife pozisyonundaki kol saatlerinin 8 bin USD, 9018 tarife pozisyonundaki tıbbi aletlerin 7 bin USD, 2008 tarife pozisyonundaki meyve müstahzarlarının 7 bin USD, 8308 tarife pozisyonundaki toka cinsi eşyaların 7 bin USD, 8708 tarife pozisyonundaki araç parçalarının 6 bin USD, 7117 tarife pozisyonundaki taklit mücevherat türü ürünlerin 6 bin USD, 8431 tarife pozisyonundaki iş makinesi aksamı cinsi eşyaların 6 bin USD, 5702 tarife pozisyonundaki dokunmuş halıların 6 bin USD, 4407 tarife pozisyonundaki biçilmiş ağaçların 5 bin USD ve 9701 tarife pozisyonundaki tabloların 5 bin USD seviyelerinde iadeye konu edilerek ülkemize geri getirilip geri gelen eşya beyanına konu edildiği sonucuna ulaşılmıştır. Özetle; İtalya, ülkemizden mikro ihracat kanalıyla yapılan satışların iadeye konu edilmesi konusunda artışın yaşandığı bir pazar olarak görülmekte, iade sıklığındaki artışa paralel olarak özellikle deri ve mücevherat grubunda iade kıymeti artan bir pazar profili çizmektedir.

## İspanya



### Güzellik Müstahzarları

55 Paket | 19.000 \$



### Mücevherci Eşyası

75 Paket | 13.000 \$



### Kadın Dokuma Giyim

40 Paket | 13.000 \$



### Kol Saatleri

40 Paket | 10.000 \$



### Çantalar

40 Paket | 10.000 \$

Ülkemizden İspanya'ya gerçekleşen mikro ihracat gönderilerinden, satış sonrası iade süreçlerine konu edilen eşya gruplarının incelenmesinde; 2024 yılında 7113 tarife pozisyonundaki mücevherat odaklı bir iade profili çizen İspanya, 2025 yılında kozmetik ve hazır giyim gruplarında yoğunlaşmıştır. 3304 tarife pozisyonundaki güzellik müstahzarları (kozmetik eşyası) 2025'te 60 paket ve 19 bin USD ile iadeye konu edilen eşya grupları içinde ilk sıraya yerleşmiştir. 7113 tarife pozisyonundaki mücevherci eşyası 2024'teki 60 paket ve 18 bin USD seviyesinden 2025'te 80 paket ve 13 bin USD seviyesine gerilemiş, bir önceki yıla göre daha düşük kıymette iade gerçekleşse de paket olarak daha fazla iadenin olduğu gözlemlenmiştir.

İspanya'ya yapılan mikro ihracat satışları sonrası iadeye konu edilen diğer eşya gruplarının incelenmesinde; 6204 tarife pozisyonundaki kadın dokuma giyim cinsi eşyanın 13 bin USD, 9102 tarife pozisyonundaki kol saatlerinin 10 bin USD, 4202 tarife pozisyonundaki çanta türü eşyanın 10 bin USD, 8529 tarife pozisyonundaki elektronik aksamların 10 bin USD, 7117 tarife pozisyonundaki taklit mücevherat cinsi eşyanın 9 bin USD, 9021 tarife pozisyonundaki ortopedik cihazların 7 bin USD, 9403 tarife pozisyonundaki diğer mobilyaların 7 bin USD, 5702 tarife pozisyonundaki dokunmuş halıların 6 bin USD, 8481 tarife pozisyonundaki valf cinsi eşyanın 6 bin USD, 6104 tarife pozisyonundaki kadın örme giyim cinsi eşyanın 6 bin USD, 9101 tarife pozisyonundaki kıymetli saatlerin 5 bin USD, 8424 tarife pozisyonundaki püskürtme cihazlarının 5 bin USD, 9620 tarife pozisyonundaki sehpa'nın 5 bin USD, 3926 tarife pozisyonundaki plastik eşyaların 4 bin USD, 8471 tarife pozisyonundaki bilgisayar birimlerinin 4 bin USD, 9405 tarife pozisyonundaki aydınlatma cihazlarının 4 bin USD, 6911 tarife pozisyonundaki porselen türü eşyanın 4 bin USD ve 8431 tarife pozisyonundaki iş makinesi aksamının 3 bin USD olarak iadeye konu edilerek ülkemize geri getirildiği kaydedilmiştir. Özetle; İspanya pazarı, lüks aksesuarlardan kişisel bakım ve genel tüketim mallarına doğru bir iade kayması yaşamıştır.

## Birleşik Arap Emirlikleri



### Ahşap Mücevher Kutuları

2 Paket | 33.000 \$



### Erkek Dokuma Giyim

5 Paket | 17.000 \$



### Düğümlü Halılar

1 Paket | 17.000 \$



### Seramik Sofra Eşyası

1 Paket | 17.000 \$



### Kadın Dokuma Giyim

40 Paket | 11.000 \$

Ülkemizden Birleşik Arap Emirlikleri'ne yönelik gerçekleşen mikro ihracat satışları sonrasında çeşitli nedenlerle iadeye konu edilen eşyalara yönelik verilerin incelenmesinde, bu ülkeye yapılan satışlarda 2024 yılında tekstil ağırlıklı olan iade yapısı, 2025 yılında yüksek bedelli sanatsal ve mobilya gruplarına evrilmiştir. 4420 tarife pozisyonundaki ahşap marküteri ve mücevher kutuları cinsi eşyalar 2025'te sadece 2 paket ile 33 bin USD gibi yüksek bir iade kıymeti oluşturarak liderliğe yerleşmiştir. 2024'te ilk sırada olan 6204 tarife pozisyonundaki kadın dokuma giyim ise 2025'te 40 paket ve 11 bin USD seviyesine inmiştir.

Listenin devamında 6203 tarife pozisyonundaki erkek dokuma giyim 17 bin USD, 5701 tarife pozisyonundaki düğümlü halılar 17 bin USD, 6912 tarife pozisyonundaki seramik sofras eşyası 17 bin USD, 2106 tarife pozisyonundaki gıda müstahzarları 9 bin USD, 9018 tarife pozisyonundaki tıbbi aletler 8 bin USD, 3304 tarife pozisyonundaki güzellik müstahzarları 8 bin USD, 3824 tarife pozisyonundaki kimyasal müstahzarlar 8 bin USD, 3808 tarife pozisyonundaki dezenfektanlar 7 bin USD, 6104 tarife pozisyonundaki kadın örme giyim 5 bin USD, 6402 tarife pozisyonundaki ayakkabılar 4 bin USD, 9031 tarife pozisyonundaki ölçme cihazları 2 bin USD, 4016 tarife pozisyonundaki kauçuk eşyalar 2 bin USD, 8431 tarife pozisyonundaki iş makinesi parçaları 2 bin USD, 4202 tarife pozisyonundaki çantalar 2 bin USD, 3104 tarife pozisyonundaki gübreler 2 bin USD, 6112 tarife pozisyonundaki spor kıyafetler bin USD, 9027 tarife pozisyonundaki analiz cihazları bin USD ve 6206 tarife pozisyonundaki bluzlar bin USD kıymetle yer almaktadır. Özetle; BAE pazarı, düşük paket sayısı ancak çok yüksek kıymetli spesifik ürün iadeleriyle karakterize bir yıl geçirmiştir.

## Meksika



Ülkemizden gerçekleştirilen mikro ihracat satışlarının çeşitli nedenlerle iade süreçlerine konu edilen hacminin incelenmesinde; 2024 yılına oranla 2025 yılında ürün çeşitliliği ve iade odağı en çok değişen pazarlardan biri Meksika olmuştur. 9021 tarife pozisyonundaki ortopedik cihazlar 2025'te 10 paket ve 11 bin USD ile iadeye konu edilen eşya grupları arasında ilk sırada yer alırken, 5701 tarife pozisyonundaki düğümlü halıların iadesi 30 paket ve 9 bin USD kıymet seviyelerinde oluşmuştur. 2024 yılında iade edilen eşyalar arasında ilk sırada olan 8708 tarife pozisyonundaki araç parçaları ise 50 paket ve 3 bin USD seviyesine gerilemiştir.

Mikro ihracat satışları sonrasında iadeye konu edilen diğer ürün gruplarının incelenmesinde; 4016 tarife pozisyonundaki kauçuk eşyaların 9 bin USD, 6913 tarife pozisyonundaki seramik süs eşyaların 8 bin USD, 6302 tarife pozisyonundaki yatak takımlarının 8 bin USD, 8529 tarife pozisyonundaki elektronik aksamların 6 bin USD, 6307 tarife pozisyonundaki hazır eşyaların 6 bin USD, 6204 tarife pozisyonundaki kadın dokuma giyim eşyasının 5 bin USD, 9403 tarife pozisyonundaki diğer mobilyaların 5 bin USD, 7020 tarife pozisyonundaki cam eşyaların 5 bin USD, 6912 tarife pozisyonundaki seramiklerin 3 bin USD, 7113 tarife pozisyonundaki mücevherlerin 3 bin USD, 5702 tarife pozisyonundaki dokunmuş halıların 2 bin USD, 9405 tarife pozisyonundaki aydınlatma cihazlarının 2 bin USD, 8482 tarife pozisyonundaki rulmanların 2 bin USD, 6201 tarife pozisyonundaki erkek dış giyim eşyasının 2 bin USD, 7117 tarife pozisyonundaki taklit mücevherat türü eşyanın 2 bin USD, 4203 tarife pozisyonundaki deri giyim eşyasının 2 bin USD ve 8204 tarife pozisyonundaki anahtarların 2 bin USD seviyelerinde iadeye konu edilerek ülkemize getirildiği ve geri gelen eşya beyanına konu edildiği gözlemlenmiştir. Özetle; Meksika pazarı, 2025 yılı itibarıyla otomotiv yan sanayisinden sıyrılarak; sağlık sektörü ve dekoratif el sanatları gibi hassas ürün gruplarına ait eşyaların daha fazla iade edildiği bir pazar profiline dönüşmüştür.

## Kanada



**Kadın Dokuma Giyim**  
79 Paket, 18.000 \$



**Çantalar**  
46 Paket, 14.000 \$



**Elektronik Aksamlar**  
26 Paket, 12.000 \$



**Kontrol Tabloları**  
1 Paket, 10.000 \$



**Kadın Örne Giyim**  
50 Paket, 10.000 \$

Ülkemizden Kanada'ya yönelik gerçekleştirilen mikro ihracat satışları sonrasında iadeye konu edilen ürün gruplarının incelenmesinde; Kanada pazarında 2024 yılında 100 paket ve 19 bin USD olan 6204 tarife pozisyonundaki kadın dokuma giyim türü eşya grubundaki iadeler, 2025 yılında 80 paket ve 18 bin USD seviyesiyle yatay bir seyir izlemiştir. 4202 tarife pozisyonundaki çantalar ise 2024'teki 60 paket ve 11 bin USD seviyesinden 2025'te 50 pakete düşmüş ve 14 bin USD seviyesine çıkmıştır.

Listenin geri kalanı; 8529 tarife pozisyonundaki elektronik aksamlar 12 bin USD, 8537 tarife pozisyonundaki kontrol tabloları 10 bin USD, 6104 tarife pozisyonundaki kadın örme giyim 10 bin USD, 7113 tarife pozisyonundaki mücevherler 5 bin USD, 8543 tarife pozisyonundaki elektrikli cihazlar 5 bin USD, 6802 tarife pozisyonundaki işlenmiş taşlar 4 bin USD, 5407 tarife pozisyonundaki dokuma kumaşlar 4 bin USD, 9403 tarife pozisyonundaki diğer mobilyalar 4 bin USD, 7117 tarife pozisyonundaki taklit mücevherat 3 bin USD, 6913 tarife pozisyonundaki seramik süs eşyaları 2 bin USD, 9701 tarife pozisyonundaki tablolar 2 bin USD, 8306 tarife pozisyonundaki adi metal süs eşyaları 2 bin USD, 6110 tarife pozisyonundaki örme kazaklar 2 bin USD, 3926 tarife pozisyonundaki plastik eşyalar 2 bin USD, 3304 tarife pozisyonundaki güzellik müstahzarları 2 bin USD, 6107 tarife pozisyonundaki iç giyim 2 bin USD, 1806 tarife pozisyonundaki çikolata müstahzarları 2 bin USD ve 9504 tarife pozisyonundaki eğlence eşyaları bin USD olarak kaydedilmiştir. Özetle; Kanada'ya gerçekleştirilen mikro ihracat sonrası iadelerde, tüketici alışkanlıkları ve diğer nedenlerle tekstil ve aksesuar odağı korunmuş, 2024 yılına oranla iade yapısında büyük bir dalgalanma yaşanmamıştır.

## Belçika



Belçika'da 2024 yılında 340 paket ve 32 bin USD olan kadın dokuma giyim (6204) iadeleri, 2025 yılında 299 paket ve 30 bin USD seviyesine inmiştir. 9108 tarife pozisyonundaki saat mekanizmaları 2025'te tek bir paketle 10 bin USD kıymet oluşturarak dikkat çekmiştir.

Diğer iadeler; 6104 tarife pozisyonundaki kadın örme giyim 18 bin USD, 4202 tarife pozisyonundaki çantalar 10 bin USD, 6202 tarife pozisyonundaki kadın dokuma dış giyim 7 bin USD, 2106 tarife pozisyonundaki gıda müstahzarları 7 bin USD, 6109 tarife pozisyonundaki tişörtler 4 bin USD, 8422 tarife pozisyonundaki paketleme makineleri 4 bin USD, 3926 tarife pozisyonundaki plastik eşyalar 4 bin USD, 8529 tarife pozisyonundaki elektronik aksamlar 4 bin USD, 8515 tarife pozisyonundaki kaynak makineleri 3 bin USD, 7113 tarife pozisyonundaki mücevherler 2 bin USD, 3305 tarife pozisyonundaki saç müstahzarları 2 bin USD, 6117 tarife pozisyonundaki örme aksesuarlar 2 bin USD, 6112 tarife pozisyonundaki spor kıyafetler 2 bin USD, 5702 tarife pozisyonundaki dokunmuş halılar 2 bin USD, 9031 tarife pozisyonundaki ölçme cihazları 2 bin USD, 9018 tarife pozisyonundaki tıbbi aletler bin USD, 9403 tarife pozisyonundaki diğer mobilyalar bin USD ve 6106 tarife pozisyonundaki örme bluzlar bin USD kıymetindedir. Özetle; Belçika, hazır giyim iadelerinde düşüş yaşarken yüksek bedelli tekil teknik parça iadeleriyle pazar profilini sürdürmüştür.

## Polonya



### Mumlar

1 Paket, 12.000 \$



### Kol Saatleri

12 Paket, 11.000 \$



### Ölçüm Cihazları

2 Paket, 11.000 \$



### Çantalar

21 Paket, 10.000 \$



### Bisiklet Parçaları

4 Paket, 6.000 \$

Polonya pazarında 2025 yılında endüstriyel ve teknik ürün iadeleri öne çıkmıştır. 1521 tarife pozisyonundaki mumlar 2025'te tek bir paketle 12 bin USD kıymet oluştururken, 9102 tarife pozisyonundaki kol saatleri 10 paket ve 11 bin USD seviyesine ulaşmıştır.

Listeyi 9030 tarife pozisyonundaki ölçüm cihazları 11 bin USD, 4202 tarife pozisyonundaki çantalar 10 bin USD, 8714 tarife pozisyonundaki bisiklet parçaları 6 bin USD, 9101 tarife pozisyonundaki kıymetli saatler 6 bin USD, 8205 tarife pozisyonundaki el aletleri 5 bin USD, 8448 tarife pozisyonundaki dokuma makineleri aksamı 5 bin USD, 6204 tarife pozisyonundaki kadın dokuma giyim 4 bin USD, 6114 tarife pozisyonundaki diğer örme giyim 2 bin USD, 1806 tarife pozisyonundaki çikolata müstahzarları 2 bin USD, 8480 tarife pozisyonundaki kalıplar 2 bin USD, 8211 tarife pozisyonundaki bıçaklar 2 bin USD, 3926 tarife pozisyonundaki plastik eşyalar bin USD, 8504 tarife pozisyonundaki konvertörler bin USD, 6912 tarife pozisyonundaki seramikler bin USD, 6110 tarife pozisyonundaki örme kazaklar bin USD, 4016 tarife pozisyonundaki kauçuk eşyalar bin USD, 7117 tarife pozisyonundaki taklit mücevherat bin USD ve 9616 tarife pozisyonundaki parfüm püskürtücüleri bin USD kıymetle tamamlamaktadır.

Özetle Polonya, 2025 yılı itibarıyla düşük paket hacmine karşın; saat mekanizmaları, medikal cihazlar ve ölçüm aletleri gibi yüksek hassasiyet gerektiren ürün gruplarının iade trafiğinde ön plana çıktığı bir pazar profili çizmektedir.

## Ürdün



**Kadın Dokuma Giyim**  
(Navy Blue)  
389 Paket, 25.000 \$



**Kadın Örmeye Giyim**  
(Red)  
385 Paket, 23.000 \$



**Kadın Dokuma Dış Giyim**  
(Green)  
203 Paket, 15.000 \$



**Yatak Takımları**  
(Orange)  
1 Paket, 5.000 \$



**Ayakkabılar**  
(Purple)  
136 Paket, 5.000 \$

2024 yılında iade hacmi en yüksek ülkelerden biri olan Ürdün, 2025 yılında iade yükünü paket ve kıymet bazında %60'ın üzerinde düşürmüştür. 2024'te 1.200 paket ve 73 bin USD olan 6204 tarife pozisyonundaki iadeler, 2025'te 400 paket ve 25 bin USD seviyesine inmiştir. 6104 tarife pozisyonundaki kadın örme giyim 390 paket ve 23 bin USD, 6202 tarife pozisyonundaki kadın dokuma dış giyim 200 paket ve 15 bin USD kıymet oluşturmuştur.

Listenin diğer kalemleri; 9404 tarife pozisyonundaki yatak takımları 5 bin USD, 6402 tarife pozisyonundaki ayakkabılar 5 bin USD, 6307 tarife pozisyonundaki hazır eşyalar 3 bin USD, 6106 tarife pozisyonundaki örme bluzlar 3 bin USD, 6110 tarife pozisyonundaki örme kazaklar 3 bin USD, 6117 tarife pozisyonundaki örme aksesuarlar 3 bin USD, 4820 tarife pozisyonundaki defterler 2 bin USD, 6112 tarife pozisyonundaki spor kıyafetler 2 bin USD, 9018 tarife pozisyonundaki tıbbi aletler 2 bin USD, 6211 tarife pozisyonundaki diğer giyim eşyası 2 bin USD, 4202 tarife pozisyonundaki çantalar 2 bin USD, 6403 tarife pozisyonundaki deri ayakkabılar bin USD, 6208 tarife pozisyonundaki kadın iç giyim bin USD, 6109 tarife pozisyonundaki tişörtler 0.5 bin USD, 6505 tarife pozisyonundaki başlıklar 0.5 bin USD, 8443 tarife pozisyonundaki matbaa makineleri 0.4 bin USD ve 6214 tarife pozisyonundaki şallar 0.4 bin USD şeklindedir.

Özetle; Ürdün pazarı, iade trafiğini en çok daraltan ülkelerden biri olmuştur.

## Suudi Arabistan



**Kadın Örme Giyim**  
(Navy Blue)  
84 Paket, 14.000 \$



**Kadın Dokuma Giyim**  
(Red)  
78 Paket, 12.000 \$



**Ortopedik Cihazlar**  
(Adlinçed)  
4 Paket, 9.000 \$



**Mücevherler**  
(Luxury ve gold)  
4 Paket, 7.000 \$



**Çantalar**  
(Stylish)  
41 Paket, 5.000 \$

Suudi Arabistan'da 2024 yılında 190 paket ve 13 bin USD olan 6204 tarife pozisyonundaki iadeler, 2025'te 78 paket ve 12 bin USD seviyesiyle korunmuştur. 2025'te 6104 tarife pozisyonundaki kadın örme giyim (80 paket ve 14 bin USD) ilk sırayı almıştır.

Diğer iade kalemleri; 9021 tarife pozisyonundaki ortopedik cihazlar 9 bin USD, 7113 tarife pozisyonundaki mücevherler 7 bin USD, 4202 tarife pozisyonundaki çantalar 5 bin USD, 5701 tarife pozisyonundaki düğümlü halılar 5 bin USD, 7323 tarife pozisyonundaki mutfak eşyası 3 bin USD, 2843 tarife pozisyonundaki kolloidler 3 bin USD, 8516 tarife pozisyonundaki ısıtıcılar 3 bin USD, 8421 tarife pozisyonundaki filtreler 2 bin USD, 8448 tarife pozisyonundaki dokuma aksamı 2 bin USD, 8543 tarife pozisyonundaki elektrikli cihazlar 2 bin USD, 9031 tarife pozisyonundaki ölçme cihazları 2 bin USD, 2106 tarife pozisyonundaki gıda müstahzarları 2 bin USD, 3926 tarife pozisyonundaki plastik eşyalar 2 bin USD, 3304 tarife pozisyonundaki güzellik müstahzarları 2 bin USD, 8481 tarife pozisyonundaki valfler bin USD, 8431 tarife pozisyonundaki iş makinesi aksamı bin USD, 3305 tarife pozisyonundaki saç müstahzarları bin USD ve 6202 tarife pozisyonundaki kadın dış giyim bin USD olarak kaydedilmiştir.

Özetle; Suudi Arabistan, hazır giyim iadelerini yatay seviyede tutarken sağlık ekipmanları iadelerinin de yer aldığı bir pazar profili çizmektedir.

## Romanya



### Kadın Örme Giyim

7 Paket, 8.000 \$



### Teşhir Modelleri

1 Paket, 5.000 \$



### Ölçüm Cihazları

1 Paket, 4.000 \$



### Optik Mercekler

1 Paket, 4.000 \$



### Kol Saatleri

8 Paket, 4.000 \$

2024 yılı verilerinde belirgin bir iade trafiği gözlenmeyen Romanya, 2025'te iade kıymeti en yüksek olan ilk 20 ülke sıralamasında 17'nci sıradan giriş yapmıştır. 6104 tarife pozisyonundaki kadın örme giyim iadeleri 10 paket ve 8 bin USD ile ilk sırada yer almıştır. 9023 tarife pozisyonundaki teşhir modelleri tek paketle 5 bin USD kıymet oluştururken, 9030 tarife pozisyonundaki spektrum analizörleri 4 bin USD kıymetle geri dönmüştür.

Listenin geri kalanı; 9002 tarife pozisyonundaki optik mercekler 4 bin USD, 9102 tarife pozisyonundaki kol saatleri 4 bin USD, 5516 tarife pozisyonundaki suni kumaşlar 3 bin USD, 7113 tarife pozisyonundaki mücevherler 3 bin USD, 8513 tarife pozisyonundaki el lambaları 3 bin USD, 9021 tarife pozisyonundaki protezler 2 bin USD, 9402 tarife pozisyonundaki tıbbi mobilyalar 2 bin USD, 7117 tarife pozisyonundaki taklit mücevherat 2 bin USD, 4202 tarife pozisyonundaki çantalar 2 bin USD, 9015 tarife pozisyonundaki ölçme aletleri 2 bin USD, 8481 tarife pozisyonundaki valfler 2 bin USD, 8708 tarife pozisyonundaki araç parçaları 2 bin USD, 3302 tarife pozisyonundaki koku karışımları 2 bin USD, 8423 tarife pozisyonundaki tartı aletleri 2 bin USD, 6204 tarife pozisyonundaki kadın dokuma giyim 2 bin USD, 8104 tarife pozisyonundaki magnezyum eşyası bin USD ve 4016 tarife pozisyonundaki kauçuk eşyalar bin USD şeklindedir.

Özetle; Romanya, mikro ihracat iadelerinde teknik ve sağlık ürünleri odaklı düşük hacimli yeni bir pazar profili çizmiştir.

## Yunanistan



### Elektrik Devre Anahtarları

3 Paket, 9.000 \$



### Kol Saatleri

5 Paket, 6.000 \$



### Plastik Eşyalar

9 Paket, 6.000 \$



### Örme Başlıklar

1 Paket, 4.000 \$



### Telefonlar

13 Paket, 3.000 \$

Yunanistan'da 2024 yılında iade trafiğini domine eden plastik eşya (3926) iadeleri 2025'te de devam etse de ilk sıraya teknik elektrik malzemeleri (devre anahtarı) geçmiştir. 8536 tarife pozisyonundaki elektrik devre anahtarları 2025'te 3 paket karşılığında 9 bin USD kıymet oluşturmuştur. 2024'te 4 paket ve 15 bin USD olan 9102 tarife pozisyonundaki saat iadeleri 2025'te 5 pakete çıkmış ve iade kıymeti ise 6 bin USD seviyesine inmiştir. 3926 tarife pozisyonundaki plastik eşyalar ise 10 paket ve 6 bin USD, 6505 tarife pozisyonundaki örme başlıklar 1 paket ve 4 bin USD, 8517 tarife pozisyonundaki telefonlar 13 paket ve 3 bin USD kıymetle geri dönmüştür.

Listeyi 4202 tarife pozisyonundaki çantalar 3 bin USD, 7117 tarife pozisyonundaki taklit mücevherat 3 bin USD, 4602 tarife pozisyonundaki sepetçi eşyası 2 bin USD, 6104 tarife pozisyonundaki kadın örme giyim 2 bin USD, 4016 tarife pozisyonundaki kauçuk eşyalar 2 bin USD, 6204 tarife pozisyonundaki kadın dokuma giyim 2 bin USD, 6203 tarife pozisyonundaki erkek dokuma giyim 2 bin USD, 6302 tarife pozisyonundaki tekstil bezleri 2 bin USD, 8214 tarife pozisyonundaki el aletleri 2 bin USD, 8708 tarife pozisyonundaki araç parçaları bin USD, 2106 tarife pozisyonundaki gıda müstahzarları bin USD, 8422 tarife pozisyonundaki makineler bin USD, 8471 tarife pozisyonundaki bilgisayarlar bin USD, 8509 tarife pozisyonundaki ev cihazları bin USD ve 9018 tarife pozisyonundaki tıbbi aletler bin USD kıymetle tamamlamaktadır.

Özetle; Yunanistan pazarı, tekstil ağırlıklı Avrupa pazarı iadelerinden ziyade teknik ekipman iadelerinin olduğu karmaşık bir iade yapısı sergilemiştir.

## Portekiz



### Mücevherci Eşyası

54 Paket, 7.000 \$



### Saatler

5 Paket, 6.000 \$



### Taklit Mücevherat

39 Paket, 4.000 \$



### Diğer Mobilyalar

22 Paket, 4.000 \$



### Kol Saatleri

7 Paket, 4.000 \$

2024 yılında 9101 tarife pozisyonundaki saat iadeleriyle ön planda olan Portekiz, 2025 yılında mücevherat odaklı bir yapıya bürünmüştür. 7113 tarife pozisyonundaki mücevherci eşyası 2025'te 54 paket ve 7 bin USD kıymet oluşturmuştur. 9101 tarife pozisyonundaki saatler ise 2025'te 5 paket ve 6 bin USD seviyesine inmiştir.

Listenin devamında 7117 tarife pozisyonundaki taklit mücevherat 4 bin USD, 9403 tarife pozisyonundaki diğer mobilyalar 4 bin USD, 9102 tarife pozisyonundaki kol saatleri 4 bin USD, 8708 tarife pozisyonundaki araç parçaları 3 bin USD, 5208 tarife pozisyonundaki pamuklu kumaşlar 2 bin USD, 8431 tarife pozisyonundaki iş makinesi aksamı 2 bin USD, 4202 tarife pozisyonundaki çantalar 2 bin USD, 8501 tarife pozisyonundaki jeneratörler 2 bin USD, 5701 tarife pozisyonundaki düğümlü halılar bin USD, 9018 tarife pozisyonundaki tıbbi aletler bin USD, 5209 tarife pozisyonundaki kumaşlar bin USD, 7116 tarife pozisyonundaki inciden eşyalar bin USD, 6302 tarife pozisyonundaki tekstil bezleri bin USD, 6303 tarife pozisyonundaki perdeler bin USD, 3305 tarife pozisyonundaki saç müstahzarları bin USD, 1806 tarife pozisyonundaki çikolata müstahzarları bin USD, 5703 tarife pozisyonundaki tuftel halılar bin USD ve 5702 tarife pozisyonundaki dokunmuş halılar bin USD kıymetle listelenmiştir.

Özetle Portekiz, 2025 yılı itibarıyla mücevher ve saat gibi değerli aksesuarların yanı sıra mobilya ve teknik parçaların da iade trafiğinde yer bulduğu, ürün çeşitliliği artan bir pazar profili çizmektedir.

## Danimarka



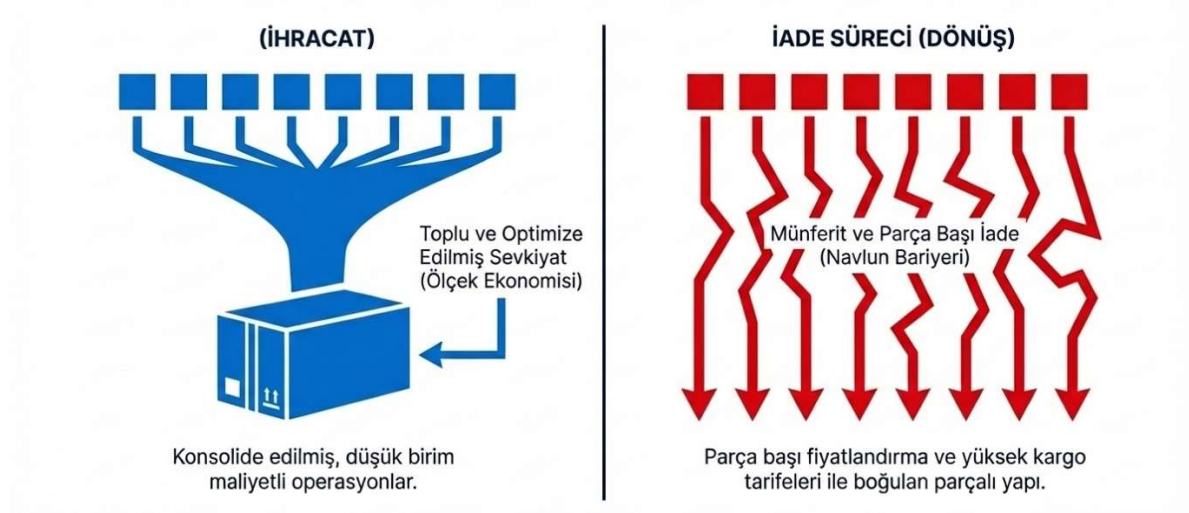
Danimarka pazarı, 2025 yılında tekstil odaklı bir iade trafiği ile listeye dahil olmuştur. Geri gelen eşyaların başında 190 paket ve 23 bin USD ile 6204 tarife pozisyonundaki kadın dokuma giyim gelmektedir. Onu 138 paket ve 11 bin USD ile 6104 tarife pozisyonundaki kadın örme giyim takip etmektedir. 4202 tarife pozisyonundaki çantalar 20 paket karşılığı 8 bin USD, 6202 tarife pozisyonundaki kadın dokuma dış giyim ise 70 paket karşılığı 7 bin USD kıymet oluşturmuştur.

Listeyi 9027 tarife pozisyonundaki analiz cihazları 2 bin USD, 6205 tarife pozisyonundaki gömlekler 2 bin USD, 6117 tarife pozisyonundaki aksesuarlar bin USD, 6203 tarife pozisyonundaki erkek dokuma giyim bin USD, 8517 tarife pozisyonundaki telefonlar bin USD, 9403 tarife pozisyonundaki diğer mobilyalar bin USD, 8529 tarife pozisyonundaki elektronik aksamalar bin USD, 8543 tarife pozisyonundaki elektrikli cihazlar bin USD, 6106 tarife pozisyonundaki örme bluzlar bin USD, 2106 tarife pozisyonundaki gıda müstahzarları bin USD, 7117 tarife pozisyonundaki taklit mücevherat bin USD, 5705 tarife pozisyonundaki diğer halılar 500 USD, 6110 tarife pozisyonundaki örme kazaklar 400 bin USD, 6211 tarife pozisyonundaki diğer giyim eşyası 400 USD, 9405 tarife pozisyonundaki aydınlatma cihazları 400 USD ve 6112 tarife pozisyonundaki spor kıyafetler 300 USD kıymetle tamamlamaktadır.

Özetle; Danimarka, hazır giyim ve aksesuarların ana geri dönüş kalemlerini oluşturduğu tipik bir Avrupa pazar iade profili sergilemiştir.

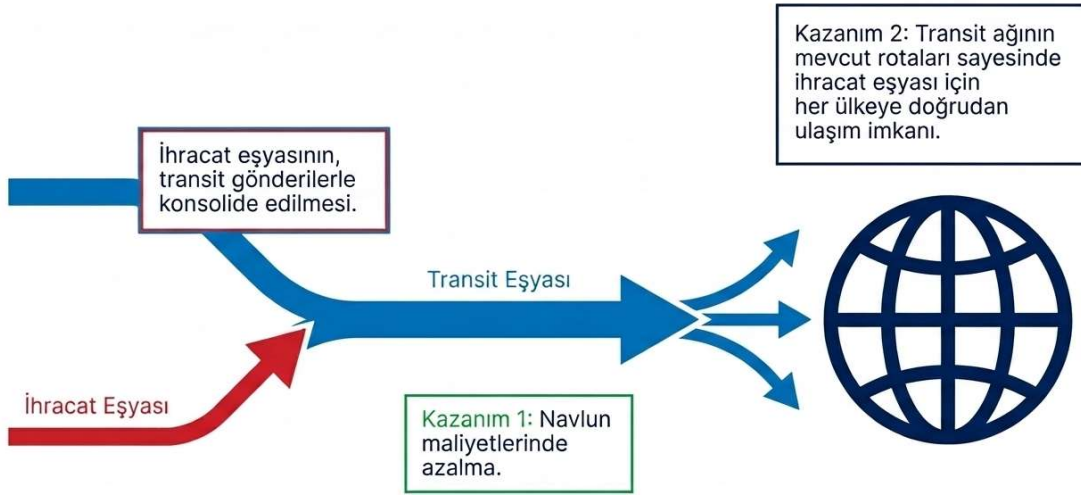
## 8.4. TEMEL ÇIKARIMLAR

Bakanlığımız tarafından mikro ihracatçı KOBİ ve girişimcilere sunulan "GGE" (Geri Gelen Eşya) muafiyet kodu, ihraç edilen ürünün vergi yükü olmadan ve hızlı kargo operatörleri aracılığıyla gümrük müşavirine gerek duyulmadan beyan edilebilmesini sağlayan kritik bir yasal teşviiktir. Ancak bu bürokratik konfora ve vergi avantajına rağmen, düşük birim değerli ürünlerin fiziksel olarak Türkiye'ye geri getirilmemesinin temelinde, gümrük rejiminin ötesine geçen "ölçek ekonomisi ve navlun bariyeri" yer almaktadır. Mevcut yapıda, dışa gidiş sevkiyatları toplu ve optimize edilmiş maliyetlerle yapılırken; iade süreci (return logistics) genellikle münferit, parça başı ve yüksek kargo tarifeleri üzerinden fiyatlandırılmaktadır. Bir tişörtün (6109) veya örme bluzun (6106) tekil olarak geri getirilmesi için kargo firmasına ödenecek "iade navlun bedeli", ürünün üretim maliyetini çoğu zaman aşmaktadır.



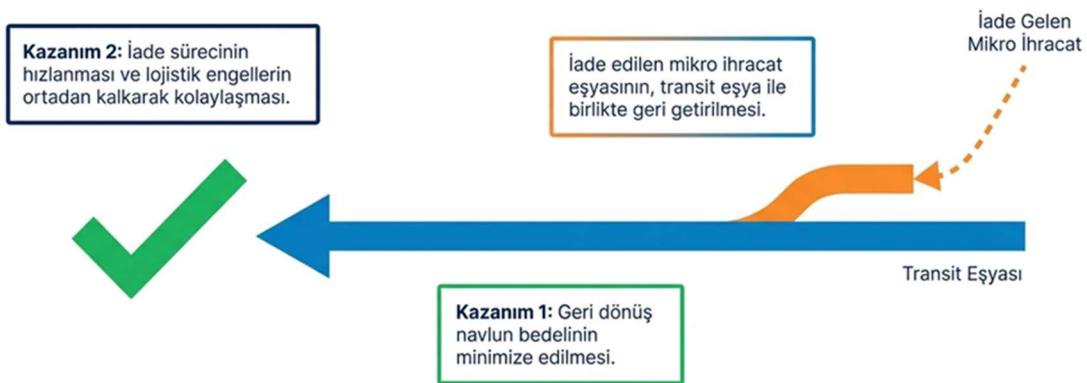
Bu noktada, İstanbul'da kurulması planlanan yurt içi aktarım merkezi, transit rejimi ile ihracat süreçlerinin entegrasyonu sayesinde lojistik maliyet yönetiminde stratejik bir dönüşüm vaat etmektedir. Bu modelde, yurt dışına giden transit eşyası ile yerli ihracat ürünlerinin (özellikle mikro ihracat kapsamındaki gönderilerin) aynı taşıma ünitelerinde konsolide edilmesi, ölçek ekonomisinden faydalanılarak birim navlun bedellerinin minimize edilmesine olanak tanır. Mevcut transit hatlarının geniş kapsama alanı, ihracat eşyasının halihazırda işleyen rotalar üzerinden dünyanın her noktasına daha düşük maliyetle ve düzenli bir akışla ulaşmasını sağlar. Bu durum, özellikle küçük hacimli

gönderiler yapan ihracatçılar için pazar erişilebilirliğini artırarak küresel rekabet gücünü tahkim eder.



Sistemin en kritik avantajlarından biri de tersine lojistik süreçlerinde, yani iade edilen eşyanın geri getirilmesinde ortaya çıkmaktadır. Mikro ihracat kapsamında iade edilen ürünlerin tekil olarak taşınması yüksek maliyetler doğururken, bu ürünlerin bölgeden Türkiye istikametine seyreden transit yüklerle birleştirilmesi, iade navlun maliyetlerini sürdürülebilir seviyelere çeker. İstanbul'da böyle bir merkezin tesis edilmesi, iade süreçlerini hızlandırarak ürünlerin yeniden satış döngüsüne girişini kolaylaştıracak ve işletme sermayesinin verimliliğini artıracaktır. Gümrük mevzuatı ve dijital altyapı ile desteklenen bu entegre yapı, İstanbul'u sadece bir geçiş noktası olmaktan çıkarıp bölgenin en önemli e-ticaret ve lojistik toplama-dağıtım merkezi (hub) konumuna yükseltme potansiyeli taşıyacağı değerlendirilmektedir.

## İade Süreçlerinde Operasyonel Optimizasyon



Ancak bu makro-lojistik çözüm devreye girene kadar, hızlı kargo operatörlerinin iade operasyonu için talep ettiği işlem ücretleri, gümrük gözetimindeki ardiye masrafları ve iade ürünün son varış noktasına ulaştırılması için gereken iç nakliye giderleri, özellikle 156 \$ değerindeki bir kadın dokuma giyim (6204) ürününde bile kâr marjını yok edebilmektedir. Bu nedenle ihracatçılarımız, GGE muafiyetini şu an için daha çok mücevherat (7113), ortopedik cihazlar (9021) veya teknik değeri yüksek elektronik aksamlar (8529) gibi yüksek birim değerli ve stratejik ürünler için bir emniyet olarak kullanmaktadır. Sonuç olarak, Türkiye'nin mikro ihracat ekosistemi; düşük değerli ürünleri yurt dışı depolarda yöneterek lojistik kaybı minimize eden, ancak kurulacak bir Yurtiçi Aktarım Merkezi vizyonuyla tüm ürün gruplarını kapsayacak küresel bir lojistik güç olmayı hedefleyen profesyonel bir yapıya bürünmesi beklenmektedir.



# MİKRO İHRACATTA EN YÜKSEK HACME SAHİP 20 ÜLKE ANALİZİ



# AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ

## Genel Görünüm: BGB Kapsamı İhracat Performansı



### Toplam Kıymet

2024: 540 Milyon USD

2025: 488 Milyon USD



**-%10**



### Taşıma Senedi Adedi

2024: 3.8 Milyon Adet

2025: 4.1 Milyon Adet



**+%8**

BGB kapsamı ihracatta taşıma senedi adedinde artış yaşanırken, toplam kıymette daralma gözlemlenmiştir.

Amerika Birleşik Devletleri pazarına yönelik BGB kapsamı ihracat verilerinin genel görünümü incelendiğinde, 2024 ve 2025 yılları arasındaki rakamlar karşılaştırıldığında zıt yönlü değişimlerin kaydedildiği görülmektedir. 2024 yılı itibarıyla 3.8 milyon adet olarak gerçekleşen paket sayısı, 2025 yılında artış sergileyerek 4.1



milyon adet seviyesine ulaşmıştır. Taşıma senedi adedi bazındaki bu büyüme eğilimine karşın, aynı dönemde gerçekleşen kıymet büyüklüklerinde gerileme yaşandığı görülmüştür. 2024 yılında 540 milyon USD olarak gerçekleşen genel BGB kapsamı ihracat toplam kıymeti, 2025 yılı verilerinde azalış göstererek 488 milyon USD seviyesine inmiştir. Bu veriler, BGB kapsamı ihracat operasyonlarında toplam taşıma senedi adedi miktarının yükseldiğini, buna karşın toplam kıymetin düştüğünü göstermektedir.

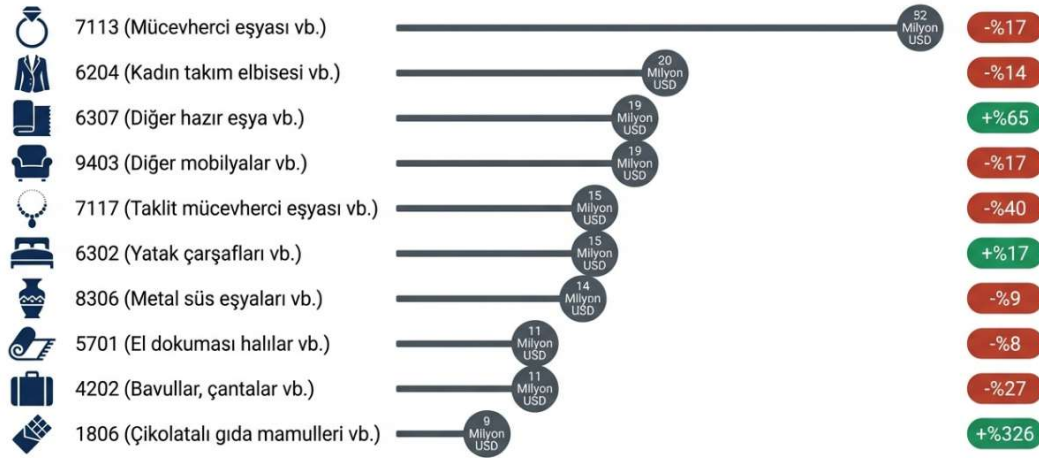
Kıymet azalışı, ağırlıklı paya sahip tarife pozisyonlarının verilerinde net biçimde gözlemlenmektedir. Listenin ilk sırasındaki 7113 (mücevherci eşyası ve aksesuarı vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %21 azalarak 223 bin adet, kıymet ise %17 düşüşle 52.4 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. İkinci sıradaki 6204 (kadınlar ve kız çocuklar için takım elbiseler, ceketler vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %13 azalışla 117 bin adet, kıymet ise %14 düşüşle 20 milyon USD seviyesinde gerçekleşmiştir.

7113 (Mücevherci eşyası vb.)	6204 (Kadın takım elbisesi vb.)	6307 (Diğer hazır eşya vb. - yer bezleri, çankurtaran yelekları vb.)	9403 (Diğer mobilyalar ve aksam/parçaları)	3926	5702		
	6302 (Yatak çarşafı vb.)	5701 (El dokuması halılar vb.)	4202 (Bavullar, çantalar vb.)	9404	4814	6802	
7117 (Taklit mücevherci eşyası vb.)	8306 (Metal süs eşyası vb.)	1806 (Çikolatalı gıda mamulleri vb.)	5702	6104	4421	4911	8529

2025 yılı BGB kapsamı ihracat verilerine göre, genel toplam kıymet yaklaşık 488 milyon USD, taşıma senedi adedi ise 4.1 milyondur. Kıymet bazındaki hacimsel dağılımda, en yüksek paya sahip ilk beş eşya grubu genel hacmin yaklaşık %26'sını oluşturmaktadır. Listenin zirvesinde %11 payla 7113 (mücevherci eşyası, aksamı vb.) tarife pozisyonu (223 bin taşıma senedi adedi, 52.4 milyon USD) yer almaktadır. Bunu %4 payla 6204 (takım elbiseler, ceketler vb.) tarife pozisyonu (20.2 milyon USD), %4 payla 6307 (elbise patronları, yüz maskeleri vb.) tarife pozisyonu (19.1 milyon USD), %4 payla 9403 (mobilyalar, dolaplar vb.) tarife pozisyonu (18.9 milyon USD) ve %3 payla 7117 (taklit mücevherci eşyası vb.) tarife pozisyonu (15.3 milyon USD) izlemektedir.

İlk 20 eşya grubunun kıymet verileri kümülatif toplandığında, genel BGB kapsamı ihracat kıymetinin %51'ine ulaşılmaktadır. Bu yirmilik grupta %1 ila %3 arasında pay alan; 6302 (yatak çarşafı, masa örtüleri vb.) tarife pozisyonu, 8306 (biblolar, çerçeveler vb.) tarife pozisyonu, 4202 (sandıklar, bavullar vb.) tarife pozisyonu ve 1806 (çikolatalar, kakaolu gıdalar vb.) tarife pozisyonu öne çıkmaktadır. 3926 (plastik ev gereçleri, elbise askıları vb.) tarife pozisyonu gibi pozisyonlar da yine dağılımı desteklemektedir. Toplam kıymetin yaklaşık yarısı bu ilk 20 tarife pozisyonunda yoğunlaşmıştır.

## Lider Ürün Grupları: 1-10 Sıralaması ve Değişimler



2025 yılı BGB kapsamı ihracat verilerine göre ilk on sıradaki değişimleri incelendiğinde; 7113 (mücevherci eşyası, aksamı vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %21 azalarak 223 bin adede, kıymet %17 düşüşle 52.4 milyon USD'ye inmiştir. 6204 (takım elbiseler, ceketler vb.) tarife pozisyonunda kıymet 20.2 milyon USD, 9403 (mobilyalar, aksamı vb.) tarife pozisyonunda 18.9 milyon USD ve 7117 (taklit mücevherci eşyası vb.) tarife pozisyonunda 15.3 milyon USD seviyesine gerilemiştir. Buna karşın 6307 (hazır eşya, elbise patronları vb.) tarife pozisyonunda kıymet %65 artarak 19.1 milyon USD'ye ve 6302 (yatak çarşafı, masa örtüleri vb.) tarife pozisyonunda 14.6 milyon USD'ye çıkmıştır. 8306 (çanlar, biblolar vb.), 5701 (halılar, yer kaplamaları vb.) ve 4202 (sandıklar, bavullar vb.) tarife pozisyonlarında da kıymet düşerken; onuncu sıradaki 1806 (çikolata, kakao içeren gıdalar vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %104 artışla 90 bin adede, kıymet ise %326 yükselişle 9.4 milyon USD seviyesine ulaşmıştır.

## Güçlü Takipçiler: 11-20 Sıralaması ve Değişimler



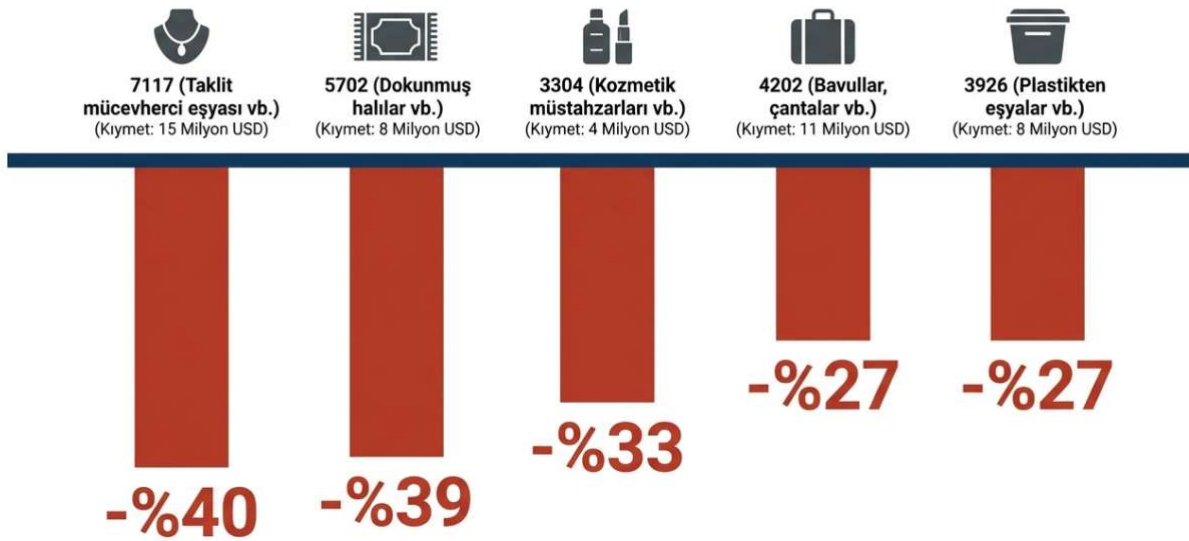
## İlk 30'da Olup Kıymet Bazında En Çok Artış Gösterenler

En Yüksek Performanslı 5 Ürün Grubu

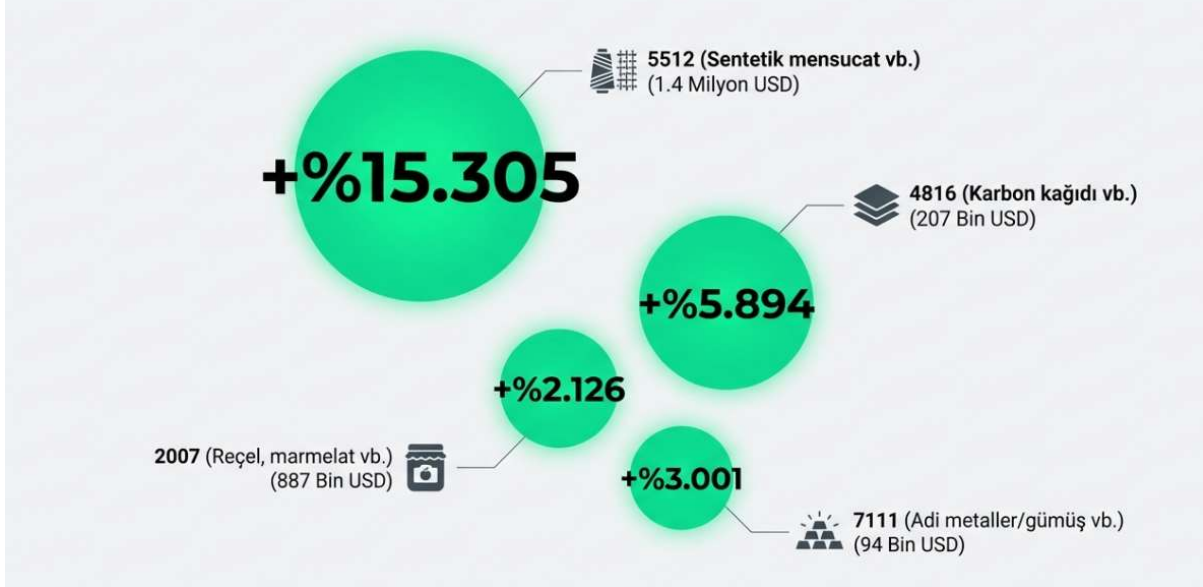


2025 yılı BGB kapsamı ihracat verilerinde artış gösteren gruplar incelendiğinde; 1806 (çikolata, kakaolu gıdalar vb.) tarife pozisyonunda yer alan paket sayısı yaklaşık 90 bin adede, kıymet 9.4 milyon USD'ye yükselmiştir. 6307 (elbise patronları vb.) tarife pozisyonunda kıymet 19.1 milyon USD'ye çıkmıştır. Benzer artışla kıymet; 6403 (ayakkabılar, köseleler vb.) tarife pozisyonunda 5.1 milyon USD'ye, 4911 (basılı yayınlar, fotoğraflar vb.) tarife pozisyonunda 5.6 milyon USD'ye ve 6802 (işlenmiş taşlar, mermerler vb.) tarife pozisyonunda ise 6.2 milyon USD'ye ulaşmış olup düşüş yaşanan tarife pozisyonları ise aşağıda yer almaktadır.

## Daralma Gözlemlenenler: İlk 30'da En Yüksek Düşüşler



## Gizli Potansiyeller: Niş Ürün Gruplarında Görülen Sıçramalar



2025 yılı BGB kapsamı ihracat verileri incelendiğinde, bazı niş alanlarda belirgin oransal artışlar kaydedildiği görülmektedir. Özellikle 5512 (sentetik kumaşlar, perdeler vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi yaklaşık 7.9 bine ulaşırken, elde edilen kıymet 1.4 milyon USD seviyesine çıkmıştır. Benzer şekilde yüksek artış sergileyen 4816 (karbon kağıtları, kopya kağıtları vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı 6 bin adede yükselmiş ve toplam kıymet 207 bin USD olarak kaydedilmiştir.

Söz konusu niş alanlardaki bu yukarı yönlü ivme, farklı tüketim ürünlerinde de kendini göstermektedir. Örneğin 2007 (reçeller, marmelatlar vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi 4.5 bin adede yükselirken, kıymet büyüklüğü 887 bin USD'ye ulaşmıştır. Listenin dikkat çeken bir diğer kalemi olan 7111 (platin kaplama metaller, yarı işlenmiş gümüş vb.) tarife pozisyonunda ise taşıma senedi adedi yaklaşık 400 adede çıkmış ve bu grupta elde edilen kıymet 94 bin USD seviyesinde gerçekleşmiştir. BGB kapsamı ihracat operasyonlarındaki bu gelişmeler, belirtilen ürün gruplarında taşıma senedi adedi ve kıymet büyüklüklerinin genişlediğini yansıtmaktadır.

## Verimlilik Analizi: Taşıma Senedi Başına Kıymet Değişimi



BGB kapsamı ihracat gönderi adetlerinde %8 artış yaşanmasına rağmen, gönderi başına ortalama kıymet tutarında azalma kaydedilmiştir.

Amerika Birleşik Devletleri pazarına yönelik BGB kapsamı ihracat verilerine göre, 2024 yılında 3.8 milyon adet paket karşılığında 540 milyon USD kıymet kaydedilmiş ve paket başına kıymet yaklaşık 142 USD olmuştur. 2025 yılında paket sayısı 4.1 milyon adede çıkmasına rağmen elde edilen kıymet 488 milyon USD seviyesine inmiş ve paket başına ortalama kıymet 117.5 USD'ye gerilemiştir.



Amerika Birleşik Devletleri pazarına yönelik 2025 yılı BGB kapsamı ihracat verilerine göre, toplam kıymet 488 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. Dağılım incelendiğinde, en yüksek paya sahip 7113 (mücevherci eşyası ve aksamı vb.), 6204 (kadınlar ve kız çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler vb.), 6307

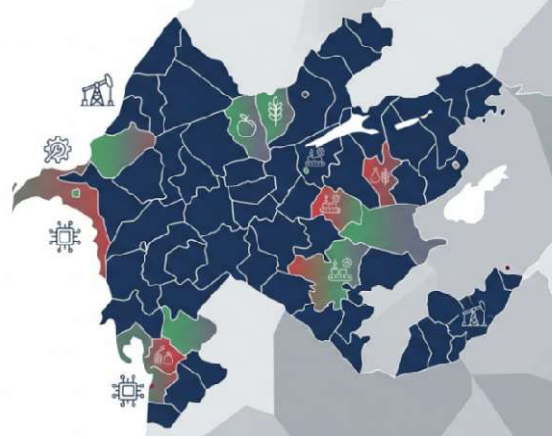
(diğer hazır eşya vb.), 9403 (diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları vb.) ve 7117 (taklit mücevherci eşyası vb.) tarife pozisyonları (ilk beş eşya grubu), genel toplam kıymetin yaklaşık %26'sını oluşturmaktadır. Aynı listede sıralanan ve taşıma senedi adedi ile kıymet bazında yoğunlaşan ilk 20 ürün grubu ise kümülatif olarak toplam BGB kapsamı ihracat büyüklüğünün %51'ini teşkil etmektedir. Bu durum, elde edilen toplam kıymetin yarısının söz konusu ilk 20 kalemden toplandığını göstermektedir.

# AZERBAIJAN

## Genel Görünüm: BGB Kapsamı İhracat Performansı



Azerbaycan-Nahçıvan bölgesine yönelik gerçekleştirilen genel BGB kapsamı ihracat verileri incelendiğinde, 2024 ve 2025 yılları arasında rakamlarda gerileme yaşandığı görülmektedir. 2024 yılı genel toplamında 323 milyon USD tutarında kıymet ve 13 milyon adet paket sayısı kaydedilmiştir. 2025 yılı verilerine bakıldığında ise toplam BGB kapsamı ihracat rakamı 267 milyon USD seviyesine inerken, taşıma senedi adedi ise 8.3 milyon adet olarak gerçekleşmiştir. Gerçekleşen bu rakamlar, genel tablonun hem taşıma senedi adedi hem de elde edilen kıymet bakımından bir önceki dönemin altında kaldığını göstermektedir.



Genel BGB kapsamı ihracat tablosunda en yüksek payı alan eşya gruplarına bakıldığında, ilk sırada 28.5 milyon USD kıymet ve 962 bin taşıma senedi adedi ile 6204 (kadınlar ve kız çocuklar için takım elbiseler, ceketler, elbiseler vb.) tarife pozisyonu yer almaktadır. İkinci sırada 15.7 milyon USD kıymet ve 478 bin taşıma senedi adedi ile 6402 (dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastik maddeden olan ayakkabılar vb.) tarife pozisyonu bulunmaktadır. Listenin üçüncü sırasını 14.milyon USD kıymet ve 520 bin taşıma senedi adedi ile 6109 (tişörtler, fanilalar, atletler vb.) tarife pozisyonu oluşturmakta olup listenin devamı ve yaşanan değişimlere ilerleyen bölümlerde yer verilmiştir.

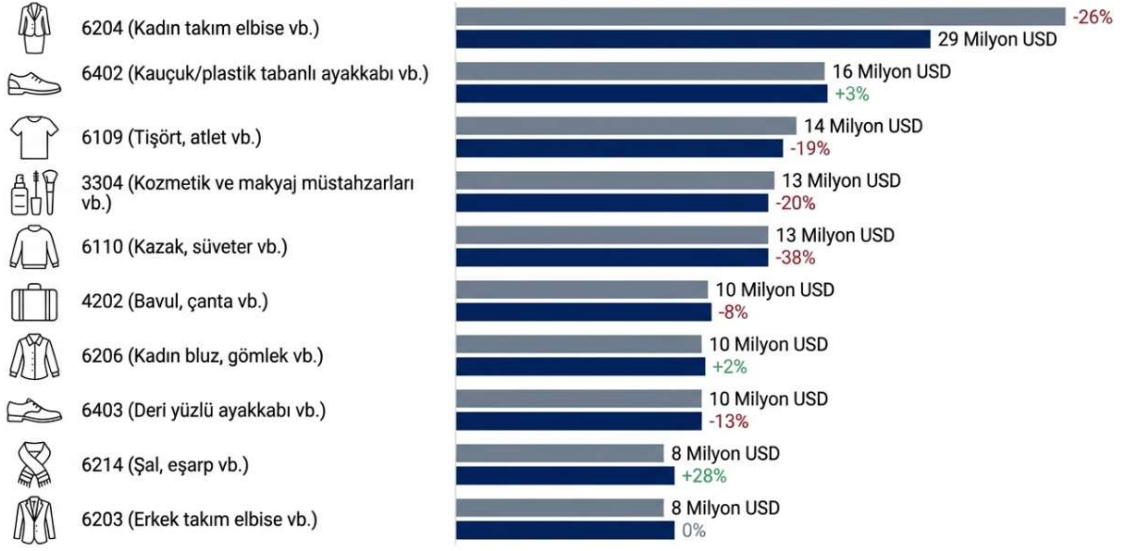
## Kıymet Bazında İlk 20 Ürün Grubunun Hacimsel Dağılımı



2025 yılına ait yaklaşık 267 milyon USD toplam kıymete sahip BGB kapsamı ihracat verilerinde ilk on ürün grubunun dağılımı incelendiğinde, listenin başında genel toplamdan yaklaşık %11'lik pay alan 6204 (kadın pantolonu, elbise vb.) pozisyonu 28.5 milyon USD kıymet ve 962 bin taşıma senedi adedi ile yer almaktadır. Bu grubu %6'lık pay, 15.7 milyon USD kıymet ve 480 bin taşıma senedi adediyle 6402 (plastik ayakkabı, terlik vb.) tarife pozisyonu izlemektedir. Sırasıyla %5'erlik paylara sahip olan 6109 (tişört, atlet vb.) tarife pozisyonu 14.2 milyon USD kıymet, 3304 (parfüm, ruj vb.) pozisyonu 13,3 milyon USD kıymet, 6110 (kazak, hırka vb.) pozisyonu ise 13.1 milyon USD kıymetle sıralanmaktadır. Devamında yaklaşık %4 paylarla 4202 (çanta, bavul vb.) pozisyonu 10 milyon USD, 6403 (deri ayakkabı, bot vb.) pozisyonu 9.8 milyon USD, 6206 (bluz, gömlek vb.) pozisyonu 9.8 milyon USD tutarında hacme sahip olurken; %3'lük paylara sahip 6214 (şal, eşarp vb.) pozisyonu 7.9 milyon USD, 6203 (erkek pantolonu, ceket vb.) pozisyonu ise 7.5 milyon USD kıymet ile ilk onu tamamlamaktadır.

Listenin on birinci sırasından itibaren BGB kapsamı ihracat hacimsel dağılımına bakıldığında, toplam kıymetten %2.5 pay alan 2106 (hazır gıda, şekerleme vb.) pozisyonu 6.6 milyon USD ve 331 bin taşıma senedi adedi ile öne çıkmaktadır. Bunu %2.4 pay ve 6.3 milyon USD kıymetle 6212 (fanila, korse vb.) pozisyonu ile %2.3 pay ve 6 milyon USD kıymetle 6302 (çarşaf, yorgan vb.) pozisyonu takip etmektedir. Sıralama %2.1 payla 7323 (tencere, tava vb.) pozisyonu için 5.5 milyon USD, %1,8 payla 3305 (şampuan, saç kremi vb.) pozisyonu için 4.8 milyon USD ile devam etmektedir. İlk yirmi grubun son beşini oluşturan ve her biri genel toplamdan %1.4 ila %1.6 civarında pay alan eşya gruplarını ise 6115 (çorap, tayt vb.), 6105 (erkek gömlek vb.) ve 6103 (takım elbise, ceket vb.) tarife pozisyonları oluşturmaktadır.

## İlk 10 Ürün Grubu Performansı ve Değişim

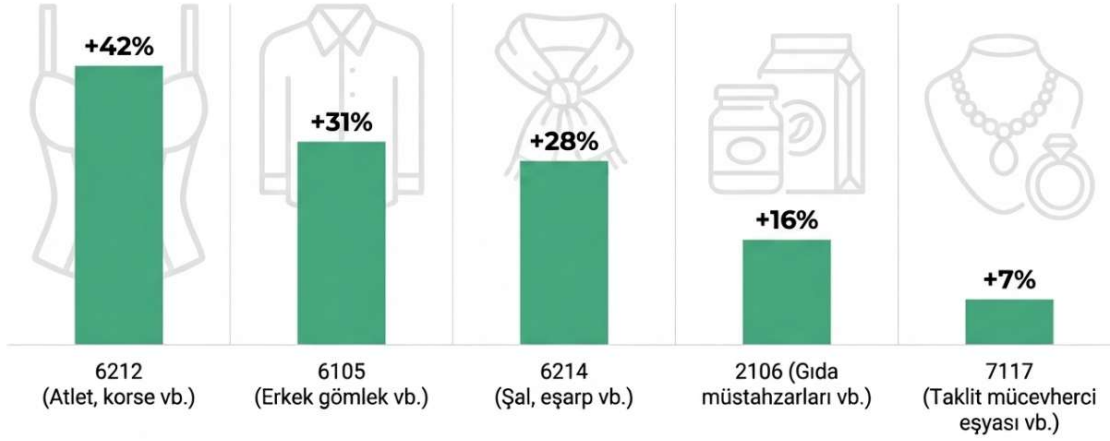


BGB kapsamı ihracat verilerinde kıymet bazında ilk yirmi ürün grubunun değişimleri incelendiğinde; 6204 (kadın pantolonu, elbise vb.) pozisyonu %26 azalışla 29 milyon USD kıymet ve %38 düşüşle 962 bin taşıma senedi adedi kaydederken, 6402 (plastik ayakkabı, terlik vb.) pozisyonu %3 artışla 16 milyon USD kıymete ulaşmıştır. 6109 (tişört, atlet vb.) pozisyonu %19 düşüşle 14 milyon USD, 3304 (parfüm, ruj vb.) pozisyonu %20 azalışla 13.3 milyon USD, 6110 (kazak, hırka vb.) pozisyonu %38 gerilemeyle 13.1 milyon USD, 4202 (çanta, bavul vb.) pozisyonu ise %8 düşüşle 10 milyon USD seviyesine inmiştir. Devamında 6403 (deri ayakkabı, bot vb.) pozisyonu %13 azalışla 9.8 milyon USD, 6206 (bluz, gömlek vb.) pozisyonu %2 artarak 9.8 milyon USD, 6214 (şal, eşarp vb.) pozisyonu %28 yükselerek 7.9 milyon USD, 6203 (erkek pantolonu, ceket vb.) pozisyonu ise sabit kalarak 7.5 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. Listenin devamına aşağıda yer verilmektedir.

## 11-20. Ürün Grupları Performansı ve Değişim

Sıra	Ürün Grubu	Değer (Milyon USD)	Değişim (%)
11.	2106 (Gıda müstahzarları vb.)	7 Milyon USD	+16%
12.	6212 (Fanila vb.)	6 Milyon USD	+42%
13.	6302 (Yatak çarşafı, masa örtüsü vb.)	6 Milyon USD	-16%
14.	7323 (Mutfak ve sofraya eşyası vb.)	6 Milyon USD	+1%
15.	3305 (Saç müstahzarları vb.)	5 Milyon USD	-12%
16.	6115 (Külötlü çorap, tayt vb.)	4 Milyon USD	-27%
17.	6105 (Erkek gömlek vb.)	4 Milyon USD	+31%
18.	6103 (Erkek takım elbise (örme) vb.)	4 Milyon USD	-22%
19.	6211 (Spor ve yüzme kıyafetleri vb.)	4 Milyon USD	-33%
20.	6108 (Kadın iç giyim, gecelik vb.)	4 Milyon USD	-23%

## İlk 30'da En Çok Artış Gösteren Ürün Grupları



Sınırlı sayıdaki ürün grubu, genel daralma eğilimine rağmen yüksek oranda büyüme kaydetmiştir.

BGB kapsamı ihracat verilerine göre, kıymet bazında ilk 30'da yer alıp en yüksek oranda artış gösteren beş tarife pozisyonu belirlenmiştir. Listenin ilk sırasında %42 artışla 6.3 milyon USD kıymet ve 83 bin taşıma senedi adedi kaydeden 6212 (atlet, korse vb.) tarife pozisyonu bulunmaktadır. İkinci sırada %31 yükselişle 4.3 milyon USD kıymet ve 32 bin adet paket sayısına ulaşan 6105 (erkek gömlek vb.) pozisyonu yer almaktadır. Üçüncü sıradaki 6214 (şal, eşarp vb.) pozisyonu kıymet bazında %28 artarak 7.9 milyon USD'ye çıkmış, taşıma senedi adedi ise 53 bin olmuştur. 2106 (hazır gıda, şekerleme vb.) pozisyonu %16 artışla 6.6 milyon USD kıymet ve 331 bin taşıma senedi adediyle dördüncü sırayı almıştır. Son olarak, 7117 (imitasyon takı, bijuteri vb.) pozisyonu %7 artışla 3.7 milyon USD kıymet ve 75 bin taşıma senedi adediyle en çok artış gösteren beş eşya grubunu teşkil etmiştir.

## İLK 30'DA KIYMET BAZINDA EN ÇOK DÜŞÜŞ GÖSTEREN ÜRÜN GRUPLARI



İlk 30'da yer alıp düşüş gösteren ürün grupları da yukarıdaki görselde yer almaktadır.

## Operasyonel Verimlilik: Taşıma Senedi Başına Kıymet



Azerbaycan-Nahçıvan bölgesine yönelik genel BGB kapsamı ihracat verileri incelendiğinde, 2024 ve 2025 yılları arasında genel toplam ve önde gelen eşya gruplarında paket başına kıymet

oranlarında artış kaydedilmiştir. 2024 yılında paket başına 25 USD olan kıymet, 2025 yılında 32 USD seviyesine yükselmiştir. Yüksek hacme sahip tarife pozisyonlarından 6204 (kadınlar ve kız çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler vb.) pozisyonunda paket başına kıymet 24.57 USD'den 29.64 USD'ye çıkmıştır. Benzer şekilde 6402 (dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastik maddeden olan diğer ayakkabılar vb.) pozisyonunda ise bu rakam 27.43 USD'den 32.70 USD seviyesine yükselerek BGB kapsamı ihracat verilerinde artış sergilemiştir.

Azerbaycan'a yönelik 2025 yılına ait 267 milyon USD tutarındaki toplam BGB kapsamı ihracatta, eşya gruplarının kıymet bazlı oransal dağılımı belirgin bir şekilde ilk yirmi grupta yoğunlaşmaktadır.



Listenin en üstünde yer alan 6204 (kadınlar ve kız çocuklar için takım elbiseler, pantolonlar vb.), 6402 (kauçuk veya plastik maddeden ayakkabılar vb.), 6109 (tişörtler, fanilalar vb.), 3304 (kozmetik veya tuvalet müstahzarları vb.) ve 6110 (kazaklar, süveterler vb.) tarife pozisyonları (ilk beş tarife pozisyonu), genel toplamın %32'lik kısmını oluşturmaktadır. Sıralamanın altıncı basamağında bulunan 4202 (sandıklar, bavullar, çantalar vb.) tarife pozisyonundan başlayıp yirminci sıradaki 6108 (diğer ürünler vb.) tarife pozisyonuna kadar uzanan 15 tarife pozisyonu ise toplam kıymet içerisinde %35'lik bir paya sahiptir. Ortaya çıkan bu tablo, ilk 20 ürün grubunun toplam BGB kapsamı ihracat değerinin %67'sini karşıladığını göstermektedir.

## NİŞ ÜRÜN GRUPLARINDA YAŞANAN EN YÜKSEK ARTIŞLAR



1517 Margarinler vb.

**%+451**

Hacim: ~290 Bin USD



9018 Tıbbi Aletler

**%+110**

Hacim: ~405 Bin USD



7010 Cam Şişeler/Damacanalar

**%+70**

Hacim: ~250 Bin USD



8205 El Aletleri

**%+48**

Hacim: ~492 Bin USD



8543 Elektrikli Makinalar

**%+26**

Hacim: ~282 Bin USD

2024 ve 2025 dönemi BGB kapsamı ihracat verileri incelendiğinde, bazı niş ürün gruplarında oransal olarak yüksek artışlar kaydedildiği görülmektedir. Bu grupların başında gelen 1517 (margarin, bitkisel yağ vb.) tarife pozisyonunda kıymet %451 oranında artarak 290 bin USD seviyesine ulaşmış, taşıma senedi adedi ise %568 yükselişle 17 bin adet olarak gerçekleşmiştir. Medikal malzemeleri içeren 9018 (şırınga, neşter vb.) pozisyonunda kıymet %110 artışla 405 bin USD rakamına ulaşırken, taşıma senedi adedi %235 artarak 21 bin seviyesine çıkmıştır. Bir diğer dikkat çeken grup olan 7010 (cam şişe, kavanoz vb.) tarife pozisyonunda ise taşıma senedi adedi %56 azalarak bin adet düzeyine gerilemesine karşın, elde edilen kıymet %70 oranında artarak 250 bin USD şeklinde gerçekleşmiştir.

Belirtilen dönemdeki BGB kapsamı ihracat verileri içerisinde yer alan diğer niş gruplarda da benzer yükseliş hareketleri ölçümlenmiştir. El aletleri kategorisindeki 8205 (çekiç, tornavida vb.) tarife pozisyonunun kıymeti %48 artışla 492 bin USD olarak kaydedilmiş, bu grubun taşıma senedi adedi de %57 oranında bir artış göstererek 19 bin adet seviyesinde gerçekleşmiştir. Son olarak, elektrikli cihazların yer aldığı 8543 (metal dedektörü, ses mikseri vb.) pozisyonunda kıymet %26 oranında artarak 282 bin USD rakamına çıkarken, taşıma senedi adedi %27 oranında yükselerek 5 bin düzeyine ulaşmıştır.

# ROMANYA

## BGB Kapsamı İhracatta Genel Görünüm

Toplam Kıymet

2024: 108 Milyon USD

**234 Milyon USD**

↑ +%117

Toplam Taşıma Senedi Adeti

2024: 5.1 Milyon Adet

**14.8 Milyon Adet**

↑ +%189

2025 yılında Romanya'ya yönelik BGB kapsamı ihracat, hem kıymet hem de işlem hacmi bazında üç haneli büyüme kaydetmiştir.

Romanya'ya yönelik 2024 ve 2025 dönemi BGB kapsamı ihracat verilerinin genel görünümü incelendiğinde, taşıma senedi adedi ve kıymet tutarlarında artış kaydedildiği görülmektedir. 2024 yılında 5.1 milyon olan toplam taşıma senedi adedi, 2025 yılında 14.8 milyon adet seviyesine yükselmiştir. Aynı dönemde, 2024 yılında 108 milyon USD



olarak gerçekleşen toplam kıymet ise 2025 yılı sonunda 234 milyon USD seviyesine ulaşmıştır. Toplam BGB kapsamı ihracat hacmi içerisinde en yüksek payları sırasıyla 6204 tarife pozisyonu kadın dış giyim ürünleri, 6402 tarife pozisyonu ayakkabılar, 6110 tarife pozisyonu kazak ve süveterler ile 6109 tarife pozisyonu tişört ve iç giyim eşyaları teşkil etmektedir.











## İlk 20 Ürün Grubunun Hacimsel Dağılımı



Romanya BGB kapsamı ihracat verilerinde kıymet bazında ilk 20 ürünün hacimsel dağılımında ilk sırayı %19.5 pay (45.6 milyon USD) ve 2.6 milyon taşıma senedi adediyle 6204 (kadın takım elbise, etek vb.) tarife pozisyonu almaktadır. Ardından 6402 (plastik ayakkabı, kauçuk bot vb.) tarife pozisyonu %12.6 pay ile ikinci, 6110 (kazak, süveter vb.) tarife pozisyonu %8.1 pay ile üçüncü, 6109 (tişört, atlet vb.) pozisyonu %6.4 pay ile dördüncüdür. İlk onu tamamlayanların kıymet hacminden aldıkları paylar sırasıyla; 6104 (kadın elbise, pantolon vb.) pozisyonu %5.6, 6211 (spor kıyafeti, eşofman vb.) pozisyonu %5.3, 6206 (kadın gömlek, bluz vb.) pozisyonu %4.6, 6203 (erkek ceket, pantolon vb.) pozisyon u%3.8, 4202 (valiz, sırt çantası vb.) pozisyonu %2.9 ve 6115 (külotlu çorap, soket çorap vb.) pozisyonu %2.8'lik pay almaktadır.











On birinci sırada %2.6 pay ve 226 bin taşıma senedi adediyle 6403 (deri ayakkabı, bot vb.) pozisyonu yer almaktadır. Bunu %2.3 payla 6208 (kadın gecelik, sabahlık vb.) pozisyonu, %2.2 payla 6202 (kadın kaban, manto vb.) pozisyonu ve %2.2 payla 6302 (yatak çarşafı, masa örtüsü vb.) pozisyonu izlemektedir. Devamında 6108 (kadın örme gecelik, kombinezon vb.) pozisyonu %2.1 payla, 6112 (eşofman takımı vb.) pozisyonu %1.4 payla sıralamada yerini almıştır. İlk yirmi; %1.1 payla 6304 (perde, yatak örtüsü vb.), %1.1 payla 6201 (erkek palto, kaban vb.), %0.9 payla 6404 (bez ayakkabı, spor ayakkabı vb.) ve %0.7 payla 6103 (erkek örme ceket, pantolon vb.) pozisyonlarıyla sonlanmaktadır.

## İLK 10 ÜRÜN GRUBU VE YAŞANAN DEĞİŞİM

1		GTIP 6204 (Kadın Takım, Elbise vb.)	45.6 Milyon USD	%373 Artış
2		GTIP 6402 (Plastik Tabanlı Ayakkabı vb.)	29.4 Milyon USD	%299 Artış
3		GTIP 6110 (Kazak, Hırka vb.)	19.1 Milyon USD	%75 Artış
4		GTIP 6109 (Tişört, Fanila vb.)	14.9 Milyon USD	%236 Artış
5		GTIP 6104 (Kadın Örme Takım vb.)	13.0 Milyon USD	%40 Artış
6		GTIP 6211 (Spor ve Yüzme Kıyafetleri vb.)	12.3 Milyon USD	%402 Artış
7		GTIP 6206 (Kadın Bluz, Gömlek vb.)	10.8 Milyon USD	%92 Artış
8		GTIP 6203 (Erkek Takım Elbise vb.)	8.9 Milyon USD	%73 Artış
9		GTIP 4202 (Sandık, Bavul, Çanta vb.)	6.8 Milyon USD	%172 Artış
10		GTIP 6115 (Çorap, Tayt vb.)	6.5 Milyon USD	%170 Artış

Romanya'ya yönelik BGB kapsamı ihracat verilerinde en yüksek paya sahip ilk 10 ürün grubunun tamamında paket sayısı ve kıymet artışı yaşanmıştır. Birinci sıradaki 6204 tarife pozisyonu kadın giyim grubunda taşıma senedi adedi %368, kıymet %373 artarken; ikinci sıradaki 6402 tarife pozisyonu ayakkabılarda bu oranlar sırasıyla %443 ve %299 olmuştur. 6110 tarife pozisyonu kazak ve süveterlerde taşıma senedi adedi %126, 6109 tarife pozisyonu iç giyim ürünlerinde ise %346 artmıştır. Sırasıyla 6104 tarife pozisyonu örme giyimde %53, 6211 tarife pozisyonu spor kıyafetlerinde %439, 6206 tarife pozisyonu bluzlarda %164, 6203 tarife pozisyonu erkek giyiminde %112, 4202 tarife pozisyonu çanta grubunda %198 ve 6115 tarife pozisyonu çoraplarda %229 oranında taşıma senedi adedi yükselişi kaydedilmiştir.

## 11-20. ÜRÜN GRUBU VE YAŞANAN DEĞİŞİM

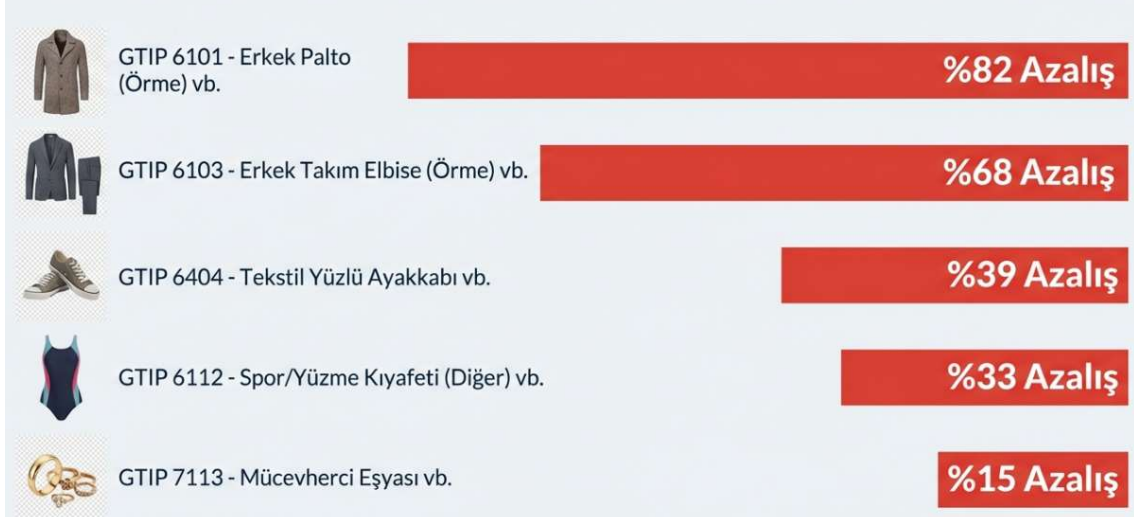
11		GTIP 6403 (Deri Ayakkabı vb.)	6.1 Milyon USD	%87 Artış
12		GTIP 6208 (Kadın İç Giyim vb.)	5.4 Milyon USD	%113 Artış
13		GTIP 6202 (Kadın Manto, Kaban vb.)	5.3 Milyon USD	%238 Artış
14		GTIP 6302 (Yatak Çarşafı vb.)	5.1 Milyon USD	%293 Artış
15		GTIP 6108 (Kadın Örme İç Giyim vb.)	4.9 Milyon USD	%226 Artış
16		GTIP 6112 (Spor/Yüzme Kıyafeti - Diğer vb.)	3.4 Milyon USD	%33 Azalış
17		GTIP 6304 (Diğer Mefruşat Eşyası vb.)	2.6 Milyon USD	%160 Artış
18		GTIP 6201 (Erkek Palto, Kaban vb.)	2.5 Milyon USD	%753 Artış
19		GTIP 6404 (Tekstil Yüzlü Ayakkabı vb.)	2.2 Milyon USD	%39 Azalış
20		GTIP 6103 (Erkek Örme Takım vb.)	1.7 Milyon USD	%68 Azalış

## İLK 30'DA EN ÇOK ARTIŞ GÖSTEREN ÜRÜN GRUPLARI



Romanya'ya yönelik ilk 30 sırada yer alan BGB kapsamı ihracat kalemleri arasında artış gösteren pozisyonlar incelendiğinde; 6204 tarife pozisyonu kadın dış giyim ürünlerinde paket sayısı %368 artarak 2.6 milyon adede, kıymet tutarı ise %373 artışla 45.6 milyon USD'ye ulaşmıştır. 6402 tarife pozisyonu ayakkabı grubunda taşıma senedi adedi %443 yükselişle 1.4 milyon adede, kıymet %299 artarak 29.4 milyon USD'ye çıkmıştır. 6211 tarife pozisyonu spor giyim eşyalarında taşıma senedi adedi %439 oranında artarak 673 bin adede, kıymet 12.3 milyon USD'ye yükselmiştir. 6302 tarife pozisyonu ev tekstilinde taşıma senedi adedi %332 artışla 424 bin adet seviyesine ve kıymet 5.1 milyon USD'ye ulaşmıştır. 6201 tarife pozisyonu erkek dış giyim ürünlerinde ise taşıma senedi adedi %589 artışla 104 bin adet, kıymet ise %753 artışla 2.5 milyon USD olarak gerçekleşmiştir.

## İLK 30'DA EN ÇOK DÜŞÜŞ GÖSTEREN ÜRÜN GRUPLARI



## NİŞ ÜRÜN GRUPLARINDA YAŞANAN EN YÜKSEK ARTIŞLAR



Bakanlığımız verilerine göre, 5802 tarife pozisyonunda paket sayısı 1'den 4.451 adede çıkarak %445.000 oranında artış göstermiş, bu gruptaki toplam kıymet ise 2 bin USD'den 48 bin USD'ye ulaşarak %2.218 oranında yükselmiştir. 8508 tarife pozisyonunda(vakumlu süpürgeler vb.) taşıma senedi adedi %38.522 oranında artarak 9 adetten 3.5 bin adede, söz konusu pozisyonun toplam kıymeti ise %20.403 oranında artışla 181.31 USD'den 37 bin USD seviyesine çıkmıştır. 9503 tarife pozisyonunda(oyuncak ve benzeri tekerlekli eşya vb.) taşıma senedi adedi %3.312 artışla 188'den 6.5 bin adede yükselirken, ilgili pozisyonun toplam kıymeti %1.199 artarak 11 bin USD'den 141 bin USD'ye ulaşmıştır. 3402 tarife pozisyonunda(temizlik malzemeleri vb.) ise taşıma senedi adedi %1.629 artışla 1.7 bin adetten 29 bin adede, toplam kıymet %889 artışla 33 bin USD'den 329 bin USD seviyesine yükselmiştir. Belirtilen bu dört ürün grubu, söz konusu dönemde hacim ve tutar bazında en belirgin oransal yükselişlerin yaşandığı kalemleri oluşturmaktadır.



Romanya'ya yönelik 2024 ve 2025 dönemi BGB kapsamı ihracat verilerinde taşıma senedi başına düşen birim kıymet tutarları incelendiğinde, 2024 yılında toplam 108 milyon USD kıymet ve 5.1 milyon taşıma senedi adedi ile taşıma senedi başına ortalama kıymet yaklaşık 21 USD seviyesinde hesaplanmıştır. 2025 yılında toplam kıymet 234 milyon USD'ye, taşıma senedi adedi ise 14.8 milyon adede ulaşmış ve taşıma senedi başına düşen ortalama kıymet yaklaşık 15.8 USD olarak kaydedilmiştir. Önde gelen ürün grupları bazında değerlendirildiğinde; 6402 tarife pozisyonu ayakkabı grubunda 2024 yılında yaklaşık 28,30 USD olan taşıma senedi başına birim kıymet, 2025 yılında 20.79 USD'ye gerilemiştir. Aynı dönemde 6110 tarife pozisyonu kazak ve süveter grubunda birim kıymet 17.68 USD'den 13,74 USD'ye, 6109 tarife pozisyonu tişört ve iç giyim eşyasında ise 14.15 USD'den 10.65 USD'ye inmiştir. Toplam hacimde en yüksek paya sahip olan 6204 tarife pozisyonu kadın dış giyim ürünlerinde ise taşıma senedi başına kıymet 17.22 USD'den 17.40 USD seviyesine çıkararak artış kaydetmiştir.



# SUUDİ ARABİSTAN

## BGB Kapsamı İhracatta Genel Görünüm



Suudi Arabistan'a yönelik gerçekleştirilen BGB kapsamı ihracat verileri incelendiğinde, 2024 ve 2025 yılları arasındaki toplam tabloda belirgin bir daralma yaşandığı görülmektedir. Bakanlığımız verilerine göre, 2024 yılı itibarıyla 13.6 milyon adet olan toplam paket sayısı, 2025 yılına gelindiğinde 8.4 milyon adede gerilemiştir. Bununla eş zamanlı olarak, 2024 yılında 492 milyon USD olarak kaydedilen toplam kıymet tutarı, 2025 yılında 192 milyon USD'ye inmiştir. Tablonun en büyük paylarına



sahip olan kadın giyim ürünleri, deri ve tekstil yüzeyli ayakkabılar ile bavul ve çanta gruplarında gözlemlenen yüksek oranlı azalışlar, toplam verilerdeki düşüşün ana kaynağını oluşturmaktadır. 6402(ayakkabı vb.) ve 6117( giyim aksesuarı vb. )gibi belirli tarife pozisyonlarındaki az sayıdaki eşya grubunda taşıma senedi adedi ve kıymet miktarlarında artışlar kaydedilmiştir. Ancak söz konusu artışlar, genel BGB kapsamı ihracat rakamlarındaki toplam kaybı dengelememiş ve pazarın genel görünümü taşıma senedi sayısı ve kıymet nezdinde azalma kaydedilmiştir.

## Kıymet Bazında İlk 20 Ürün Grubunun Hacimsel Dağılımı








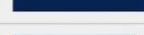





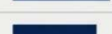






İlk 20 ürün grubunun 2025 yılı toplam değeri gerçekleşmiştir.



2025 yılı BGB kapsamı ihracat verilerinde 192 milyon USD tutarındaki toplam kıymet hacminin büyük kısmı en yüksek tutarlı ilk gruplarda yoğunlaşmıştır. Yaklaşık %15 pay, 28 milyon USD kıymet ve 1.2 milyon taşıma senedi adedi ile 6204 (kadın etekleri, ceketleri vb.) tarife pozisyonu ilk sıradadır. %12 pay, 23 milyon USD kıymet ve 661 bin taşıma senedi adedi ile 6402 (kauçuk ayakkabılar, plastik botlar vb.) tarife pozisyonu ikinci sıradadır. Bunları %6 pay, 12 milyon USD kıymet ve 676 bin taşıma senedi adedi ile 6110 (kazaklar, süveterler vb.) tarife pozisyonu takip etmektedir. 4202 (bavullar, çantalar vb.) ve 6109 (tişörtler, atletler vb.) tarife pozisyonları ise ortalama %5'er kıymet payıyla sıralamadaki yerlerini almaktadır.




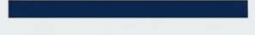



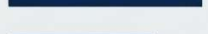





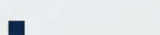






BGB kapsamı ihracat listesinin ikinci onluk grubunda, 6208 (kadın iç çamaşırları, gecelikleri vb.) ile 6108 (kadın pijamaları, sabahlıkları vb.) tarife pozisyonları %2.5 civarında kıymet payı alıp beşer milyon USD ve 310 bin dolaylarında taşıma senedi adedini teşkil etmektedir. 2106 (gıda takviyeleri, şuruplar vb.) ve 6111 (bebek giysileri, patikleri vb.) pozisyonlarında ortalama %2 payla yaklaşık 190 bin adetlik taşıma senedi adedi kaydedilmiştir. Ek olarak 6403 (deri ayakkabılar, çizmeler vb.) ile 7323 (çelik tencereler, metal tavalarda vb.) pozisyonlar %1.5 dolaylarındaki paylarıyla 100 biner civarında taşıma senedi adedi hacmine sahiptir.

## İlk 10 Ürün Grubu ve Yaşanan Değişim

	6204 (Kadın Takım Elbise vb.)	28 Milyon USD		▼-%50
	6402 (Kauçuk/Plastik Ayakkabı vb.)	23 Milyon USD		▲+%21
	6110 (Kazak, Süveter vb.)	12 Milyon USD		▼-%35
	4202 (Bavul, Çanta vb.)	10 Milyon USD		▼-%63
	6109 (Tişört, Atlet vb.)	9 Milyon USD		▼-%50
	6206 (Kadın Bluz, Gömlek vb.)	7 Milyon USD		▼-%53
	6203 (Erkek Takım Elbise vb.)	7 Milyon USD		▼-%7
	6211 (Spor, Kayak Kıyafetleri vb.)	6 Milyon USD		▼-%41
	6104 (Kadın Takım Elbise - Örne vb.)	5 Milyon USD		▼-%44
	6404 (Tekstil Yüzlü Ayakkabı vb.)	5 Milyon USD		▼-%89

Suudi Arabistan'a yönelik BGB kapsamı ihracat verilerinde ilk 10 ürün grubunun genelinde azalış kaydedilmiştir. Listenin ilk sırasında yer alan 6204 (Kadınlar ve kız çocuk için takım vb.) tarife pozisyonunda kıymet %50 düşüşle 28 milyon USD, taşıma senedi adedi ise %41 azalışla 1.2 milyon adet olmuştur. İstisnai olarak 6402 (ayakkabı vb.) tarife pozisyonunda kıymet %21 artarak 23 milyon USD'ye, taşıma senedi adedi ise %78 yükselişle 661 bin adede ulaşmıştır. Diğer eşya grupları olan 6110 (kazak, süveter vb.), 4202 (çanta, bavul vb.), 6109 (tişört, atlet vb.), 6206 (kadın bluz, gömlek vb.), 6203 (erkek takım vb.), 6211 (spor kıyafeti vb.), 6104 (kadın takım vb.) ve 6404 (ayakkabı) tarife pozisyonlarının tümünde kıymet tutarları %7 ile %89 arasında değişen oranlarda düşmüştür. Bu sekiz grup içerisinde sadece 6203 (erkek takım, ceket vb.) tarife pozisyonunun taşıma senedi adedi %12 artış gösterirken, geriye kalan yedi grupta taşıma senedi adedi oranları %6 ile %85 aralığında gerilemiştir.

## 11-20. Ürün Grubu ve Yaşanan Değişim

	6208 (Kadın Atlet vb.)	5 Milyon USD		▼-%1
	2106 (Gıda Müstahzarları vb.)	5 Milyon USD		▼-%12
	6108 (Kadın Atlet-Örne vb.)	5 Milyon USD		▼-%44
	6111 (Bebek Giyim vb.)	4 Milyon USD		▼-%17
	6403 (Deri Ayakkabı vb.)	3 Milyon USD		▼-%89
	9102 (Kol ve Cep Saatleri vb.)	3 Milyon USD		▼-%41
	7323 (Demir/Çelik Mutfak Eşyası vb.)	3 Milyon USD		▼-%89
	6115 (Külotlu Çorap, Tayt vb.)	2 Milyon USD		▼-%42
	6112 (Eşofman, Spor Giyim vb.)	2 Milyon USD		▼-%67
	6302 (Yatak Çarşafı, Masa Örtüsü vb.)	2 Milyon USD		▼-%62

## İlk 30'da Kıymet Bazında Artış Gösteren Tek Ürün Grubu ve Görece Güçlü Kalan Diğerleri



Suudi Arabistan'a yönelik BGB kapsamı ihracat verilerinde ilk 30 içerisinde yer alan tek bir eşya grubunda artış saptanmıştır. 6402 (plastik ayakkabı vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %78 artarak 661 bin adede, kıymet %21 artışla 23 milyon USD'ye ulaşmıştır. Bununla birlikte ilk 30'da yer alıp kıymet bazında artış gösteren başka bir tarife pozisyonu bulunmamakta olup görece hacmini koruyan eşya grupları ise 6208(Kadın iç giyim eşyası), 6203(Erkek giyim eşyası), 2106(Gıda müstahzarları vb.) tarife pozisyonları olarak yerlerini almışlardır. Bununla beraber yüksek oranda düşüş gösteren eşya grupları da 6114(örme giyim eşyası vb.), 6404(tekstil yüzlü ayakkabı vb.), 6403(deri yüzlü ayakkabı vb.), 7323(çelik mutfak eşyaları vb.) ve 6103(erkek takım elbise vb.) tarife pozisyonları olarak gerçekleşmiş olup değişim oranları aşağıda yer almaktadır.

## İlk 30 İçerisinde Kıymet Bazında En Çok Düşüş Gösteren Ürün Grupları



## Taşıma Senedi Adeti Başına Kıymette Yaşanan Değişim



Suudi Arabistan'a yönelik gerçekleştirilen BGB kapsamı ihracat verileri incelendiğinde, 2024 ve 2025 yılları arasında taşıma senedi adedi başına düşen kıymet miktarında azalış gerçekleştiği tespit edilmektedir. Bakanlığımız verilerine göre, 2024 yılında 13.6 milyon olan toplam taşıma senedi adedi karşılığında 492 milyon USD toplam kıymet kaydedilmiş olup, taşıma senedi adedi başına düşen kıymet yaklaşık 36 USD olarak hesaplanmaktadır. 2025 yılına gelindiğinde ise toplam taşıma senedi adedi 8.4 milyon adet seviyesine, toplam kıymet ise 192 milyon USD seviyesine gerilemiştir. Bu veriler doğrultusunda, 2025 yılı için taşıma senedi adedi başına düşen kıymet tutarının yaklaşık 22.8 USD seviyesine inerek bir önceki döneme kıyasla düşüş gösterdiği saptanmıştır.

## Ürün Grubu Konsantrasyon Analizi

Toplam BGB kapsamı ihracat hacminin büyük bir kısmı belirli ürün gruplarına dayanmaktadır.

### İlk 5 Ürün Grubu



### İlk 20 Ürün Grubu



## Niş Ürün Gruplarında Yaşanan En Yüksek Artışlar

Toplam hacim düşük olsa da, yüksek büyüme potansiyeli gösteren ürünler.



Suudi Arabistan'a yönelik gerçekleştirilen BGB kapsamı ihracat verileri incelendiğinde, belirli niş ürün gruplarında 2024 ve 2025 yılları arasında dikkat çekici oransal değişimler saptanmıştır. Verilere göre, 7412 (bakır boru parçaları vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %250 oranında artarak 2'den 7'ye çıkarken, kıymet tutarı %2929 gibi yüksek bir oranda artarak 249.12 USD seviyesinden 7.547 USD'ye ulaşmıştır. Benzer şekilde, 9508 (lunaparka mahsus eşya vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %63 oranında azalarak 8'den 3'e düşmesine karşın, kıymet tutarı %2701 oranında bir artış kaydederek 275.10 USD'den 7.706 USD'ye yükselmiştir. Öte yandan, 3402 (yıkama/temizlik eşyaları vb.) tarife pozisyonunda hem taşıma senedi adedi hem de kıymet bazında artış görülmüş; taşıma senedi adedi %248 artarak 3.943'ten 13.715'e, kıymet ise %454 artışla 43.033 USD'den 238.418 USD'ye çıkmıştır. Son olarak, 5407 (sentetik mensucat vb.) tarife pozisyonu grupta taşıma senedi adedi %252 oranında artarak 796'dan 2.805'e gerçekleşmiş, bu grubun toplam kıymet tutarı ise %49 artış göstererek 169.943 USD'den 252.573 USD'ye ulaşmıştır.

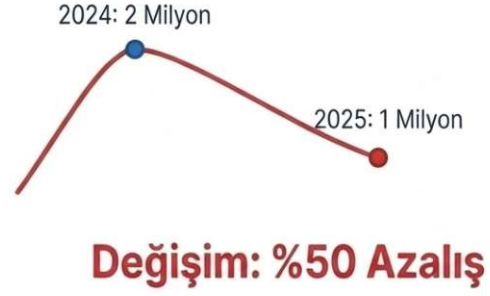
# ALMANYA

## Genel Görünüm: BGB Kapsamı İhracat Performansı

### Toplam Kıymet



### Taşıma Senedi Adedi



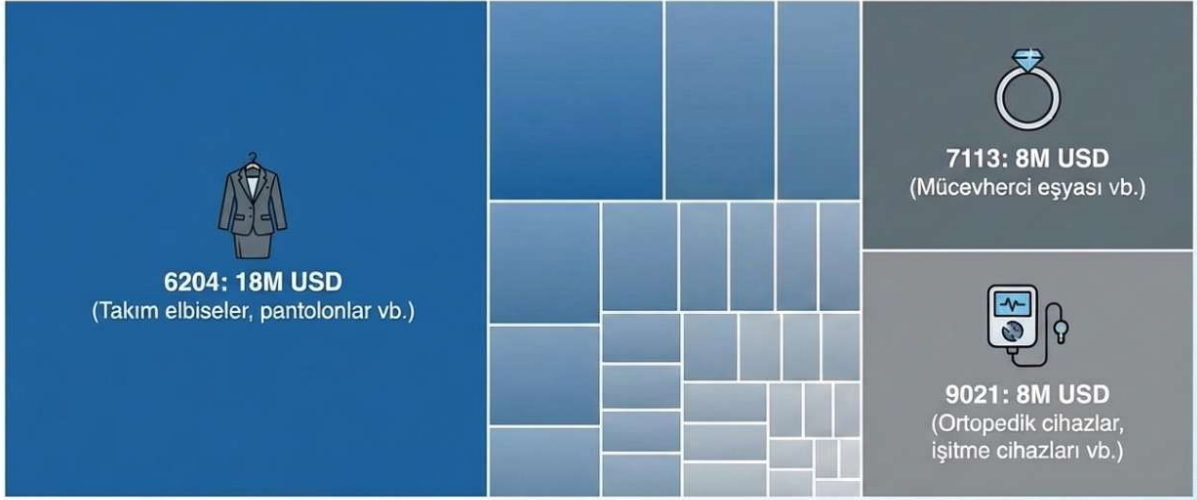
#### Dikkat Çeken İstatistik:

Taşıma senedi adetindeki düşüş hızı, kıymet düşüş hızından daha yüksektir.

2024 ve 2025 yılları verileri karşılaştırıldığında, genel BGB kapsamı ihracat toplamlarında her iki temel metrikte de düşüş kaydedilmiştir. 2024 yılında 2 milyon adet olan paket sayısı, 2025 yılında 1 milyon adet seviyesine gerilemiştir. Aynı dönemde, 2024 yılında 179 milyon USD olarak gerçekleşen mikro ihracat değeri de 2025 yılında 147 milyon USD seviyesine inmiştir. Yaşanan bu değişimde, en büyük paya sahip tarife pozisyonlarındaki gerilemeler belirleyici olmuştur. Örneğin, en yüksek hacme sahip 6204 tarife pozisyonunda(kadın ve kız çocuk giyim eşyası vb.) taşıma senedi adedi %47, kıymet ise %34 oranında azalmıştır. Benzer şekilde 6110 tarife pozisyonunda(kazak ve süveterler vb.) taşıma senedi adedi %65, kıymet %51 düşüş göstermiştir. Diğer yandan, genel düşüş eğiliminden ayrılarak büyüme kaydeden bazı tarife pozisyonları da mevcuttur; 9021 tarife pozisyonunda(ortopedik cihazlar vb.) taşıma senedi adedi %20, kıymet %28 yükselirken, 8466 tarife pozisyonunda(makine aksam ve parçaları vb.) taşıma senedi adedi %43, kıymet %80 oranında artmıştır. Sonuç olarak, genel BGB kapsamı ihracat verilerinde taşıma senedi adedi miktarındaki sayısal düşüşün, toplam kıymet tutarındaki gerilemeden oransal olarak daha keskin bir seyir izlediği görülmektedir.








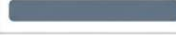














## Kıymet Bazında İlk 20 Ürün Grubunun Hacimsel Dağılımı



**Veri Özeti:** İlk 3 sıradaki ürün grubu, geri kalan 17 ürün grubuna kıyasla belirgin bir hacim üstünlüğüne sahiptir.




















2025 yılı BGB kapsamı ihracat verilerinde yaklaşık 147 milyon USD kıymet üzerinden ilk 20 ürün şöyledir: 18.2 milyon USD (%12.4) ve 244 bin taşıma senedi adediyle 6204 (kadın ceket, etek vb.) tarife pozisyonu liderdir. Ardından %5.8 payla 7113 (yüzük, kolye vb.) tarife pozisyonu, %5.7 ile 9021 (işitme cihazı, protez vb.) tarife pozisyonu ve %3.3 ile 8466 (makine parçaları vb.) tarife pozisyonu gelir. %1.6-%3.1 bandında paya sahip 6110 (kazak, hırka vb.), 6104 (pantolon, şort vb.), 6109 (tişört, atlet vb.), 6206 (gömlek, bluz vb.), 8708 (fren, şanzıman vb.) ve 7117 (taklit bijuteri vb.) tarife pozisyonları sıralamayı sürdürmektedir. Listeyi, %1-%1.4 paya sahip 6202 (kaban, manto vb.), 3926 (plastik kutu, askı vb.), 9018 (şırınga, neşter vb.), 4202 (valiz, çanta vb.), 6211 (eşofman, mayo vb.), 6203 (erkek ceket vb.), 4016 (kauçuk conta vb.), 7318 (vida, somun vb.), 6402 (spor ayakkabı vb.) ve 4901 (kitap, dergi vb.) tarife pozisyonlarında yer alan eşya grupları tamamlamaktadır.

## İlk 10 Ürün Grubu ve Yaşanan Değişim

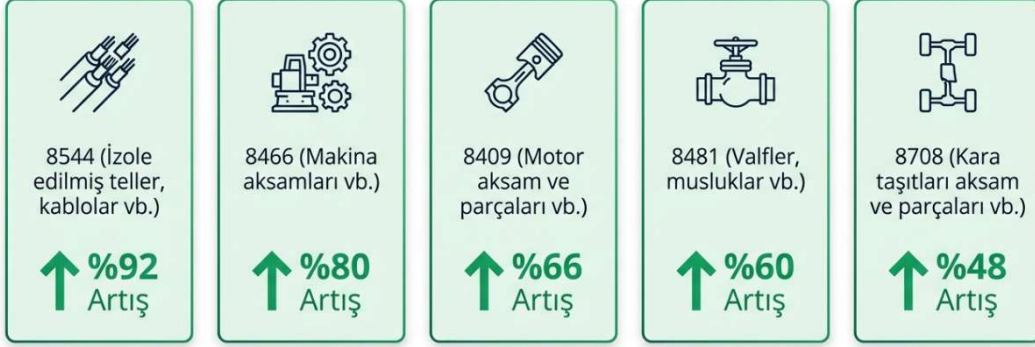
	GTİP 6204 (Kadın Takım/Elbise vb.)		18.2 Mn USD	%34 Azalış
	GTİP 7113 (Mücevherci Eşyası vb.)		8.5 Mn USD	%24 Azalış
	GTİP 9021 (Ortopedik Cihazlar vb.)		8.4 Mn USD	%28 Artış
	GTİP 8466 (Makina Aksamı vb.)		4.8 Mn USD	%80 Artış
	GTİP 6110 (Kazak/Hırka vb.)		4.6 Mn USD	%51 Azalış
	GTİP 6104 (Kadın Örme Takım vb.)		4.4 Mn USD	%38 Azalış
	GTİP 6109 (Tişört vb.)		4.4 Mn USD	%22 Azalış
	GTİP 6206 (Kadın Bluz/Gömlek vb.)		2.6 Mn USD	%28 Azalış
	GTİP 8708 (Kara Taşıt Aksamı vb.)		2.5 Mn USD	%48 Artış
	GTİP 7117 (Taklit Mücevher vb.)		2.4 Mn USD	%35 Azalış

2025 yılı BGB kapsamı ihracat verilerinde ilk 10 ürün grubu incelendiğinde, en yüksek paya sahip 6204 (takım elbiseler, takımlar, ceketler, vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %47, kıymet %34 oranında azalmıştır. Bunu takip eden 7113 (mücevherci eşyası ve aksamı, vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %44, kıymet %24 gerilemiştir. Üçüncü sıradaki 9021 (ortopedik cihazlar, koltuk değnekleri, cerrahi kuşaklar, vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %20, kıymet %28 artarken; 8466 (makinalarda kullanılmaya elverişli eşya vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %43, kıymet %80 yükselmiştir. Listenin devamında yer alan 6110 (kazaklar, süveterler, hırkalar, vb.), 6104 (takım elbiseler, takımlar, ceketler, vb.), 6109 (tişörtler, fanilalar, atletler, vb.) ve 6206 (bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlar, vb.) tarife pozisyonlarının tamamında hem taşıma senedi adedi hem de kıymet düşüş kaydetmiş olup listenin devamı aşağıda yer almaktadır.

## 11-20. Ürün Grubu ve Yaşanan Değişim

11		GTİP 6202 (Kadın Manto/Kaban vb.)		2.1 Mn USD	%45 Azalış
12		GTİP 3926 (Plastik Eşya vb.)		2.1 Mn USD	%34 Azalış
13		GTİP 9018 (Tıbbi Cihazlar vb.)		1.8 Mn USD	%23 Artış
14		GTİP 4202 (Çanta/Bavul vb.)		1.8 Mn USD	%31 Azalış
15		GTİP 6211 (Spor/Yüzme Kıyafeti vb.)		1.8 Mn USD	%19 Azalış
16		GTİP 6203 (Erkek Takım/Pantolon vb.)		1.7 Mn USD	%33 Azalış
17		GTİP 4016 (Vulkanize Kauçuk vb.)		1.6 Mn USD	%2 Artış
18		GTİP 7318 (Vida/Civata vb.)		1.5 Mn USD	%27 Artış
19		GTİP 6402 (Plastik Ayakkabı vb.)		1.4 Mn USD	%57 Azalış
20		GTİP 4901 (Kitap/Broşür vb.)		1.4 Mn USD	%33 Azalış

## İlk 30 İçerisinde Kıymet Bazında En Çok Artış Gösterenler



**Dikkat Çeken İstatistik:** En yüksek ivme yakalayan ilk 5 grubun tamamı makina, otomotiv ve sanayi aksamından oluşmaktadır.

2025 yılı BGB kapsamı ihracat verilerine göre, belirli ürün gruplarında taşıma senedi adedi ve kıymet bazında önemli artış oranları kaydedilmiştir. 8466 (makinalarda kullanılmaya elverişli eşya vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %43, kıymet ise %80 oranında yükselmiştir. Benzer şekilde 8409 (motor aksam, parça vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %50 ve kıymet %66 oranında artış sergilemiştir. 8481 (boru, kazan vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %27, kıymet %60 oranında büyüme gösterirken; 8708 (motorlu kara taşıt aksamı, vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %9, kıymet %48 artmıştır. Son olarak, 8544 (izole edilmiş teller, kablolar vb.) tarife pozisyonunda kıymet ise %92 oranında artış kaydetmiş olup düşüş yaşanan gruplar aşağıda yer almaktadır.

## İlk 30'da Kıymet Bazında En Çok Düşüş Gösteren Ürün Grupları



## Taşıma Senedi Başına Düşen Kıymette Kıymette Yaşanan Değişim








2024 ve 2025 yılları BGB kapsamı ihracat verilerine göre, genel toplamda taşıma senedi başına düşen ortalama kıymet miktarında artış gerçekleşmiştir. 2024 yılında 2 milyon taşıma senedi adedi karşılığında 179 milyon USD toplam kıymet kaydedilmiş olup paket başına ortalama kıymet yaklaşık 91.5 USD olarak hesaplanmıştır. 2025 yılında ise 1 milyon taşıma senedi adedi ve 147 milyon USD toplam kıymet ile bu ortalama 140 USD seviyesine yükselmiştir. Ürün grupları bazında incelendiğinde; 6204 (kadınlar ve kız çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler, vb.) tarife pozisyonu ürünlerde taşıma senedi başına kıymet ortalama 60.35 USD'den 74.46 USD'ye yükselmiştir. Benzer şekilde 7113 (mücevherci eşyası ve aksesuarları, vb.) kodunda taşıma senedi başına kıymet 368.78 USD'den 501.94 USD'ye çıkarken, 8466 (makinalarda kullanılmaya elverişli eşya vb.) grubunda ise bu miktar 1.6 bin USD'den 2 bin USD seviyesine ulaşmıştır.

## Ürün Grubu Konsantrasyon Analizi



**Dikkat Çeken İstatistik:** BGB kapsamı ihracat pazarının ağırlık merkezi sınırlı sayıda ürün grubunda yoğunlaşmaktadır.

## Niş Ürün Gruplarında Öne Çıkan Yüksek Artışlar

 GTİP 6815 (Taştan Diğer Eşyalar vb.)	118 Bin USD	<b>%640 Artış</b>
 GTİP 9023 (Eğitim Amaçlı Aletler vb.)	58 Bin USD	<b>%574 Artış</b>
 GTİP 5512 (Sentetik Devamsız Lif vb.)	16 Bin USD	<b>%542 Artış</b>
 GTİP 6501 (Şapka Taslakları vb.)	13 Bin USD	<b>%442 Artış</b>
 GTİP 7003 (Dökme Cam vb.)	5 Bin USD	<b>%409 Artış</b>

2024 ve 2025 yılları BGB kapsamı ihracat verileri incelendiğinde, belirli niş ürün gruplarında taşıma senedi adedi ve kıymet bazında artışlar kaydedilmiştir. 6815 (taş veya diğer minerallerden eşya vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi 48 adetten 140 adete çıkarak %192, kıymet ise 16 bin USD'den 118 bin USD seviyesine ulaşarak %640 oranında yükselmiştir. 9023 (öğretim ve sergilerde teşhir edilmek üzere kullanılan eşya vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi 90'dan 116'ya yükselerek %29, kıymet ise 8.6 bin USD'den 58 bin USD'ye çıkarak %574 oranında artmıştır. 5512 (Sentetik liften mensucat vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi 5'ten 134'e çıkarak %2580 oranında artmış, kıymet ise 2.5 bin USD'den 16 bin USD'ye yükselerek %542 oranında büyüme kaydetmiştir. Bununla birlikte, 6501 (keçeden şapka taslakları vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi 30'dan 52'ye yükselip %73, kıymet ise 2.3 bin USD'den 12.6 bin USD'ye çıkarak %442 oranında artmıştır. Son olarak, 7003 (dökme cam vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi 13'ten 51'e çıkarak %292, kıymet ise 940,44 USD'den 4.8 bin USD'ye ulaşarak %409 oranında artış göstermiştir.

# BİRLEŞİK KRALLIK

## Genel Görünüm: BGB Kapsamı İhracat Performansı



TAŞIMA SENEDİ ADETİ

2024: 797.030

**802.449** %0



TOPLAM KIYMET (USD)

2024: 86.026.698 USD

**93.389.493 USD** ↑ %9

Birleşik Krallık'a yönelik 2024 ve 2025 yılları BGB kapsamı ihracat verileri incelendiğinde, genel toplamda taşıma senedi adedi miktarı ve toplam kıymet tutarında artış görülmektedir. 2024 yılında 797 bin adet olan taşıma senedi adedi 2025 yılında 802 bin adede nispeten yükselirken; 86 milyon USD olan toplam kıymet 93.4 milyon USD'ye yükselmiştir. Bu genel görünüm içerisinde en yüksek payı oluşturan 7113 (mücevherci eşyası ve aksamı vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %2 azalarak 33.5 bin olurken, toplam kıymet %21 artışla 7.7 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. İkinci sıradaki 4202 (sandıklar, bavullar, çantalar vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı %8 oranında düşmüş, kıymet ise %12 oranında artarak 5.5 milyon USD seviyesine ulaşmıştır. Listenin üçüncü sırasındaki 6204 (kadın takım elbiseleri, etekler, pantolonlar vb.) tarife pozisyonunda ise hem taşıma senedi adedi %28 hem de kıymet %11 oranında gerilemiştir. Sonuç olarak BGB kapsamı ihracat eğiliminde toplam taşıma senedi adedi düşmesine rağmen, toplam kıymet tutarının yukarı yönlü bir değişim kaydettiği görülmektedir.



## İlk 20 Ürün Grubu: Hacimsel Dağılım



2025 yılı Birleşik Krallık BGB kapsamı ihracatında toplam kıymet yaklaşık 93.4 milyon USD olarak kaydedilmiştir. İlk 20 sıradaki gruplar incelendiğinde; 7113 (yüzükler, kolyeler vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya yaklaşık %8 payla 7.7 milyon USD kıymete ve 34 bin taşıma senedi adedine ulaşarak birinci sırada yer almıştır. 4202 (bavullar, sırt çantaları vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya %6, 6204 (kadın etekleri, ceketleri vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya %5, 6104 (örme pantolonlar, elbiseler vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya %3 ve 6109 (tişörtler, atletler vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya toplam mikro ihracat değerinden %2 pay almıştır.


9403 (ahşap masalar vb.), 5702 (dokuma halılar vb.), 4819 (karton kutular vb.), 7117 (taklit küpeler vb.) ve 5807 (kıyafet etiketleri vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya gruplarının her biri yaklaşık %2 paya sahiptir. Geriye kalan 8708 (araç tamponları vb.), 6203 (erkek ceketleri vb.), 3926 (plastik askılar vb.), 6110 (kazaklar vb.), 4203 (deri eldivenler vb.), 8306 (metal biblolar vb.), 6302 (yatak çarşafı vb.), 4911 (posterler vb.), 6115 (soket çoraplar vb.) ve 8431 (vinç parçaları vb.) tarife pozisyonlarında yer alan eşya ise %1 ile %1,8 arası paylara, 1-1,7 milyon USD yaklaşık kıymete ve 1-23 bin taşıma senedi adedine sahiptir.

## İLK 10 ÜRÜN GRUBU VE YAŞANAN DEĞİŞİM


Görsel	GTİP	Tanım	2025 Kıymet (\$)	Değişim (%)
	7113	Mücevherci eşyası (Altın yüzük, kolye vb.)	7.694.907 \$	▲ %21
	4202	Sandıklar, bavullar (Valiz, çanta vb.)	5.540.773 \$	▲ %12
	6204	Kadın takım elbise (Ceket, etek vb.)	4.495.626 \$	▼ %11
	6104	Kadın takım-örme (Elbise, pantolon vb.)	2.420.064 \$	▲ %23
	6109	Tişörtler (Fanila, atlet vb.)	1.976.589 \$	▼ %2
	9403	Diğer mobilyalar (Masa, sandalye vb.)	1.960.644 \$	▲ %1
	5702	Dokuma halılar (Kilim vb.)	1.877.230 \$	▲ %40
	4819	Kutular, mahfazalar (Koli vb.)	1.801.186 \$	▲ %9
	7117	Taklit mücevherci eşyası (Bijuteri vb.)	1.760.513 \$	▼ %12
	5807	Etiketler, armalar (Dokuma etiket vb.)	1.709.870 \$	▼ %8

Birleşik Krallık'a yönelik BGB kapsamı ihracat verilerine göre, ilk sıradaki 7113 (mücevherci eşyası ve aksamı vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %2 azalırken, kıymet %21 oranında artmıştır. İkinci sıradaki 4202 (sandıklar, bavullar, çantalar vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %8 azalmış, kıymet ise %12 yükselmiştir. Üçüncü sıradaki 6204 (kadın takım elbiseleri, etekler vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %28, kıymet %11 düşüş kaydedilmiştir. 6104 (örme kadın giyim eşyaları vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %3, kıymet %23 artarken; 6109 (tişörtler, atletler vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %15, kıymet %2 azalmıştır. Altıncı sıradaki 9403 (diğer mobilyalar vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %20 düşmüş, kıymet %1 artmıştır. 5702 (dokuma halılar vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %54, kıymet %40; 4819 (karton kutular ve ambalajlar vb.) tarife pozisyonundaki eşyada ise taşıma senedi adedi %8, kıymet %9 oranında yükselmiştir. 7117 (taklit mücevherci eşyası vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %8, kıymet %12 azalırken; onuncu sıradaki 5807 (dokunmuş etiketler vb.) tarife pozisyonunda ise taşıma senedi adedi %29 artmış, toplam kıymet ise %8 gerilemiş olup listenin devamına aşağıda yer verilmiştir.

## 11-20. ÜRÜN GRUBU VE YAŞANAN DEĞİŞİM

Görsel	GTİP	Tanım	2025 Kıymet (\$)	Değişim (%)
	8708	Karayolu taşıt aksamları (Fren, tampon vb.)	1.673.935 \$	▲ %54
	6203	Erkek takım elbise (Ceket, pantolon vb.)	1.457.848 \$	▲ %51
	3926	Plastikten eşya (Conta, levha vb.)	1.455.003 \$	▼ %20
	6110	Kazaklar, süveterler (Hırka vb.)	1.385.225 \$	▼ %18
	4203	Deri giyim eşyası (Mont, kemer vb.)	1.283.531 \$	▲ %22
	8306	Adi metalden süs eşyası (Çerçeve vb.)	1.172.111 \$	▲ %18
	6302	Yatak çarşafı (Masa örtüsü vb.)	1.153.417 \$	▼ %6
	4911	Diğer matbu eşya (Poster, katalog vb.)	1.052.691 \$	▲ %79
	6115	Çoraplar (Külotlu çorap vb.)	991.354 \$	▲ %37
	8431	Ağır iş makine aksamı (Kepçe dişi vb.)	987.010 \$	▲ %26

## İLK 30'DA EN ÇOK ARTIŞ GÖSTEREN ÜRÜN GRUPLARI

 5703 Halılar ve yer kaplamaları vb. <b>▲ %96</b> 802.514 \$	 4911 Diğer matbu eşya vb. <b>▲ %79</b> 1.052.691 \$	 8708 Karayolu taşıt aksamaları vb. <b>▲ %54</b> 1.673.935 \$	 6203 Erkek takım elbise vb. <b>▲ %51</b> 1.457.848 \$	 6206 Kadın bluz ve gömlekleri vb. <b>▲ %43</b> 738.592 \$
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Birleşik Krallık'a yönelik BGB kapsamı ihracat verilerinde öne çıkan ürün grupları incelendiğinde; 5703 (halılar, yer kaplamaları vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %158, kıymet ise %96 oranında artmıştır. 4911 (matbu eşya vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %31 artış gösterirken, toplam kıymet %79 yükselmiştir. 8708 (kara taşıtları aksam, parçaları vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %22, kıymet ise %54 oranında artış kaydetmiştir. 6203 (erkek takım elbiseleri, ceketler vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %46 ve kıymet %51 oranında yükselmiştir. Son olarak, 6206 (kadın bluzları, gömlekleri vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %14 azalmasına rağmen, elde edilen toplam kıymet %43 oranında artış göstermiş olup düşüş yaşanan eşya grupları ise aşağıdaki gibidir.

## İLK 30'DA EN ÇOK DÜŞÜŞ GÖSTEREN ÜRÜN GRUPLARI

 3926 Plastikten eşya vb. <b>▼ %20</b> 1.455.003 \$	 6110 Kazaklar, süveterler vb. <b>▼ %18</b> 1.385.225 \$	 7117 Taklit mücevherci eşyası vb. <b>▼ %12</b> 1.760.513 \$	 6204 Kadın takım elbise vb. <b>▼ %11</b> 4.495.626 \$	 5807 Etiketler, armalar vb. <b>▼ %8</b> 1.709.870 \$
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Taşıma Senedi Adeti Başına Kıymet Analizi



**2024 Ortalama:**  
108 USD / Adet

**+%8**

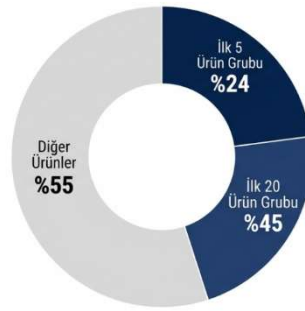


**2025 Ortalama:**  
116 USD / Adet

Birleşik Krallık'a yönelik 2024 ve 2025 yılları BGB kapsamı ihracat verileri incelendiğinde, genel toplamda taşıma senedi adedi başına düşen kıymet miktarının artış gösterdiği hesaplanmaktadır. 2024 yılında 797 bin toplam taşıma senedi adedi karşılığında 86 milyon USD toplam kıymet elde edilmiş ve paket başına kıymet 108 USD kaydedilmiştir. 2025 yılında ise 802 bin taşıma senedi adedi ve 93.4 milyon USD toplam kıymet ile bu ortalama 116 USD seviyesine yükselmiştir. Bu durum eşya gruplarında da gözlemlenmektedir; 7113 (mücevherci eşyası ve aksamı vb.) pozisyonunda paket başına kıymet yaklaşık 186 USD'den 229 USD'ye çıkmıştır. Aynı şekilde, 4202 (sandıklar, bavullar, valizler vb.) pozisyonunda 181 USD'den 219 USD'ye; 6204 (kadın takım elbiseleri, etekler vb.) pozisyonunda ise 87 USD'den 108 USD'ye yükseldiği görülmüştür.

2025 yılı Birleşik Krallık BGB kapsamı ihracat verilerinde, 93.4 milyon USD tutarındaki genel toplam kıymetin yaklaşık %24'ünü en yüksek paya sahip ilk 5 ürün grubu oluşturmaktadır. Bu grupta sırasıyla 7113 (mücevherci eşyası ve aksamı vb.), 4202 (sandıklar, bavullar, valizler vb.), 6204 (kadın takım elbiseleri, etekler vb.), 6104 (örme kadın giyim eşyaları vb.) ve 6109 (tişörtler, atletler vb.) pozisyonları yer almaktadır. Listenin yirminci sırasındaki 8431 (makina aksam ve parçaları vb.) pozisyona kadar genişleyen ilk 20 ürün grubunun bütünü ise, kaydedilen taşıma senedi adedi karşılığında toplam BGB kapsamı ihracat kıymetinin %45'ini teşkil etmektedir.

## ÜRÜN GRUBU KONSANTRASYON ANALİZİ



BGB kapsamı ihracatın yaklaşık %45'ini ilk 20 ürün grubu oluşturmaktadır.

- İlk 5 Ürün Grubu: ~22.1 M\$ Hacim
- İlk 20 Ürün Grubu: ~42.2 M\$ Hacim
- Toplam 2025 İhracat: ~93.4 M\$ Hacim

## NIŞ ÜRÜN GRUPLARINDA YÜKSEK ARTIŞLAR

 <p>5512 (Sentetik lif mensucat vb.)</p> <p>▲ %3175</p> <p>Kıymet: 189.885 \$</p>	 <p>9021 (Ortopedik cihazlar vb.)</p> <p>▲ %280</p> <p>Kıymet: 527.935 \$</p>	 <p>7412 (Bakır boru bağlantı vb.)</p> <p>▲ %274</p> <p>Kıymet: 123.212 \$</p>	 <p>4303 (Kürk eşya vb.)</p> <p>▲ %131</p> <p>Kıymet: 320.647 \$</p>	 <p>7106 (Gümüş vb.)</p> <p>▲ %90</p> <p>Kıymet: 324.031 \$</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

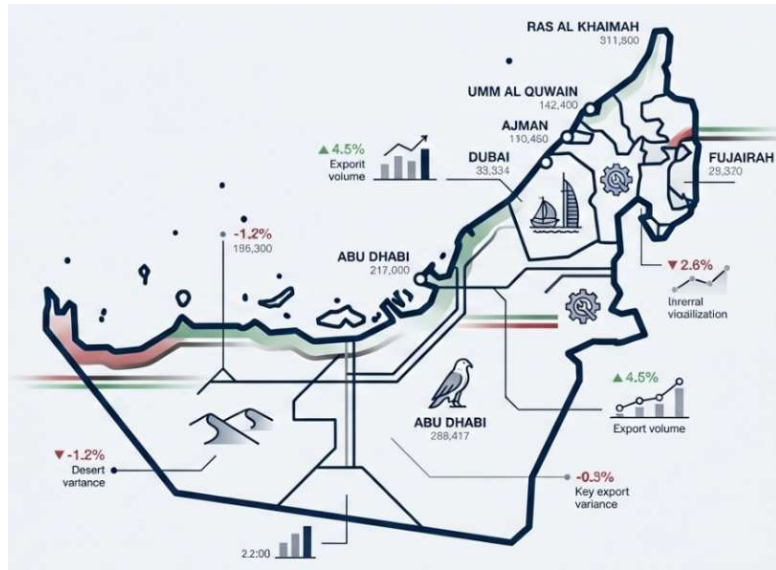
Birleşik Krallık'a yönelik BGB kapsamı ihracat verileri incelendiğinde, bazı niş ürün gruplarında dikkate değer oranlarda artışlar saptanmıştır. 5512 (sentetik devamsız liflerden dokunmuş mensucat vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %7876 oranında artarak 1.675'e, toplam kıymet ise %3175 yükselişle 189.885 USD seviyesine ulaşmıştır. 9021 (ortopedik cihazlar, protez organlar vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %60 artışla 648 olurken, kıymet %280 oranında artarak 527.934 USD olarak kaydedilmiştir. 7412 (bakır boru bağlantı parçaları vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %41 oranında artarak 111'e, toplam kıymet ise %274 oranında artışla 123.212 USD tutarına yükselmiştir. 4303 (kürk giyim eşyası ve aksesuarları vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %161 oranında artarak 253'e çıkarken, toplam kıymet %131 oranında artarak 320.646,90 USD'ye ulaşmıştır. Son olarak, 7106 (gümüş ve gümüşten yarı mamuller vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %369 artış kaydederek 3.392'ye yükselmiş, toplam kıymet ise %90 oranında artarak 324.030,63 USD olarak gerçekleşmiştir.

# BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

## Genel Görünüm: BGB Kapsamı İhracat Performansı



Birleşik Arap Emirlikleri'ne yönelik gerçekleştirilen BGB kapsamı ihracat verilerinin genel görünümü incelendiğinde, toplam kıymette, 134 milyon USD'den 79 milyon USD'ye gerileyerek yaklaşık %41 oranında bir daralma kaydedilmiştir. Benzer şekilde, paket sayısı da 3.4 milyondan 2.8 milyona



inerek %19 oranında düşüş yaşamıştır. Bu genel tabloda en yüksek ağırlığa sahip olan 6204 (kadınlar için takım elbiseler, ceketler vb.) pozisyonunda kıymet %30 azalarak 11.9 milyon USD'ye gerilemiş ve taşıma senedi adedi %17 oranında azalmıştır. Düşüş eğilimi 6404 (yüzü dokumaya elverişli maddelerden ayakkabılar vb.) ve 6403 (yüzü deriden ayakkabılar vb.) tarife pozisyonlarında %81 ve %82 seviyesindeki kıymet kayıplarıyla daha belirgin hale gelmiştir. Buna karşın, bazı eşya gruplarında büyüme gözlemlenmiş; 6402 (dış tabanı kauçuk veya plastik ayakkabılar vb.) tarife pozisyonunda kıymet %98, taşıma senedi adedi ise %181 oranında artmıştır. Ayrıca 6203 (erkekler için takım elbiseler, ceketler vb.) tarife pozisyonunda kıymet %17 artışla 2.3 milyon USD'ye ulaşırken, 9102 (kol saatleri, cep saatleri vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %142 oranında artış göstererek genel görünümdeki istisnai yükselişleri oluşturmuştur.

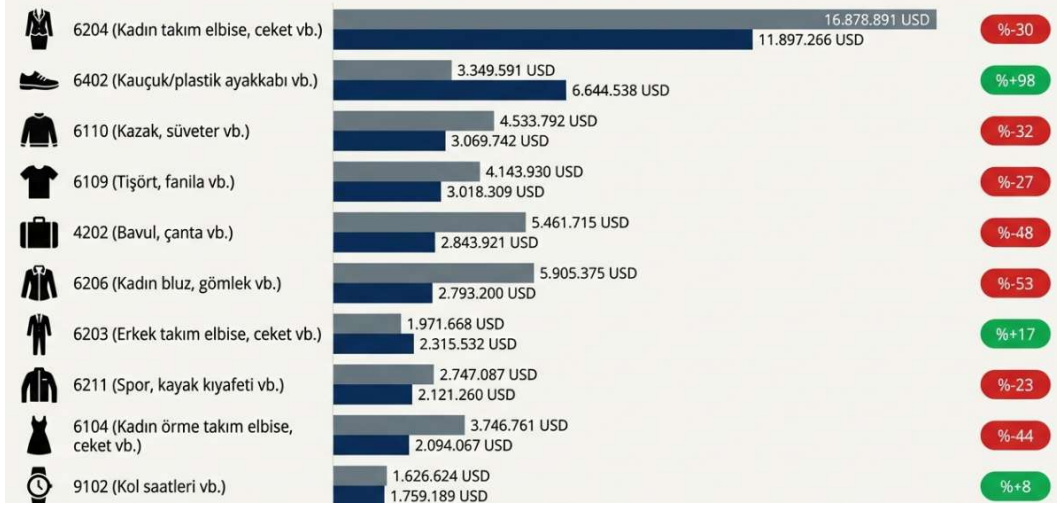
## Kıymet Bazında İlk 20 Ürün Grubunun Hacimsel Dağılımı (2025)



Yaklaşık 79 milyon USD olarak gerçekleşen toplam BGB kapsamı ihracat kıymetinin büyük bölümünü ilk 20 ürün grubu oluşturmaktadır. Bu grupta en yüksek payı, %15 ile yaklaşık 11.9 milyon USD kıymet ve 478 bin taşıma senedi adedi kaydeden 6204 (kadın takım elbise, etek vb.) tarife pozisyonu almaktadır. Ardından genel toplamda %8 paya sahip olan, yaklaşık 6.6 milyon USD kıymet ve 201 bin taşıma senedi adedi ile 6402 (plastik ayakkabı, kauçuk bot vb.) ürün grubu gelmektedir. Listenin devamında yaklaşık %4'er paylarıyla 6110 (kazak, hırka vb.), 6109 (tişört, atlet vb.), 4202 (bavul, el çantası vb.) ve 6206 (kadın bluz, gömlek vb.) tarife pozisyonları sıralanmaktadır.

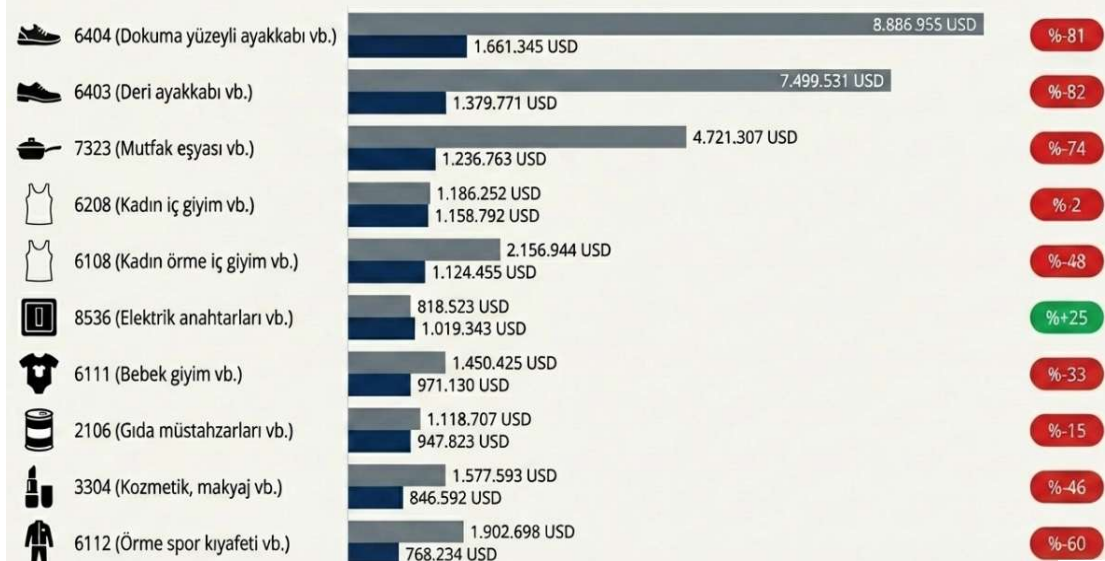
Yaklaşık %3 paylarıyla 6203 (erkek takım elbise, ceket vb.), 6211 (eşofman, mayo vb.) ve 6104 (örme etek, ceket vb.) tarife pozisyonları takip etmektedir. İlk 20'de yer alan diğer eşya grupları sırasıyla %1 ile %2 arası paylara sahiptir. Bu dilimde 9102 (kol saati, cep saati vb.), 6404 (bez ayakkabı, spor ayakkabı vb.), 6403 (deri ayakkabı, çizme vb.), 7323 (çelik tencere, metal tava vb.), 6208 (kadın gecelik, pijama vb.), 6108 (örme pijama, sabahlık vb.), 8536 (elektrik düğmesi, priz vb.), 6111 (bebek tulumu, zıbın vb.), 2106 (gıda takviyesi, bitki çayı vb.), 3304 (ruj, göz farı vb.) ve 6112 (örme eşofman, kayak kıyafeti vb.) tarife pozisyonları yer almaktadır.

## İlk 10 Ürün Grubu ve Yıllık Değişim İvmeleri

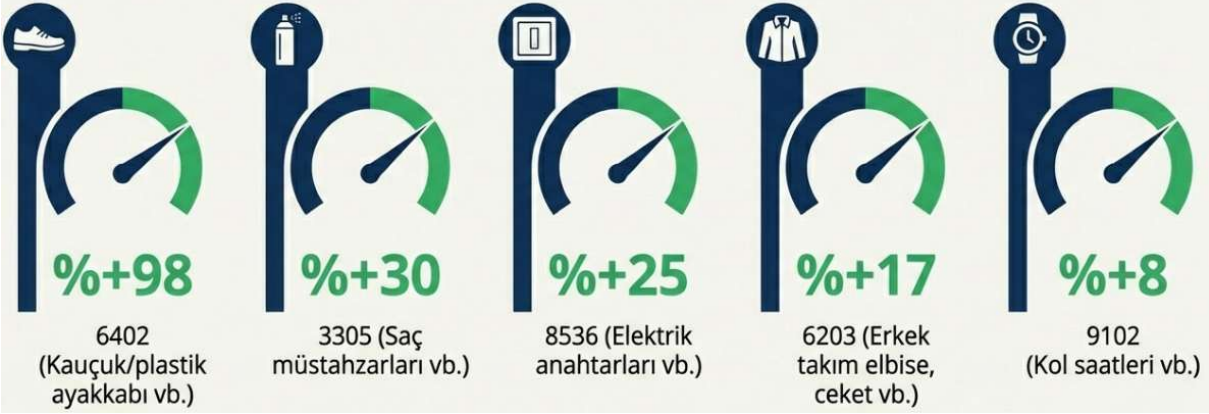


Birleşik Arap Emirlikleri'ne yönelik gerçekleştirilen BGB kapsamı ihracat verilerinde ilk 10 sırada yer alan eşya gruplarından 6204 (takım elbiseler, ceketler, elbiseler vb.) pozisyonunda kıymet %30, taşıma senedi adedi %17 azalmıştır. Buna karşın 6402 (kauçuk veya plastik ayakkabılar vb.) tarife pozisyonunda kıymet %98, taşıma senedi adedi %181 artmıştır. Sıralamanın devamındaki 6110 (kazaklar, süveterler vb.) tarife pozisyonunun kıymeti %32, 6109 (tişörtler, atletler vb.) tarife pozisyonunun kıymeti %27, 4202 (sandıklar, bavullar vb.) tarife pozisyonunun kıymeti %48 ve 6206 (bluzlar, gömlekler vb.) tarife pozisyonunun kıymeti %53 düşüş kaydetmiştir. Öte yandan 6203 (erkek takım elbiseleri vb.) tarife pozisyonunun kıymeti %17 artarken, 6211 (spor kıyafetleri vb.)'de %23 ve 6104 (örme takım elbiseler vb.)'de %44 kıymet kaybı yaşamıştır. Onuncu sıradaki 9102 (kol saatleri, cep saatleri vb.) tarife pozisyonunda ise kıymet %8, taşıma senedi adedi %142 artış göstermiş olup listenin devamı da aşağıdaki gibidir.

## 11-20. Ürün Grupları ve Yıllık Değişim İvmeleri



## İlk 30 Ürün Grubunda Pozitif Ayrışanlar



Birleşik Arap Emirlikleri'ne yönelik BGB kapsamı ihracat verilerinde büyüme kaydeden kalemler incelendiğinde, 6402 (kauçuk veya plastik ayakkabılar vb.) pozisyonunda kıymet %98, taşıma senedi adedi ise %181 oranında artış göstermiştir. 6203 (erkek takım elbiseleri, ceketler vb.) tarife pozisyonunda kıymet %17 artarak 2.3 milyon USD'ye ulaşırken, taşıma senedi adedi %49 yükselmiştir. 9102 (kol saatleri, cep saatleri vb.) tarife pozisyonunda kıymet %8, taşıma senedi adedi ise %142 oranında artmıştır. Ayrıca 8536 (elektrik devresi teçhizatı vb.) tarife pozisyonunda %25 oranında kıymet artışı kaydedilmiştir. Son olarak 3305 (saç müstahzarları vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %58, kıymet ise %30 oranında yükselerek istatistiklere yansımış olup düşüş yaşanan eşya grupları da aşağıdaki gibidir.





Birleşik Arap Emirlikleri'ne yönelik toplam BGB kapsamı ihracat verilerinde paket başına düşen ortalama kıymet, önceki dönemde yaklaşık 39 USD seviyesindeyken yeni dönemde 28.5 USD'ye gerilemiştir. En yüksek hacimli 6204 (kadınlar için takım elbiseler, ceketler, elbiseler vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi

başına kıymet 29.21 USD'den 24.89 USD'ye düşmüştür. Benzer şekilde 6402 (dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastik ayakkabılar vb.) pozisyonunda bu değer 46.79 USD'den 32.99 USD'ye inmiştir. Ayrıca 6110 (kazaklar, süveterler, hırkalar vb.) pozisyonunda söz konusu kıymet ortalaması 26.49 USD'den 17.54 USD'ye, 6404 (yüzü dokumaya elverişli maddelerden ayakkabılar vb.) pozisyonunda ise 51.23 USD'den 38.46 USD'ye düşüş kaydedilmiştir.

Birleşik Arap Emirlikleri'ne yönelik 79 milyon USD tutarındaki toplam mikro ihracat verilerinde, kıymet bazında ilk beş sırada bulunan ürün grupları genel toplamın yaklaşık %35'ini

oluşturmaktadır. Bu grupta 6204

(kadınlar için takım elbiseler, ceketler vb.), 6402 (dış tabanı kauçuk veya plastik ayakkabılar vb.), 6110 (kazaklar, süveterler vb.), 6109 (tişörtler, atletler vb.) ve 4202 (sandıklar, bavullar, çantalar vb.) pozisyonları yer almaktadır. İlgili tarife pozisyonlarının kaydettiği taşıma senedi adedi ve kıymet tutarları bahsi geçen payı ortaya çıkarmıştır. Sıralama ilk 20 ürün grubunu kapsayacak şekilde genişletildiğinde ise söz konusu oran toplam kıymetin %60'ına ulaşmaktadır. Bu %60'lık dilime ilk beşin yanı sıra 6206 (kadınlar için bluzlar, gömlekler vb.), 6203 (erkek takım elbiseleri vb.), 6211 (spor, kayak ve yüzme kıyafetleri vb.) ve 9102 (kol saatleri, cep saatleri vb.) gibi sıralamanın devamında yer alan eşya gruplarının kıymet ile taşıma senedi adedi verileri dahil olmaktadır.

## Ürün Grubu Konsantrasyon Analizi



İlk 5 Ürün Grubu Payı



İlk 20 Ürün Grubu Payı

## Niş Ürün Gruplarında Yaşanan En Yüksek Artışlar

**6703** (İnsan Saçı/Yün vb.) ▲ %3450

**8806** (İnsansız Hava Araçları vb.) ▲ %2940

**4303** (Kürk Giyim Eşyası vb.) ▲ %1941

**3402** (Yıkama Müstahzarları vb.) ▲ %985

**4420** (Ahşap Süs Eşyası vb.) ▲ %546



Birleşik Arap Emirlikleri'ne yönelik gerçekleştirilen BGB kapsamı ihracat verilerinde niş ürün gruplarındaki değişimler incelendiğinde, oransal bazda yüksek artışlar kaydedildiği görölmektedir. 6703 (insan saçı, yün, hayvan kılları vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %153 artışla 15'ten 38'e çıkarken, kıymet %3450 oranında bir artışla 1.226,94 USD'den 43.557,37 USD'ye yükselmiştir. Benzer şekilde 8806 (insansız hava araçları, dronlar vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %1167 oranında artarak 3'ten 38'e ulaşmış, kıymet ise %2940 oranında artışla 19.326,32 USD olarak kaydedilmiştir. 4303 (kürklerden giyim eşyası, aksesuarlar vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %45 oranında artarak 16'ya çıkmış, kıymet bazında ise %1941 oranında yükseliş yaşanarak 54.044,87 USD'ye ulaşılmıştır. 3402 (yüzey aktif maddeler, yıkama müstahzarları vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %991 artışla 5.978'e, kıymet ise %985 artışla 115.408,53 USD'ye çıkmıştır. Son olarak, 4420 (ahşap kakmalar, ahşap kutular vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %1 azalarak 417'ye gerilemiş, ancak kıymet %546 oranında büyüyerek 103.303,83 USD'ye ulaşmıştır.

# YUNANİSTAN

## Genel Görünüm: BGB Kapsamı İhracat Performansı

### Toplam İhracat Kıymeti (USD)

2024: 12,2 Milyon USD

**67,5 Milyon USD**

**%453**  
Artış



### Toplam Taşıma Senedi Adeti

2024: 301 Bin Adet

**3,5 Milyon Adet**

**%1075**  
Artış






















2024 ve 2025 yılları BGB kapsamı ihracat verilerinin genel görünümü incelendiğinde; 2024 yılında 12.2 milyon USD olarak kaydedilen toplam kıymet, 2025 yılında 67.5 milyon USD seviyesine yükselmiştir. Aynı dönem aralığında toplam paket sayısı ise 301 bin adetten 3.5 milyon adede çıkmıştır. Toplam rakamların oluşmasında payı olan başlıca ürün gruplarına bakıldığında, 6204 (kadınlar ve kız çocuklar için takım elbiseler, ceketler, blazerler, elbiseler, etekler, pantolonlar vb.) tarife pozisyonunda kıymet 500 bin USD'den yaklaşık 10 milyon USD'ye, taşıma senedi adedi 18 bin adetten 520 bin adede ulaşmıştır. İkinci sıradaki 6402 (dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastik maddeden olan diğer ayakkabılar vb.) tarife pozisyonunda kıymet 470 bin USD'den 9.6 milyon USD'ye, taşıma senedi adedi 17 bin adetten 352 bin adede çıkmıştır. 6110 (kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler vb.) tarife pozisyonunun kıymeti 586 bin USD'den 5.2 milyon USD'ye yükselirken, 6109 (tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası vb.) tarife pozisyonunda kıymet 263 bin USD'den 3.2milyon USD'ye, taşıma senedi adedi ise 12 bin adetten 238 bin adede yükselmiştir.

























Yaklaşık 67.5 milyon USD tutarındaki 2025 yılı toplam mikro ihracatın yaklaşık %83'lük kısmı ilk 20 eşya grubunda toplanmış olup, ilgili dönemdeki genel toplam taşıma senedi adedi yaklaşık 3.5 milyondur. Bu hacimde en büyük payları sırasıyla; yaklaşık 9.9 milyon USD kıymet (%14,7 pay) ve 520 bin taşıma senedi adedi ile 6204 (kadın takım elbise, etek vb.), 9.7 milyon USD kıymet (%14,3 pay) ve 352 bin taşıma senedi adedi ile 6402 (plastik ayakkabı, kauçuk ayakkabı vb.), yaklaşık 5.2 milyon USD (%7,7 pay) ile 6110 (kazak, süveter vb.), 3.2 milyon USD (%4,7 pay) ile 6109 (tişört, atlet vb.) ve 3 milyon USD (%4,5 pay) ile 4202 (bavul, çanta vb.) tarife pozisyonları almaktadır. Kıymet bazında %2 ile %4.5 arasında paylara sahip olan tarife pozisyonları sırasıyla 6104 (örme etek, elbise vb.), 6211 (spor kıyafeti, mayo vb.), 6206 (kadın bluz, gömlek vb.), 6208 (pijama, gecelik vb.), 6203 (erkek takım elbise, pantolon vb.), 6112 (eşofman takımı vb.), 6302 (yatak çarşafı, masa örtüsü vb.), 6115 (kültürlü çorap, tayt vb.) ve 6202 (kadın kaban, manto vb.) tarife pozisyonlarıdır. İlk 20 listesini tamamlayan ve yaklaşık %1 ila %2 bandında pay alan tarife pozisyonları ise 6403 (deri ayakkabı vb.), 6108 (sabahlık, iç çamaşırı vb.), 6304 (mobilya örtüsü, perde vb.), 6404 (bez ayakkabı, spor ayakkabı vb.), 7113 (mücevher, altın yüzük vb.) ve 6201 (erkek palto, kaban vb.) olarak gerçekleşmiştir.

## En Yüksek Hacimli İlk 10 Ürün Grubu (1-10)

1.	6204	(Kadın/kız çocuk takım elbise vb.)			9,9 Milyon USD	%1882
2.	6402	(Kauçuk/plastik ayakkabı vb.)			9,6 Milyon USD	%1960
3.	6110	(Kazak, süveter vb.)			5,2 Milyon USD	%792
4.	6109	(Tişört, fanila vb.)			3,2 Milyon USD	%1120
5.	4202	(Sandık, bavul, çanta vb.)			3,0 Milyon USD	%1053
6.	6104	(Kadın/kız örme takım elbise vb.)			2,9 Milyon USD	%521
7.	6211	(Spor ve kayak kıyafetleri vb.)			2,9 Milyon USD	%1843
8.	6206	(Kadın/kız bluz, gömlek vb.)			2,7 Milyon USD	%746
9.	6208	(Kadın/kız iç giyim vb.)			1,8 Milyon USD	%1112
10.	6203	(Erkek takım elbise vb.)			1,7 Milyon USD	%448

2024 ve 2025 yılları BGB kapsamı ihracat verilerine göre, en yüksek kıymete sahip ilk 10 eşya grubunda önemli artışlar kaydedilmiştir. Listenin ilk sırasındaki 6204 (kadınlar ve kız çocuklar için takım elbiseler, ceketler vb.) tarife pozisyonunun kıymeti 500 bin USD'den 9.9 milyon USD'ye, taşıma senedi adedi ise 18.7 bin adetten 520 bin adede çıkmıştır. İkinci sıradaki 6402 (kauçuk veya plastik maddeden ayakkabılar vb.) tarife pozisyonunun kıymeti 9.6 milyon USD'ye, üçüncü sıradaki 6110 (kazaklar, süveterler vb.) tarife pozisyonunun kıymeti ise 5.2 milyon USD'ye ulaşmıştır. Bu grupları artan kıymet ve taşıma senedi adetleriyle sırasıyla 6109 (tişörtler, fanilalar vb.), 4202 (sandıklar, bavullar vb.), 6104 (örme takım elbiseler vb.), 6211 (spor ve yüzme kıyafetleri vb.), 6206 (kadınlar için bluzlar vb.), 6208 (diğer giyim eşyası vb.) ve 6203 (erkekler için takım elbiseler vb.) tarife pozisyonları takip etmiş olup listenin devamına ise aşağıda yer verilmiştir.

## En Yüksek Hacimli Ürün Grupları (11-20)

11.	6112	(Spor/kayak örme kıyafet vb.)			1,7 Milyon USD	%324
12.	6302	(Yatak çarşafı, masa örtüsü vb.)			1,7 Milyon USD	%2098
13.	6115	(Külotlu çorap, tayt vb.)			1,6 Milyon USD	%966
14.	6202	(Kadın/kız manto, kaban vb.)			1,5 Milyon USD	%2216
15.	6403	(Deri ayakkabı vb.)			1,2 Milyon USD	%697
16.	6108	(Kadın/kız örme iç giyim vb.)			1,1 Milyon USD	%1204
17.	6304	(Diğer mefruşat eşyası vb.)			766 Bin USD	%1281
18.	6404	(Dokumaya elverişli maddeden ayakkabı vb.)			725 Bin USD	%164
19.	7113	(Mücevherci eşyası vb.)			685 Bin USD	%9
20.	6201	(Erkek manto, kaban vb.)			658 Bin USD	%4640

## İlk 30 Ürün Grubu İçerisinde En Yüksek İvme Gösterenler



BGB kapsamı ihracat verilerine göre en çok artış gösteren ürün grupları incelendiğinde; 6201 (erkekler veya erkek çocuklar için paltolar, kabanlar vb.) tarife pozisyonunda kıymet 14 bin USD'den 659 bin USD'ye, taşıma senedi adedi ise 519 adetten 23.474 adede yükselmiştir. 6202 (kadın ve kız çocuklar için mantolar, kabanlar vb.) tarife pozisyonunun kıymeti 64 bin USD'den 1.5 milyon USD'ye, taşıma senedi adedi 2.8 binden 61 bin adede çıkmıştır. Ayrıca 6302 (yatak çarşafı, masa örtüsü vb.) tarife pozisyonunda kıymet 76 bin USD'den 1.7 milyon USD'ye, taşıma senedi adedi 3 binden 136 bine ulaşırken; 6402 (kauçuk veya plastik maddeden ayakkabılar vb.) tarife pozisyonunda kıymet 470 bin USD'den 9.7 milyon USD'ye ve taşıma senedi adedi 17 binden 352 bine yükselmiştir. Son olarak, 6204 (kadın/kız çocukları için takım elbise vb.) tarife pozisyonunda kıymet 500 bin USD'den 9.9 milyon USD'ye çıkmıştır.

## İlk 30 Ürün Grubu İçerisinde Daralan Gruplar

**Bilgi Notu:** İlk 30 ürün grubu içinde kıymet bazında düşüş kaydedilen yalnızca **bir (1)** ürün grubu bulunmaktadır.



6103 (Erkek takım örme vb.)

2025 Kıymeti: 262 Bin USD

↓ -%21

## İşlem Hacmi ve Birim Kıymet Analizi



2024 ve 2025 yılları BGB kapsamı ihracat verileri incelendiğinde, genel paket başına düşen kıymette değişim görülmektedir. 2024 yılında 12.2 milyon USD toplam kıymet ve 303 bin toplam taşıma senedi adedi ile paket başına ortalama 40.29 USD'lik kıymet düşerken; 2025 yılında 67.5 milyon USD toplam

kıymet ve 3.5 milyon taşıma senedi adedi ile bu değer 18.9 USD seviyesine gerilemiştir. Öne çıkan ürün gruplarından 6204 (kadınlar ve kız çocuklar için takım elbiseler, ceketler vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi başına kıymet yaklaşık 26.60 USD'den 19.04 USD'ye, 6110 (kazaklar, süveterler, hırkalar vb.) tarife pozisyonunda ise 19,52 USD'den 14.87 USD'ye inmiştir. Diğer taraftan 6402 (dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastik ayakkabılar vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi başına kıymet ortalama 27.39 USD'den 27.46 USD seviyesine gelerek kısmi bir sabitlik göstermiştir.

## Ürün Grubu Konsantrasyon Analizi

### Toplam 2025 BGB Kapsamı İhracat: 67,5 Milyon USD

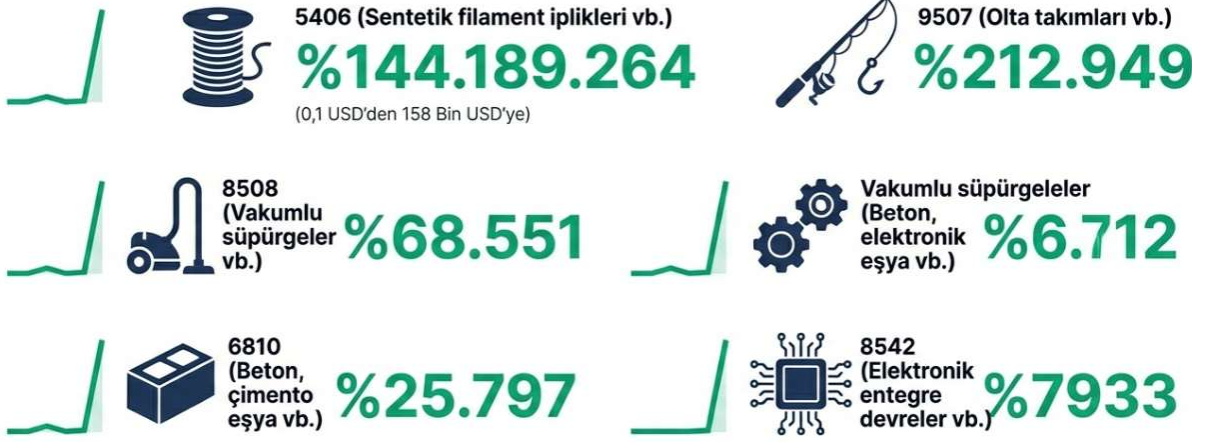
- İlk 5 Ürün Grubunun Payı: **%46** (~31,0 Milyon USD)
- İlk 20 Ürün Grubunun Payı: **%79** (~53,6 Milyon USD)



67.5 milyon USD tutarındaki toplam BGB kapsamı ihracat kıymeti içerisinde; 6204 (kadınlar ve kız çocuklar için takım elbiseler, ceketler vb.), 6402 (kauçuk veya plastik maddeden ayakkabılar vb.), 6110 (kazaklar, süveterler vb.), 6109 (tişörtler, fanilalar vb.) ve 4202 (sandıklar, bavullar vb.) tarife pozisyonları toplamın yaklaşık %46'sını oluşturmaktadır. Kıymet ve taşıma senedi adedi yoğunluğuna göre sıralanan ilk 20 ürün grubunun genel toplamdaki payı ise %79 olarak gerçekleşmiştir.

## Niş Gruplarda Olağanüstü Büyüme (Sıra Dışı Artışlar)

(2024'e kıyasla düşük baz etkili oransal rekorlar)



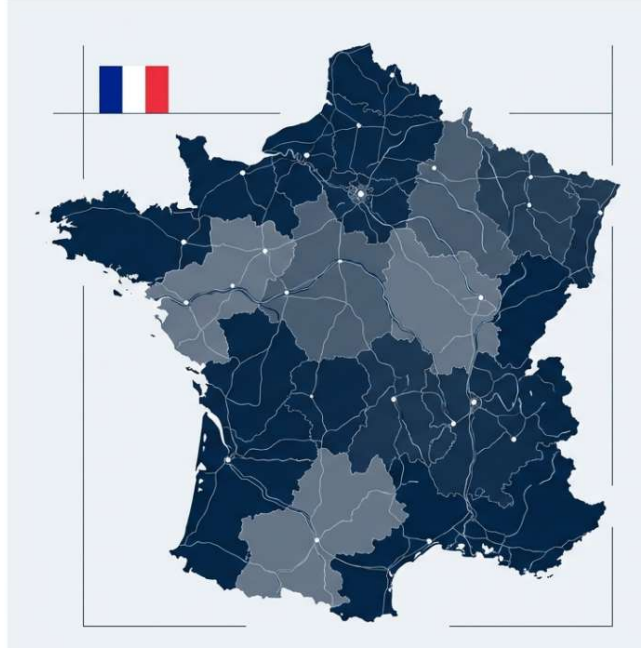
2024 ve 2025 yılları mikro ihracat verileri incelendiğinde, bazı niş ürün gruplarında dikkate değer artışlar yaşandığı görülmektedir. Özellikle 5406 (sentetik iplik, suni iplik vb.) tarife pozisyonunda 2024 yılında sıfıra yakın olan kıymet, 2025 yılında yaklaşık 159 bin USD'ye yükselirken; aynı dönemde taşıma senedi adedi 1 birimden yaklaşık 10,6 bin birime ulaşmıştır. Benzer şekilde, 9507 (olta kamışı, balık ağı vb.) tarife pozisyonunda 2024 yılında sadece 4 USD seviyesinde olan kıymet, 2025 yılında yaklaşık 9 bin USD'ye yükselmiş ve taşıma senedi adedi 2' yaklaşık 180 adete çıkmıştır. 8508 (elektrikli süpürge, şarjlı el süpürgesi vb.) grubunda ise 2024 yılında 20 USD olan kıymet, 2025 yılında yaklaşık 14 bin USD'ye ulaşırken, taşıma senedi adedi 1'den yaklaşık 1.4 bin adete yükselmiştir.

Artış kaydedilen diğer ürün gruplarına bakıldığında, 6810 (beton saksı, çimento tuğla vb.) tarife pozisyonunda 2024 yılında 360 USD civarında olan kıymetin, 2025 yılında yaklaşık 93 bin USD'ye ulaştığı ve taşıma senedi adedinin 17 adetten 9.5 bin adete çıktığı kaydedilmiştir. Son olarak, 8542 (işlemci, mikroçip vb.) tarife pozisyonunda ise 2024 yılında 2.3 bin USD olan kıymet, 2025 yılında yaklaşık 185.5 bin USD'ye yükselmiştir. Bu gruptaki taşıma senedi adedi de aynı dönem aralığında 22'den 52 adete çıkarak BGB kapsamı ihracat hacmi içindeki gelişimini sürdürmüştür.

# FRANSA



2024 ve 2025 yılları BGB kapsamı ihracat verileri genel görünümü incelendiğinde, toplam taşıma senedi adedi 420 bin adetten 339 bin adede gerilemiştir. Aynı dönemde toplam kıymet ise 54 milyon USD'den 52 milyon USD'ye düşerek azalış kaydetmiştir. Bu düşüşte özellikle 6204 (takım elbiseler, ceketler vb.) tarife pozisyonundaki %16'lık ve 7113 (mücevherci eşyası ve aksesuarları vb.) tarife pozisyonundaki %37'lik kıymet azalışları belirleyici olmuştur. Bunun yanı sıra 3926 (plastikten eşya vb.) tarife pozisyonunda %50 oranında kıymet



gerilemesi yaşanmıştır. Genel azalış eğilimine rağmen, bazı ürün gruplarında kaydedilen yüksek oranlı kıymet artışları toplam düşüşü sınırlandırmıştır. 9021 (ortopedik cihazlar, protez organlar vb.) tarife pozisyonunda kıymet %55 artışla 6,6 milyon USD seviyesine ulaşırken, 9405 (aydınlatma cihazları vb.) tarife pozisyonunda %39 ve 9102 (kol saatleri, cep saatleri vb.) tarife pozisyonunda %58 oranında kıymet artışı gerçekleşmiştir. Ayrıca 2106 (gıda müstahzarları vb.) tarife pozisyonunda yaşanan %108 oranındaki kıymet yükselişi genel BGB kapsamı ihracat dengesinde pay sahibi olmuştur.

### Kıymet Bazında İlk 20 Ürün Grubunun Hacimsel Dağılımı

 9021 6.638.307 USD	 6204 3.397.428 USD	 7117 1.789.470 USD	 7106 1.789.470 USD	 3926 1.243.960 USD
 7113 1.789.470 USD	 8708 1.243.960 USD	 8408 1.243.960 USD	 8517 818.180 USD	 8542 528.970 USD
 6104 1.223.406 USD	 8204 1.320.500 USD	 9403 864.350 USD	 8471 756.760 USD	 9503 111.500 USD
		 6503 422.722 USD	 9018 201.300 USD	 2204 1.789.470 USD
		 3304 157.546 USD	 9403 132.500 USD	 3004 1.320.500 USD
			 8528 1.243.960 USD	 0805 1.243.960 USD

2025 yılı yaklaşık 52 milyon USD kıymetindeki genel BGB kapsamı ihracat verilerinde ilk yirmi eşya grubu incelendiğinde, ilk sırayı %13 pay ve 6.6 milyon USD kıymet ile 9021 (koltuk değnekleri, iştirme cihazları vb.) pozisyonu alırken, taşıma senedi adedi 21 bin civarında gerçekleşmiştir. İkinci sırada %6.5 pay ve 3.4 milyon USD ile 6204 (kadın takım elbiseleri, etekler vb.) pozisyonu bulunurken, 7113 (altın kolyeler, gümüş yüzükler vb.) pozisyonu %3.4 pay ve 1.8 milyon USD kıymete sahiptir. İlk beşi tamamlayan 8708 (otomobil tamponları, fren balataları vb.) ve 6104 (örme elbiseler, etekler vb.) pozisyonları sırasıyla %2.4 paylarla 1.2 milyon USD kıymet kaydetmiştir. Sonraki sıralarda yer alan 7117 (imitasyon kolyeler, bilezikler vb.), 7106 (gümüş tepsiler, gümüş takılar vb.), 3926 (plastik kutular, mutfak eşyaları vb.), 9405 (avizeler, lambalar vb.) ve 4203 (deri ceketler, eldivenler vb.) tarife pozisyonları her biri %1.5 ile %2 arası paylarla 800 bin ile 1.1 milyon USD arası kıymete ulaşmıştır.




İlk yirmi içerisindeki gruplardan 6109 (tişörtler, atletler vb.) ve 9102 (kol saatleri, cep saatleri vb.) tarife pozisyonları %1.5 pay ile 760-780 bin USD kıymet sağlarken, 8431 (asansör aksamları, vinç parçaları vb.) ve 6203 (erkek ceketleri, pantolonlar vb.) tarife pozisyonları %1.3-%1.4 oranında pay almıştır. 4202 (bavullar, çantalar vb.), 6302 (yatak çarşafı, masa örtüleri vb.), 8481 (musluklar, vanalar vb.), 4016 (kauçuk contalar, paspaslar vb.), 9018 (şırıngalar, cerrahi aletler vb.) ve 8504 (adaptörler, elektrik transformatörleri vb.) tarife pozisyonları ise %1 ile %1.2 arası değişen paylara sahip olarak 500 bin ile 630 bin USD aralığında kıymet elde etmiştir. Bu ürünlerin taşıma senedi adedi yuvarlanmış olarak 400 ile 10 bin adet arasında değişmektedir.

## İlk 10 Ürün Grubu ve Yaşanan Değişim

	9021 (Ortopedik cihazlar, protez organlar vb.)	6.638.307 USD	%55
	6204 (Kadın takım, ceket, elbise vb.)	3.397.428 USD	%-16
	7113 (Mücevherci eşyası vb.)	1.789.470 USD	%-37
	8708 (Kara taşıtları için aksam ve parçalar vb.)	1.243.960 USD	%-20
	6104 (Kadın örme takım, ceket vb.)	1.223.406 USD	%-17
	7117 (Taklit mücevherci eşyası vb.)	1.055.167 USD	%-22
	7106 (Gümüş - işlenmemiş veya yarı işlenmiş vb.)	994.505 USD	%41
	3926 (Plastikten diğer eşya vb.)	992.700 USD	%-50
	9405 (Aydınlatma cihazları vb.)	916.207 USD	%39
	4203 (Deri veya kösele giyim eşyası vb.)	803.931 USD	%-37

Fransa'ya 2025 yılı BGB kapsamı ihracat verilerinde ilk 10 sırada bulunan eşya grupları incelendiğinde, 9021 (ortopedik cihazlar, protez organlar vb.) tarife pozisyonunda kıymet %55, taşıma senedi adedi %11 oranında artmıştır. Buna karşılık 6204 (takım elbiseler, ceketler vb.) pozisyonunda %16, 7113 (mücevherci eşyası ve aksamı vb.) pozisyonunda ise %37 oranında kıymet azalışı gerçekleşmiştir. 8708 (kara taşıtı aksamaları vb.) pozisyonunda kıymet %20 oranında düşmüştür. 6104 (takım elbiseler, etekler vb.) pozisyonunda %17, 7117 (taklit mücevherci eşyası vb.) pozisyonunda %22 kıymet düşüşü görülmüştür. Yükseliş kaydeden 7106 (gümüş vb.) tarife pozisyonunda kıymet %41 artarken, 3926 (plastikten eşya vb.) tarife pozisyonunda %50 gerilemiştir. Son olarak 9405 (aydınlatma cihazları vb.) tarife pozisyonunda kıymet %39 artmış, 4203 (deri giyim eşyası vb.) tarife pozisyonunda %37 düşmüş olup listenin devamına aşağıda yer verilmiştir.

## 11-20. Ürün Grubu ve Yaşanan Değişim

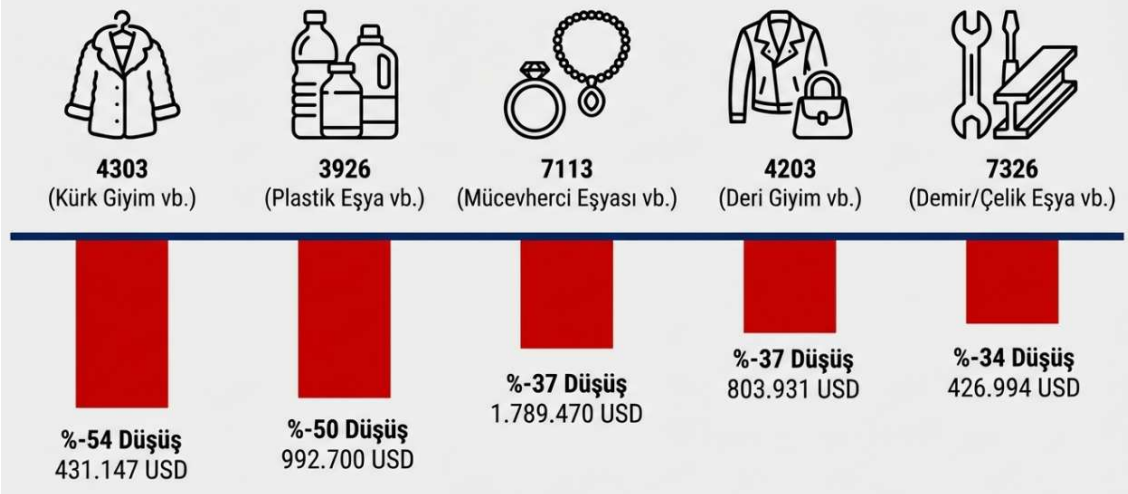
	6109 (Tişört, fanila, atlet vb.)	776.628 USD	%5
	9102 (Kol saatleri, cep saatleri vb.)	764.969 USD	%58
	8431 (Ağır iş makinaları aksamı vb.)	738.812 USD	%36
	6203 (Erkek takım, ceket, pantolon vb.)	678.174 USD	%21
	4202 (Sandık, bavul, çanta vb.)	632.868 USD	%-22
	6302 (Yatak çarşafı, masa örtüleri vb.)	604.017 USD	%5
	8481 (Musluklar, valfler, vanalar vb.)	565.742 USD	%57
	4016 (Vulkanize kauçuktan diğer eşya vb.)	543.172 USD	%22
	9018 (Tıbbi, cerrahi alet ve cihazlar vb.)	532.883 USD	%-32
	8504 (Transformatörler, statik konvertörler vb.)	499.824 USD	%48

## İlk 30'da Olup Kıymet Bazında En Çok Artış Gösteren Ürün Grupları

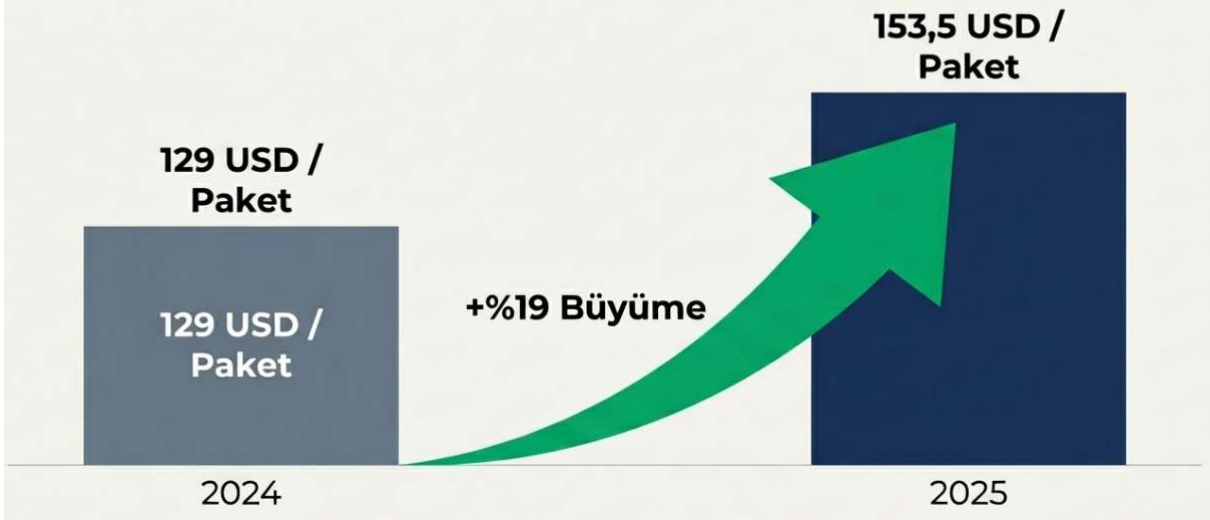


Fransa'ya 2024 ve 2025 yılları BGB kapsamı ihracat verileri incelendiğinde, bazı ürün gruplarında belirgin artışlar kaydedilmiştir. 9021 (ortopedik cihazlar, protez organlar vb.) tarife pozisyonunda kıymet %55 oranında yükselerek 6.6 milyon USD seviyesine ulaşmış, paket sayısı ise %11 artmıştır. 9102 (kol saatleri, cep saatleri vb.) tarife pozisyonunda kıymet %58, paket sayısı %46 oranında artış göstermiştir. 2106 (gıda müstahzarları vb.) pozisyonunda kıymet %108 ve taşıma senedi adedi %11 oranında yükselmiştir. Öte yandan 8807 (hava taşıtı aksamaları vb.) pozisyonunda kıymet %602, taşıma senedi adedi %25 artarken; 8481 (musluklar, valfler vb.) pozisyonunda kıymet %57 ve taşıma senedi adedi %43 oranında artış kaydetmiştir. Düşüş gösteren ürün grupları ise aşağıda yer almaktadır.

## İlk 30'da Olup Kıymet Bazında En Çok Düşüş Gösteren Ürün Grupları



## Operasyonel Verimlilik: Paket Başına BGB Kapsamı İhracat Değeri



2024 ve 2025 yılları genel BGB kapsamı ihracat verileri incelendiğinde, taşıma senedi adedi başına düşen kıymet tutarında artış gerçekleşmiştir. 2024 yılında 420 bin taşıma senedi adedi için 54 milyon USD kıymet kaydedilmiş ve taşıma senedi adedi başına kıymet yaklaşık 129 USD olmuştur. 2025 yılında ise 339 bin taşıma senedi adedi karşılığında 52 milyon USD kıymet elde edilerek bu rakam 153.5 USD seviyesine yükselmiştir. Benzer yükseliş, taşıma senedi adedi başına kıymetin 231 USD'den 322 USD'ye çıktığı 9021 (ortopedik cihazlar, protez organlar vb.) tarife pozisyonunda da izlenmektedir.

### Ürün Grubu Konsantrasyon Analizi



2025 yılı BGB kapsamı ihracat verileri incelendiğinde, 339 bin toplam taşıma senedi adedi karşılığında kaydedilen 52 milyon USD tutarındaki genel kıymetin %27'sini ilk beş ürün grubu meydana

getirmektedir. Bu payı oluşturan tarife pozisyonları sırasıyla 9021 (ortopedik cihazlar, protez organlar vb.), 6204 (takım elbiseler, ceketler vb.), 7113 (mücevherci eşyası ve aksamı vb.), 8708 (kara taşıtı aksamaları vb.) ve 6104 (takım elbiseler, etekler vb.) olarak görülmektedir. Veriler ilk 20 eşya grubunu kapsayacak şekilde genişletildiğinde ise, söz

konusu yirmi grubun elde ettiği toplam kıymet, genel BGB kapsamı ihracat kıymetinin %49'unu oluşturmaktadır.

## Niş Ürün Gruplarında Yaşanan En Yüksek Artışlar



2024 ve 2025 yılları BGB kapsamı ihracat verilerinde yer alan niş ürün grupları incelendiğinde, taşıma senedi adedi ve kıymet tutarlarında belirgin artışlar

kaydedilmiştir. 8205 (el aletleri, çekiçler, penseler vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %72 artarak 308 adetten 530 adet seviyesine, kıymet ise %123 oranında yükselerek 81 bin USD'den 180 bin USD seviyesine ulaşmıştır. 9015 (topoğrafik aletler, meteoroloji cihazları vb.) kaleminde kıymet %262 oranında artışla 22 bin USD'den 79 bin USD'ye çıkmış, taşıma senedi adedi ise %59 oranında artarak 46 adede ulaşmıştır. Öte yandan 1704 (şeker mamulleri, sakızlar vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %147 oranında artışla 496'dan 1.225'e, kıymet ise %267 oranında yükselişle 21 bin USD'den 76 bin USD seviyesine yükselmiştir. Son olarak 4112 (koyun ve kuzu derisi vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %165 artışla 244'ten 647 adede çıkarken, kıymet %41 oranında artarak 253 bin USD'den 357 bin USD tutarına ulaşmıştır.

## Niş Büyüme Alanları: Yüksek İvmeli Sıçramalar



8802 (hava taşıtları vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %50 azalırken, kıymet %8385 oranında artarak 14 bin USD seviyesine ulaşmıştır. 9108 (saat makineleri vb.) pozisyonunda

taşıma senedi adedi %1433, kıymet ise %1428 oranında yükselmiştir. 8425 (palangalar, vinçler vb.) pozisyonunda ise taşıma senedi adedi %100 ve kıymet %1121 oranında artış göstermiştir.

# İTALYA

## Genel Görünüm: BGB Kapsamı İhracat Performansı



↑ %2

**48 Milyon USD**

2024'te 47 Milyon USD



↓ %11

**210 Bin Adet**

2024'te 237 Bin Adet

BGB kapsamı ihracat verilerinin genel görünümü incelendiğinde, toplam taşıma senedi adedi 237 bin adetten 210 bin adede gerileyerek %11 oranında azalmıştır. Bu genel düşüşte, taşıma senedi adedi %35 azalan 6204 (kadınlar için takım elbiseler, ceketler, pantolonlar vb.) tarife pozisyonu, %48 gerileyen 5209 (pamuktan dokunmuş mensucat vb.) tarife pozisyonu ve yine %48 oranında kayıp yaşayan 3926 (plastikten diğer eşya vb.) tarife pozisyonu dikkat çekmektedir. Toplam taşıma senedi adedindeki bu gerilemeye rağmen, BGB kapsamı ihracatın toplam kıymeti 47 milyon



USD'den 48 milyon USD'ye çıkararak yaklaşık %2 oranında artış kaydetmiştir. Bu kıymet artışına katkı sağlayan başlıca tarife pozisyonları arasında, kıymeti %87 artan 9018 (tıpta ve cerrahide kullanılan alet ve cihazlar vb.) tarife pozisyonu, taşıma senedi adedi azalmasına karşın kıymeti %22 yükselen 4202 (sandıklar, bavullar, valizler, çantalar vb.) tarife pozisyonu ve %72 oranında kıymet artışı kaydeden 6104 (kadınlar için örme takım elbiseler, ceketler vb.) tarife pozisyonu yer almaktadır. Ayrıca, kıymeti %97 artan 3006 (eczacılık eşyaları vb.) ve %29 oranında kıymet artışı yaşanan 6110 (kazaklar, süveterler, hırkalar vb.) tarife pozisyonları genel kıymet artışını doğrudan desteklemiştir.

## Kıymet Bazında İlk 20 Ürün Grubunun Hacimsel Dağılımı



**İlk 20 ürün grubu, toplam BGB kapsamı ihracatın %41'ini oluşturmaktadır**

Yaklaşık 48 milyon USD kıymet ve 210 bin taşıma senedi adediyle gerçekleşen toplam BGB kapsamı ihracatta, ilk sıradaki 6204 (kadın pantolonu, ceketi vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya 8.8 bin taşıma senedi adedi ve 2.4 milyon USD kıymetle %5.2 pay almaktadır. İkinci sıradaki 7113 (altın kolye, gümüş yüzük vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya 3 bin adet ve 1,4 milyon USD ile %3,1 paya sahiptir. Yaklaşık 1.3 milyon USD kıymetle %2.7'şer pay alan 8466 (tezgah aksesuarları, matkap ucu vb.) ve 4202 (valiz, sırt çantası vb.) tarife pozisyonlarının taşıma senedi adetleri sırasıyla 700 ve 4.3 bin seviyelerindedir. 5807 (dokuma kıyafet etiketi vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya %2.5, 9018 (şırınga, stetoskop vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya ve 6109 (tişört, atlet vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya %2.4'er, 4821 (karton fiyat etiketi vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya %2.1, 6104 (örme etek, elbise vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya %2 ve 5209 (pamuklu nevresimli kumaş vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya %1.8 payla ilk onu oluşturmaktadır.

Listenin devamında, 6203 (erkek takım elbisesi vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya %1.8 pay alırken; 3926 (plastik saklama kabı, askı vb.) tarife pozisyonu, 8708 (otomobil farı, fren balatası vb.) tarife pozisyonu ve 8480 (metal döküm kalıbı vb.) tarife pozisyonu %1.6'şar pay ile sıralanmaktadır. Listede 7117 (bijuteri küpe, imitasyon yüzük vb.) tarife pozisyonu %1.5, 3006 (yara bandı, sargı bezi vb.) tarife pozisyonu %1.4, 6110 (kazak, süveter vb.) tarife pozisyonu ve 8431 (vinç parçası, asansör aksamı vb.) tarife pozisyonu %1,3'er pay edinmektedir.

## İLK 10 ÜRÜN GRUBU VE PERFORMANS DEĞİŞİMİ

	6204 (Kadın Takım Elbise, Ceket vb.)	\$2,5 M	▼ -%31
	7113 (Mücevherci Eşyası, Altın Takı vb.)	\$1,5 M	▼ -%9
	8466 (Makina Aksamı, Parça vb.)	\$1,3 M	▲ +%1
	4202 (Çantalar, Bavullar vb.)	\$1,3 M	▲ +%22
	5807 (Etiketler, Armalar vb.)	\$1,2 M	▲ +%4
	9018 (Tıbbi Cihazlar, Aletler vb.)	\$1,15 M	▲ +%87
	6109 (Tişörtler, Atletler vb.)	\$1,1 M	▼ -%19
	4821 (Kağıt Etiketler vb.)	\$1,0 M	▼ -%15
	6104 (Kadın Örme Takım, Elbise vb.)	\$0,95 M	▲ +%72
	5209 (Pamuklu Mensucat, Kumaş vb.)	\$0,9 M	▼ -%25

BGB kapsamı ihracat verilerine göre ilk 10 ürün grubunda yaşanan değişimler incelendiğinde; 6204 (kadınlar için takım elbiseler, ceketler, pantolonlar vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı %35, kıymet ise %31 azalmıştır. 7113 (mücevherci eşyası ve aksamı vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı %34, kıymet %9 oranında gerilemiştir. 8466 (takım tezgahlarının aksam ve parçaları vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %8 azalırken kıymet %1 artmış, 4202 (sandıklar, bavullar, valizler, çantalar vb.) pozisyonunda ise taşıma senedi adedi %12 düşmesine rağmen kıymet %22 oranında yükselmiştir. 5807 (dokunmuş etiketler, armalar vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %17 ve kıymet %4 artarken, 9018 (tıpta, cerrahide kullanılan alet ve cihazlar vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %58, kıymet %87 artış kaydetmiştir. Öte yandan, 6109 (tişörtler, fanilalar, atletler vb.) pozisyonunda kıymet %19, 4821 (kağıt veya kartondan etiketler vb.) pozisyonunda kıymet %15 oranında azalmıştır. 6104 (kadınlar için örme takım elbiseler, ceketler vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %25 gerileyip kıymet %72 artarken, 5209 (pamuktan dokunmuş mensucat vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %48 ve kıymet %25 düşüş göstermiştir.

## 11-20. ÜRÜN GRUBU VE PERFORMANS DEĞİŞİMİ

	6203 (Erkek Takım Elbise, Ceket vb.)	\$0,9 M	▼ -%3
	3926 (Plastik Eşya, Conta vb.)	\$0,78 M	▼ -%36
	8708 (Kara Taşıtları Aksamı, Yedek Parça vb.)	\$0,78 M	▼ -%8
	8480 (Döküm Kasaları, Kalıplar vb.)	\$0,77 M	▲ +%20
	7117 (Taklit Mücevherat, Bijuteri vb.)	\$0,73 M	▼ -%6
	3006 (Eczacılık Ürünleri, Steril İplik vb.)	\$0,68 M	▲ +%97
	6110 (Kazaklar, Hırkalar vb.)	\$0,61 M	▲ +%29
	8431 (Ağır İş Makinası Aksamı vb.)	\$0,61 M	▲ +%20
	9102 (Kol Saatleri vb.)	\$0,57 M	▲ +%29
	9031 (Ölçü Aletleri, Kontrol Cihazları vb.)	\$0,54 M	▲ +%1

## İLK 30'DA EN ÇOK ARTIŞ GÖSTEREN ÜRÜN GRUPLARI



BGB kapsamı ihracat verilerine göre kıymet bazında en çok artış gösteren ürün grupları incelendiğinde; 3006 (eczacılık eşyaları vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı %71, kıymet ise %97 oranında artmıştır. 4203 (deri veya köseleden giyim eşyası vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %57 yükselirken, kıymet %89 artış kaydetmiştir. 9018 (tıpta, cerrahide kullanılan alet ve cihazlar vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %58, kıymet %87 oranında büyüme göstermiştir. Öte yandan, 8308 (adi metallere donanımlar, tokalar vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %7 azalmasına rağmen kıymet %81 oranında yükselmiştir. Benzer şekilde, 6104 (kadınlar için örme takım elbiseler, ceketler vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %25 gerilerken, toplam kıymet %72 oranında artış sergilemiş olup düşüş yaşanan ürün grupları da aşağıda yer almaktadır.

## İLK 30'DA EN ÇOK DÜŞÜŞ GÖSTEREN ÜRÜN GRUPLARI



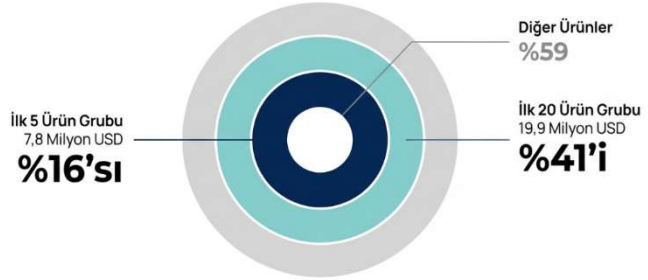
## Taşıma Senedi Başına Kıymet Analizi



Bakanlığımız verilerine göre, toplam taşıma senedi adedi 237 bin adetten 210 bin adede gerilerken toplam kıymet 47 milyon USD'den 48 milyon USD'ye yükselmiştir. Bu ters yönlü değişim sonucunda, genel ortalamada taşıma senedi başına kıymet yaklaşık 200.5 USD'den 230 USD'ye çıkarak artış göstermiştir. Paket başına kıymette yaşanan bu genel artışta, taşıma senedi adedi azalmasına rağmen toplam kıymeti %22 oranında yükselen 4202 (sandıklar, bavullar, valizler, çantalar vb.) ve kıymeti %72 oranında artan 6104 (kadınlar için örme takım elbiseler, ceketler vb.) tarife pozisyonlarındaki değişimler doğrudan belirleyici olmuştur.

BGB kapsamı ihracat verilerine göre, 48 milyon USD'lik genel toplam kıymetin %16'sını 6204 (kadınlar için takım elbiseler, ceketler, pantolonlar vb.), 7113 (mücevherci eşyası ve aksamı vb.), 8466 (takım tezgahlarının aksam ve parçaları vb.), 4202 (sandıklar, bavullar, valizler,

### BGB Kapsamı İhracat Ürün Grubu Konsantrasyon Analizi



2025 İtalya pazarında BGB kapsamı ihracat hacminin %41'i, en yüksek hacme sahip ilk 20 ürün grubu tarafından oluşturulmaktadır. İlk 5 grubun pazar ağırlığı ise %16 seviyesinde gerçekleşmiştir.

çantalar vb.) ve 5807 (dokunmuş etiketler, armalar vb.) tarife pozisyonlarından oluşan ilk 5 eşya grubu oluşturmaktadır. Benzer şekilde, BGB kapsamı ihracat verilerindeki en yüksek kıymete sahip ilk 20 ürün grubu bir araya geldiğinde, genel toplam kıymetin %41'ini karşılamaktadır. Toplam taşıma senedi adedi ve kıymet dağılımındaki bu sayısal oranlar, ilgili grupların ana tablo içerisindeki payını yansıtmaktadır.

## NİŞ ÜRÜN GRUPLARINDA ÖNE ÇIKAN ARTIŞLAR



BGB kapsamı ihracat verileri incelendiğinde, belirli niş ürün gruplarında oransal olarak dikkat çekici artışlar gerçekleştiği tespit edilmektedir. Bu kapsamda, 3305 (saç müstahzarları vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %43 artarken, toplam kıymet %135 oranında yükseliş kaydetmiştir. Bir diğer dikkat çeken pozisyon olan 5515 (sentetik devamsız liflerden dokunmuş mensucat vb.) tarife pozisyonunda ise taşıma senedi adedi %868 gibi oldukça yüksek bir oranda artış göstermiş ve bu artış toplam kıymete %38 oranında bir artış şeklinde yansımıştır.

Artış trendi gösteren diğer niş gruplara bakıldığında, 7412 (bakırdan boru bağlantı parçaları vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %99 oranında, kıymet ise %104 oranında yükselerek doğrudan bir büyüme sergilemiştir. 6106 (kadınlar ve kız çocuklar için örme bluzlar vb.) tarife pozisyonunda ise taşıma senedi adedinin %19 gerilemesine karşın, toplam kıymet %137 oranında artış göstererek yukarı yönlü bir ivme çizmiştir. Öte yandan, 6006(mensucat vb.) tarife pozisyonunda ise kıymet bazında yaklaşık %127'lik artış gerçekleşmiştir.

# HOLLANDA

## Genel Görünüm: BGB Kapsamı İhracat Performansı

Toplam Kıymet

2024: 40.227.614 USD

**2025:** ↓ %-12  
**35.203.179 USD**

Toplam Paket Sayısı

2024: 277 bin

**2025:** ↓ %-35  
**178 bin**

Hollanda'ya gerçekleştirilen mikro ihracat verileri incelendiğinde, 2024 yılında yaklaşık 40.2 milyon USD seviyesinde olan mikro ihracat değeri, 2025 yılında azalarak 35,2 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde toplam paket sayısı da 277 bin adetten 178 bin adet seviyesine gerilemiştir. Bu dönem içerisinde en yüksek payı elinde tutan eşya grubu, 2025 yılında kıymeti yaklaşık 2.8 milyon USD olarak kaydedilen 7113 (mücevherci eşyası, kıymetli metal aksamlar vb.) tarife pozisyonu olmuştur. İkinci sırada kıymeti 2.2 milyon USD civarına inen 6204 (kadınlar için takım elbiseler, ceketler, pantolonlar vb.) tarife pozisyonu bulunurken, üçüncü sırada kıymeti 1.3 milyon USD düzeyine yükselen 6109 (örme tişörtler, fanilalar, atletler vb.) pozisyonu yer almaktadır.












## Kıymet Bazında İlk 20 Ürün Grubunun Hacimsel Dağılımı



2025 yılı BGB kapsamı ihracat toplam kıymeti yaklaşık 35.2 milyon USD'dir. İlk yirmi sıralamasında en büyük dilim(kıymet bazında), %8 pay, 2,8 milyon USD kıymet ve 2.9 bin taşıma senedi adediyle 7113 (altın kolye, gümüş yüzük vb.) tarife pozisyonuna aittir. 6204 (kumaş pantolon vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya %6.2 pay alırken; 6109 (örme tişört vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya %3.6 payı teşkil ettiği görülmektedir. 9018 (cerrahi neşter vb.), 6203 (erkek ceket vb.), 6104 (örme etek vb.) ve 9021 (işitme cihazı vb.) tarife pozisyonları sırasıyla %2.7, %2.4, %2.1 ve %1.8 payla sıralanmaktadır.

7117 (plastik bileklik vb.), 6115 (tayt vb.) ve 8409 (motor pistonu vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşyalar ise %1.5-%1.7 bandında bir hacim teşkil etmektedir. 8431 (asansör aksamı vb.), 6110 (örme kazak vb.) ve 8481 (su vanası vb.) tarife pozisyonları kapsamı eşya grupları %1.4 payı oluşturmaktadır. 6205 (erkek gömleği vb.), 8483 (şanzıman vb.), 3307 (deodorant vb.), 9102 (kol saati vb.) ve 8537 (elektrik panosu vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşyalar ise %1.2 pay oluşturmaktadır. 8708 (araç tamponu vb.) ve 3926 (elbise askısı vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşyalar %1.1 payla listeyi tamamlamaktadır.

## İlk 10 Ürün Grubu ve Performans Karnesi

	7113 (Mücevherci eşyası vb.)	2.828.141 USD	%-11
	6204 (Kadın takım elbise vb.)	2.197.064 USD	%-18
	6109 (Tişört ve atlet vb.)	1.269.824 USD	%12
	9018 (Tıbbi cihazlar vb.)	958.603 USD	%-10
	6203 (Erkek takım elbise vb.)	832.621 USD	%36
	6104 (Kadın takım elbise (örme) vb.)	727.179 USD	%-31
	9021 (Ortopedik cihazlar vb.)	635.281 USD	%16
	7117 (Taklit mücevherci eşyası vb.)	589.919 USD	%-27
	6115 (Çorap ve taytlar vb.)	564.215 USD	%9
	8409 (Motor aksam ve parçaları vb.)	516.900 USD	%-15

BGB kapsamı ihracat verilerinde ilk on sırada yer alan eşya grupları incelendiğinde; 7113 (mücevherci eşyası, kıymetli metal aksamları vb.) pozisyonunun kıymeti %11 azalarak yaklaşık 2.8 milyon USD, paket sayısı ise 2.9 bin adet seviyesine inmiştir. 6204 (kadın takım elbiseleri, ceketler, pantolonlar vb.) pozisyonunun kıymeti %18 düşüyle 2.2 milyon USD dolaylarına gerilerken, 6109 (örme tişörtler, fanilalar, atletler vb.) tarife pozisyonunun %12 artışla 1.3 milyon USD seviyesine çıkmıştır. 9018 (tıbbi, cerrahi ve dişçilik cihazları vb.) tarife pozisyonunda %10'luk bir kayıp yaşanırken, 6203 (erkek takım elbiseleri, ceketler, pantolonlar vb.) pozisyonu %36'lık bir artış göstererek 830 bin USD düzeyine ulaşmıştır. 6104 (kadın örme takımları, etekler vb.) pozisyonunda %31, 7117 (taklit mücevherci eşyası vb.) pozisyonunda ise %27 oranında düşüş kaydedilmiştir. Öte yandan mikro ihracat değeri, 9021 (ortopedik cihazlar, protez organlar vb.) tarife pozisyonunda %16 artışla 640 bin USD, 6115 (kültürlü çoraplar, taytlar vb.) pozisyonunda %9 artışla 560 bin USD olurken; onuncu sıradaki 8409 (içten yanmalı motor aksam ve parçaları vb.) tarife pozisyonunda %15 azalarak 520 bin USD kıymetine gerilemiştir.

## 11-20. Ürün Grupları ve Performans Karnesi

	8431 (Makine aksam ve parçaları vb.)	489.071 USD	%34
	6110 (Kazak ve süveter vb.)	481.061 USD	%-8
	8481 (Valf ve armatürler vb.)	475.851 USD	%37
	6205 (Erkek gömlek vb.)	427.012 USD	%-2
	8483 (Transmisyon milleri ve kranklar vb.)	426.307 USD	%16
	3307 (Tıraş, parfüm ve kozmetik ürünleri vb.)	421.515 USD	%15
	9102 (Kol saatleri vb.)	420.288 USD	%41
	8537 (Elektrik kontrol panoları vb.)	412.552 USD	%70
	8708 (Motorlu taşıt aksam ve parçaları vb.)	403.035 USD	%-3
	3926 (Plastikten eşyalar vb.)	391.211 USD	%-36

## İlk 30'da En Çok Artış Gösteren Ürün Grupları



BGB kapsamı ihracat verilerinde ilk otuz sırada yer alıp artış gösteren eşya grupları incelendiğinde, 8537 (elektrik kontrol panoları, dağıtım tabloları, konsollar vb.) tarife pozisyonu kıymet bazında %70 oranında büyüyerek yaklaşık 410 bin USD seviyesine ve 220 adet paket sayısı hacmine ulaşmıştır. Benzer şekilde 8504 (elektrik transformatörleri, statik konvertörler, endüktörler vb.) tarife pozisyonunun kıymeti %57 artışla 280 bin USD dolaylarına yükselmiştir. Saat sektöründe 9102 (kol saatleri, cep saatleri, zaman ölçüm sayaçları vb.) tarife pozisyonunda %41 oranında artışla 420 bin USD kıymet ve yaklaşık 1.8 bin adet paket sayısı kaydedilmiştir. Endüstriyel donanımlardan 8481 (musluklar, valfler, vanalar vb.) pozisyonu %37 büyüme ile 480 bin USD kıymetine çıkarken; tekstil tarafında 6203 (erkek takım elbiseleri, ceketler, pantolonlar vb.) pozisyonunun kıymeti %36 artarak 830 bin USD dolaylarına ve paket sayısı 3.600 adet civarına ulaşmıştır.

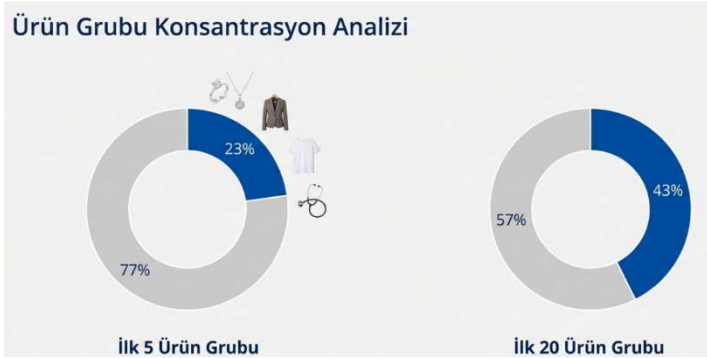
## İlk 30'da En Çok Düşüş Gösteren Ürün Grupları



## Paket Başına Kıymette Yaşanan Değişim



Genel BGB kapsamı ihracat verileri incelendiğinde, 2024 yılında yaklaşık 277 bin adet olan toplam paket sayısı, 2025 yılında 178 bin adet seviyesine gerilerken; toplam kıymet 40.2 milyon USD tutarından 35.2 milyon USD düzeyine inmiştir. Bu veriler ışığında, paket başına düşen kıymet yaklaşık 145 USD'den 197 USD'ye yükselerek ortalama %35 oranında bir artış kaydetmiştir. Bu tabloda yüksek paya sahip olan 7113(mücevherci eşyası, kıymetli metal aksamları vb.) tarife pozisyonu, 6204 (kadınlar için takım elbiseler, elbiseler, pantolonlar vb.) tarife pozisyonu ve 9102 (kol saatleri, cep saatleri, zaman ölçüm sayaçları vb.) tarife pozisyonu gibi eşya grupları genel kıymet dengesindeki ağırlıklarını koruyarak bu birim artışının istatistiklere yansımada temel oluşturmuştur.



Yaklaşık 35,2 milyon USD kıymet ve 178 bin adet paket sayısı ile gerçekleşen 2025 yılı BGB kapsamı ihracat verilerinde, ilk beş eşya grubu toplam kıymetin yaklaşık %23'ünü oluşturmaktadır. Bu oran, 7113 (mücevherci eşyası, metal aksamları vb.) tarife pozisyonu, 6204 (kadın takım elbiseleri,

pantolonlar vb.) tarife pozisyonu ve 6109 (örme tişörtler, atletler vb.) tarife pozisyonu gibi grupların etkisiyle yaklaşık 8,1 milyon USD seviyesindedir. Listede ilk yirmi sırada yer alan eşya grupları birleştirildiğinde ise, genel toplamın %43'lük kısmına denk gelen 15,1 milyon USD kıymet düzeyine ulaşılmaktadır.

## Niş Ürün Gruplarında Yaşanan En Yüksek Artışlar



7106  
(Gümüş vb.)

**+%2252**



7412  
(Bakır bağlantı parçaları vb.)

**+%904**



8463  
(Metallerde işlem yapan makinalar vb.)

**+%782**



8807  
(Hava taşıtı aksamı vb.)

**+%374**

BGB kapsamı ihracat verileri içerisinde daha düşük paket sayısına sahip ancak oransal olarak yüksek büyüme kaydeden niş eşya grupları incelendiğinde, 7106 (işlenmemiş gümüş, platin yaldızlı gümüş, pudra halinde gümüş vb.) tarife pozisyonunda belirgin bir ivmelenme görülmektedir. Bu eşya grubunda 2024 yılında 45 adet olan paket sayısı 2025 yılında %678 artışla 350 adet seviyesine çıkmış, kıymet ise yaklaşık 1.4 bin USD düzeyinden %2252 oranında artarak 32.5 bin USD dolaylarına ulaşmıştır. Benzer şekilde, 7412 (bakır boru bağlantı parçaları, rakorlar, dirsekler, manşonlar vb.) tarife pozisyonunda kıymet %904 oranında büyüme kaydederek yaklaşık 10.8 bin USD seviyesinden 109 bin USD düzeyine yükselmiştir. Aynı dönemde bu gruba ait paket sayısı da %78 oranında bir artışla 58 adet iken 100 adet civarına çıkmıştır.

Endüstriyel donanım ve havacılık gibi alanlarda faaliyet gösteren eşya gruplarındaki veriler de bu artış eğilimini desteklemektedir. 8463 (metalleri talaş kaldırmadan işleyen tezgahlar, sermet işleme makinaları vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı 1 adet düzeyinden 12 adet seviyesine çıkarken, elde edilen kıymet %782 artışla 3.5 bin USD tutarından yaklaşık 31 bin USD seviyesine sıçramıştır. Havacılık sektörüne yönelik 8807 (planör parçaları, insansız hava taşıtı aksamı, uzay aracı parçaları vb.) tarife pozisyonunda ise 2024 yılında 33 adet olan paket sayısı 2025 yılında %70 ivmeyle 56 adet olarak kaydedilmiştir. Bu eşya grubunun oluşturduğu kıymet ise %374 oranında artış göstererek yaklaşık 30 bin USD seviyesinden 141 bin USD düzeyine yükselmiştir.

# BULGARİSTAN

## BGB Kapsamı İhracat Genel Performansı



2024 ve 2025 yıllarına ait BGB kapsamı ihracat verileri incelendiğinde, genel görünümde oldukça yüksek oranlı bir artış yaşandığı görülmektedir. 2024 yılında toplam paket sayısı yaklaşık 19 bin adet seviyesindeyken, 2025 yılında bu sayı yaklaşık 1.6 milyon adet civarına ulaşmıştır. Aynı dönemde toplam kıymet ise yaklaşık 6.5 milyon USD tutarından 33.7 milyon USD tutarına yükselmiştir. Bu genel artışta öne çıkan eşya grupları detaylandırıldığında, 6402 (kauçuk veya plastik maddeden ayakkabılar, botlar, çizmeler vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı yaklaşık 171 bin adet, kıymet ise 4.4 milyon USD olarak kaydedilmiştir. Benzer şekilde, 6204 (kadınlar için takım elbiseler, ceketler, pantolonlar vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı yaklaşık 233 bin adet seviyesine çıkarken, kıymet tutarı yaklaşık 4.4 milyon USD olmuştur. Bunlara ek olarak, 6110 (kazaklar, süveterler, hırkalar vb.) tarife pozisyonunda 118 bin adet paket sayısı ve 1.7 milyon USD kıymet görülürken; 6211 (spor kıyafetleri, kayak kıyafetleri, yüzme kıyafetleri vb.) tarife pozisyonunda ise yaklaşık 66 bin adet paket sayısı ile 1.5 milyon USD tutarında kıymet elde edilmiştir.



## Kıymet Bazında İlk 20 Ürün Grubunun Dağılımı











İlk 20 ürün grubu, toplam BGB kapsamı ihracat kıymetinin büyük çoğunluğunu oluşturmaktadır. Dağılım, hazır giyim ve ayakkabı sektörlerinde yoğunlaşmaktadır.



Yaklaşık 33.7 milyon USD kıymete sahip BGB kapsamı ihracat verilerinden öne çıkan ilk 20 eşya grubuna bakıldığında; 6402 (plastik ayakkabılar, botlar vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya yaklaşık 4.4 milyon USD (%13 pay) ve 171 bin taşıma senedi adediyle en yüksek payı almaktadır. 6204 (kadın takım elbiseleri, pantolonlar vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya yaklaşık 4.4 milyon USD (%13 pay) ve 233 bin taşıma senedi adedi kaydetmiştir. 6110 (kazaklar, hırkalar vb.) pozisyonu %5.2, 6104 (kadın örme etekler, şortlar vb.) pozisyonu %4.5 ve 6211 (spor kıyafetleri, kayak takımları vb.) pozisyonu %4.4 pay almıştır.











Diğer grupların kıymet payları sırasıyla; 6109 (tişörtler, atletler vb.) pozisyonunun %4, 4202 (valizler, çantalar vb.) pozisyonunun %3.5, 6302 (çarşafklar, masa örtüleri vb.) pozisyonunun %3.4, 6206 (kadın gömlekleri, bluzlar vb.) pozisyonu %2.5, 6112 (eşofmanlar, yüzme kıyafetleri vb.) pozisyonunun %2.4, 7113 (altın kolyeler, yüzükler vb.) pozisyonunun %2.4, 6202 (kadın kabanları, anoraklar vb.) pozisyonunun %2.4, 6403 (deri ayakkabılar, çizmeler vb.) pozisyonunun %2.3, 6203 (erkek takımları, ceketler vb.) pozisyonunun %2, 6115 (kültütlü çoraplar, taytlar vb.) pozisyonunun %2, 6108 (kadın gecelikleri, pijamaları vb.) pozisyonunun %1.7, 6208 (kadın atletleri, sabahlıkları vb.) pozisyonunun %1.6, 6304 (yatak örtüleri, perdeler vb.) pozisyonunun %1.6, 8714 (bisiklet parçaları, motosiklet aksamaları vb.) pozisyonunun %1.4 ve 8480 (metal döküm kalıpları, plastik kalıpları vb.) tarife pozisyonunun payı %1.3 olarak gerçekleşmiştir.

## İlk 10 Ürün Grubu Büyüme Dinamikleri

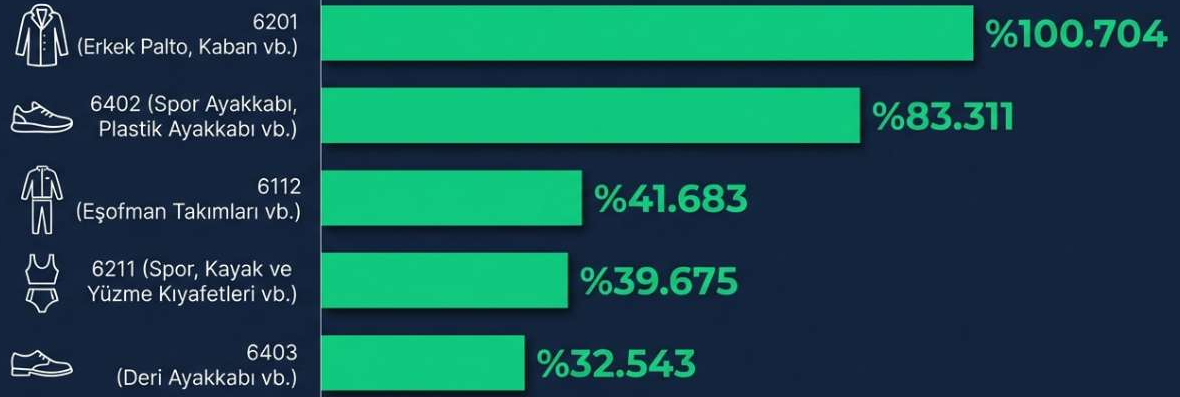
6402		(Spor Ayakkabı, Plastik Ayakkabı vb.)	4.395.576 USD	↑ %83.311
6204		(Kadın Takım Elbise, Etek vb.)	4.377.996 USD	↑ %8.538
6110		(Kazak, Süveter vb.)	1.739.811 USD	↑ %26.699
6104		(Örme Kadın Takım, Elbise vb.)	1.524.827 USD	↑ %2.669
6211		(Spor, Kayak ve Yüzme Kıyafetleri vb.)	1.482.228 USD	↑ %39.675
6109		(Tişört, Atlet vb.)	1.340.231 USD	↑ %7.736
4202		(Bavul, Valiz, Çanta vb.)	1.195.472 USD	↑ %4.595
6302		(Yatak Çarşafı, Masa Örtüsü vb.)	1.149.010 USD	↑ %5.680
6206		(Kadın Bluz ve Gömlek vb.)	850.849 USD	↑ %32.248
6112		(Eşofman Takımları vb.)	822.030 USD	↑ %41.683

2024 ve 2025 yılı BGB kapsamı ihracat verilerinde en yüksek kıymete sahip ilk 10 eşya grubunda paket sayısı ve kıymet bazında oldukça yüksek oranlı artışlar kaydedilmiştir. 6402 (kauçuk veya plastik tabanlı ayakkabılar, botlar vb.) ve 6204 (kadınlar için takım elbiseler, pantolonlar vb.) tarife pozisyonlarında kıymet yaklaşık 4.4 milyon USD seviyesine çıkmıştır. 6110 (kazaklar, süveterler vb.) tarife pozisyonunda 1.7 milyon USD, 6104 (kadın örme takımlar, etekler vb.) tarife pozisyonunda 1.5 milyon USD, 6211 (spor ve yüzme kıyafetleri vb.) tarife pozisyonunda ise 1.5 milyon USD kıymet görülmektedir. Ayrıca 6109 (tişörtler, atletler vb.), 4202 (sandıklar, çantalar vb.), 6302 (çarşaf, masa örtüleri vb.), 6206 (kadın bluzları, gömlekleri vb.) ve 6112 (eşofmanlar, kayak takımları vb.) tarife pozisyonlarında sırasıyla yaklaşık 1.3 milyon USD, 1.2 milyon USD, 1.1 milyon USD, 850 bin USD ve 820 bin USD kıymet elde edilmiştir. Tüm bu pozisyonlarda paket sayıları önceki yıla göre yüzölçümlerinden on binli ve yüz binli adet seviyelerine yükselmiştir.

## 11-20. Ürün Grupları Büyüme Dinamikleri

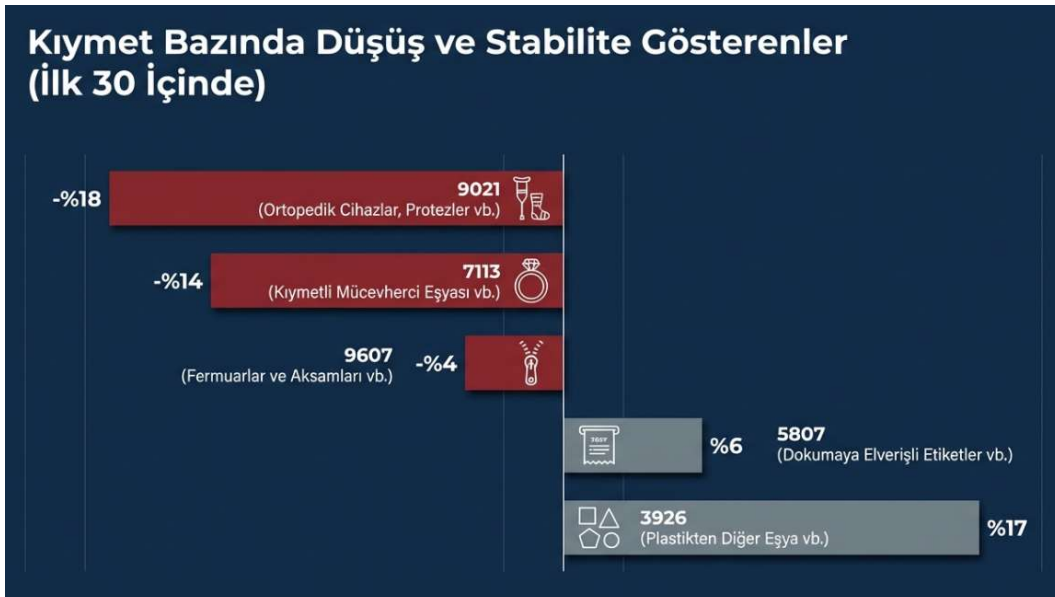
7113		(Kıymetli Mücevherci Eşyası vb.)	818.611 USD	↓ %14
6202		(Kadın Kaban, Manto vb.)	810.385 USD	↑ %13.743
6403		(Deri Ayakkabı vb.)	781.682 USD	↑ %32.543
6203		(Erkek Takım Elbise, Ceket vb.)	688.412 USD	↑ %20.119
6115		(Külotlu Çorap, Tayt vb.)	667.048 USD	↑ %7.440
6108		(Örme Kadın/Kız Çocuk İç Giyim vb.)	564.049 USD	↑ %8.173
6208		(Kadın/Kız Çocuk Gecelik, İç Giyim vb.)	552.042 USD	↑ %29.335
6304		(Ev Tekstili, Stor, Perde vb.)	545.456 USD	↑ %13.378
8714		(Motorsuz Araç Aksamı, Bisiklet Parçası vb.)	478.225 USD	↑ %81
8480		(Metal Döküm Kalıpları vb.)	436.427 USD	↑ %30

## Kıymet Bazında En Yüksek Artış İvmesi (İlk 30 İçinde)



2024 ve 2025 yılları BGB kapsamı ihracat verilerinde beş eşya grubunda yüksek oranlı artışlar görülmektedir. 6402 (kauçuk veya plastik maddeden ayakkabılar, botlar vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı yaklaşık 171 bin adet seviyesine, kıymet ise 4.4 milyon USD tutarına yükselmiştir. 6211 (spor kıyafetleri, kayak kıyafetleri, yüzme kıyafetleri vb.) tarife pozisyonunda yaklaşık 66 bin adet paket ile 1.5 milyon USD kıymet elde edilmiştir. 6112 (eşofmanlar, kayak takımları, yüzme kıyafetleri vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı 53 bin adet civarına, kıymet ise 822 bin USD düzeyine çıkmıştır. 6403 (yüzü deriden ayakkabılar, çizmeler, botlar vb.) tarife pozisyonunda yaklaşık 23 bin adet paket üzerinden 782 bin USD kıymet kaydedilmiştir. 6201 (erkekler için paltolar, kabanlar, anoraklar vb.) tarife pozisyonunda ise paket sayısı yaklaşık 13 bin adet olarak gerçekleşmiş ve 406 bin USD kıymet oluşmuştur.

## Kıymet Bazında Düşüş ve Stabilite Gösterenler (İlk 30 İçinde)



## Paket Başına Kıymet Analizi ve Yapısal Dönüşüm



2024 yılı BGB kapsamı ihracat verilerinde toplam kıymet yaklaşık 6.5 milyon USD ve toplam paket sayısı 20 bin adet iken, genel ortalama paket başına kıymet 346.5 USD seviyesindedir. 2025 yılında toplam kıymet yaklaşık 33.7 milyon USD tutarına, paket sayısı ise 1.58 milyon adet civarına yükselmiş ve ortalama paket başına kıymet 21 USD düzeyine gerilemiştir. Eşya grupları özelinde bakıldığında, 7113 (mücevherci eşyası, altın kolyeler, gümüş yüzükler vb.) tarife pozisyonunda paket başına kıymet yaklaşık 3 bin USD olarak hesaplanırken, 6402 (kauçuk veya plastik maddeden ayakkabılar, botlar vb.) tarife pozisyonunda bu tutar yaklaşık 26 USD civarında kaydedilmiştir.

## Ürün Grubu Konsantrasyon Analizi



2025 yılı BGB kapsamı ihracat verilerinde yaklaşık 33.7 milyon USD olan toplam kıymetin %40'ını ilk beş eşya grubu sağlamaktadır. Bu yoğunluk; 6402 (kauçuk veya plastik maddeden ayakkabılar vb.), 6204

(kadınlar için takım elbiseler, pantolonlar vb.), 6110 (kazaklar, hırkalar vb.), 6104 (kadınlar için örme takımlar, etekler vb.) ve 6211 (spor kıyafetleri, kayak kıyafetleri vb.) tarife pozisyonlarında toplanmıştır. Yüksek paket sayısı ve kıymet kaydedilen ilk yirmi eşya grubu beraber değerlendirildiğinde ise, bu eşya gruplarının genel toplam kıymetin yaklaşık %75'ini oluşturduğu görülmektedir.

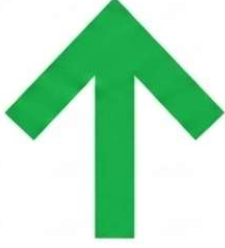
## Niş Kategorilerde Üstel Büyüme Performansı



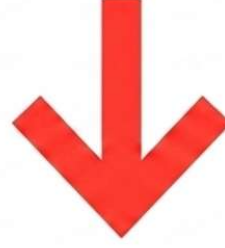
2024 ve 2025 yıllarına ait BGB kapsamı ihracat verileri incelendiğinde, bazı niş eşya gruplarında paket sayısı ve kıymet bazında çok yüksek oranlı artışlar kaydedildiği görülmektedir. 7615 (alüminyum mutfak eşyaları, tencereler, tavalar vb.) tarife pozisyonunda 2024 yılında paket sayısı yaklaşık 1 adet ve kıymet 3 USD seviyesindeyken, 2025 yılında paket sayısı 2.2 bin adet civarına, kıymet ise yaklaşık 36 bin USD tutarına ulaşmıştır. 6308 (nakış setleri, iplik ve mensucat takımları, dikiş setleri vb.) tarife pozisyonunda 2024 yılında paket sayısı 2 adet ve kıymet yaklaşık 13 USD iken, 2025 yılında paket sayısı 5.7 bin adet düzeyine, kıymet ise 53 bin USD seviyesine yükselmiştir. 7103 (yakut, safir, zümrüt, yarı kıymetli taşlar vb.) tarife pozisyonunda ise önceki yıl yaklaşık 1 adet paket ve 35 USD kıymet görülürken, 2025 yılında paket sayısı 15 adet, kıymet ise 15 bin USD olarak kaydedilmiştir.

# İSPANYA

## Genel Görünüm: BGB Kapsamı İhracat Performansı



Toplam BGB Kapsamı İhracat +%1.4  
**29.4 Milyon USD**



Toplam Taşıma Senedi Adeti -%14.3  
**244 Bin Adet**







Toplam taşıma senedi adetinde yaşanan %14'lük düşüğe rağmen, BGB kapsamı ihracat kıymetinde artış kaydedilmiştir.

İspanya'ya yönelik gerçekleştirilen BGB kapsamı ihracat verilerinin genel görünümüne göre, 2024 yılında 285 bin adet olan toplam paket 2025 yılında 244 bin adet seviyesine gerilemiştir. Bu düşüğe rağmen, işlemlerin toplam kıymeti 29 milyon USD'den 29.4 milyon USD seviyesine yükselmiştir. Eşya grupları incelendiğinde, en yüksek paya sahip olan 8431 (makine aksam ve parçaları vb.) tarife








pozisyonu ürün grubunda taşıma senedi adedi %28, toplam kıymet ise %39 oranında artmıştır. İkinci sıradaki 6204 (kadınlar için takım elbise, etek, ceket vb.) tarife pozisyonu ürünlerde taşıma senedi adedi %34, kıymet ise %29 azalmıştır. 6203 (erkekler için takım elbise, pantolon vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %505 ve kıymet %107 oranında artış kaydederken, 8708 (motorlu taşıt aksamaları vb.) tarife pozisyonu kapsamı ürünlerde taşıma senedi adedi %51 oranında düşmüş, kıymet gerilemesi ise %4 seviyesinde gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, genel BGB kapsamı ihracat miktarındaki azalmaya karşılık toplam kıymet bazında büyüme gerçekleşmiştir.

## Kıymet Bazında İlk 20 Ürün Grubunun Hacimsel Dağılımı

8431 (Aksam/Parçalar vb.) 	6204 (Kadın Giyim vb.) 	8466 (Makina Aksami vb.) 		7117 (Taklit Mücevher vb.) 			8708 (Oto Aksami vb.) 		
	6204 (Kadın Giyim vb.) 	7113	9018	9606	8504	6109	8517	9503	
		7104	8504	9503	4202	8481	7112	6211	
		3926	6203	6201	6201	9403			
		9603	9401	3926	6403	9401	9401		
				7009	9401	9401			

İspanya'ya yönelik gerçekleştirilen yaklaşık 29.4 milyon USD tutarındaki toplam BGB kapsamı ihracat verilerine göre, 2025 yılı kıymet bazında ilk yirmi sırada yer alan ürün grupları ve grupların toplam kıymet içindeki payları yuvarlanmış verilerle şekillenmiştir. Listenin ilk sırasında 1.6 bin taşıma senedi adedi ve 1.5 milyon USD kıymet ile %5.1 pay(kıymet bazında) alan 8431 (asansör aksamı, iş makinesi parçası vb.) tarife pozisyonu yer alırken, bunu 26 bin taşıma senedi adedi ve 1.2 milyon USD kıymet (%4.1 pay) ile 6204 (kadın ceket, etek vb.) tarife pozisyonu takip etmektedir. Üçüncü sıradaki 8466 (torna tezgahı parçası, freze ucu vb.) tarife pozisyonu 760 taşıma senedi adedi ve 859 bin USD ile %2.9 paya; 7117 (imitasyon kolye, küpe vb.) tarife pozisyonu 2.4 bin taşıma senedi adedi ve 805 bin USD ile %2.7 paya; 8708 (araba tamponu, fren balatası vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya 5.8 bin taşıma senedi adedi ve 767 bin USD ile %2.6 paya sahiptir. Sırasıyla 7113 (altın yüzük, gümüş kolye vb.) tarife pozisyonu 1.4 bin taşıma senedi adedi ve 725 bin USD (%2.5), 9018 (şırınga, neşter vb.) tarife pozisyonu 330 taşıma senedi adedi ve 707 bin USD (%2.4), 9606 (düğme, çitçit vb.) tarife pozisyonu 2.3 bin taşıma senedi adedi ve 643 bin USD (%2,2), 9021 (iştirme cihazı, koltuk değneği vb.) tarife pozisyonu 420 taşıma senedi adedi ve 634 bin USD (%2,2) pay almaktadır.

## İlk 10 Ürün Grubu ve Yaşanan Değişim

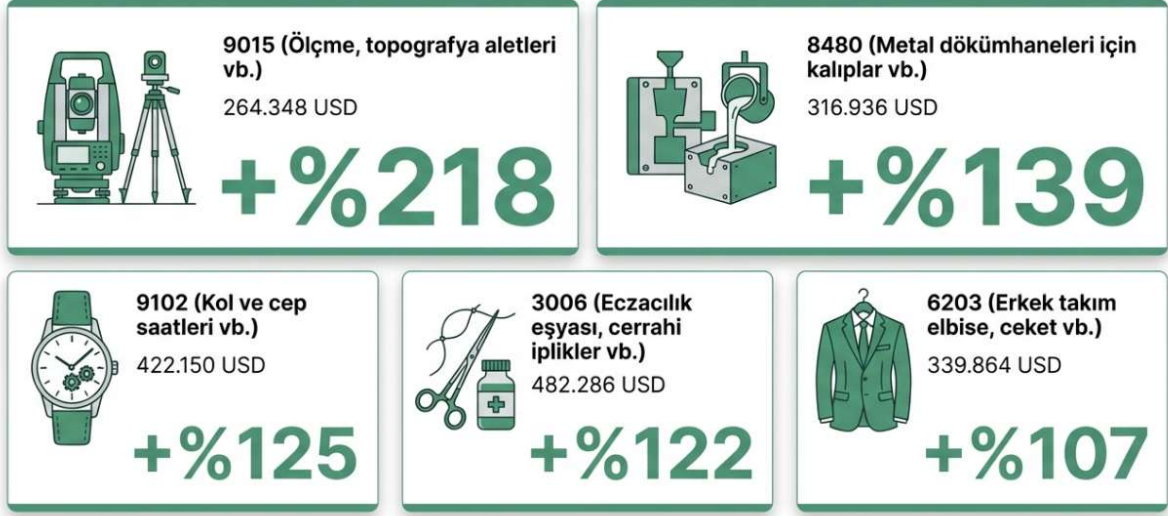
	8431 (Ağır iş makinaları aksamı, parçalar vb.)	1.5 Milyon USD	+%39
	6204 (Kadın takım elbise, ceket, pantolon vb.)	1.2 Milyon USD	-%29
	8466 (Takım tezgahları aksam ve parçaları vb.)	0.86 Milyon USD	+%19
	7117 (Taklit mücevherci eşyası vb.)	0.80 Milyon USD	-%12
	8708 (Kara taşıtları aksam ve parçaları vb.)	0.77 Milyon USD	-%4
	7113 (Kıymetli metalden mücevherci eşyası vb.)	0.73 Milyon USD	-%25
	9018 (Tıbbi, cerrahi alet ve cihazlar vb.)	0.71 Milyon USD	+%32
	9606 (Düğmeler, fermuarlar ve aksamı vb.)	0.64 Milyon USD	-%7
	9021 (Ortopedik cihazlar, protezler vb.)	0.63 Milyon USD	+%11
	6109 (Tişört, fanila, atlet vb.)	0.58 Milyon USD	-%17

İspanya'ya yönelik gerçekleştirilen BGB kapsamı ihracat verilerinde ilk 10 sırada yer alan ürün gruplarının değişimleri incelendiğinde; 8431 (makine aksam ve parçaları vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %28, toplam kıymet %39 artarken, 6204 (kadın takım elbiseleri ve etekler vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %34, kıymet %29 azalmıştır. 8466 (makine aksamı vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %6, kıymet %19 yükselmiş; 7117 (taklit mücevherci eşyası vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %5, kıymet %12, 8708 (motorlu taşıt aksamı vb.) pozisyonunda ise taşıma senedi adedi %51, kıymet %4 düşmüştür. 7113 (mücevherci eşyası ve aksamı vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %59, kıymet %25 gerilemiş; 9018 (tıbbi cihazlar vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %28, kıymet %32 artmış olup listenin devamı aşağıda yer almaktadır.

## 11-20. Ürün Grubu ve Yaşanan Değişim

	8481 (Musluklar, valfler, vanalar vb.)	0.50 Milyon USD	+%1
	3006 (Eczacılık ürünleri, steril malzemeler vb.)	0.48 Milyon USD	+%122
	8409 (Motor aksam ve parçaları vb.)	0.48 Milyon USD	+%22
	3926 (Plastikten diğer eşya vb.)	0.46 Milyon USD	-%36
	8483 (Dişliler, rulmanlar, şaftlar vb.)	0.42 Milyon USD	+%20
	9102 (Kol saatleri ve diğer saatler vb.)	0.42 Milyon USD	+%125
	8413 (Sıvı pompaları ve aksamı vb.)	0.38 Milyon USD	+%9
	9607 (Sürgülü işleyen fermuarlar vb.)	0.37 Milyon USD	+%32
	5807 (Etiketler, armalar vb.)	0.36 Milyon USD	-%8
	8537 (Elektrik kontrol tabloları, panolar vb.)	0.36 Milyon USD	-%27

## En Çok Artış Gösterenler (İlk 30 Ürün Grubu İçinde)

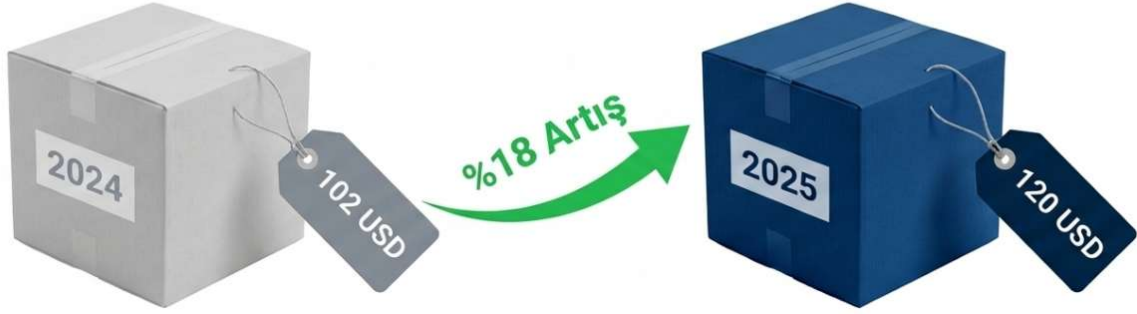


İspanya'ya yönelik BGB kapsamı ihracat verilerinde ilk 30 ürün grubu içinde en yüksek artış oranlarına sahip kalemler incelendiğinde; 9015 (ölçüm cihazları vb.) tarife pozisyonu grupta taşıma senedi adedi %39, kıymet ise %218 oranında artmıştır. 3006 (eczacılık eşyası vb.) tarife pozisyonunda kıymet %125 oranında yükseliş kaydetmiştir. 6203 (erkek giyim eşyası vb.) tarife pozisyonunda kıymet %107 büyüme göstermiştir. 8480 (döküm kalıpları vb.) ürünlerinde taşıma senedi adedi %22, kıymet %139 artarken; 9102 (kol ve cep saatleri vb.) tarife pozisyonu grupta taşıma senedi adedi %67, kıymet ise %125 oranında artmıştır.

## En Çok Düşüş Gösterenler (İlk 30 Ürün Grubu İçinde)



## Taşıma Senedi Adeti Başına Kıymette Yaşanan Değişim

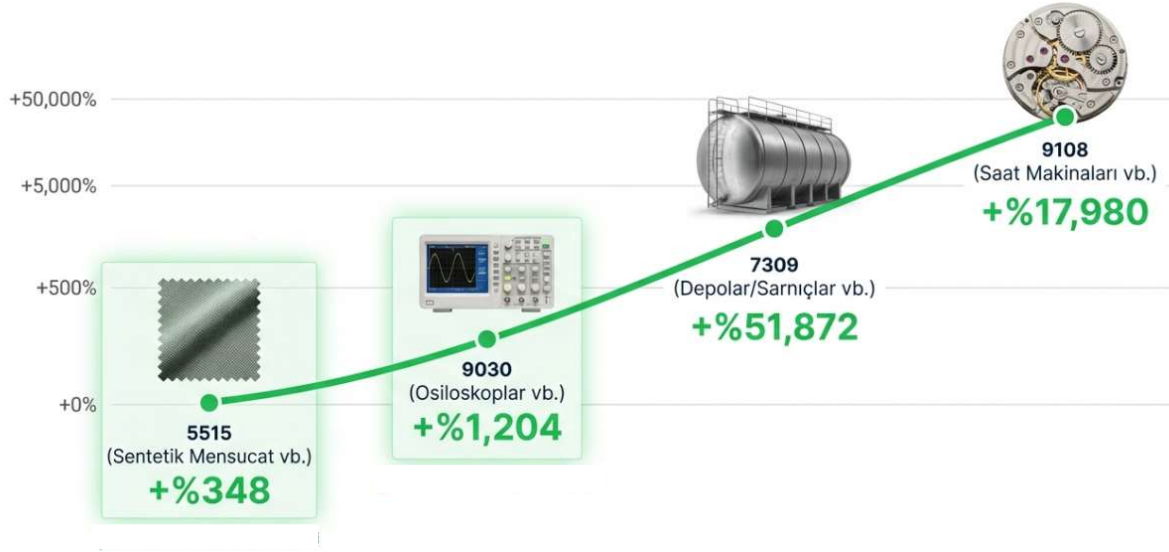


İspanya'ya yönelik gerçekleştirilen BGB kapsamı ihracat verilerinde taşıma senedi başına düşen kıymet tutarında artış kaydedilmiştir. Genel toplamlara göre 2024 yılında taşıma senedi başına ortalama kıymet yaklaşık 102 USD seviyesindeyken, 2025 yılında bu tutar 120 USD'ye yükselmiştir. Ürün grupları özelinde incelendiğinde, 8431 (makine aksam ve parçaları vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi başına kıymet 874 USD'den 943 USD'ye çıkmıştır. 9015 (ölçüm cihazları vb.) pozisyonunda bu rakam 1.040 USD'den 2.381 USD'ye ulaşırken; 6203 (erkekler için takım elbise vb.) tarife pozisyonunda ise 88 USD'den 30 USD'ye gerilemiştir.

## Ürün Grubu Konsantrasyon Analizi



## Niş Ürün Gruplarında Yaşanan En Yüksek Artışlar



İspanya'ya yönelik gerçekleştirilen BGB kapsamı ihracat verilerinde, niş ürün gruplarında yüksek oransal artışlar saptanmıştır. İlk olarak, 5515 (sentetik devamsız liflerden dokunmuş mensucat vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %2602 oranında artarak 157'den 4.242'ye çıkmış, toplam kıymet ise %348 oranında yükselerek 11.2 bin USD'den 50.3 bin USD seviyesine ulaşmıştır. İkinci olarak, 9030 (elektriksel ölçüm aletleri, osiloskoplar vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi adedi %105 artışla 19'dan 39'a yükselirken, toplam kıymet %1204 oranında artarak 3.8 bin USD'den 50 bin USD'ye gelmiştir. Bir diğer eşya grubu olan 7309 (demir veya çelikten depolar, sarnıçlar vb.) tarife pozisyonu eşyalarda taşıma senedi adedi 1 olarak sabit kalarak sayısal bir değişim göstermemiş, ancak toplam kıymet %51872 oranında istatistiksel bir artışla 19.44 USD'den 10.1 bin USD'ye çıkmıştır. Son olarak, 9108 (tamamlanmış ve birleştirilmiş saat makineleri vb.) tarife pozisyonu grupta taşıma senedi adedi %4500 oranında artarak 2'den 92'ye yükselmiş, toplam kıymet ise %17980 oranında bir büyüme ile 139.02 USD'den 25.1 bin USD seviyesine ulaşarak incelenen gruplar arasında yüksek ivmeli bir değişim kaydetmiştir.

# KANADA

## Genel Görünüm: BGB Kapsamı İhracat Performansı

Toplam Kıymet (BGB Kapsamı İhracat)

**25,6 Milyon USD**

2024: 27,6 Milyon USD | %7 Azalış ↓

Toplam Paket Sayısı

**300 Bin Paket**

2024: 324 Bin Paket | %7.4 Azalış ↓

Kanada'ya yönelik mikro ihracat verilerinin genel görünümüne bakıldığında, 2024 yılında yaklaşık 27.6 milyon USD olan toplam kıymet, 2025 yılında yaklaşık 25.6 milyon USD seviyesine gerilemiştir. Bu dönemde toplam paket sayısı da benzer bir eğilimle yaklaşık 324 bin adet seviyesinden yaklaşık 300 bin adet seviyesine inmiştir.






Gerçekleşen bu azalışta çeşitli eşya gruplarındaki hareketlilikler belirleyici olmuştur. Örneğin, en yüksek paylardan birine sahip olan 7113 (mücevherci eşyası ve aksamı vb.) tarife pozisyonunda kıymet yaklaşık 2.3 milyon USD, paket sayısı ise yaklaşık 21 bin adet seviyelerinde seyretmiştir. Buna karşın, 6204 (kadınlar ve kız çocuklar için takım elbiseler, ceketler, pantolonlar vb.) tarife pozisyonunda kıymet yaklaşık 2.5 milyon USD'den 1.9 milyon USD'ye, paket sayısı ise yaklaşık 20 bin adetten 12 bin adete gerilemiştir. Öte yandan, 8431 (makine aksam ve parçaları vb.) tarife pozisyonunda kıymet yaklaşık 800 bin USD'den 1.3 milyon USD'ye, paket sayısı ise yaklaşık 650 adetten 1.1 bin adete çıkarak artış gösteren eşya gruplarına yakın bir seyir seyretmiştir.

 7113 (Mücevherci eşyası vb.)	 6204 (Kadın/kız çocuk giyim eşyası vb.)	 6104 (Kadın/kız çocuk örme giyim eşyası vb.)	 7117 (Taklit mücevherci eşyası vb.)	 8306 (Adi metallerden heykeller vb.)
 8431 (Makina aksam ve parçaları vb.)	 9403 (Mobilya vb.)	 6109 (Tişört ve iç giyim eşyası vb.)	 4202 (Bavul ve çanta vb.)	 8306 (Adi metallerden heykeller vb.)
 4203 (Deri giyim eşyası vb.)	 8483 (Transmisyon milleri, kranklar vb.)	 7117 (Taklit mücevherci eşyası vb.)	 6301 (Mot eşya vb.)	 5701 (Haller ve yer kaplamaları vb.)
 3926 (Plastikten diğer eşya vb.)	 6203 (Erkek/erkek çocuk giyim eşyası vb.)	 8708 (Motorlu taşıt aksam ve parçaları vb.)	 6302 (Yatak çarşafı ve masa örtüleri vb.)	 1806 (Çikolatalı gıda müstahzarları vb.)
			 5701 (Haller ve yer kaplamaları vb.)	 8466 (Takım tezgahları aksam ve parçaları vb.)
			 6802 (İşlenmiş yapı ve anıt taşları vb.)	 5702 (Doku, kumaş, kâğıt, deri, NotebookLM vb.)

2025 yılı BGB kapsamı ihracat verilerine göre, yaklaşık 25.6 milyon USD tutarındaki toplam kıymetin yaklaşık %47'sini ilk yirmi eşya grubu oluşturmaktadır. Bu sıralamada lider konumda olan 7113 (altın kolyeler, gümüş yüzükler vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşyalar yaklaşık 2.3 milyon USD kıymet ve 21 bin taşıma senedi adedi ile toplam kıymetten yaklaşık %9 pay almaktadır. Onu yaklaşık 1.9 milyon USD kıymet, 12 bin taşıma senedi adedi ve yaklaşık %7.4 pay ile 6204 (kadın kumaş pantolonlar, ceketler vb.) tarife pozisyonu izlemektedir. Listenin devamında yer alan 8431 (asansör parçaları, vinç aksamı vb.) tarife pozisyonu %5, 9403 (ahşap dolaplar, yemek masaları vb.) tarife pozisyonu %2.7 ve 6104 (kadın örme elbiseler, etekler vb.) tarife pozisyonu ise %2.4 oranında kıymet payına sahip olup, bu grupların taşıma senedi adetleri sırasıyla yaklaşık 1.1 bin, 8 bin ve 6 bin adet seviyelerinde gerçekleşmiştir. İlk yirmi içerisinde yer alan 7117 (taklit kolyeler, bijuteri küpeler vb.), 3926 (plastik saklama kapları, mutfak gereçleri vb.) ve 1806 (çikolatalar, gofretler vb.) tarife pozisyonlarının her biri ise toplam kıymetten %1 ile %2 arasında değişen paylar olarak genel taşıma senedi adedi ve kıymet dağılımını şekillendirmiştir.

## Kıymet Bazında İlk 10 Ürün Grubu ve Performansı

	7113 (Mücevherci eşyası vb.)	<b>2,3 Milyon USD</b>	<b>↑ %3 Artış</b>
	6204 (Kadın/kız çocuk giyim eşyası vb.)	<b>1,9 Milyon USD</b>	<b>↓ %26 Azalış</b>
	8431 (Makina aksam ve parçaları vb.)	<b>1,3 Milyon USD</b>	<b>↑ %60 Artış</b>
	9403 (Mobilya vb.)	<b>679 Bin USD</b>	<b>↓ %14 Azalış</b>
	6104 (Kadın/kız çocuk örme giyim eşyası vb.)	<b>621 Bin USD</b>	<b>↓ %31 Azalış</b>
	7117 (Taklit mücevherci eşyası vb.)	<b>500 Bin USD</b>	<b>↓ %21 Azalış</b>
	4203 (Deri giyim eşyası vb.)	<b>422 Bin USD</b>	<b>↑ %51 Artış</b>
	8483 (Transmisyon milleri, kranklar vb.)	<b>409 Bin USD</b>	<b>↑ %10 Artış</b>
	3926 (Plastikten diğer eşya vb.)	<b>388 Bin USD</b>	<b>↓ %30 Azalış</b>
	6203 (Erkek/erkek çocuk giyim eşyası vb.)	<b>376 Bin USD</b>	<b>↑ %17 Artış</b>

BGB kapsamı ihracat verilerinde ilk on eşya grubu incelendiğinde; 7113 (mücevherci eşyası vb.) tarife pozisyonunda kıymet yaklaşık 2.3 milyon USD, paket sayısı 21 bin adettir. 843 (makine aksam ve parçaları vb.), 4203 (deri giyim eşyası vb.), 8483 (transmisyon milleri, dişliler vb.) ve 6203 (erkekler için ceketler vb.) tarife pozisyonlarında artış olmuştur. Aksine, 6204 (kadınlar için ceketler vb.), 9403 (ahşap mobilyalar vb.), 6104 (örme elbiseler vb.), 7117 (taklit kolyeler vb.) ve 3926 (plastikten ofis malzemeleri vb.) tarife pozisyonlarında gerileme yaşanmış olup listenin devamı aşağıda yer almaktadır.

## Kıymet Bazında 11-20. Ürün Grubu ve Performansı

	6109 (Tişört ve iç giyim eşyası vb.)	<b>376 Bin USD</b>	<b>↑ %42 Artış</b>
	4202 (Bavul ve çanta vb.)	<b>359 Bin USD</b>	<b>↓ %26 Azalış</b>
	8306 (Adi metallere heykeller vb.)	<b>354 Bin USD</b>	<b>↓ %22 Azalış</b>
	8708 (Motorlu taşıt aksam ve parçaları vb.)	<b>349 Bin USD</b>	<b>↑ %8 Artış</b>
	6302 (Yatak çarşafı ve masa örtüleri vb.)	<b>318 Bin USD</b>	<b>↓ %17 Azalış</b>
	5701 (Halılar ve yer kaplamaları vb.)	<b>312 Bin USD</b>	<b>↑ %10 Artış</b>
	1806 (Çikolatalı gıda müstahzarları vb.)	<b>311 Bin USD</b>	<b>↑ %190 Artış</b>
	8466 (Takım tezgahları aksam ve parçaları vb.)	<b>294 Bin USD</b>	<b>↑ %68 Artış</b>
	6802 (İşlenmiş yapı ve anıt taşları vb.)	<b>283 Bin USD</b>	<b>↑ %78 Artış</b>
	5702 (Dokunmuş halılar ve yer kaplamaları vb.)	<b>266 Bin USD</b>	<b>↓ %25 Azalış</b>



BGB kapsamı ihracat verilerinde artış gösteren eşya grupları incelendiğinde, 1806 (çikolatalı şekerlemeler, kakaolu kahvaltılıklar, pralinler vb.) tarife pozisyonunda kıymet yaklaşık 310 bin USD'ye, paket sayısı ise yaklaşık 4.1 bin adete ulaşmıştır. 6802 (ebatlanmış mermer, traverten levhalar vb.) tarife pozisyonunda kıymet yaklaşık 280 bin USD, paket sayısı yaklaşık 860 adet seviyesine yükselmiştir. 8466 (takım tezgahları aksamaları, makine gövdeleri vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı yaklaşık 320 adet düzeyinde gerçekleşirken, kıymet yaklaşık 290 bin USD'ye çıkmıştır. 8431 (iş makineleri aksamaları, asansör parçaları vb.) tarife pozisyonunda kıymet yaklaşık 1.3 milyon USD'ye, paket sayısı yaklaşık 1.1 bin adete yükselmiştir. Son olarak, 4203 (deri ceketler, kemerler, eldivenler vb.) tarife pozisyonunda kıymet yaklaşık 420 bin USD'ye, paket sayısı ise yaklaşık 2.8 bin adete çıkmış olup düşüş yaşanan ürün grupları aşağıda yer almaktadır.



## Paket Başına Kıymet Analizi

2024

~85 USD / Paket



2025

~85 USD / Paket

“

BGB kapsamı ihracat pazarında toplam paket sayısı ve genel hacimde **daralma** yaşanırken, **paket başına** yaratılan katma değerde **yatay bir seyir** izlenmiştir. Bu durum, taşınan birim eşyanın niteliğindeki **istikrarı** işaret etmektedir.

BGB kapsamı ihracat verilerinde, 2024 yılında yaklaşık 324 bin adet olan toplam paket sayısına karşılık yaklaşık 27.6 milyon USD kıymet kaydedilmiş ve paket başına kıymet ortalama 80 USD olmuştur. 2025 yılında paket sayısı yaklaşık 300 bin adete, kıymet ise yaklaşık 25.6 milyon USD'ye gerilerken, genel paket başına kıymet yaklaşık 82 USD'ye yükselmiştir. Eşya grupları bazında incelendiğinde; 6204 (kadınlar için takım elbiseler, ceketler, pantolonlar vb.) tarife pozisyonunda paket başına kıymet yaklaşık 126 USD'den 151 USD'ye çıkmış, 8431 (iş makineleri aksamaları, asansör parçaları vb.) tarife pozisyonunda ise yaklaşık 1230 USD'den 1150 USD'ye inmiştir.



2025 yılı BGB kapsamı ihracat verilerinde yaklaşık 25.6 milyon USD olarak gerçekleşen toplam kıymet tutarının %27'sini ilk beş eşya grubu oluşturmaktadır. Bu yüksek payı sırasıyla 7113 (mücevherci eşyası, altın kolyeler, gümüş yüzükler vb.), 6204 (kadınlar için takım elbiseler, ceketler, pantolonlar vb.), 8431 (makine

aksamları, asansör parçaları, vinç donanımları vb.), 9403 (ahşap mobilyalar, metal yatak odası takımları vb.) ve 6104 (kadınlar için örme takım elbiseler, etekler vb.) tarife pozisyonları sağlamaktadır. Sıralamanın devamıyla birlikte, listedeki ilk yirmi eşya grubunun genel toplam kıymet içindeki ağırlığı ise yaklaşık %47 seviyesine ulaşmaktadır.



BGB kapsamı ihracat verilerinde yer alan niş eşya gruplarındaki değişimler incelendiğinde, belirli tarife pozisyonlarında paket sayısı ve kıymet bazında artışlar kaydedilmiştir. 7217 (demir teller, çelik teller, paslanmaz teller vb.) tarife pozisyonunda 2024 yılında yaklaşık 5 adet olan paket sayısı, 2025 yılında yaklaşık 470 adet seviyesine yükselmiştir. Aynı dönemde bu eşya grubunun kıymeti ise yaklaşık 80 USD seviyesinden yaklaşık 9.4 bin USD seviyesine çıkmıştır. Buna ek olarak, 8515 (lehim makinaları, elektrikli kaynak makinaları, lazer kaynak cihazları vb.) tarife pozisyonunda da yukarı yönlü bir değişim gerçekleşmiştir. İlgili eşya grubunda 2024 yılında yaklaşık 3 adet düzeyinde gerçekleşen paket sayısı 2025 yılında yaklaşık 30 adete ulaşırken, kayıtlı kıymet yaklaşık 1.7 bin USD seviyesinden yaklaşık 39 bin USD seviyesine çıkmıştır.

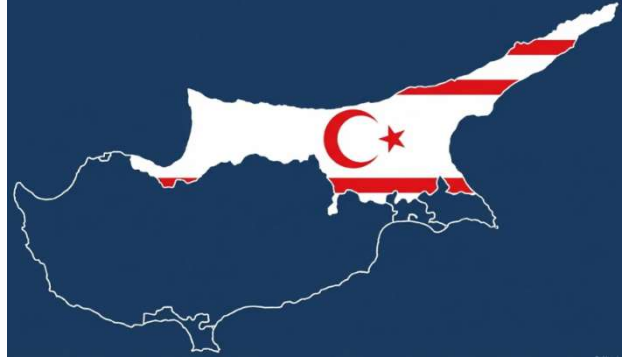
Niş eşya grupları arasında artış gösteren bir diğer eşya grubu ise 5512 (sentetik lifli dokunmuş kumaşlar, polyester mensucat, akrilik kumaşlar vb.) tarife pozisyonudur. İlgili tarife pozisyonunda 2024 yılında sadece yaklaşık 5 adet olan paket sayısı, 2025 yılı verilerine göre yaklaşık 1.1 bin adet seviyesine yükselmiştir. Söz konusu paket sayısındaki değişime eşlik eden kıymet tutarında da benzer bir artış gerçekleşmiş olup, 2024 yılında yaklaşık 3.8 bin USD olan kıymet miktarı 2025 yılında yaklaşık 38.6 bin USD seviyesine ulaşmıştır. İfade edilen 7217, 8515 ve 5512 tarife pozisyonlarındaki veriler, toplam BGB kapsamı ihracat istatistikleri içerisinde oransal olarak pozitif yönlü değişim sergileyen eşya gruplarını temsil etmektedir.

# KUZEY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ

## Genel Görünüm: BGB Kapsamı İhracat Performansı



BGB kapsamı ihracat verileri incelendiğinde, toplam paket sayısı 47 bin adetten yaklaşık 45 bin adet seviyesine gerilemiştir. Aynı dönemde mikro ihracat değeri ise 15.5 milyon USD seviyesinden yaklaşık 20 milyon USD seviyesine ulaşarak artış sergilemiştir. Belirli değişimlere bakıldığında, 9018 (tıbbi cihazlar, cerrahi aletler, şırıngalar vb.)



tarife pozisyonunda yer alan eşya grubunda paket sayısı %50, kıymet ise %80 civarında artış kaydetmiştir. 6204 (kadın ve kız çocuk takım elbiseleri, ceketler, pantolonlar vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı yaklaşık %690 artarken, bu eşya grubunun toplam kıymet artışı %500 seviyelerinde gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, 8708 (kara taşıtları aksam ve parçaları, fren sistemleri, vites kutuları vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı %240, kıymet ise %210 dolaylarında yükselmiştir. En yüksek oransal kıymet artışları ise 2106 (gıda müstahzarları, konsantre ürünler, besin takviyeleri vb.) tarife pozisyonunda %5270 ve 4819 (karton kutular, oluklu mukavva ambalajlar, kağıt torbalar vb.) tarife pozisyonunda %4700 civarında gerçekleşmiştir. Buna karşılık, 9004 (gözlükler, koruyucu gözlükler, güneş gözlükleri vb.) tarife pozisyonunda ise kıymet yaklaşık %20 oranında bir düşüş göstermiştir.











## İlk 20 Ürün Grubunun Hacimsel Dağılımı (2025)



BGB kapsamı ihracat verilerinde ilk 20 sırada yer alan eşya gruplarının genel dağılımı incelendiğinde, 9018 (tıbbi cihazlar, cerrahi aletler, şırıngalar vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı yaklaşık 330 adet, kıymet ise 670 bin USD seviyesinde gerçekleşmiştir. 6204 (kadın ve kız çocuk takım elbiseleri, ceketler, pantolonlar vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya grubunda paket sayısı 640 adet civarında, kıymet ise 515 bin USD dolaylarındadır. 8708 (kara taşıtları aksam ve parçaları, fren sistemleri, vites kutuları vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı yaklaşık 1250 adet, kıymet ise 420 bin USD olarak kaydedilmiştir. 9021 (ortopedik cihazlar, işitme cihazları, protezler vb.) tarife pozisyonunda kıymet 420 bin USD, paket sayısı ise 300 adet dolaylarında ölçülmüştür. Ayrıca, 9001 (optik lifler, lensler, prizmalar vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı 310 adet, kıymet ise yaklaşık 300 bin USD civarındadır.

Sıralamada öne çıkan diğer eşya grupları değerlendirildiğinde, 8409 (motor aksam ve parçaları, pistonlar, silindirler vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı yaklaşık 315 adet, kıymet ise 275 bin USD olarak saptanmıştır. 6110 (kazaklar, süveterler, hırkalar vb.) tarife pozisyonunda yaklaşık 980 adet paket karşılığında 245 bin USD, 6203 (erkek takım elbiseleri, ceketler, pantolonlar vb.) tarife pozisyonunda ise yaklaşık 340 adet paket ile 140 bin USD kıymet kaydedilmiştir. 8421 (santrifüjler, sıvı ve gaz filtreleme cihazları vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı 190 adet, kıymet 140 bin USD düzeyindedir. 8413 (sıvı pompaları, sıvı elevatörleri vb.) tarife pozisyonunda ise paket sayısı 230 adet, kıymet 135 bin USD seviyesinde bulunmuştur. Benzer şekilde, 4901 (kitaplar, broşürler, ansiklopediler vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı 500 adet, kıymet ise yaklaşık 110 bin USD olarak gerçekleşmiştir.

## En Yüksek Hacme Sahip İlk 10 Ürün Grubu

	9018 (Tıbbi Cihazlar vb.)	673 Bin USD	+%80
	6204 (Kadın Takım Elbise/Etek vb.)	515 Bin USD	+%503
	8708 (Otomotiv Aksamı vb.)	419 Bin USD	+%209
	9021 (Ortopedik Cihazlar vb.)	418 Bin USD	+%47
	9001 (Optik Lif/Lens vb.)	304 Bin USD	+%112
	8409 (Motor Parçaları vb.)	277 Bin USD	+%287
	7117 (Taklit Mücevherat vb.)	261 Bin USD	+%76
	6110 (Örme Kazak/Süveter vb.)	247 Bin USD	+%613
	6203 (Erkek Takım Elbise vb.)	143 Bin USD	+%118
	8421 (Filtreleme Cihazları vb.)	140 Bin USD	+%52

BGB kapsamı ihracat verilerinde öne çıkan ilk 10 eşya grubundaki değişimler incelendiğinde; 9018 (tıbbi cihazlar, cerrahi aletler vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı yaklaşık 330 adet, kıymet ise %80 artışla 670 bin USD seviyesine ulaşmıştır. 6204 (kadın takım elbiseleri, etekler vb.) tarife pozisyonunda kıymet %500 dolaylarında artarak 515 bin USD, 8708 (kara taşıtı aksamları, frenler vb.) tarife pozisyonunda ise yaklaşık 1250 adet paket ile kıymet %210 artarak 420 bin USD olmuştur. 9021 (ortopedik cihazlar, protezler vb.) tarife pozisyonunda kıymet %45 yükselişle 420 bin USD, 9001 (optik lifler, lensler vb.) tarife pozisyonunda %110 artışla 300 bin USD civarında gerçekleşmiştir. 8409 (motor parçaları, pistonlar vb.) tarife pozisyonunda kıymet %290 artarak 275 bin USD, 7117 (taklit mücevherler, bileklikler vb.) tarife pozisyonunda %75 artışla 260 bin USD seviyesine gelmiştir. 6110 (kazaklar, süveterler vb.) tarife pozisyonunda yaklaşık 980 adet paket ile kıymet %610 yükselmiş ve 245 bin USD olarak kaydedilmiştir.

## Hacimsel Büyüklükte 11-20. Sıradaki Ürün Grupları

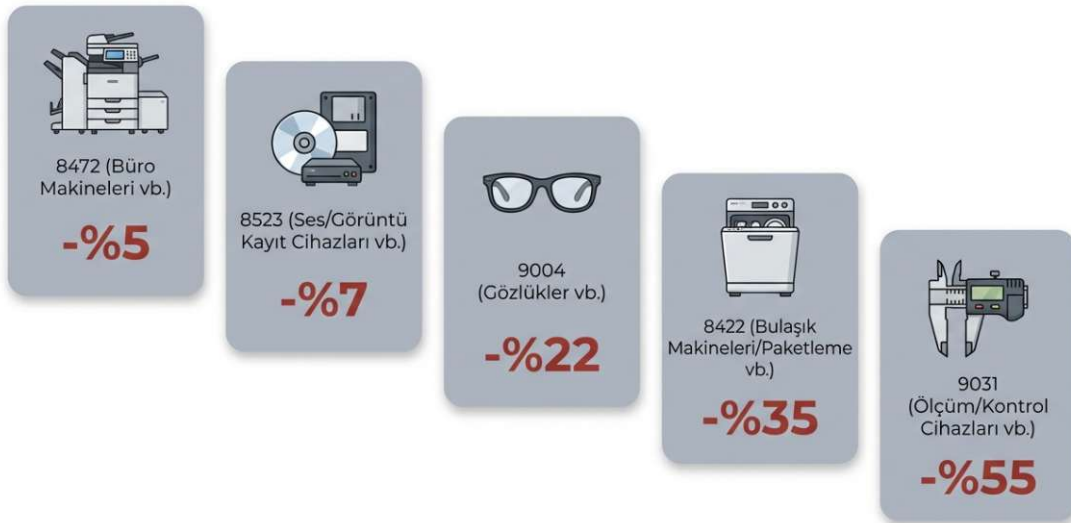
	8413 (Sıvı Pompaları vb.)	134 Bin USD	+%103
	8431 (Makine Aksamı vb.)	125 Bin USD	+%196
	8470 (Hesap Makineleri/Yazar Kasalar vb.)	119 Bin USD	+%109
	8536 (Elektrik Devresi Teçhizatı vb.)	116 Bin USD	+%102
	4901 (Kitap ve Broşürler vb.)	112 Bin USD	+%49
	4016 (Kauçuk Eşyalar vb.)	111 Bin USD	+%273
	8443 (Baskı Makineleri vb.)	107 Bin USD	+%33
	8483 (Mil ve Kranklar vb.)	101 Bin USD	+%130
	8472 (Büro Makineleri vb.)	101 Bin USD	-%5
	3926 (Plastik Eşyalar vb.)	100 Bin USD	+%162

## İlk 30 Ürün Grubunda En Yüksek İvme Yakalayanlar

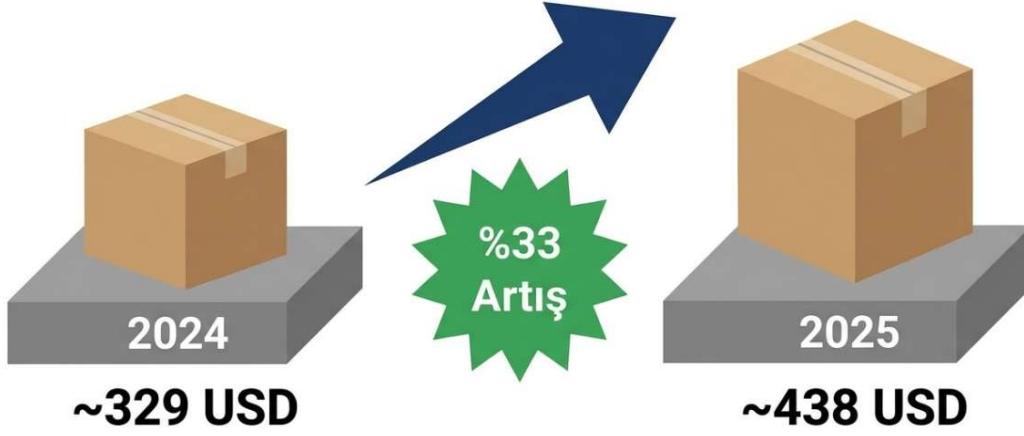


BGB kapsamı ihracat verilerinde artış gösteren eşya grupları incelendiğinde, 6110 (kazaklar, süveterler vb.) tarife pozisyonunda kıymet yaklaşık 245 bin USD, paket sayısı ise 980 adet seviyesine ulaşmıştır. 6204 (kadın takım elbiseleri, etekler vb.) tarife pozisyonunda kıymet 515 bin USD, paket sayısı 640 adet dolaylarında gerçekleşmiştir. 4202 (bavullar, çantalar vb.) tarife pozisyonunda yaklaşık 250 adet paket karşılığında 83 bin USD kıymet kaydedilmiştir. 8409 (motor aksamları, pistonlar vb.) tarife pozisyonunda kıymet 275 bin USD, paket sayısı 315 adet olurken; 4016 (kauçuk eşyalar, contalar vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya grubunda paket sayısı yaklaşık 275 adet, kıymet ise 110 bin USD seviyesine yükselmiş olup düşüş yaşanan ürün grupları ise aşağıda yer almaktadır.

## Yüksek Hacimli Ürün Gruplarında İvme Kaybedenler

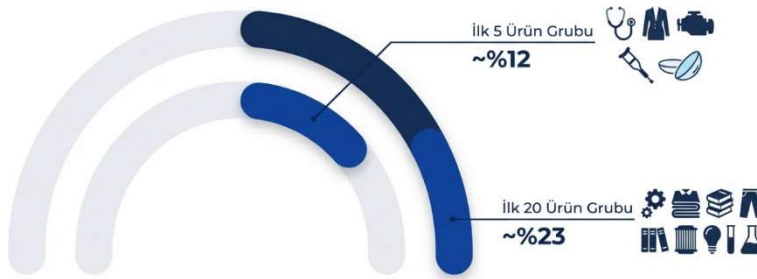


## Paket Başına Kıymet Analizi



BGB kapsamı ihracat verilerine göre, genel paket sayısı yaklaşık 47 bin adetten 45 bin adet seviyesine gerilerken, ortalama paket başına kıymet 329 USD seviyesinden 438 USD dolaylarına yükselmiştir. Bu değişim eşya grubu bazında incelendiğinde, 9018 (tıbbi cihazlar, cerrahi aletler vb.) tarife pozisyonunda paket başına kıymet 1.7 bin USD dolaylarından 2 bin USD düzeyine çıkmıştır. Buna karşılık, 6204 (kadın takım elbiseleri, etekler vb.) tarife pozisyonunda paket başına kıymet yaklaşık 1050 USD seviyesinden 800 USD dolaylarına, 6110 (kazaklar, süveterler vb.) tarife pozisyonunda ise 1.4 bin USD seviyesinden 250 USD civarına gerilemiştir.

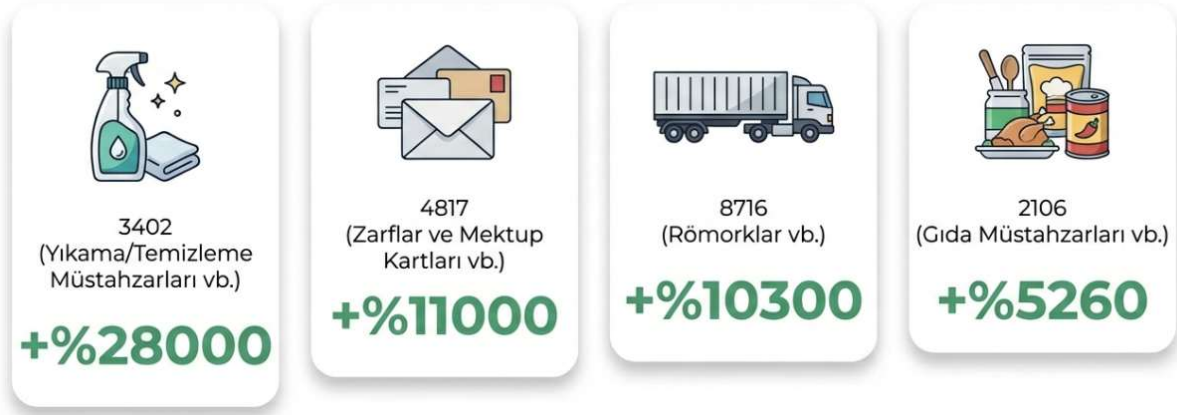
### BGB Kapsamı İhracat Konsantrasyonu



Yaklaşık 50 bin adet paket ve 20 milyon USD toplam kıymet seviyesinde gerçekleşen BGB kapsamı ihracat verileri incelendiğinde, en yüksek paya sahip ilk 5 eşya grubu toplam kıymetin yaklaşık %12'sini oluşturmaktadır.

## Niş Ürün Gruplarında Gözlemlenen Yüksek Artışlar

Düşük tabanlı hacimlerden katlanarak artan talepler



BGB kapsamı ihracat verilerinde yer alan bazı niş eşya gruplarında yüksek oransal artışlar gerçekleşmiştir. Bu kapsamda incelenen 3402 (yüzey aktif müstahzarlar, yıkama ürünleri, temizlik maddeleri vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı yaklaşık 20 adet seviyesine çıkarken, bu eşya grubunda kıymet yaklaşık %28000 oranında artarak 16 bin 500 USD dolaylarına ulaşmıştır. Benzer şekilde, 4817 (zarflar, mektup kartları, yazışma kartları vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı yaklaşık %9350 artışla 660 adet civarına, kıymet ise %11000 düzeyinde yükselerek yaklaşık 18 bin 500 USD seviyesine gelmiştir.

Artış gösteren farklı eşya gruplarına bakıldığında, 8716 (römorklar, yarı römorklar, karavanlar vb.) tarife pozisyonunda taşıma senedi sayısı yaklaşık 20 adet düzeyinde kaydedilmiş olup, kıymet yaklaşık %10350 oranında bir yükselişle 53 bin USD civarına ulaşmıştır. Ayrıca, 2106 (gıda müstahzarları, konsantre ürünler, besin takviyeleri vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı yaklaşık 365 adet olarak ölçülürken, bu eşya grubunda kıymet %5260 dolaylarında bir artış kaydederek yaklaşık 50 bin USD seviyesinde gerçekleşmiştir.

# POLONYA

## Genel Görünüm: BGB Kapsamı İhracat Performansı



### Toplam BGB Kapsamı İhracat Kıymeti

16,5 Milyon \$ (2024)

↑ **19 Milyon \$**  
**(2025)** **%15**

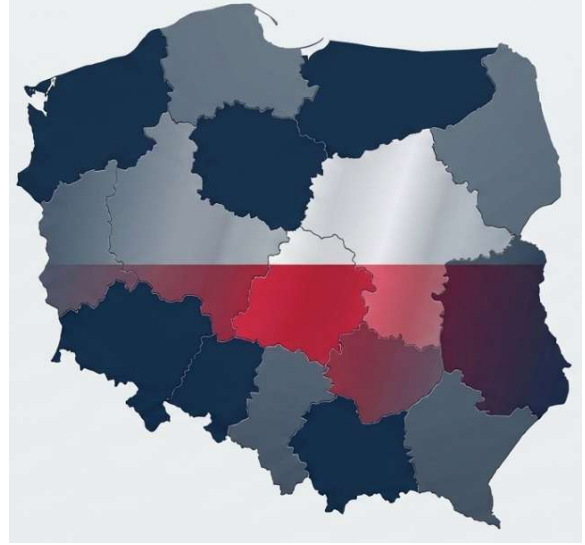


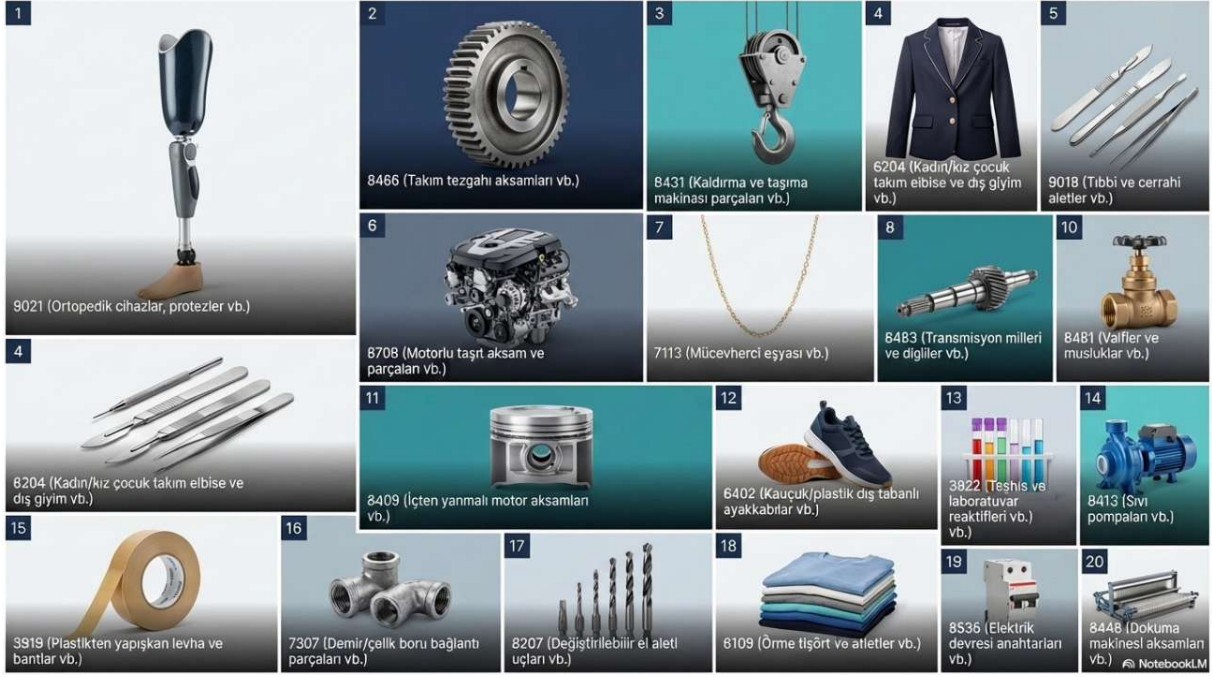
### Toplam Paket Sayısı

85 Bin (2024)

↑ **143 Bin**  
**(2025)** **%68**

Polonya'ya yönelik gerçekleştirilen BGB kapsamı ihracat verilerinin genel görünümü incelendiğinde, mikro ihracat değeri 16,5 milyon USD seviyesinden artış göstererek 19 milyon USD seviyesine yükselmiştir. Aynı dönem içerisinde, gerçekleşen toplam paket sayısı ise yuvarlanmış rakamlarla 85 bin adet seviyesinden yaklaşık 143 bin adet seviyesine ulaşmıştır. Gözlemlenen bu genel yükseliş eğiliminde en çok payı olan eşya grupları incelendiğinde; 9021 (ortopedik cihazlar, protez organlar, işitme cihazları vb.) tarife pozisyonu, 8466 (makine parçaları, mekanik cihaz aparatları, takım tezgahı aksesuarları vb.) tarife pozisyonu ve 6204 (kadınlar için ceketler, elbiseler, pantolonlar vb.) tarife pozisyonu öne çıkmaktadır. Bunun yanı sıra, 8431 (kaldırma makineleri aksamı, asansör parçaları, vinç aksamları vb.) tarife pozisyonu ile 9018 (tıbbi cihazlar, cerrahi aletler, şırıngalar vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya grupları da genel toplama önemli bir katkı sağlamıştır. Belirtilen bu eşya gruplarındaki hareketlilik, toplam paket sayısı ve kıymet rakamlarını doğrudan etkilemiştir.





Yaklaşık 148 bin taşıma senedi adedi ve 19 milyon USD kıymete haiz BGB kapsamı ihracat verilerinde ilk on sıra şöyledir: %9 payla 9021 (işitme cihazları, protez organlar vb.) tarife pozisyonu, %4.4 ile 8466 (makine parçaları, mekanik cihaz aparatları, takım tezgahı aksesuarları vb.) tarife pozisyonu, %4.3 ile 8431 (vinç aksamları, asansör parçaları vb.) tarife pozisyonu, %3.4 ile 6204 (kadın pantolonları, ceketler vb.) tarife pozisyonu, %2.8 ile 9018 (şırıngalar, cerrahi aletler vb.) tarife pozisyonu, %2.5 ile 8708 (tamponlar, fren balataları vb.) tarife pozisyonu, %2.3 ile 7113 (altın yüzükler, kolyeler vb.) tarife pozisyonu, %2.1 ile 3926 (plastik askılar, ofis malzemeleri vb.) tarife pozisyonu, %2 ile 8483 (kranklar, miller vb.) tarife pozisyonu ve %1.9 pay ile 8481(vanalar, musluklar vb.) tarife pozisyonu yer almaktadır.

Listenin devamında sırasıyla; %1.8 pay ile 8409 (motor silindirleri, pistonlar vb.) tarife pozisyonu, %1.8 ile 6402 (spor ayakkabılar, kauçuk terlikler vb.) tarife pozisyonu, %1.8 ile 3822 (kan testi kitleri, laboratuvar reaktifleri vb.) tarife pozisyonu, %1.6 ile 8413 (su pompaları, yakıt pompaları vb.) tarife pozisyonu, %1.6 ile 3919 (yapışkan bantlar, plastik etiketler vb.) tarife pozisyonu, %1.4 ile 7307 (çelik boru bağlantıları, dirsekler vb.) tarife pozisyonu, %1.4 ile 8207 (matkap uçları, frezeler vb.) tarife pozisyonu, %1.3 ile 6109 (tişörtler, atletler vb.) tarife pozisyonu, %1.1 ile 8536 (elektrik prizleri, sigortalar vb.) tarife pozisyonu ve %1.1 payla 8448 (dokuma makinesi iğneleri, mekikler vb.) tarife pozisyonu sıralanmayı oluşturmaktadır.

	<b>1</b> 9021 (Ortopedik cihazlar, protezler vb.)	1,72 Milyon \$	%14
	<b>2</b> 8466 (Takım tezgahı aksamları vb.)	840 Bin \$	%54
	<b>3</b> 8431 (Kaldırma ve taşıma makinası parçaları vb.)	822 Bin \$	%15
	<b>4</b> 6204 (Kadın/kız çocuk dış giyim vb.)	654 Bin \$	%113
	<b>5</b> 9018 (Tıbbi ve cerrahi aletler vb.)	540 Bin \$	%23
	<b>6</b> 8708 (Motorlu taşıt aksam ve parçaları vb.)	479 Bin \$	%-5
	<b>7</b> 7113 (Mücevherci eşyası vb.)	439 Bin \$	%-21
	<b>8</b> 3926 (Plastikten ofis ve ev eşyaları vb.)	401 Bin \$	%-19
	<b>9</b> 8483 (Transmisyon milleri ve dişliler vb.)	377 Bin \$	%14
	<b>10</b> 8481 (Valfler ve musluklar vb.)	356 Bin \$	%-10

Polonya'ya yönelik gerçekleştirilen BGB kapsamı ihracat verilerinde en yüksek paya sahip ilk on eşya grubu incelendiğinde; 9021 (ortopedik cihazlar, protez organlar, işitme cihazları vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı yaklaşık 470 adede, kıymet ise 1.7 milyon USD seviyesine yükselmiştir. 8466 (makine parçaları, mekanik cihaz aparatları, takım tezgahı aksesuarları vb.) tarife pozisyonunda 840 bin USD, 8431 (kaldırma makineleri aksamı, asansör parçaları, vinç aksamları vb.) tarife pozisyonunda ise 820 bin USD tutarına ulaşılmıştır. En belirgin paket sayısı artışı yaklaşık 26 bin adet ve 650 bin USD kıymet ile 6204 (kadınlar için ceketler, elbiseler, pantolonlar vb.) tarife pozisyonunda görülmüş olup listenin devamına aşağıda yer verilmiştir.

	<b>11</b> 8409 (İçten yanmalı motor aksamları vb.)	346 Bin \$	%-1
	<b>12</b> 6402 (Kauçuk veya plastik dış tabanlı ayakkabılar vb.)	340 Bin \$	%1177
	<b>13</b> 3822 (Teşhis ve laboratuvar reaktifleri vb.)	335 Bin \$	%4
	<b>14</b> 8413 (Sıvı pompaları vb.)	313 Bin \$	%-9
	<b>15</b> 3919 (Plastikten yapışkan levha ve bantlar vb.)	300 Bin \$	%211
	<b>16</b> 7307 (Demir/çelik boru bağlantı parçaları vb.)	272 Bin \$	%24
	<b>17</b> 8207 (Değiştirilebilir el aleti uçları vb.)	259 Bin \$	%74
	<b>18</b> 6109 (Örme tişört ve atletler vb.)	250 Bin \$	%177
	<b>19</b> 8536 (Elektrik devresi anahtarları vb.)	216 Bin \$	%-4
	<b>20</b> 8448 (Dokuma makinesi aksamları vb.)	215 Bin \$	%13



Polonya'ya yönelik BGB kapsamı ihracat verilerinde en yüksek kıymet hacmine sahip ilk 30 eşya grubu içerisinde artış gösteren eşya grupları incelendiğinde; 6402 (kauçuk tabanlı ayakkabılar, plastik tabanlı spor ayakkabılar vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı yaklaşık 13 bin adet, kıymet ise 340 bin USD seviyesine çıkmıştır. 6204 (kadınlar için ceketler, elbiseler, pantolonlar vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı 26 bin adede, kıymet 650 bin USD'ye ulaşmıştır. 3919 (yapışkan levhalar, plastik bantlar vb.) tarife pozisyonunda kıymet 300 bin USD, 6109 (tişörtler, atletler, fanilalar vb.) tarife pozisyonunda 250 bin USD, 8207 (matkap uçları, freze bıçakları vb.) tarife pozisyonunda ise 260 bin USD seviyesine yükselmiş olup düşüş yaşanan eşya grupları ise aşağıda yer almaktadır.





Polonya'ya yönelik gerçekleştirilen BGB kapsamı ihracat verilerine bakıldığında genel itibarıyla paket başına düşen ortalama kıymet tutarlarında düşüş kaydedildiği görülmektedir. 2024 yılında yaklaşık 85 bin adet paket sayısı karşılığında elde edilen 16,5 milyon USD toplam kıymet üzerinden paket başına ortalama kıymet 194 USD olarak hesaplanmıştır. 2025 yılında ise toplam paket sayısı yaklaşık 143 bin adet seviyesine çıkarken toplam kıymet 19 milyon USD olarak gerçekleşmiş ve paket başına ortalama kıymet 132.5 USD seviyesine gerilemiştir. Bu değişimde özellikle paket sayılarında yüksek oranlı artışların yaşandığı 6204 (kadınlar için ceketler, elbiseler, pantolonlar vb.) tarife pozisyonu ile 6402 (kauçuk tabanlı ayakkabılar, plastik tabanlı spor ayakkabılar vb.) tarife pozisyonundaki eşya grupları etkili olmuştur.



Polonya'ya yönelik BGB kapsamı ihracat verilerinde yaklaşık 19 milyon USD olan toplam kıymetin %24'ünü ilk beş eşya grubu oluşturmaktadır. Bu gruplar sırasıyla 9021 (ortopedik cihazlar, protez organlar vb.), 8466 (makine parçaları, tezgah aparatları vb.), 8431

(vinç aksamaları, asansör parçaları vb.), 6204 (kadınlar için ceketler, elbiseler, pantolonlar vb.) ve 9018 (tıbbi cihazlar, cerrahi aletler vb.) tarife pozisyonlarıdır. Toplamda yaklaşık 148 bin adet olarak gerçekleşen paket sayısı dağılımında en yüksek paya sahip ilk yirmi eşya grubu ise, elde edilen toplam kıymetin %45'lik bölümünü tek başına karşılamaktadır.



Polonya'ya yönelik gerçekleştirilen BGB kapsamı ihracat verilerinde, bazı niş eşya gruplarının genel artış eğilimine katkı sağladığı görülmektedir. 6112 (eşofmanlar, kayak kıyafetleri, yüzme giysileri vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı yaklaşık 370 adetten 3.3 bin adede yükselirken, kıymet tutarı 12 bin USD seviyesinden 56 bin USD seviyesine çıkmıştır. 7610 (alüminyum kapılar, pencereler, inşaat aksamaları vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı 10 adetten 60 adede ulaşmış, kıymet ise yaklaşık 4.3 bin USD tutarından 32 bin USD seviyesine artış göstermiştir. 6006 (örme mensucat, kroşe kumaşlar vb.) tarife pozisyonundaki eşya grubunda paket sayısı 45 adetten 420 adede, kıymet ise 2.4 bin USD seviyesinden 24 bin USD seviyesine yükselmiştir. Son olarak, 7101 (tabii veya kültür incileri vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı 2 adetten 4 adede çıkarken, kıymet yaklaşık 125 USD seviyesinden 16.6 bin USD seviyesine ulaşarak ilgili dönemdeki toplam kıymet artışına etki etmiştir.

# İSVİÇRE

## Genel Görünüm: BGB Kapsamı İhracat Performansı



### Kıymet

2024: 17,6 Milyon USD  
**2025: 19 Milyon USD**

**↑ Değişim: %8 Artış**



### Paket Sayısı

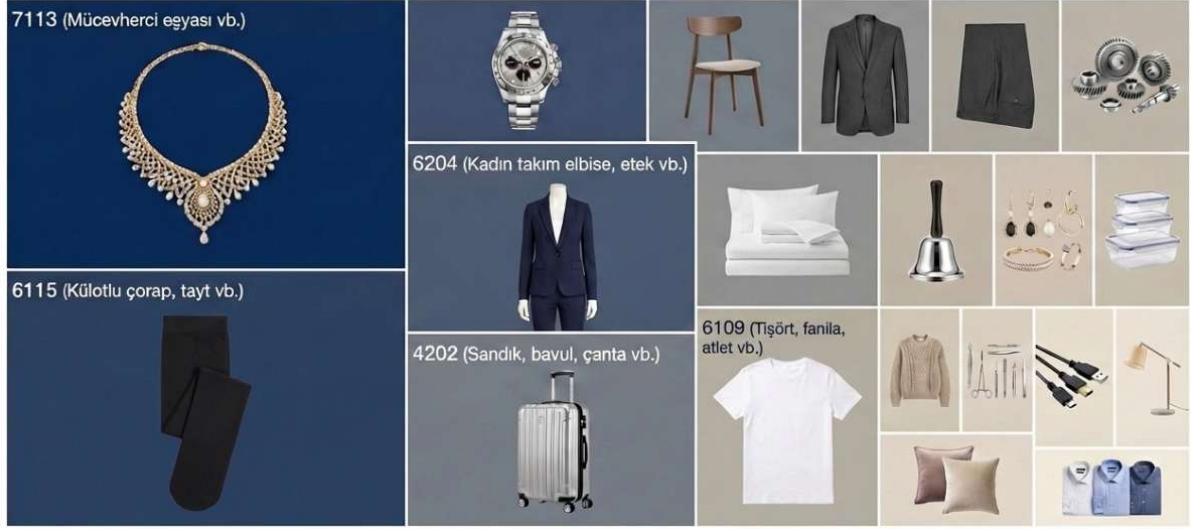
2024: 139 Bin  
**2025: 125 Bin**

**↓ Değişim: %10.5 Azalış**

İsviçre'ye yönelik mikro ihracat verilerinin genel görünümü incelendiğinde, 2024 yılında yaklaşık 139 bin adet olan toplam paket sayısı %11'lik bir azalışla 2025 yılında 125 bin adet seviyesine gerilemiştir. Buna karşılık, 2024 yılında 17.6 milyon USD olarak gerçekleşen toplam mikro ihracat değeri, 2025 yılında %8 oranında artış kaydederek yaklaşık 19 milyon USD seviyesine ulaşmıştır. Söz konusu toplam rakamları oluşturan başlıca eşya grupları incelendiğinde; 7113 (mücevherci eşyası ve aksamı vb.) tarife pozisyonunda yaklaşık 1.7 milyon USD kıymet ve 2.7 bin adet paket sayısı kaydedilmiştir. Benzer şekilde, 6115 (kültürlü çoraplar, taytlar vb.) tarife pozisyonunda yaklaşık 1.1 milyon USD, 6204 (kadınlar ve kız çocuklar için takım elbiseler, ceketler vb.) tarife pozisyonunda ise yaklaşık 1 milyon USD düzeyinde hacme ulaşılmıştır. Ayrıca genel görünümde etkili olan 4202 (sandıklar, bavullar, çantalar vb.) tarife pozisyonunda ve 6109 (tişörtler, fanilalar, atletler vb.) tarife pozisyonunda da yaklaşık 500 bin USD kıymet seviyesi ile çeşitli paket sayısı adetleri işlem görmüştür.













## Kıymet Bazında İlk 20 Ürün Grubunun Hacimsel Dağılımı



İsviçre'ye yönelik BGB kapsamı ihracat verilerinde 19 milyon USD toplam kıymetin yaklaşık %48'i ilk 20 gruba aittir. %9 pay alan 7113 (mücevher, altın yüzük vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya, 1.7 milyon USD kıymet ve 2.7 bin taşıma senedi adediyle ilk sırada yer almaktadır. %6 payla 6115 (külotlu çorap, tayt vb.) ve %5 payla 6204 (kadın ceket, etek vb.) tarife pozisyonları sıralamada yerlerini alırlar. %3'er paylı 4202 (bavul, çanta vb.) ve 6109 (tişört, atlet vb.) tarife pozisyonları ortalama 500 bin USD kıymete sahiptir. İlk on içerisindeki diğer grupları oluşturan 9102 (kol saati, cep saati vb.), 9403 (masa, sandalye vb.), 6203 (erkek ceket, pantolon vb.), 8466 (makine parçaları, mekanik cihaz aparatları vb.) ve 6302 (yatak çarşafı, masa örtüsü vb.) tarife pozisyonlarında yer alan eşyalar ise genel kıymetten yaklaşık %2 pay almaktadır.

Sıralamadaki son on grubun her biri yaklaşık %1 ile %1.5 aralığında paya sahiptir. Bu gruptaki 8306 (fotoğraf çerçevesi, ayna vb.), 7117 (imitasyon kolye, küpe vb.), 3926 (plastik kutu, elbise askısı vb.), 6110 (kazak, süveter vb.) ve 6104 (örme etek, kadın ceket vb.) tarife pozisyonları ortalama 280 bin USD kıymet kaydetmiştir. İlk 20 listesini tamamlayan 9018 (şırınga, tansiyon aleti vb.), 8544 (elektrik kablosu, fiber optik kablo vb.), 9405 (avize, masa lambası vb.), 9404 (yatak şiltesi, yorgan vb.) ve 6205 (erkek gömleği, oduncu gömleği vb.) tarife pozisyonları ise ortalama 200 bin USD kıymetle yılı tamamlamıştır.

## İlk 10 Ürün Grubu ve Performans Karnesi

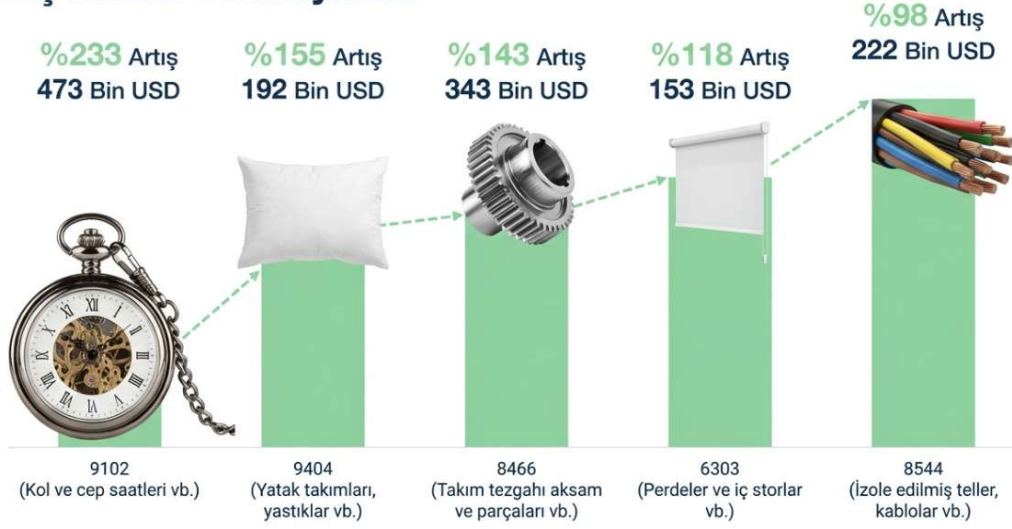
	<b>7113</b> (Mücevherci eşyası vb.)	1,7 Milyon USD	↑ %2
	<b>6115</b> (Külotlu çorap, tayt vb.)	1,1 Milyon USD	↑ %4
	<b>6204</b> (Kadın takım elbise, etek vb.)	1 Milyon USD	↓ -%8
	<b>4202</b> (Sandık, bavul, çanta vb.)	543 Bin USD	↑ %19
	<b>6109</b> (Tişört, fanila, atlet vb.)	508 Bin USD	↑ %18
	<b>9102</b> (Kol ve cep saatleri vb.)	473 Bin USD	↑ %233
	<b>9403</b> (Mobilyalar ve aksesuarları vb.)	373 Bin USD	↑ %18
	<b>6203</b> (Erkek takım elbise, pantolon vb.)	344 Bin USD	↑ %1
	<b>8466</b> (Takım tezgahı aksesuar ve parçaları vb.)	343 Bin USD	↑ %143
	<b>6302</b> (Yatak çarşafı, masa örtüsü vb.)	326 Bin USD	↑ %21

İsviçre'ye yönelik BGB kapsamı ihracat verilerinde ilk 10 eşya grubu ve değişimleri incelendiğinde; 7113 (mücevherci eşyası ve aksesuarları vb.) tarife pozisyonunda kıymet %2 artışla yaklaşık 1.7 milyon USD, paket sayısı %24 azalışla 2.7 bin adet olmuştur. 6115 (külotlu çoraplar, taytlar vb.) tarife pozisyonunda kıymet %4 artarak yaklaşık 1.1 milyon USD'ye, 6204 (kadınlar ve kız çocuklar için takım elbiseler, ceketler vb.) tarife pozisyonunda ise %8 azalarak 1 milyon USD seviyelerine ulaşmıştır. 4202 (sandıklar, bavullar, çantalar vb.) tarife pozisyonunda %19, 6109 (tişörtler, fanilalar, atletler vb.) tarife pozisyonunda %18, 9102 (kol saatleri, cep saatleri vb.) tarife pozisyonunda %233 ve 9403 (mobilyalar ve aksesuarları vb.) tarife pozisyonunda %18 kıymet artışı kaydedilmiş olup listenin devamına görselde yer verilmiştir.

## 11-20. Ürün Grupları ve Performans Karnesi

	<b>8306</b> (Adi metallerden çanlar, heykeller vb.)	302 Bin USD	— %0
	<b>7117</b> (Taklit mücevherci eşyası vb.)	283 Bin USD	↓ -%37
	<b>3926</b> (Plastikten dekoratif eşyalar, kutular vb.)	280 Bin USD	↓ -%35
	<b>6110</b> (Kazak, süveter, hırka vb.)	277 Bin USD	↑ %13
	<b>6104</b> (Kadın örme takım elbise, etek vb.)	274 Bin USD	↓ -%15
	<b>9018</b> (Tıbbi ve cerrahi aletler vb.)	226 Bin USD	↓ -%21
	<b>8544</b> (İzole edilmiş teller, kablolar vb.)	222 Bin USD	↑ %98
	<b>9405</b> (Aydınlatma cihazları vb.)	211 Bin USD	↑ %39
	<b>9404</b> (Yatak takımları, yastıklar vb.)	192 Bin USD	↑ %155
	<b>6205</b> (Erkek gömlekleri vb.)	186 Bin USD	↑ %34

## İlk 30 Ürün Grubu İçinde En Yüksek Artış Artış İvmesi Yakalayanlar



İsviçre'ye yönelik BGB kapsamı ihracat verilerinde en yüksek kıymet artışı yaşanan eşya gruplarından 9102 (kol saatleri, cep saatleri vb.) tarife pozisyonunda kıymet %233 artışla 470 bin USD, paket sayısı 500 adet olmuştur. 9404 (yatak şilteleri, yorganlar vb.) tarife pozisyonunda kıymet %155 yükselişle 190 bin USD, paket sayısı 1.1 bin adet seviyesine çıkmıştır. 8466 (makina aksam ve parçaları vb.) tarife pozisyonunda kıymet %143 artarak 340 bin USD olarak kaydedilmiştir. 6303 (iç perdeler, stor perdeler vb.) tarife pozisyonunda kıymet %118 artışla 150 bin USD, paket sayısı 870 adet olurken; 8544 (izole edilmiş teller, kablolar vb.) tarife pozisyonunda kıymet %98 artarak 220 bin USD ve paket sayısı 120 adet olarak gerçekleşmiş olup gerileme yaşanan ürün gruplarına ise aşağıda yer verilmiştir.

## İlk 30 Ürün Grubu İçinde En Fazla İvme Kaybedenler

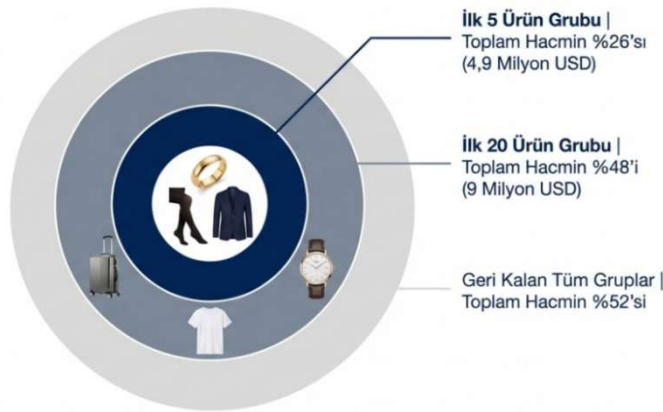


## Birim Değer Analizi: Paket Başına Kıymette Görülen Değişim



Paket sayısındaki azalışa rağmen BGB kapsamı ihracat kıymetinin artmasıyla, paket başına yaratılan katma değer %20.5 oranında yükselmiştir.

İsviçre'ye yönelik BGB kapsamı ihracat verilerinde, 2024 yılında paket sayısı başına düşen ortalama kıymet yaklaşık 126 USD iken, 2025 yılında bu tutar artış göstererek yaklaşık 152 USD seviyesine yükselmiştir. Bu artışta yüksek ortalamaya sahip bazı eşya grupları etkili olmuştur. Örneğin; 8466 (makina aksam ve parçaları vb.) tarife pozisyonunda adet başına yaklaşık 1.5 bin USD, 9018 (tıbbi alet ve cihazlar vb.) tarife pozisyonunda ise yaklaşık 1.7 bin USD kıymet kaydedilmiştir. Benzer şekilde 9102 (kol saatleri, cep saatleri vb.) tarife pozisyonunda adet başına yaklaşık 940 USD ve 7113 (mücevherci eşyası ve aksamı vb.) tarife pozisyonunda yaklaşık 620 USD düzeyinde kıymet görülmüştür.



İsviçre'ye yönelik 2025 yılı BGB kapsamı ihracat verilerinde toplam kıymet yaklaşık 19 milyon USD ve toplam paket sayısı 131 bin adet seviyesindedir. Bu kıymet tutarının %26'sını en yüksek paya sahip ilk 5 eşya grubu oluşturmaktadır. Bu ağırlıklı dilimi; 7113 (mücevherci eşyası ve aksamı vb.) tarife

pozisyonunda, 6115 (külotlu çoraplar, taytlar vb.) tarife pozisyonunda, 6204 (kadınlar ve kız çocuklar için takım elbiseler, ceketler vb.) tarife pozisyonunda, 4202 (sandıklar, bavullar, çantalar vb.) tarife pozisyonunda ve 6109 (tişörtler, fanilalar, atletler vb.) tarife pozisyonunda gerçekleşen işlemler meydana getirmektedir. Analiz genişletildiğinde, sıralamadaki ilk 20 eşya grubunun ulaştığı toplam kıymet ise yaklaşık 9 milyon USD düzeyine çıkararak genel toplamın %48'ini kapsamaktadır.

## Niş Ürün Gruplarında Görülen En Yüksek Artışlar



**9030** (Elektriksel ölçüm cihazları vb.) |  
**%66.957 Artış**



**9019** (Mekanoterapi cihazları, oksijen çadırları vb.) |  
**%8.346 Artış**



**9114** (Saat aksamları, kadranlar vb.) |  
**%5.706 Artış**



**8477** (Plastik/kauçuk işleme makineleri vb.) |  
**%2.681 Artış**

Düşük paket sayısı ile yüksek ivme yakalayan alt segmentler, inovatif ve spesifik taleplerdeki sıçramayı işaret etmektedir.

İsviçre'ye yönelik BGB kapsamı ihracat verilerinde bazı niş eşya grupları incelendiğinde, oransal olarak yüksek kıymet artışları kaydedildiği görülmektedir. Bu kapsamda öne çıkan 9030 (osiloskoplar, spektrometreler, elektriksel ölçüm cihazları vb.) tarife pozisyonunda 2024 yılında yaklaşık 30 USD kıymet ve 2 adet paket sayısı kaydedilmişken, 2025 yılında kıymet %66957 oranında artışla yaklaşık 21 bin USD seviyesine, paket sayısı ise %300 artışla 8 adet düzeyine ulaşmıştır. Benzer şekilde, 9114 (saat aksamı, zemberekler, kadranlar vb.) tarife pozisyonunda 2024 yılında yaklaşık 1.7 bin USD olan kıymet, 2025 yılında %5706 oranında bir yükseliş sergileyerek yaklaşık 97 bin USD seviyesine çıkmıştır. Bu eşya grubundaki paket sayısı da ilgili dönemde %80 artışla 36 adet seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bahsi geçen eşya grupları arasındaki benzer artışlar 9019 ve 8477 tarife pozisyonlarında izlenmektedir. 9019 (mekano-terapi cihazları, masaj aletleri, ozonoterapi cihazları vb.) tarife pozisyonunda 2024 yılında yaklaşık 300 USD civarında olan kıymet, 2025 yılında %8346 oranında artış göstererek yaklaşık 26 bin USD düzeyine ulaşmış, paket sayısı ise %44 artışla 13 adet olarak kaydedilmiştir. İncelenen diğer bir örnek olan 8477 (kauçuk veya plastik işleme makineleri, bunların aksamları vb.) tarife pozisyonunda 2024 yılında yaklaşık 1.400 USD olan kıymet tutarı, 2025 yılında %2681 oranında yükseliş kaydederek yaklaşık 39 bin USD seviyesine ulaşmıştır. İlgili eşya grubunda paket sayısı ise %37 oranında artışla 26 adet düzeyinde işlem görmüştür.

# AVUSTRALYA

## Genel Görünüm: BGB Kapsamı İhracat Performansı Toplam Kıymet ve Paket Sayısı Değişimi



2024  
18,8 Milyon USD



2025  
18,6 Milyon USD

▼  
%-1 (Düşüş)



2024  
121 Bin Paket



2025  
115 Bin Paket

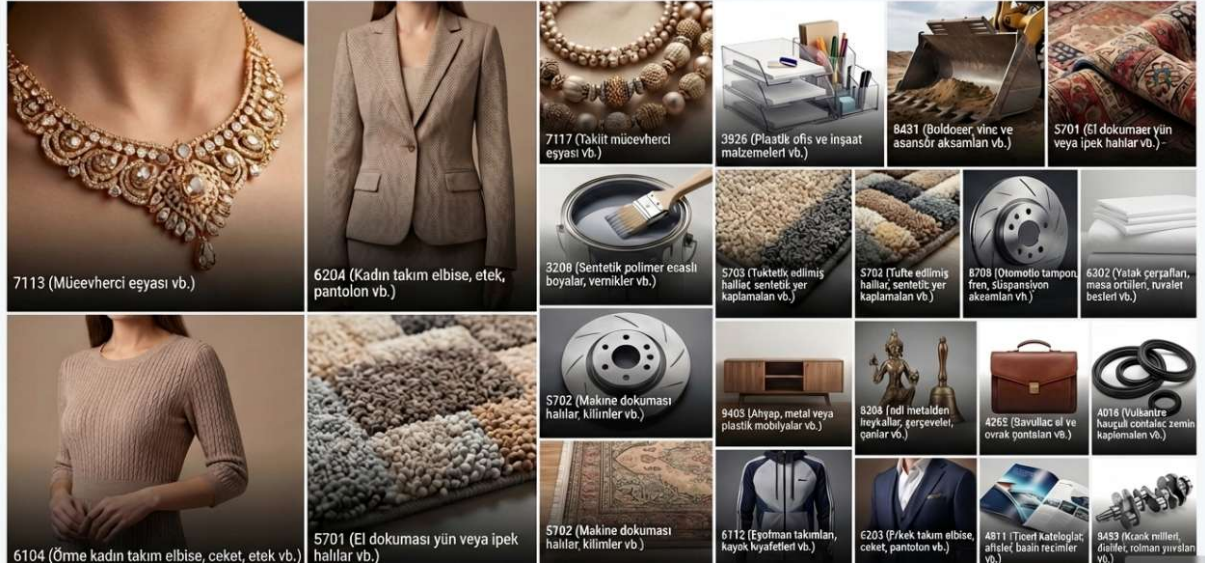
▼  
%-5 (Düşüş)

BGB kapsamı ihracat verilerinin genel görünümü incelendiğinde, 2024 yılından 2025 yılına geçiş sürecinde hem paket sayısı hem de toplam kıymet bazında bir gerileme yaşandığı görülmektedir. Genel toplamda paket sayısı yaklaşık 121 bin adet seviyesinden 115 bin adet düzeyine düşerken, kıymet ise 18.8 milyon USD tutarından 18.6 milyon USD tutarına inmiştir. Eşya grubu bazında meydana gelen değişimlere bakıldığında, en yüksek paya sahip olan 7113 (mücevherci eşyası, altın yüzükler, gümüş kolyeler vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı 6.4 bin adet seviyesinden 5.3 bin adet seviyesine gerilemiştir. Benzer şekilde 6204 (kadınlar için takım elbiseler, ceketler, etekler vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı 7.7 bin adet düzeyinden 6.1 bin adet düzeyine düşmüştür. Buna karşın, bazı gruplarda pozitif ivme gözlemlenmiş olup, 1806 (çikolatalar, kakaolu bisküviler, kakaolu şekerlemeler vb.) tarife pozisyonunda kıymet 44 bin USD seviyesinden 116 bin USD seviyesine çıkmış, 3926 (plastik mutfak eşyaları, plastik ofis malzemeleri, plastik kutular vb.) tarife pozisyonunda ise kıymet 474 bin USD seviyesinden 699 bin USD tutarına ulaşmıştır.



## İlk 20 Ürün Grubu: Hacimsel Dağılım











BGB Kapsamı İhracatta Değer Bazlı Paylar (Bin USD)



BGB kapsamı ihracat verilerine göre, 2025 yılı genel toplamı olan yaklaşık 18.6 milyon USD kıymetin %51'lik kısmını ilk 20 eşya grubu oluşturmaktadır. Bu 20 eşya grubunun toplam kıymeti yaklaşık 9.5 milyon USD düzeyindedir. Söz konusu dağılımın en büyük payına sahip olan 7113 (mücevherci eşyası, altın yüzükler, gümüş kolyeler vb.) tarife pozisyonunda yaklaşık 5.3 bin adet paket sayısı ile 1.8 milyon USD kıymet kaydedilmiş olup, bu eşya grubu genel toplamın yaklaşık %9'unu temsil etmektedir. İkinci sırada yer alan 6204 (kadınlar için takım elbiseler, etekler, ceketler vb.) tarife pozisyonunda ise paket sayısı yaklaşık 6.1 bin adet, kıymet ise yaklaşık 1.3 milyon USD seviyesinde gerçekleşerek genel toplamdan yaklaşık %7 oranında bir pay almıştır.











Dağılımda üçüncü sırada bulunan 7117 (taklit mücevherci eşyası, imitasyon küpeler, imitasyon bilezikler vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı yaklaşık 4.6 bin adet ve kıymet 705 bin USD düzeyinde gerçekleşmiş olup, bu eşya grubunun genel toplam içerisindeki payı %4 civarındadır. Dördüncü sırada yer alan 3926 (plastikten mutfak eşyaları, plastikten ofis malzemeleri, plastik kutular vb.) tarife pozisyonunda yaklaşık 2.8 bin adet paket sayısı ve 699 bin USD kıymet kaydedilerek benzer şekilde toplamdan %4 oranında pay alınmıştır. Beşinci sıradaki 8431 (vinç aksamaları, dozer parçaları, asansör parçaları vb.) tarife pozisyonunda ise paket sayısı yaklaşık 630 adet seviyesinde gerçekleşirken, elde edilen kıymet 553 bin USD düzeyine ulaşmış ve genel toplama yaklaşık %3 oranında katkıda bulunulmuştur. Bu veriler, ilk 20 eşya grubu içindeki yığılmanın önemli bir bölümünün doğrudan ilk 5 tarife pozisyonunda yoğunlaştığını belgелеmektedir.

## Performans Analizi: İlk 10 Ürün Grubu

	7113 (Mücevherci eşyası vb.)	1.756 Bin USD   ▼ %-3
	6204 (Kadın takım elbise, etek, pantolon vb.)	1.340 Bin USD   – %0
	7117 (Taklit mücevherci eşyası vb.)	705 Bin USD   ▼ %-23
	3926 (Plastik ofis ve inşaat malzemeleri vb.)	699 Bin USD   ▲ %+48
	8431 (Buldozer, vinç ve asansör aksamları vb.)	553 Bin USD   ▲ %+61
	5701 (El dokuması yün veya ipek halılar vb.)	515 Bin USD   ▲ %+67
	6104 (Örme kadın takım elbise, ceket, etek vb.)	390 Bin USD   ▼ %-4
	3208 (Sentetik polimer esaslı boyalar, vernikler vb.)	389 Bin USD   ▼ %-13
	5703 (Tufted halılar, sentetik yer kaplamaları vb.)	335 Bin USD   ▼ %-19
	8708 (Otomotiv tampon, fren, süspansiyon aksamları vb.)	328 Bin USD   ▲ %+5

BGB kapsamı ihracat verilerinde ilk 10 sıradaki eşya gruplarının değişimleri incelendiğinde, 7113 (altın yüzükler, gümüş kolyeler vb.) tarife pozisyonunda kıymet yaklaşık 1.8 milyon USD'den 1.76 milyon USD'ye, 6204 (kadınlar için takım elbiseler, ceketler vb.) tarife pozisyonunda ise paket sayısı yaklaşık 7.7 bin adet düzeyinden 6.1 bin adet düzeyine gerilemiştir. Ayrıca 7117 (imitasyon küpeler, taklit kolyeler vb.), 6104 (örme takım elbiseler, etekler vb.), 3208 (sentetik boyalar, vernikler vb.) ve 5703 (tufted halılar, sentetik yer kaplamaları vb.) tarife pozisyonlarında da kıymet bazında azalışlar gözlemlenmektedir. Buna karşın, 3926 (plastik kutular, ofis malzemeleri vb.) tarife pozisyonunda kıymet yaklaşık 699 bin USD'ye, 8431 (vinç aksamları, asansör parçaları vb.) tarife pozisyonunda 553 bin USD'ye, 5701 (el dokuması halılar, yün halılar vb.) tarife pozisyonunda 515 bin USD'ye ve 8708 (fren balataları, debriyaj parçaları vb.) tarife pozisyonunda ise 328 bin USD seviyesine yükselmiştir. Listenin devamına aşağıda yer verilmiştir.

## Performans Analizi: 11-20. Ürün Grupları

	6302 (Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet bezleri vb.)	307 Bin USD   ▼ %-8
	5702 (Makine dokuması halılar, kilimler vb.)	305 Bin USD   ▼ %-3
	9403 (Ahşap, metal veya plastik mobilyalar vb.)	282 Bin USD   ▼ %-13
	8306 (Adi metalden heykeller, çerçeveler, çanlar vb.)	272 Bin USD   ▼ %-53
	4202 (Bavullar, el ve evrak çantaları vb.)	255 Bin USD   ▼ %-26
	4016 (Vulkanize kauçuk contalar, zemin kaplamaları vb.)	252 Bin USD   ▲ %+45
	6112 (Eşofman takımları, kayak kıyafetleri vb.)	219 Bin USD   ▲ %+35
	6203 (Erkek takım elbise, ceket, pantolon vb.)	201 Bin USD   ▲ %+8
	4911 (Ticari kataloglar, afişler, basılı resimler vb.)	196 Bin USD   ▲ %+53
	8483 (Krank milleri, dişliler, rulman yuvaları vb.)	193 Bin USD   ▼ %-18

## İlk 30 Ürün Grubunda En Yüksek Artışlar

Kıymet Bazında Pozitif İvme Yakalayan 5 Ürün Grubu



BGB kapsamı ihracat verilerine göre, artış kaydedilen eşya gruplarından 8409 (motor aksamları, pistonlar, silindirler vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı yaklaşık 470 adet seviyesine yükselmiş, kıymet ise yaklaşık 189 bin USD düzeyine ulaşmıştır. 5701 (el dokuması halılar, yün halılar, kilimler vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı yaklaşık 2.3 bin adet olurken, kıymet yaklaşık 515 bin USD seviyesine çıkmıştır. Diğer yandan, 8431 (vinç aksamları, asansör parçaları, dozer bıçakları vb.) tarife pozisyonunda kıymet yaklaşık 553 bin USD düzeyine, 8536 (elektrik anahtarları, röleler, sigortalar vb.) tarife pozisyonunda ise yaklaşık 123 bin USD tutarına yükselmiştir. Son olarak, 4911 (ticari kataloglar, basılı resimler, fotoğraflar vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı yaklaşık 3.4 bin adet olarak kaydedilmiş ve kıymet yaklaşık 196 bin USD seviyesine ulaşarak pozitif yönlü bir değişim sergilemiştir.

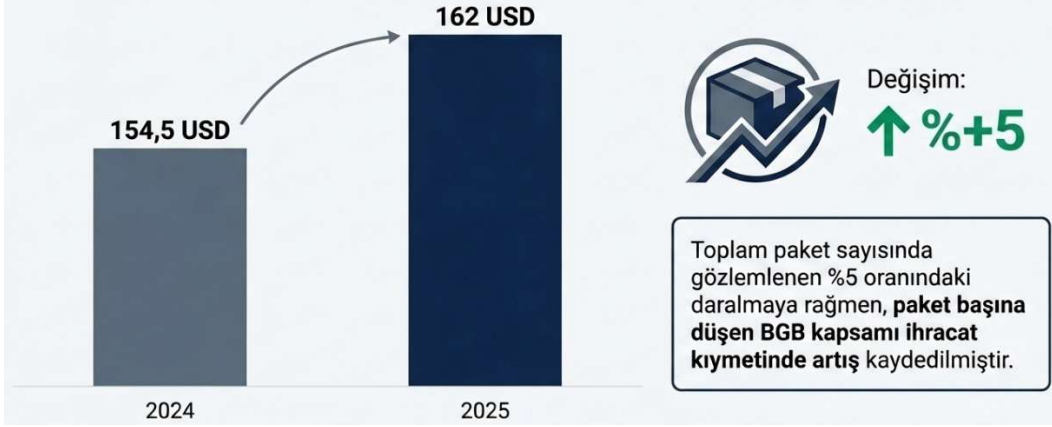
## İlk 30 Ürün Grubunda En Yüksek Düşüşler

Kıymet Bazında Daralma Gösteren 5 Ürün Grubu



## Paket Başına BGB Kapsamı İhracat Kıymeti

Hacimsel Daralmaya Karşın Artan Katma Değer ve Birim Fiyat Gelişimi



BGB kapsamı ihracat verilerine göre, 2024 yılında yaklaşık 121 bin adet olan genel toplam paket sayısı 2025 yılında yaklaşık 115 bin adet seviyesine gerilemiş, toplam kıymet ise yaklaşık 18,8 milyon USD düzeyinden 18,6 milyon USD tutarına inmiştir. Bu veriler ışığında, genel toplamda paket başına düşen ortalama kıymet yaklaşık 154.6 USD seviyesinden 162 USD seviyesine yükselmiştir. Bu duruma, 7113 (altın yüzükler, gümüş kolyeler, pırlanta küpeler vb.) ve 6204 (kadınlar için takım elbiseler, ceketler, etekler vb.) tarife pozisyonlarındaki eşya gruplarında paket başına yaşanan kıymet artışları etki etmiştir.

## Ürün Grubu Konsantrasyon Analizi

İlk 5 ve İlk 20 Ürün Grubunun Toplam BGB Kapsamı İhracattaki Payı



vb.), 7117 (imitasyon küpeler, taklit kolyeler vb.), 3926 (plastik kutular, ofis malzemeleri vb.) ve 8431 (vinç aksamları, asansör parçaları vb.) tarife pozisyonlarında bulunan eşya grupları toplam kıymetten yaklaşık %27 oranında pay almaktadır. İlk 20 eşya grubunun geri kalan üyeleri ise yaklaşık %24 oranında bir pay oluşturarak kümülatif payı %51 seviyesine taşımaktadır. Belirtilen bu eşya gruplarının genel toplamdaki paket sayısı ise yaklaşık 57 bin adet olarak kaydedilmiştir.

BGB kapsamı ihracat verilerinde yaklaşık 18.6 milyon USD olan genel toplam kıymetin büyük bölümü üst sıralardaki eşya gruplarında yoğunlaşmıştır. İlk 5 sırada yer alan 7113 (altın yüzükler, gümüş kolyeler vb.), 6204 (kadınlar için takım elbiseler, ceketler

## Niş Ürün Gruplarında En Yüksek Artışlar

Teknoloji ve Sanayi Yoğun Alanlarda Gözlemlenen Oransal Sıçramalar



8477 (Plastik/kauçuk işleme makineleri vb.)

↑ Kıymet Artışı: +%3225

7301 (Çelik palplanşlar, profiller vb.)

↑ Kıymet Artışı: +%1998



6813 (Fren balataları, debriyaj yüzeyleri vb.)

↑ Kıymet Artışı: +%1100

9030 (Osiloskoplar, multimetreler vb.)

↑ Kıymet Artışı: +%1055



Düşük paket sayılarına rağmen, katma değeri yüksek sanayi makineleri ve ölçüm cihazları gibi spesifik alanlarda sıradışı kıymet artışları izlenmiştir.

BGB kapsamı ihracat verilerinde genel toplamda yaşanan kıymet azalışına rağmen, bazı niş eşya gruplarında belirgin artışlar kaydedilmiştir. Bu kapsamda, 8477 (plastik enjeksiyon makineleri, kauçuk ekstrüderler, kalıplama makineleri vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı yaklaşık 7 adet seviyesinden 43 adet düzeyine çıkarken, kıymet ise yaklaşık 900 USD tutarından 30 bin USD seviyesine ulaşarak yüksek oranlı bir ivme sergilemiştir. Benzer şekilde, 7301 (demir veya çelikten palplanşlar, kaynaklı profiller vb.) tarife pozisyonunda paket sayısı yaklaşık 11 adet seviyesinden 127 adet düzeyine yükselmiş, elde edilen kıymet ise yaklaşık 600 USD tutarından 13 bin USD seviyesine çıkmıştır.

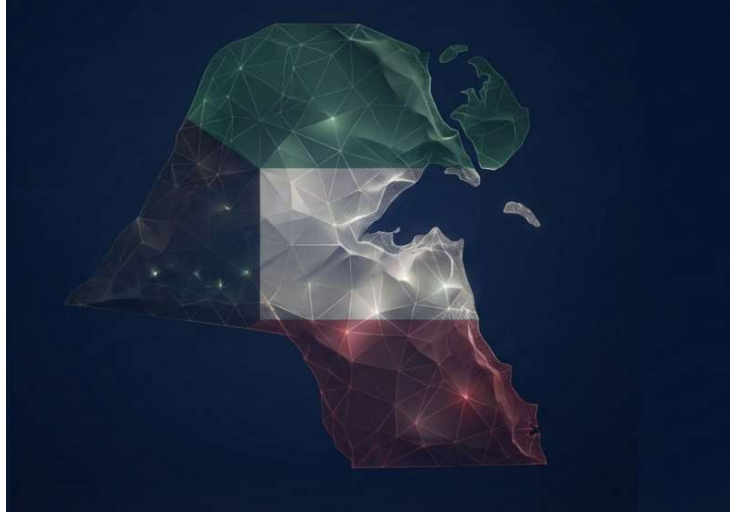
Niş eşya gruplarındaki söz konusu artış eğilimi diğer bazı tarife pozisyonlarında da izlenmektedir. 6813 (fren balataları, debriyaj balataları, sürtünme malzemeleri vb.) tarife pozisyonunda 2024 yılında yaklaşık 13 adet olan paket sayısı 2025 yılında yaklaşık 48 adet seviyesine yükselmiş, kıymet ise yaklaşık 1.5 bin USD düzeyinden 18 bin USD düzeyine ulaşmıştır. Son olarak, 9030 (osiloskoplar, spektrum analizörleri, multimetreler vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya grubunda paket sayısı yaklaşık 7 adet seviyesinden 13 adet seviyesine çıkarken, kıymet bazında yaklaşık 6 bin USD tutarından 69 bin USD tutarına ulaşılarak dikkate değer bir yükseliş gerçekleşmiştir. Bu veriler, BGB kapsamı ihracat içerisinde başlangıçta düşük bir tabana sahip olan bu eşya gruplarında hem paket sayısı hem de kıymet yönünden yukarı yönlü bir hareketlilik yaşandığını belgelemektedir.

# KUVEYT

## Genel Görünüm: BGB Kapsamı İhracat Performansı



Kuveyt'e yönelik BGB kapsamı ihracat verileri incelendiğinde, 2024 yılında toplam taşıma senedi adedi 469 bin, toplam kıymet ise 37 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılında toplam taşıma senedi adedi 528 bine çıkarken, toplam kıymet 18 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. 2025 verilerinde en yüksek rakamlara sahip olan 6204 (kadın takım elbiseleri,



ceketler, elbiseler vb.) tarife pozisyonunda 85.2 bin taşıma senedi adedi ve 2.7 milyon USD kıymet kaydedilmiştir. İkinci sıradaki 6402 (kauçuk veya plastik ayakkabılar vb.) pozisyonunda 34 bin taşıma senedi adedi ile 1.45 milyon USD kıymet verisi oluşmuştur. Ayrıca 6110 (kazaklar, hırkalar, yelekler vb.) pozisyonunda 42 bin taşıma senedi adedi karşılığında 881 bin USD kıymet, 6404 (tabanı kauçuk ayakkabılar vb.) pozisyonunda 16 bin taşıma senedi adedi ve 749 bin USD kıymet gerçekleşmiştir. Bunlara ek olarak, 4202 (sandıklar, valizler, çantalar vb.) pozisyonunda 22 bin taşıma senedi adedi ile 707 bin USD, 2106 (gıda müstahzarları vb.) pozisyonunda ise 17 bin taşıma senedi adedi ile 634 bin USD tutarında hacim gerçekleşmiştir.











## Toplam Hacmi Şekillendiren İlk 20 Ürün Grubu



Kuveyt'e yönelik 2025 yılı BGB kapsamı ihracat verilerinde beyan edilen yaklaşık 18 milyon USD toplam kıymet hacminin büyük bir bölümü ilk 20 ürün grubundan sağlanmaktadır. Lider konumdaki 6204 (kadın takım elbiseleri, etekler vb.) pozisyonu, yaklaşık 85 bin taşıma senedi adedi ve 2.7 milyon USD kıymet üreterek genel toplamdan %15 pay almaktadır. İkinci sıradaki 6402 (plastik ayakkabılar, kauçuk çizmeler vb.) pozisyonu 1.45 milyon USD ile %8'lik kısma tekabül etmektedir. 6110 (kazaklar, hırkalar vb.) pozisyonu yaklaşık 881 bin USD ile %5; 6404 (bez ayakkabılar, spor ayakkabılar vb.) ve 4202 (valizler, çantalar vb.) pozisyonları ise ortalama 700 bin USD ile 750 bin USD aralığındaki kıymet tutarlarıyla yaklaşık %4'er pay almaktadır.











Kıymet sıralamasını takip eden 2106 (hazır gıdalar, bisküviler vb.), 6109 (tişörtler, atletler vb.), 6211 (eşofmanlar, mayolar vb.) ve 6206 (bluzlar, gömlekler vb.) tarife pozisyonları yaklaşık 600 bin USD kıymet üreterek %3'erlik paya sahiptir. İlk 20 içerisindeki 6108 (kadın iç çamaşırları, sabahlıklar vb.), 3304 (parfümler, kremler vb.), 6203 (erkek takım elbiseleri, pantolonlar vb.) ve 9102 (kol saatleri, duvar saatleri vb.) gibi pozisyonların kıymet payları ise %1,5 ile %3 arasında değişmektedir. Netice itibarıyla, kıymet bazında sıralanan bu ilk 20 ürün grubu, Kuveyt'e yönelik genel BGB kapsamı ihracat toplam kıymetinin yaklaşık %69'unu oluşturmaktadır.

## En Yüksek Hacme Sahip İlk 10 Ürün Grubu Performansı

	6204 (Kadın ceket, elbise, etek vb.)	2,7 Milyon USD	↓ %43
	6402 (Plastik/kauçuk ayakkabı, terlik vb.)	1,5 Milyon USD	↑ %144
	6110 (Kazak, süveter, hırka vb.)	881 Bin USD	↓ %47
	6404 (Tekstil yüzü kauçuk tabanlı ayakkabı vb.)	749 Bin USD	↓ %80
	4202 (Bavul, valiz, el çantası vb.)	707 Bin USD	↓ %62
	2106 (Özel gıda karışımları, takviyeler vb.)	634 Bin USD	↑ %157
	6109 (Tişört, atlet, fanila vb.)	600 Bin USD	↓ %54
	6211 (Spor kıyafetleri, eşofman, mayo vb.)	574 Bin USD	↑ %8
	6206 (Kadın bluz, gömlek vb.)	558 Bin USD	↓ %43
	6108 (Kadın iç giyim, gecelik vb.)	514 Bin USD	↓ %38

Kuveyt'e yönelik BGB kapsamı ihracat verilerinde ilk 10 ürün grubu incelendiğinde; 6204 (takım elbiseler, ceketler vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %3 azalarak 85 bin, kıymet %43 düşüşle 2.7 milyon USD olmuştur. 6402 (kauçuk veya plastik ayakkabılar vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %394 artışla 34 bin, kıymet %144 artışla 1.5 milyon USD gerçekleşmiştir. 6110 (kazaklar, hırkalar vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %22 artarak 42 bin, kıymet %47 azalarak 881 bin USD kaydedilmiştir. 6404 (tabanı kauçuk ayakkabılar vb.) pozisyonunda %57 azalışla 15.7 bin taşıma senedi adedi ve %80 düşüşle 749 bin USD kıymet gerçekleşmiştir. 4202 (sandıklar, valizler vb.) kaleminde %14 düşüşle 21.6 bin taşıma senedi adedi ve %62 azalışla 707 bin USD kıymet oluşmuştur. 2106 (gıda müstahzarları vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %110 artışla 16.7 bine, kıymet %157 artışla 634 bin USD'ye çıkmıştır. 6109 (tişörtler, atletler vb.) pozisyonunda %13 azalışla 31.6 bin taşıma senedi adedi ve %54 düşüşle 600 bin USD kıymet; kaydedilmiş olup listenin devamına görsellerde yer almaktadır.

## İlk 20 İçerisindeki Diğer Temel Ürün Gruplarının Performansı (11-20)

	3304 (Makyaj, cilt bakımı ve kozmetik ürünleri vb.)	467 Bin USD	↑ %4
	6203 (Erkek takım elbise, ceket, pantolon vb.)	385 Bin USD	↑ %104
	6111 (Bebek giyim eşyaları, tulum vb.)	378 Bin USD	↓ %52
	6104 (Kadın örme takım, ceket, elbise vb.)	327 Bin USD	↑ %30
	9102 (Kol ve cep saatleri vb.)	307 Bin USD	↓ %3
	6202 (Kadın manto, kaban, anorak vb.)	304 Bin USD	↓ %51
	6403 (Deri yüzü ayakkabılar vb.)	303 Bin USD	↓ %92
	3305 (Saç bakım ürünleri, şampuan vb.)	281 Bin USD	↑ %131
	6208 (Kadın pijama, sabahlık vb.)	267 Bin USD	↑ %53
	9004 (Güneş gözlükleri, koruyucu gözlükler vb.)	255 Bin USD	↓ %50

## İlk 30 Ürün Grubu İçerisinde En Yüksek Büyüme İvmesi Yakalayanlar



Kıymet bazında ilk 30'da yer alan eşya gruplarında artış yaşanan eşya gruplarına bakıldığında; 6402 (kauçuk veya plastik ayakkabılar vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %394 artışla 34.231, kıymet %144 artışla 1.5 milyon USD seviyesinde gerçekleşmiştir. 2106 (gıda müstahzarları vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %110 artışla 16.7 bin adede, kıymet %157 artışla 634 bin USD'ye çıkmıştır. 6203 (erkek takım elbiseleri, ceketler vb.) pozisyonunda taşıma senedi adedi %226 artarak 17 bin, kıymet %104 artışla 385 bin USD seviyelerinde kaydedilmiştir. 3305 (saç müstahzarları vb.) pozisyonunda %139 artışla 13.2 bin taşıma senedi adedi, %131 artışla 281 bin USD kıymet gerçekleşmiştir. 6208 (kadın iç çamaşırları, sabahlıklar vb.) pozisyonunda ise %208 artarak 11.8 bin taşıma senedi adedi ve %53 artışla 267 bin USD kıymet beyan edilmiş olup, düşüş yaşanan eşya grupları ise aşağıdaki gibidir.

## İlk 30 Ürün Grubu İçerisinde Hacmi En Fazla Daralanlar



# Paket Başına Kıymet Analizi



Kuveyt'e yönelik gerçekleştirilen BGB kapsamı ihracat verileri incelendiğinde, 2024 yılındaki 469 bin toplam taşıma senedi adedi karşılığında 37 milyon USD toplam kıymet beyan edilmiştir. 2025 yılında toplam taşıma senedi adedi 528 bine çıkarken, toplam kıymet 18 milyon USD seviyesine gerilemiştir. Bunun sonucunda, taşıma senedi başına düşen kıymet yaklaşık 80 USD'den 34 USD'ye düşmüştür. Bu genel azalış tablosunda özellikle 6404 (tabanı kauçuk ayakkabılar vb.) pozisyonundaki %80 ve 6403 (yüzü deriden ayakkabılar vb.) pozisyonundaki %92 oranındaki kıymet kayıpları dikkat çekmektedir.



Kuveyt'e yönelik 2025 yılı BGB kapsamı ihracat verilerinde gerçekleşen toplam 18 milyon USD tutarındaki kıymet incelendiğinde, bu miktarın %36'sının ilk 5 eşya grubu tarafından oluşturulduğu görülmektedir. Söz konusu gruplar sırasıyla; 6204 (takım elbiseler, ceketler, elbiseler vb.), 6402 (kauçuk veya plastik ayakkabılar vb.), 6110

(kazaklar, hırkalar, yelekler vb.), 6404 (tabanı kauçuk ayakkabılar vb.) ve 4202 (sandıklar, valizler, çantalar vb.) pozisyonlarından meydana gelmektedir. Listede yer alan ilk 20 ürün grubu birlikte hesaba katıldığında ise, bu grupların genel toplam kıymet ve taşıma senedi adedi içerisindeki payının %68 seviyesine ulaştığı kaydedilmiştir.

## Hacimsel Olarak Düşük Ancak Büyüme Oranı En Yüksek Niş Ürünler



4503 (Doğal mantar eşyalar vb.)

**%10.770 Artış**

(2,6 Bin USD)



8472 (Büro makinaları ve cihazları vb.)

**%7.595 Artış**

(5 Bin USD)



8482 (Rulmanlar ve mekanik aksamlar vb.)

**%829 Artış**

(32 Bin USD)

Geleneksel tekstil ağırlıklı portföyün dışında, spesifik endüstriyel aksamlar ve özel ofis donanımlarında baz etkisinden kaynaklı asimetrik büyüme oranları kaydedilmiştir.

Kuveyt'e yönelik gerçekleştirilen BGB kapsamı ihracat verilerinde, bazı niş ürün gruplarında dikkati çeken oransal artışlar kaydedilmiştir. Bu kapsamda, 4503 (tabii mantardan eşyalar vb.) ürün grubunda 2024 yılında 5 olan taşıma senedi adedi, %2560 oranında bir artışla 2025 yılında 133 seviyesine ulaşmıştır. Aynı ürün grubu için beyan edilen kıymet ise 24.26 USD seviyesinden %10770 oranında bir yükselişle 2.6 bin USD tutarına çıkmıştır. Benzer şekilde, 8472 (diğer büro makinaları vb.) pozisyonunda kıymet 65 USD'den %7595 oranında bir artışla 5 bin USD olarak kaydedilmiştir.

Niş ürün gruplarındaki artışlara bir diğer örnek olan 8532 (elektrik kondansatörleri vb.) pozisyonunda kıymet 114.49 USD'den %6263 oranında artarak 7.2 bin USD olarak gerçekleşmiştir. İlgili ürün gruplarındaki bu yüksek yüzdesel artış oranları, baz alınan döneme ait düşük taşıma senedi adedi ve düşük kıymet tutarları üzerinden gerçekleşen matematiksel değişimleri yansıtmaktadır.

# İSVEÇ

## Genel Görünüm: BGB Kapsamı İhracat Performansı



Toplam Kıymet (USD)

2024: 16.932.536 USD

**2025: 17.022.829 USD**

↑ %1



Toplam Taşıma Senedi Adeti

2024: 69.225 Adet

**2025: 61.364 Adet**

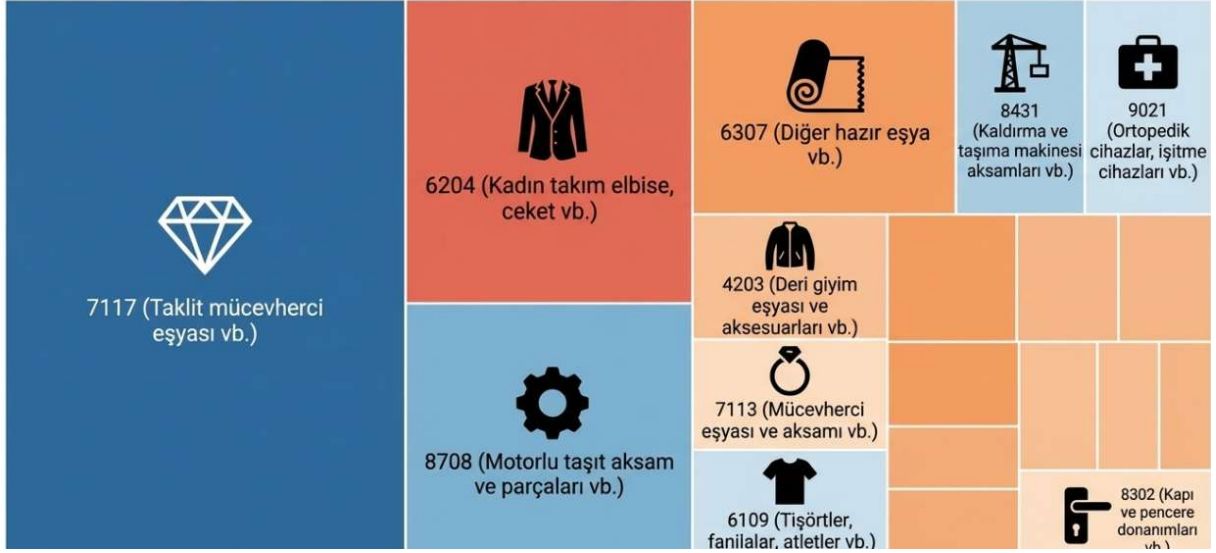
↓ -%12

İsveç'e yönelik BGB kapsamı ihracat verileri incelendiğinde, 2024 yılında yaklaşık 69 bin olan toplam taşıma senedi adedi, 2025 yılında yüzde 12'lik bir düşüşle 61 bin seviyesine gerilemiştir. Buna karşın, toplam kıymet rakamlarına bakıldığında, 2024 yılında yaklaşık 16.9 milyon USD olan toplam kıymet, 2025 yılında kısmi bir artış kaydederek 17 milyon USD civarında gerçekleşmiştir. Bu dönemdeki BGB kapsamı ihracat hareketliliğinde en yüksek kıymet, 7117 (taklit mücevher, imitasyon takı vb.) tarife pozisyonunda yer alan ürünlerde görülmüş olup bu gruptaki kıymet yaklaşık 5.1 milyon USD seviyesine ulaşmıştır. Diğer taraftan, yoğun işlem gören kalemlerden biri olan 6204 (kadın takım elbise, ceket, pantolon vb.) tarife pozisyonundaki ürünlerin taşıma senedi adedi yaklaşık 10.5 bin adetten 6.5 bin adet seviyelerine, kıymeti ise 5.3 milyon USD'den 922 bin USD seviyesine inmiştir. Benzer şekilde, 6307 (elbise patronu, hazır tekstil maske vb.) ürün grubunda taşıma senedi adedi 2 bin civarında seyretmesine rağmen elde edilen kıymet yaklaşık 490 bin USD seviyesine çıkmış; 8708 (araç tamponu, fren aksamı vb.) tarife pozisyonunda ise taşıma senedi adedi bin civarında kaydedilirken yaklaşık 470 bin USD kıymet elde edilmiştir.



## İlk 20 Ürün Grubunun Hacimsel Dağılımı (Kıymet Bazında)











En büyük payı, ilk 20 ürün grubunun toplam hacminin önemli bir bölümünü oluşturan 7117 GTİP kodlu ürün grubu almaktadır.



2025 yılı BGB kapsamı ihracat verilerinde, yaklaşık 68 bin taşıma senedi adediyle elde edilen 17 milyon USD toplam kıymetin yüzde 64'ünü ilk 20 eşya grubu sağlamaktadır. Yüzde 30 pay ve 5.1 milyon USD kıymetle 7117 (imitasyon takı, bijuteri vb.) pozisyon ilk sıradadır. Ardından yüzde 5.4 pay ve 922 bin USD ile 6204 (kadın pantolon, ceket vb.) tarife pozisyonu gelmektedir. Yüzde 2 ile yüzde 3 pay aralığındaki 6307 (bez maske, elbise patronu vb.), 8708 (araç tamponu vb.), 8431 (vinç aksamı vb.) ve 9021 (işitme cihazı, protez vb.) tarife pozisyonlarına 350 bin ile 490 bin USD arasında kıymet kaydedilmiştir.

Diğer gruplar 150 bin ile 330 bin USD kıymetle yüzde 0.9 ila yüzde 2 pay almaktadır. Bunlar arasında 4203 (deri eldiven, kemer vb.), 7113 (altın kolye vb.), 6109 (tişört, atlet vb.), 8302 (kapı menteşesi vb.), 8413 (su pompası vb.), 3926 (plastik askı vb.) ve 7318 (vida, somun vb.) tarife pozisyonları bulunmaktadır. Listeyi 8483 (krank mili vb.), 8409 (motor pistonu vb.), 6104 (örme etek vb.), 6205 (erkek gömleği vb.), 6203 (erkek şort vb.), 6303 (kumaş perde vb.) ve 8481 (musluk, vana vb.) tarife pozisyonları tamamlamaktadır.

## İlk 10 Ürün Grubu Performansı

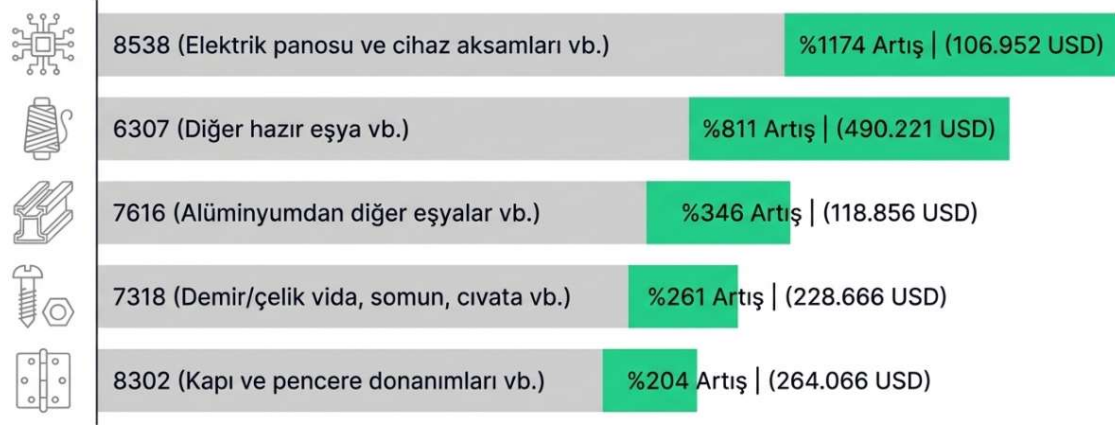
	<b>7117</b> (Taklit mücevherci eşyası vb.): 5.140.407 USD	%114 ↑
	<b>6204</b> (Kadın takım elbise, etek, ceket vb.): 922.240 USD	-%83 ↓
	<b>6307</b> (Diğer hazır eşya vb.): 490.221 USD	%811 ↑
	<b>8708</b> (Motorlu taşıt aksam ve parçaları vb.): 470.677 USD	%30 ↑
	<b>8431</b> (Kaldırma ve taşıma makinesi aksamaları vb.): 402.902 USD	%20 ↑
	<b>9021</b> (Ortopedik cihazlar, işitme cihazları vb.): 354.166 USD	%3 ↑
	<b>4203</b> (Deri giyim eşyası ve aksesuarları vb.): 333.053 USD	%85 ↑
	<b>7113</b> (Mücevherci eşyası ve aksanı vb.): 307.438 USD	-%42 ↓
	<b>6109</b> (Tişörtler, fanilalar, atletler vb.): 269.701 USD	-%8 ↓
	<b>8302</b> (Kapı ve pencere donanımları vb.): 264.066 USD	%204 ↑

2025 BGB kapsamı ihracatında kıymet bazındaki ilk 10 grup incelendiğinde; 7117 (imitasyon takı vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya 1.3 bin taşıma senedi adediyle %114 artıp 5.1 milyon USD kıymete ulaşmıştır. 6204 (kadın takım elbise vb.) tarife pozisyonu 6.5 bin senediyle %83 azalıp 922 bin USD; 6307 (hazır maske vb.) tarife pozisyonu 2 bin adet taşıma senediyle %811 artarak 490 bin USD; 8708 (araç tamponu vb.) tarife pozisyonu bin taşıma senedi adediyle %30 yükselip 470 bin USD olmuştur. 8431 (vinç aksamı vb.) tarife pozisyonu 500 adet taşıma senediyle %20 artıp 403 bin USD; 9021 (işitme cihazı vb.) tarife pozisyonu 770 adet taşıma senediyle %3 artarak 354 bin USD; 4203 (deri eldiven vb.) tarife pozisyonu 800 adet taşıma senediyle %85 artıp 333 bin USD kıymet kaydetmiştir. 7113 (altın kolye vb.) tarife pozisyonu 700 adet taşıma senediyle %42 düşüp 307 bin USD; 6109 (tişört vb.) tarife pozisyonu 5.4 bin adet taşıma senediyle %8 azalıp 270 bin USD; 8302 (kapı menteşesi vb.) tarife pozisyonu 400 adet taşıma senediyle %204 artarak 264 bin USD kıymet elde etmiştir.

## 11-20. Ürün Grubu Performansı

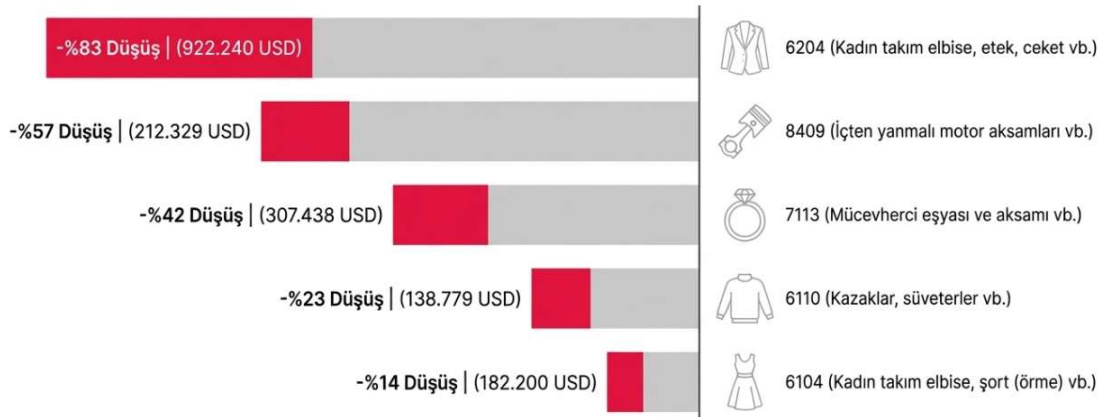
	<b>8413</b> (Sıvı pompaları ve elevatörleri vb.): 260.040 USD	%93 ↑
	<b>3926</b> (Plastikten diğer eşyalar vb.): 253.769 USD	%35 ↑
	<b>7318</b> (Demir/çelik vida, somun, civata vb.): 228.666 USD	%261 ↑
	<b>8483</b> (Transmisyon milleri, kranklar, dişliler vb.): 217.238 USD	-%8 ↓
	<b>8409</b> (İçten yanmalı motor aksamaları vb.): 212.329 USD	-%57 ↓
	<b>6104</b> (Kadın takım elbise, şort (örme) vb.): 182.200 USD	-%14 ↓
	<b>6205</b> (Erkek dokuma gömlekleri vb.): 169.850 USD	%47 ↑
	<b>6203</b> (Erkek takım elbise, ceket vb.): 168.799 USD	%4 ↑
	<b>6303</b> (Perdeler ve iç storlar vb.): 161.961 USD	%29 ↑
	<b>8481</b> (Valfler, musluklar, vanalar vb.): 150.720 USD	%20 ↑

## Kıymet Bazında En Yüksek Artışlar (İlk 30 Ürün Grubu İçinde)



2025 yılı BGB kapsamı ihracat verilerinde kıymet bazında ilk 30 sırada yer alıp en yüksek artış gösteren gruplar incelendiğinde; 8538 (elektrik panosu parçaları, şalter aksamı vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya yaklaşık 90 taşıma senedi adediyle yüzde 1174 oranında artarak yaklaşık 107 bin USD kıymete ulaşmıştır. 6307 (elbise patronu, hazır tekstil maske vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya, 2 bin civarı taşıma senedi adediyle yüzde 811 artış göstererek 490 bin USD seviyesinde kıymet kaydetmiştir. Benzer şekilde, 7616 (alüminyum merdiven, alüminyum askı vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya 170 civarında taşıma senedi adediyle yüzde 346 yükseliş sergileyip 119 bin USD kıymet elde etmiştir. Diğer taraftan, 7318 (vida, somun vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşya 370 civarında taşıma senedi adediyle yüzde 261 artarak 230 bin USD kıymete çıkarken; 8302 (kapı menteşesi, mobilya kulpu vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşyanın taşıma senedi adedi yaklaşık 400 olmuş ve kıymeti yüzde 204 artışla 264 bin USD seviyesine yükselmiştir.

## Kıymet Bazında En Keskin Düşüşler (İlk 30 Ürün Grubu İçinde)

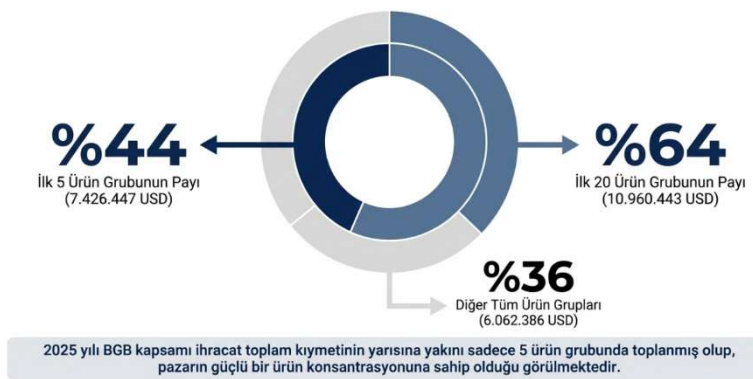


## Taşıma Senedi Adeti Başına Kıymet Gelişimi



2024 ve 2025 yılları İsveç'e yönelik BGB kapsamı ihracat verileri incelendiğinde, taşıma senedi başına düşen kıymette yaklaşık yüzde 15'lik bir artış gerçekleşmiştir. 2024 yılında yaklaşık 69 bin taşıma senedi adedi ile 16.9 milyon USD kıymet elde edilirken, 2025 yılında taşıma senedi adedi yüzde 12 oranında azalarak 61 bin seviyesine gerilemiş, ancak toplam kıymet kısmi bir artış göstererek 17 milyon USD'ye ulaşmıştır. Bu istatistiksel sonuca özellikle belirli gruptaki yüksek kıymet artışları etki etmiştir. Örneğin; 7117 (imitasyon takı, bijuteri vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşyanın kıymeti 2.4 milyon USD'den 5.1 milyon USD seviyesine çıkarken; 6307 (bez maske, elbise patronu vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşyanın taşıma senedi adedi yatay seyretmesine rağmen kıymeti yaklaşık 54 bin USD'den 490 bin USD seviyesine yükselmiştir. Toplam taşıma senedi adedindeki düşüşe karşılık elde edilen toplam kıymetin korunarak artırılması, paket başına düşen kıymeti doğrudan yukarı çekmiştir.

### BGB Kapsamı İhracatta Hacim Konsantrasyonu



2025 yılı İsveç'e yönelik BGB kapsamı ihracat verilerine göre, yaklaşık 61 bin taşıma senedi adedi üzerinden sağlanan 17 milyon USD toplam kıymetin yüzde 44'ünü ilk 5 sırada yer alan ürün grupları oluşturmaktadır. Bu doğrultuda; 7117 (imitasyon

takı, bijuteri vb.), 6204 (kadın takım elbise, pantolon vb.), 6307 (bez maske, elbise patronu vb.), 8708 (araç tamponu, fren aksamı vb.) ve 8431 (vinç aksamı, iş makinesi parçası vb.) tarife pozisyonlarında yer alan eşya, toplamda yaklaşık 12 bin taşıma senedi adediyle 7,4 milyon USD kıymet kaydetmiştir. Aynı dönemde kıymet bazında ilk 20 sırada bulunan eşya

gruplarının toplamı ise genel kıymetin yüzde 64'ünü karşılayarak yaklaşık 10,9 milyon USD seviyesine ulaşmıştır.

## Niş Ürün Gruplarındaki Yüksek İvmeli Büyümeler



Baz etkisinin düşük olduğu bu BGB kapsamı ihracat kalemlerinde oransal olarak çok yüksek hacim genişlemeleri ölçülmüştür.

	8707 (Araç karoserleri ve kabinleri vb.)	<b>%45646</b> (9.959 USD)
	8411 (Turbojetler ve gaz türbinleri vb.)	<b>%36335</b> (26.309 USD)
	9108 (Saat mekanizmaları vb.)	<b>%29446</b> (5.909 USD)
	8515 (Elektrikli kaynak makineleri vb.)	<b>%28473</b> (11.735 USD)
	7415 (Bakır çivi, vida ve somunlar vb.)	<b>%16590</b> (21.517 USD)

2024 ve 2025 yılları BGB kapsamı ihracat verilerinde, görece düşük taşıma senedi adedine sahip niş ürün gruplarında yüksek oransal kıymet artışları kaydedilmiştir. 8707 (araç gövdesi, şoför kabini vb.) tarife pozisyonunda yer alan kıymeti yüzde 45646 oranında artarak 20 USD seviyelerinden yaklaşık 10 bin USD seviyesine ulaşmıştır. Benzer şekilde, 8411 (uçak motoru, gaz türbini aksamı vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşyanın kıymeti yüzde 36335 artışla 70 USD civarından 26 bin USD'ye çıkmıştır. Ayrıca, 9108 (saat mekanizması, saat motoru vb.) tarife pozisyonunda yer alan kıymeti yüzde 29446'lık büyümeyle yaklaşık 6 bin USD olarak kaydedilmiştir.

Farklı kalemlerde de oransal bazda benzer yükselişler gerçekleşmiştir. 8515 (lehim makinesi, kaynak cihazı vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşyanın kıymeti yüzde 28473 oranında artarak 40 USD seviyelerinden yaklaşık 12 bin USD seviyesine çıkmıştır. Aynı dönemde, 7415 (bakır çivi, bakır vida vb.) tarife pozisyonunda yer alan eşyada elde edilen kıymet yüzde 16590 değişim kaydederek 130 USD civarından yaklaşık 22 bin USD seviyesine ulaşmıştır.



**T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI**



**Raporun Basım ve Dağıtımını TOBB Tarafından Yapılmıştır.**